

# 國際重要農情資訊



劉凱翔<sup>1</sup>

聯合國預估至2030年全球自然保育資金支出將成長3倍，以保護土地、野生生物與氣候

參考自 Reuters 2021/5/28

聯合國發布自然金融狀態報告 (State of Finance for Nature Report)，強調如何克服地球所面臨的氣候、生物多樣性及土地退化等危機，並預估全球於保護及恢復自然的支出，至2030年將成長3倍，達到3,500億美元，至2050年將進一步成長至5,360億美元。聯合國環境規劃署 (UNEP) 執行長Inger Andersen表示，人類的健康、生活品質、就業、溫度調節、居所、食物及飲水等，皆倚賴自然系統供應，本報告評估經費看似金額龐大，但從保護地球及拯救人類未來的觀點而言，此經費僅為九牛一毛。另一位報告合著者UNEP氣候金融部門負責人Ivo Mulder表示，金融流通應與自然緊密相關，而非對抗自然；注重環境可創造更好機會，包括商業持續運作、政

府持續創造經濟成長，且以更公平且永續的方式進行。

依據報告估算，2020年全球編列用於與自然有關的經費約為1,330億美元，其中公部門占比為86%，其他為民間公司資金。政府支出的重要用途包括保護生物多樣性、森林、泥炭地再生、再生農業及水資源保育。若不投資於自然保護相關工作，將影響達成巴黎氣候協定目標之進展，並將失去更多動物及植物物種。改善保育及管理自然區域，包括公園、森林及荒野等，被視為國家保護自然系統及達成減少碳排放目標的重要工具。樹木約吸收全球所排放溫室氣體的三分之一，因此保育森林對於達到遏止氣候變遷的全球目標至為重要，森林同時也可提供食物及生計、作為野生動物棲地及發揮熱帶雨林功能。保護天然的碳儲存機制，包括森林、泥炭地及海洋等，不僅有助於維護全球經濟，更是保護地球及氣候的長期解決方案。

<sup>1</sup> 註1：行政院農業委員會國際處。

本份報告呼籲政府將生物多樣性及氣候措施納入後疫情時代的經濟相關政策，目前自然相關的經費僅占新冠肺炎經濟復甦計畫支出的2.5%。政府也應發展支持保護自然的措施，包括減少溫室氣體排放、保護森林、控制土地退化等。本報告也建議改革與化石燃料及農業化學品有關的稅制與補貼政策，該等支出每年高達數千億美元；透過改革，可鼓勵採取綠色農業及其他有助於維護自然環境的行動。

UNEP執行長Inger Andersen進一步表示，商業界也應更加致力於創造更具永續性的供應鏈，而碳交易市場及以自然為基礎之專案所創造的利潤，也有助於公司朝達到淨零排放的目標前進。銀行在貸款時，也應將對自然及氣候的負面衝擊納入考量，例如企業營運若對自然造成破壞，將承擔名譽受損及造成極端氣候的風險，進而增加其商業成本。目前雖已有投

資自然環境的商業案例，但仍需持續加強運作。

聯合國預訂於2021年10月在中國大陸昆明召開生物多樣性高峰會，由60多個國家參與並推動在2030年以前保護全球至少30%的土地及海洋。

### 巴西處於乾旱預警狀態，面臨91年來最嚴重乾旱

參考自 Reuters 2021/5/29

巴西為全球重要農業生產及農產品出口國，巴西政府提出警告，該國即將面臨91年來最嚴重的乾旱，將增加人民對於能源需求的擔憂、影響水力發電及農業，同時增加亞馬遜森林區域火災的風險。巴西礦產及能源部的電力部門監測小組示警，在巴西中部及南部發生長期乾旱之後，重要的巴拉那河(Paraná)流域已呈現缺水狀態。此外，農業部的氣候監測機構也首度發布「緊急乾旱警告」，期限從6~9月，並表示有5個州將持續面



臨雨水不足。由於巴西全境面臨雨水不足情況，對於穀物生產、家畜及電力發電（巴西相當倚賴水力發電），均造成重大衝擊；乾旱氣候也可能造成亞馬遜雨林與Pantanal濕地發生嚴重火災。巴西為全球糖類及咖啡重要產地，異常的乾旱氣候已造成巴西糖類及咖啡產量減產，恐將推升該等農產品價格。礦產及能源部表示乾旱情況將持續數個月，尤其是在東南及中西部區域。

### 2020年歐洲及中亞區域之糧食安全及營養情形

參考自聯合國糧農組織News 2021/5/12

聯合國糧農組織（FAO）、聯合國歐洲經濟委員會（UNECE）、聯合國兒童基金（UNICEF）、全球糧食規劃署（WFP）、世界衛生組織（WHO）及世界氣象組織（WMO）共同發布「2020年歐洲及中亞區域糧食安全與營養報告」，針對歐洲及中亞地區的糧食安全及營養議題進行全面性分析，包括所

有形式營養不良、飲食形態，以及個人、社會及地球的飲食成本。報告指出，近20年來歐洲及中亞區域面臨中度糧食安全問題，且情勢逐漸嚴峻，包括無法穩定取得營養及足夠的食物。此外，肥胖（Obesity）也在此區域快速蔓延，因此也面臨營養問題。而新冠肺炎疫情更對糧食安全及營養帶來嚴重威脅，尤其是低收入及脆弱族群。中亞、獨立國家聯合體及高加索區域，一些國家面臨糧食情勢惡化，造成該地區整體上無法在2030年達成聯合國永續發展目標（SDGs）中有關消除飢餓的目標。糧食系統與人類健康緊密相關，因此需要決策者、發展機構、公民社群、學術界、民間部門及個人共同努力，以達到糧食安全及改善營養狀態及兼顧每一個人，以及促進永續農業發展。減少飢餓及營養不良的策略，必須涵蓋整個人類生命週期，尤其需要特別關注孩童、青春女性、母親及其他弱勢族群；消除飢餓不僅是填飽肚子，也需跨領域合





