

“

與 MUJI 無印良品一同「蕉朋友」

MUJI Sells Taiwan Bananas

”

許舒婷¹ 林鈴娜² 朱慧敏²



摘要

行政院農業委員會為有效推廣通過TGAP PLUS的農產品，促進農產品銷售量，媒合香蕉經營者與MUJI無印良品合作，於110年5月5日舉辦「與MUJI無印良品一同蕉朋友」媒合會活動，並宣布5月底前於MUJI無印良品全臺54間門市與博客來電商平臺同步販售TGAP PLUS香蕉，讓消費者可搶先在臺灣吃到優質國產TGAP PLUS香蕉，預計可在1個月內販售超過12公噸。

In a bid to promote TGAP PLUS-certified farm products, the Council of Agriculture has tried its best to secure a business partnership between local banana businesses and MUJI, a Japanese manufacturer of garments and other household products. At a promotional event held on May 5, 2021, it was announced that the 50 MUJI outlets and books.com.tw will work together to start selling TGAP PLUS-certified Taiwan bananas until the end of May. The total sales are expected to top 12 tons.

註1：行政院農業委員會農糧署產銷履歷擴大推動專案辦公室。

註2：行政院農業委員會農糧署。

一、前言

為協助我國農產品業者產業不斷升級，促進農產品生產規範與國際標準接軌，行政院農業委員會農糧署（簡稱農糧署）自107年2月起邀集行政院農業委員會企劃處及財團法人全國認證基金會、國立中興大學、財團法人臺灣香蕉研究所及相關驗證機構代表等，組成專案團隊積極投入香蕉良好農業規範（TGAP）之修訂，並於109年3月公告優化版的香蕉良好農業規範TGAP PLUS。

產銷履歷TGAP PLUS有著4大精神：食品安全、環境永續、勞動安全、良好規範。其中規範包括：施藥時應避免影響其他作物及人員、施藥時只能秤取所需量以避免多餘量污染環境且須有安全防護設備，施藥人員亦須經過相關農藥專業講習等，除安全用藥、批次管理與追溯外，特別針對永續經營、工作

人員福利、能源節約、生物多樣性、強化水源與土壤風險管控、農民保險、智慧財產權保障及病蟲害整合防治規劃（IPM）等內容，訂定特別標準，強調預防重於防治並作適當的監測，產銷履歷TGAP PLUS，兼顧安全安心、生態、勞工安全與環境永續，使我國產銷履歷農產品升級符合國際公認標準，除了為國人的飲食安全做更嚴謹的把關外，也為我國農業外銷拓展創造新局面。

二、安心理念跨界合作

（一）農糧署與無印良品攜手在地農家，搭起農特產新平臺

108年農糧署成立產銷履歷擴大推動專案辦公室，並委由中衛發展中心派員進駐，透過法規、行銷、驗證知能等專業輔導體系，有效協助生產者加入產銷履歷供應鏈，提供國人更安全安心的農產品，並積極規劃為驗證面積迅速成長農產品拓展新通路。

臺灣無印良品成立於93年，在臺深耕已超過17年，提倡儉約、自然、富質感的生活哲學，秉持發掘好感生活、自然、健康理念，滿足消費者對於生活的各種需求。該公司觀察到，近來消費者不僅重視健康飲食，更關心食材的來源，要求商品安心安全，也希望達成環境保育、照顧農家等多贏成果，與目前政府推動的產銷履歷



產銷履歷TGAP PLUS。



「與MUJI無印良品一同蕉朋友」媒體會。



全臺54間MUJI無印良品門市同步販售產銷履歷TGAP PLUS香蕉。

與TGAP PLUS驗證制度，提供安心、生產可追溯產品不謀而合，啟動雙方合作契機，並自108年開始規劃推動方案，希望讓無印良品門市通路成為產地與消費者之間的連結平臺，攜手臺灣在地農家，提供與民眾互動交流之機會，增加產銷履歷農友及產品曝光度，提升市場辨識度及接受度。

(二) 籌備逾2年，由單點門市進化全臺同步販售產銷履歷優質蔬果

109年攜手優質農家前進臺中新光三越無印良品，設置產銷履歷特展專區，成為全臺第一間首賣產銷履歷生鮮蔬果的無印良品門市，依據節氣與時令，以產地直送的方式，展售產銷履歷驗證通過的蔬果，為顧客帶來安心的購物體驗。不僅將產地直送的利潤回饋到生產者及消費者，也規劃「物產開賣、職人開講、體驗開動」等3大活動，與消費者進行深度溝通，促進消費者認同及購買。

110年5月5日由農糧署胡忠一署長與臺灣無印良品股份有限公司梁益嘉總經理為活動揭開序幕，宣布啟動無印良品新店門市等全臺

54間門市同步展售通過「香蕉良好農業規範TGAP PLUS」驗證的香蕉，讓消費者可以搶先吃到兼具好品質及維護生態的農產品。此外因應疫情影響，除了門市販售外，也媒合於博客來商城線上販售，消費者只要一鍵訂購，南投集集產銷履歷TGAP PLUS香蕉美味直送到府。

(三) 產銷履歷TGAP PLUS香蕉，源自持續的堅持與努力

本次與無印良品合作的產銷履歷TGAP PLUS香蕉係來自生長在平均海拔250公尺以上環境的集集山蕉，因日夜溫差再加上氣候適宜，使得原本生長期8~10個月的香蕉能拉長至13~16個月，也因此有更長的時間可以吸收水土、養分。在得天獨厚



孫劍龍農友的產銷履歷TGAP PLUS驗證香蕉。

的氣候與水土的孕育下，該集集山蕉特別美味，在外觀上不但更為飽滿、果肉也更加綿密紮實，既香且甜又彈牙，獨具一番風味。