作，包括農業、社會保護、教育及健康等領域，以確保所有人均可負擔及可取得健康且均衡的飲食。

此區域農民也受到新冠肺炎疫情的衝擊，尤其是在經濟轉型中的國家，因此本報告呼籲政府向農民提供足夠金融支持，並保持貿易便捷與邊境順暢，以利食物等重要必需貨物順利流通。消除兒童發育遲緩、過瘦及出生體重過輕等，亦為重要議題。另一項重要問題為過重與肥胖的盛行，此區域多數國家皆有肥胖比率過高的情形，甚至在孩童中也發生。根據世界衛生組織統計，全球孩童過重盛行率最高的區域為地中海國家，肥胖引發的問題之一為增加新冠肺炎引發重症的風險。新冠肺炎疫情也曝露出各國糧食系統的脆弱性，以及突顯糧食對於確保人類生存的重要性。本區域人群也攝取過多鹽分、脂肪及糖分含量高的食物，而對於蔬果的消費則偏低。不健康飲食為造成人類死亡的重

要因素，因此有呼聲提出應進行食物生產系統及消費模式的結構性改革。

FAO 建議當政府訂定國家級糧食安全及營養指引時，應考量飲食內容對於環境及氣候的衝擊，並重視教育的影響力。氣候及環境變遷造成的衝擊，對於當前各國政府為重大挑戰，農業政策必須考量維護永續土地管理、減少空氣污染、確保提供足夠食物、降低作物損失及減少溫室氣體排放。世界氣象組織長期監測氣象資料，其所提供的資料、資訊及分析，有助於協助各國制定因應氣候及環境變遷的策略。

整體觀察歐洲及中亞區域的飲食結構仍有改善空間，本區域可獲得的動物性食物較全球平均為高，但蔬菜、豆類及魚類的攝取量則低於全球平均。因此，如何在農業方面協助創造健康飲食為一重要議題，而歐洲綠色政綱（Green Deal）及「從農場到餐叉」倡議，有助於飲食形態朝更健

康方向發展。本報告結論指出，本區域在食物多樣化及獲取食物方面正朝正確方向邁進，但仍需要在食物生產及貿易體系方面進行調整，以提供健康飲食形態；透過消費者教育及推廣蔬果及魚類飲食，將有助於達到前述目標。

### 茶葉帶來和平、文化素養及希望

參考自聯合國糧農組織 News 2021/5/21

2019年12月19日聯合國大會依據聯合國糧農組織（FAO）政府間茶葉小組提議，將5月21日訂為國際茶葉日，其用意在於提升各界對於茶葉對於社會經濟及達到聯合國2030年永續發展目標的貢獻。

FAO舉行2021年度世界茶葉日活動，指出在新冠肺炎疫情期間，全球茶葉需求顯著增加，為營造永續且具韌性的茶產業注入新動力，同時顯示出其對

於凝聚人類向心力的獨特特性。茶葉為全球僅次於水的第2大消費性飲料，使人類相聚一起並分享生活故事。

茶葉在確保農村收入、生計及糧食安全方面扮演重要角色，但仍面臨一些重大挑戰，例如茶葉能適應的農業生態環境較為嚴格，因此氣候變遷與極端氣候事件造成的衝擊，為茶葉生產面臨的一大問題。飲料市場的競爭日益激烈，以及小農收入下降，也是另一項挑戰。此外，2020年全球茶葉貿易雖然受到物流限制及防疫措施的影響，但家庭茶葉消費量的增加，可抵銷家庭外消費的減少，甚至在某些國家的家庭茶葉消費大幅成長。FAO強調在茶葉價值鏈中的各階段，均應追求產業成長與永續的平衡，因此必須採取氣候變遷調適及減緩措施、提升市場透明度及永續性等策略，並應關注小農的情況。

茶葉生產及加工，提供開發中國家數百萬計小農的就業機會及收入來



源；小農所生產的茶葉，約占全球茶葉產量的60%。當經濟情勢發生突發狀況時，茶葉有助於穩定農民收益，尤其是農村中的貧困農民。不過，小農也必須改善商業營運方式，例如採行新的商業模式及技術，以確保茶葉產品進入市場供消費者購買並創造收入。

### 馬來西亞於世界貿易組織升高對歐盟的棕櫚油爭端

參考自 Reuters 2021/5/29

歐盟正執行一項再生能源指令，引發全球前2大棕櫚油生產國馬來西亞

及印尼，分別向全球貿易爭端機構提出質疑。馬來西亞及印尼指出，歐盟措施將使歐盟在地生質燃料生產者獲得不公平利益，包括油菜及向日葵（油料作物）生產者；馬來西亞並要求世界貿易組織（WTO）成立爭端小組來仲裁本案。歐盟布魯塞爾方面指出，棕櫚種植已造成過量的森林砍伐，因此不應再被納入再生能源目標，亦即棕櫚油製成的柴油不被視為生物燃料，運輸部門必須在2030年前停止使用。依據統計，2010年馬來西亞共出口194萬公噸棕櫚油到歐盟。

郭肇凱<sup>2</sup>

### 菲律賓再度調整進口豬肉的降稅幅度及配額量

參考自 Nasdaq 2021/5/5、INQUIRER.net 2021/5/5、5/17

由於非洲豬瘟疫情嚴重衝擊菲律賓本土養豬業，豬肉短缺進而造成市場價格飆升及通貨膨脹危機，因此菲國杜特蒂（Rodrigo Duterte）總統前於4月7日發布了第128號的行政命令，預計增加菲國進口豬肉配額至404,210公噸並調降關稅，惟此舉引起部分國會議員不滿及養豬業者反彈，聲稱將對產業造成140億披

索（約3億美元）的收入損失，而後歷經了數次公聽會及座談會的討論與協調，終在降低通貨膨脹的方案及保護當地養豬產業之間達成了妥協。

菲國農業部5月5日表示，決定再度調整2021年預計進口的豬肉數量由404,210公噸減少至254,210公噸，且同步提高降稅幅度，並於5月10日及15日由杜特蒂總統新發布第133號<sup>3</sup>及第134號行政命令<sup>4</sup>執行。根據修訂後的豬肉進口規劃，仍維持1年期的降稅期間，前3個月的配額內關稅由5%調整為10%，配額外關稅

註2：行政院農業委員會國際處。

註3：菲律賓第133號行政命令 <https://www.officialgazette.gov.ph/downloads/2021/05may/20210510-EO-133-RRD.pdf>

註4：菲律賓第134號行政命令 <https://www.officialgazette.gov.ph/downloads/2021/05may/20210515-EO-134-RRD.pdf>

表1. 菲律賓對於進口豬肉配額量及關稅調整前後比較表

原管理措施		
配額數量	配額內關稅	配額外關稅
54,210公噸	30%	40%
第一波調整管理措施 (菲國總統2021年4月7日發布第128號行政命令)		
配額數量	配額內關稅	配額外關稅
404,210公噸	5% (第1~3個月) 10% (第4~12個月) 30% (自第13個月起)	15% (第1~3個月) 20% (第4~12個月) 40% (自第13個月起)
第二波調整管理措施 (菲國總統2021年5月15日發布第134號行政命令)		
配額數量	配額內關稅	配額外關稅
254,210公噸	10% (第1~3個月) 15% (第4~12個月) 30% (自第13個月起)	20% (第1~3個月) 25% (第4~12個月) 40% (自第13個月起)

由15%調整為20%；在剩餘的9個月中，配額內關稅由10%調整為15%，配額外關稅由20%調整為25%，並於滿1年後恢復原配額內關稅30%及配額外關稅40% (表1)。

菲國農業部說明增加豬肉進口量是緊急的短期措施，是必要且需立即採取以緩和當前國內豬肉價格居高不下局面的戰略，菲國農業部威廉達爾 (William Dar) 部長5月12日表示，對於進口豬肉將訂定出建議零售價：豬腿肉為每公斤270披索 (折合約5.6美元) 以及豬腹肉 (五花肉) 為每公斤350披索 (約7.3美元)，如果經銷商出售的價格超出該上限，可能會受到

處罰，惟所訂最終價格仍在確定中。與此同時，菲國政府亦將著手實施大規模的豬隻繁殖計畫，以增加國內長期肉類供應。

### 泰國榴蓮由於免稅利基而主導了全球市場

參考自「越南農業」電子報2021/5/20

由於全球對榴蓮的需求逐年增加，預計全球榴蓮在2025年將達到近290億美元產值。泰國貿易談判部表示，得益於自由貿易協定 (FTA) 的免稅政策，有助於泰國榴蓮在國際市場上獲得優勢，對最大出口的市場 (中國大陸) 乃至於全球市場皆占有主

導地位。泰國榴蓮對中國大陸 2020 年出口額為 15 億美元（較 2019 年成長 78%），在 2021 年第 1 季已向中國大陸市場出口近 2 億美元（較去年同期成長 14%）。榴蓮則是中國大陸 2020 年進口額最大宗的水果，共達 23 億美元，泰國在近年躍升為中國大陸最大的水果供應國，主要的原因是泰國榴蓮的出口在過去幾年中持續顯著成長。

目前泰國榴蓮輸銷 9 個東協國家（新加坡、馬來西亞、菲律賓、印尼，汶萊、越南、寮國、緬甸、柬埔寨

寨）是享有零關稅優惠，同時中國大陸、香港、澳大利亞、紐西蘭、日本、印度、智利與秘魯等國也是給予泰國榴蓮免關稅待遇。據瞭解，泰國下一步將積極依據區域全面經濟夥伴協定（RCEP），要求韓國將現行泰國榴蓮進口關稅 36% 逐步降低至零關稅，以增加在韓國市場的市占率。

泰國政府為充分掌握榴蓮外銷熱潮的好機會，也開始逐步投入生產符合國際標準之製罐及乾果等加工榴蓮產品，以提供全球消費者更多元的選擇機會。



蔡淳瑩<sup>5</sup>

### 日本米消費擴大措施

參考自農林水產省網站公布資料2021/2、  
日本農業新聞網路版2021/4/18

受到飲食習慣改變、人口高齡少子化、家庭成員結構改變及新冠肺炎造成餐飲消費減少等各項因素，日本米食消費量逐年遞減，農林水產省（簡稱農水省）除推動減低主食用稻作栽培面積措施，降低生產量之外，更大力推動各項促進米食消費的措施，包括營養午餐、保護日本傳統和食文化、開發米粉製品等各面向著手，期

能增進米食消費量。以下就米食消費減少之各項因素進行分析，及各項措施予以說明。

#### 一、米消費量之推移

米消費量呈現持續下降趨勢，2019年降至53公斤／人，為1962年最高量（118.3公斤／人）之一半以下（圖1）。

以糧食自給率（卡路里基準）來看，自1960年79%，降至2019年38%（ $918/2,426=37.8\%$ ），亦呈現下

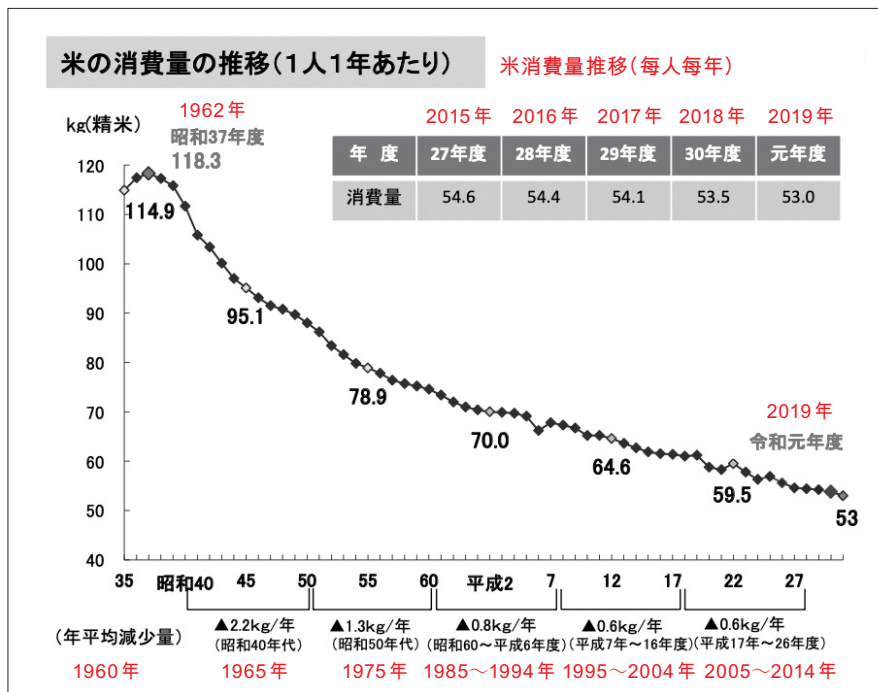


圖1. 1960~2019年日本米消費量推移。

資料來源：農水省網站公布資料。

| 註5：台北駐日經濟文化代表處。

カロリーベース自給率の推移		1960～2019年日本糧食自給率推移(卡路里基準)												
年度	昭和35	昭和45	昭和55	平成2	平成12	平成23	平成24	平成25	平成26	平成27	平成28	平成29	平成30	令和元
カロリー自給率	79	60	53	48	40	39	39	39	39	39	38	38	37	38

※令和元年度の米の消費量は概算値

1960年 1970年 1980年 1990年 2000年 2011年 2012年 2013年 2014年 2015年 2016年 2017年 2018年 2019年

圖2. 1960～2019年日本糧食自給率推移(卡路里基準)。  
資料來源：農水省網站公布資料。

降趨勢(圖2)；以項目別來看，米自給率達98%，提高米消費量，對增加糧食自給率有極重要之意義(圖3)。

## 二、米消費量減少的原因

有關主食用米之需要，由於飲食習慣改變及人口高齡化的原因，每人飲食熱量需求減少，且因為人口持續減少，預估主食米需要亦將持續降低。1965年每人熱量需求2,459大卡，其中米提供之熱量為1,090大卡；2019年熱量需求為2,426大卡，但來自米食的熱量降至519大卡。取而代之的是畜產品熱量由1965年157大卡增加為2019年432大卡，油脂類1965年159大卡增加為2019年364大卡(圖4)。

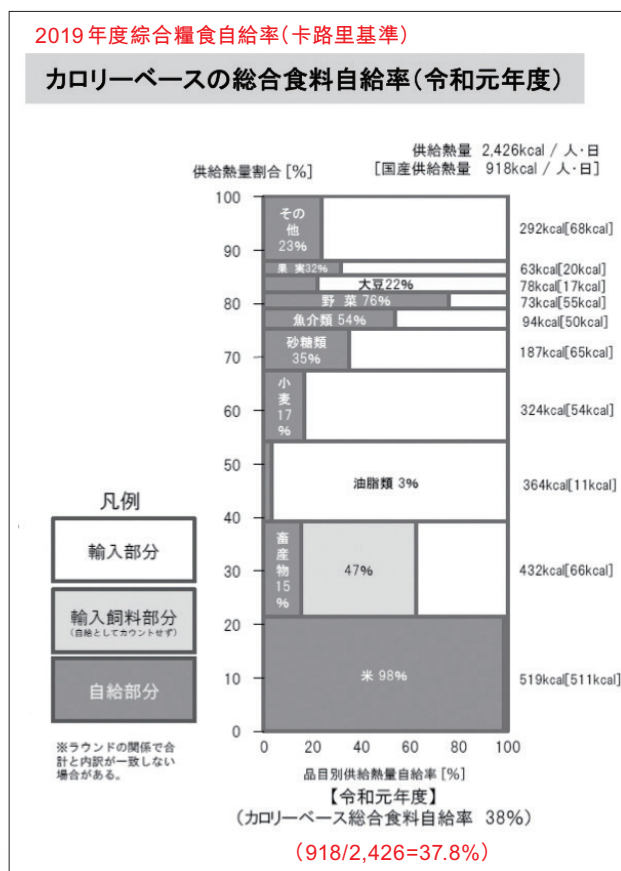


圖3. 2019年日本綜合糧食自給率(品目別/卡路里基準)  
資料來源：農水省網站公布資料。

人口結構部分，生產年齡人口（15～64歲）之比例，2015年60.7%，預估至2065年降為51.4%；高齡人口（65歲）以上之比例，2015年26.6%，預估至2065年增加為38.4%；出生率2015年1.45%，預估至2065年1.44%（圖5）。

### 三、飲食習內容改變

有關日本國民飲食內容改變部分，1965年每人1個月吃1次牛肉，至2018年提高至每個月吃4次；米飯由每天5碗飯降低至2.5碗飯；另外牛奶

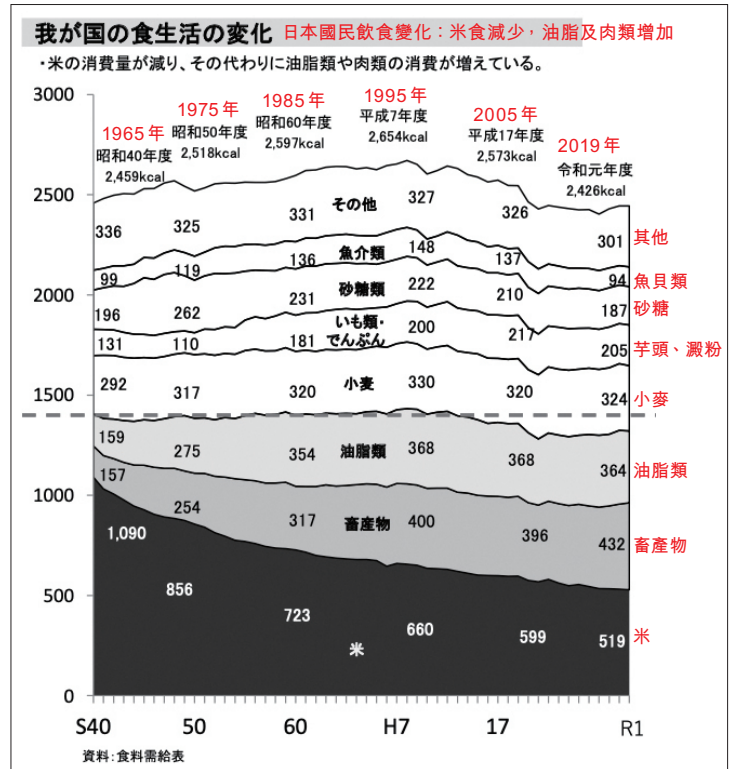


圖4. 1965年～2019年日本國民飲食變化。  
 資料來源：農水省網站公布資料。

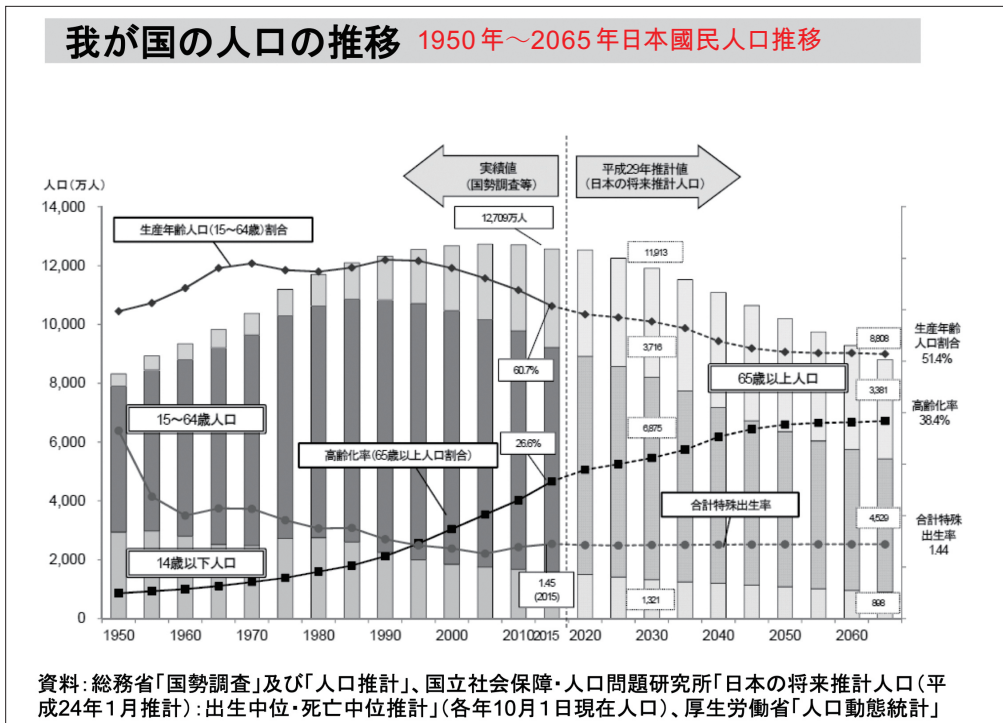


圖5. 1950年～2065年日本國民人口推移。  
 資料來源：農水省網站公布資料。

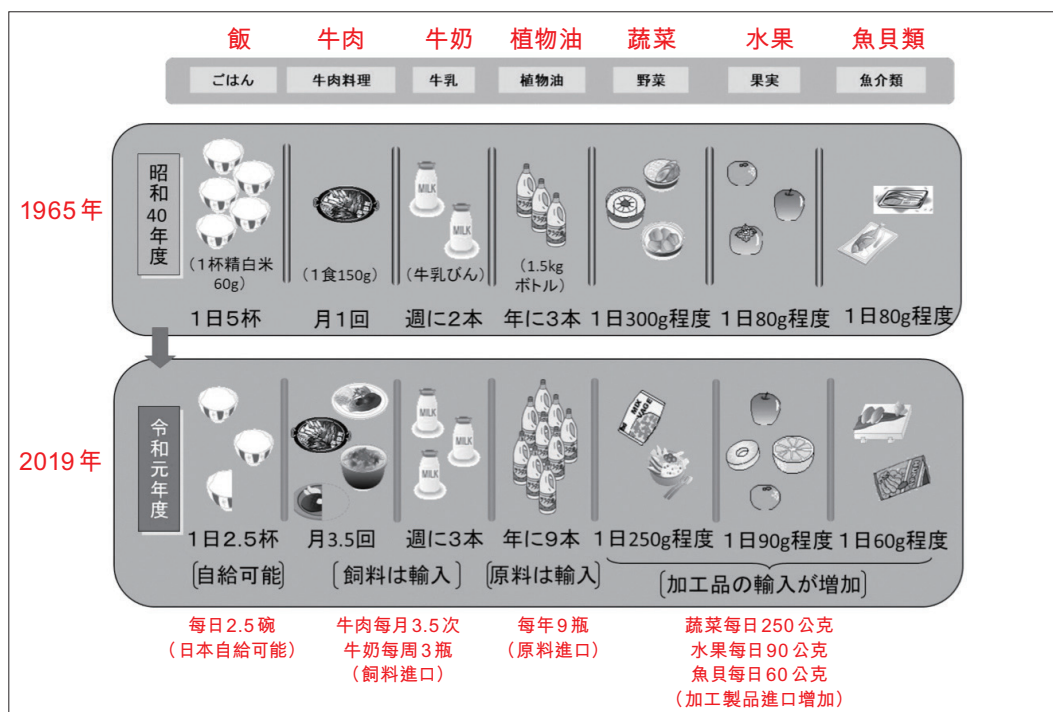


圖6. 1965年~2019年日本國民飲食內容改變。  
資料來源：農水省網站公布資料。

及油脂類食用量均有增加，且食用進口加工品數量也增加（圖6）。

#### 四、米消費減少要因（外食化、簡便化及多樣化）

主食用米消費內容，其中在外面吃及買現成的占3成，且呈現增加之趨勢（圖7）；但買米在家煮飯吃的比

例降低。由於主食的選擇多樣化，受訪者表示：（一）想吃輕食類；（二）希望能很快吃完；（三）希望吃到多種類的主食等原因，造成米食消費減少（表2）。

另一方面，家庭成員結構改變，也是米消費減少的因素。僅夫婦2人同住及單身的家庭增加，以及夫妻共

表2. 選擇米飯之外主食之原因分析 (%)

號次	原因	早餐	午餐	晚餐
1	相較於米飯，更喜歡吃其他	16.4	12.1	10.0
2	希望吃到各式各樣的主食	16.4	42	49.8
3	從以前開始的習慣就是這樣	34.6	14.1	9.3
4	為了滿足家族或同住人的期待	10.6	7.9	11.8
5	取決於家族或同住人之決定	5.3	4.1	7.7
6	取決於團膳，社員餐廳或外送業者菜單之決定	0.3	3.1	1.2
7	想吃輕食類	38.3	30.6	15.8
8	希望能很快吃完	37.6	24.2	11.7
9	煮飯及整理需要花時間	20.6	16.1	10.6
10	跟米飯相比，其他主食比較便宜	2.8	6.3	4.2
11	跟米飯相比，更為健康	2.9	2.3	3.5
12	飲料或小菜跟米飯不搭配	7.9	3.5	7.8
13	其他	4.0	5.3	6.3

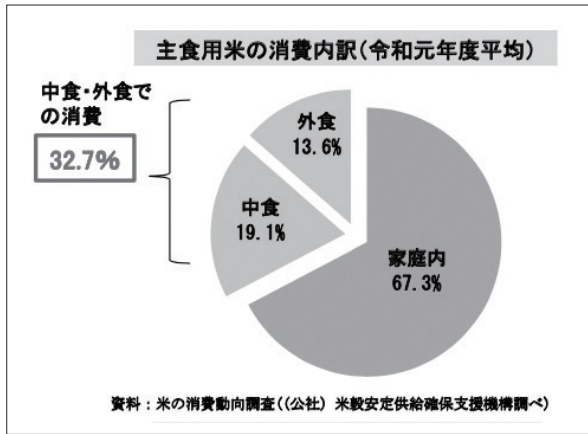


圖7. 2019年日本主食用米消費內容。  
資料來源：農水省網站公布資料。

同工作的家庭增加，希望飲食簡便化，料理及整理時間都能省時省力等，也造成米飯消費減少(圖8)。家庭人數少，越希望不要花太多時間準備飲食，吃米飯的比例降低(圖9)。

### 五、強化推動學校營養午餐

學校營養午餐是培育兒童味覺教育及「日本食生活」的重要措施，農水省致力推廣包含米飯的和食營養午餐，並經由無償提供儲備米等制度，擴大米食消費。主要內容包括：(一)開發營養午餐和食菜單，舉辦研討會及食農教育等；(二)相較於上年度，每周供應米飯的次數增加的學校，增加之米食需求量，政府無償提供備儲米；(三)結合地方農政局及地方支局等，以及營養午餐的相關業者，進一步推動營養午餐供應米飯。

### 六、米食效用之普及與啟發

經由醫師及營養師等專業人士，向消費者發送米飯健康面之訊息：

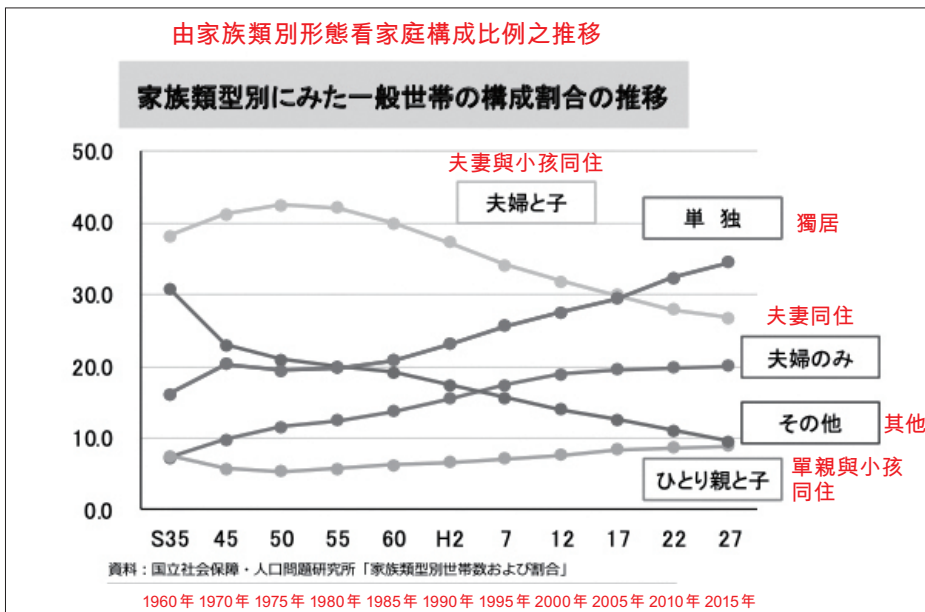


圖8. 1960~2015年日本家庭構成比例之推移。  
資料來源：農水省網站公布資料。

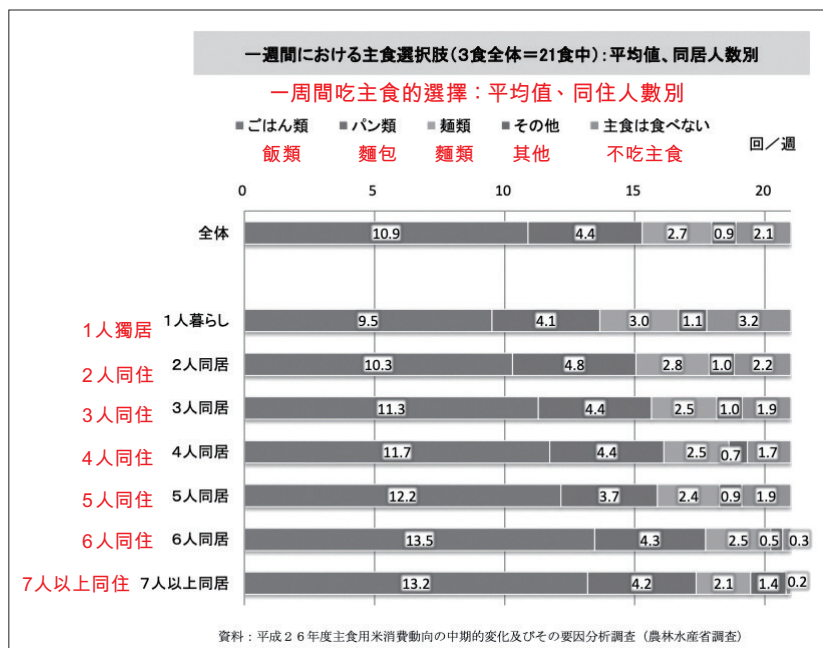


圖9. 一周吃主食的次數與家庭人數關係之調查。  
資料來源：農水省網站公布資料。

- (一) 慢慢吃飯，會有飽足感，安定供應熱量及葡萄糖。
- (二) 由於血糖值上升慢，血液中過多的糖分、脂肪合成及蓄積會減少。
- (三) 與魚、大豆及發酵食品等組合的豐富食材，低脂肪且營養均衡，是良好的餐食選擇。
- (四) 推動321便當盒體驗活動，主食3(210公克)、主菜1(70公克)、副菜2(140公克)，總熱量600大卡。

#### 七、和食文化之保護及傳承

為了讓下世代繼承和食文化，進一步推動食農教育等，並由都道府縣等辦理支援活動：

- (一) 全國兒童和食王選手競賽：體驗及快樂地學習時令節氣飲食(行事食)與鄉土料理，舉辦繪畫比賽、料理發表競賽等。
- (二) 都道縣府、市町村及民間團體等提供農林漁體驗機會，以及鄉土料理教室等食文化之推廣活動。其中幼年期是學習的重要時期，因此在該階段提供和食教育是相當重要的一環。

#### 八、經由改善不吃早餐，增加米食消費量

依據厚生勞動省調查顯示，日本全國未吃早餐的人口比率約12.1%，年間約56億份飲食，商機規模達1.6兆日幣。經由宣導早睡早起吃早餐，

		朝食欠食の市場規模 沒吃早餐的市場規模			
		全国平均	20歳代	30歳代	40歳代
沒吃早餐的比例(%)	朝食欠食率 (%)	12.1	23.0	24.6	22.5
人口數 (2019年10月1日)	人口 (令和元年10月1日) (千人)	126,167	12,627	14,302	18,519
每日沒吃早餐份數	1日の欠食数 (千人)	15,266	2,904	3,518	4,167
一年沒吃早餐份數(億)	年間欠食数 (億食)	56	11	13	15
市場規模(億日圓)	市場規模 (億円)	16,800	3,300	3,900	4,500

資料：令和元年「国民健康・栄養調査」(厚生労働省)  
人口推計(令和元年10月1日)(総務省)  
注：市場規模は、1食あたり300円として試算。

圖 10. 不吃早餐的市場商機規模。  
資料來源：農水省網站公布資料。

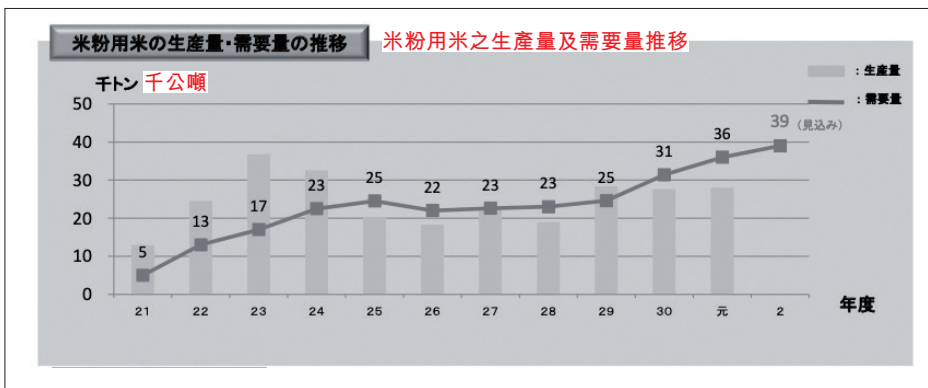


圖 11. 2009~2020年米粉生產及需求量推移。  
資料來源：農水省網站公布資料。

有助精神體力提升，進一步達到推廣米食，擴大消費的目標(圖10)。

### 九、米消費擴大之廣宣活動

農水省推動「果然就是要吃飯」(やっぱりごはんでしょ!)的活動，經由官網、臉書及推特等社群媒體，推播各項米食的健康情報，以及受到新冠肺炎影響之外食產業的支援活動，今後亦將持續推動。

### 十、辦理產地與外食產業之媒合會

在農水省的支援下，辦理各項產地與買家之媒合會，2019年的米媒合會活動，共有71個產地供應團體及217間採購商社參與；2020年則改採線上方式辦理。

### 十一、米粉用米之現況

米粉用米之需求，自2012年2萬公噸逐漸增加，至2018年已呈現

**ノングルテン米粉表示 — 無麩質米粉表示制度**

- ◆ **グルテンフリー表示は、グルテンが原因となる疾患対策として、欧米で制度化されている表示制度（グルテンの含有基準値20ppm）。Gluten free表示制度は針對麩質過敏病患採行之對策，歐美表示制度基準為20 ppm。**
- ◆ **高品質な日本産米粉をアピールするため、グルテン含有量1ppm以下の製品を対象とした表示制度である、「ノングルテン米粉第三者認証制度」の運用を平成30年6月から開始。**  
日本訴求高品質米粉，麩質含量1 ppm以下，並於2018年6月開始實施推動無麩質第三者認證。
- ◆ **ノングルテン米粉を使用した加工食品を登録し、ノングルテン米粉使用マークを付与する仕組みを令和元年9月に開始。**  
2019年9月開始推動無麩質米粉認證標章，登録使用该標章之米粉加工品。

圖12. 無麩質米粉表示制度及標章。  
資料來源：農水省網站公布資料。

生產低於需求之狀況（圖11）。善用米粉無麩質之特徵，結合「無麩質米粉第三者認證制度」及「米粉用途別基準」，逐漸擴大米粉需求量。除此之外，為在日本市場普及推廣米粉，並擴大外銷，已於2020年10月制定「無麩質米粉製造工程JAS基準」（圖12、圖13）。

## 十二、新冠肺炎影響業務用米消費 需求鈍化情形持續惡化

2021年2月民間米在庫量294萬公噸，較2020年同期增加28萬公噸，增加率10.5%，較2020年12月8%及2021年1月9%增加，市場需求鈍化情形持續惡化。

主要原因係由於新冠肺炎下經濟活動減緩，日本政府陸續宣布「抑制蔓延措施」及第3次緊急命令，縮短

餐廳營業時間等，造成業務用米需求遲鈍，在庫量增加，日本政府正積極協助處理。

**無麩質米粉製造管理JAS**

**ノングルテン米粉の製造工程管理JAS**

- ◆ **米粉の製造工程において、グルテンが混入する可能性のある箇所を特定し、グルテンの混入を防ぐことにより、製品のグルテン含有量が1ppm以下となるように製造工程を管理。**
- ◆ **ノングルテン米粉第三者認証制度による製品認証との二本柱により米粉の輸出や需要拡大に寄与。**

為確保製品之麩質含量低於1 ppm，制定之規範。該工程管理JAS與無麩質米粉第三者認證制度成為米粉出口及需求擴大的主要支柱。

**米粉の用途別基準 — 米粉用途別基準**

- ◆ **米粉の用途別の加工適正の統一表記(1番:菓子・料理用、2番:パン用、3番:麺用)を行う「米粉の用途別基準」を平成30年1月から開始。**

1號 點心及料理用  
2號 麵包用  
3號 製麵用

圖13. 無麩質米粉製造工程JAS及米粉用途基準。  
資料來源：農水省網站公布資料。

陳郁卉<sup>6</sup>

### 2021/22 年全球重要農作物之供需預測

參考自 WASDE Report 2021/5/12、  
Successful Farming 2021/5/13

美國農業部預測本（2021）年玉米、小麥和大豆之價格將高於去（2020）年收穫之價格，雖然今年全球產量可望增加，但農產品價格自去年夏天開始上漲，價格走勢仍持續往上。有關 2021/2022 年全球重要作物之供給與需求量，據美國農業部本年 5 月 12 日公布資料節錄如下：

#### 一、小麥

2021/22 年全球小麥整體預測將是大量供給、高消費、貿易增加及稍有庫存，供應量預計增加 810 萬公噸至 10.837 億公噸，產量預計達 7.89 億公噸，其中阿根廷、歐盟、英國、摩洛哥、烏克蘭和美國將增產，而澳洲及加拿大將減產。2021/22 年全球小麥消費量預估將達 7.887 億公噸，並且長期保持上升趨勢，原因主要是由於食品、種子和工業的使用量增加；另歐盟、英國、俄羅斯和美國小麥飼料用量將增加，中國、加拿大和澳洲的小麥飼料用量將減少。

在貿易部分，預期 2021/22 年出口供給增加，全球小麥貿易量將達到創紀錄的 2.024 億公噸。小麥進口量將提高，主要因為阿爾及利亞、印度尼西

亞、歐盟和中東地區需求增加，又中國大陸進口預計略低於 1,000 萬公噸，數字仍然可觀，另俄羅斯預計將成為 2021/22 年度小麥的主要出口國，出口量估計為 4,000 萬公噸，阿根廷、歐盟和烏克蘭的出口預計上調，而澳洲、加拿大和美國出口預計下修。

#### 二、粗糧

2021/22 年度全球粗糧預期產量及用量將創新高，期末庫存也將增加，預計供應量為 18.1 億公噸、消費量為 14.89 億公噸、貿易量為 2.46 億公噸，皆比去年同期增加。又全球玉米產量恐創歷史新高，其中美國、巴西、中國、烏克蘭和阿根廷產量增加最多；全球玉米用量預計成長 3%。玉米進口量顯著增加者包括歐盟、土耳其、伊朗、日本和墨西哥，全球玉米期末庫存較去年同期增加 3%，預計美國和其他國家的玉米庫存會增加。而中國大陸的玉米期末庫存預計比一年前增加了 10%。中國大陸的粗糧進口總量預計為 4,630 萬公噸，比 2020/21 年增加 310 萬公噸，恐創歷史新高，預計其玉米和其他能源飼料價格也持續較高。

#### 三、稻米

2021/22 年全球稻米產量預計為 5.054 億公噸，預計以中國大陸、泰

| 註 6：行政院農業委員會國際處。

國和孟加拉國的產量增幅最大，印度和美國的產量則減少。2021/22全球稻米消費量將達到創紀錄的5.133億公噸，比去年增加近800萬公噸，增幅原因主要是預期中國大陸將消費更多飼料用米。2021/22年度全球稻米出口量預計為4,650萬公噸，略高於去年，預期泰國、巴拉圭、緬甸、柬埔寨和巴基斯坦的出口量增加，印度、越南和美國的出口量減少。又2021/22年全球期末庫存預計為1.680億公噸，比去年減少790萬公噸，主要是中國大陸和印度庫存量減少。

#### 四、油籽

2021/22年全球油籽供應量預計將比2020/21同期年增加3%至7.324億公噸，隨著前一季減產，價格上漲影響油籽種植面積及葵花籽產量增加。全球大豆產量預計上調至3.855億公噸，巴西是世界上最大

的大豆種植國和出口國，預計將收穫創紀錄的1.44億公噸大豆，出口9,300萬公噸，而阿根廷的產量也提高為5,200萬公噸。全球大豆出口量預計將增長1%至1.729億公噸，其中美國的出口占比將下降，而巴西將提升出口（比去年度同期50%將增加為54%），又中國的進口量預計1.03億公噸，全球的大豆期末庫存預計為9,110萬公噸，增加庫存的國家主要為中國大陸和巴西，增加量為460萬公噸。葵花籽和油菜籽的全球產量預計比2020/21年增長6%，其中烏克蘭、俄羅斯和歐盟的葵花籽產量增加，加拿大的油菜籽產量增加。2021/22年度全球植物油消費量預計為增加3%達到2.132億公噸，主要增量在中國和美國。而全球植物油期末庫存預計將比2020/21年下降3%為2,240萬公噸，將為11年來的最低水平。

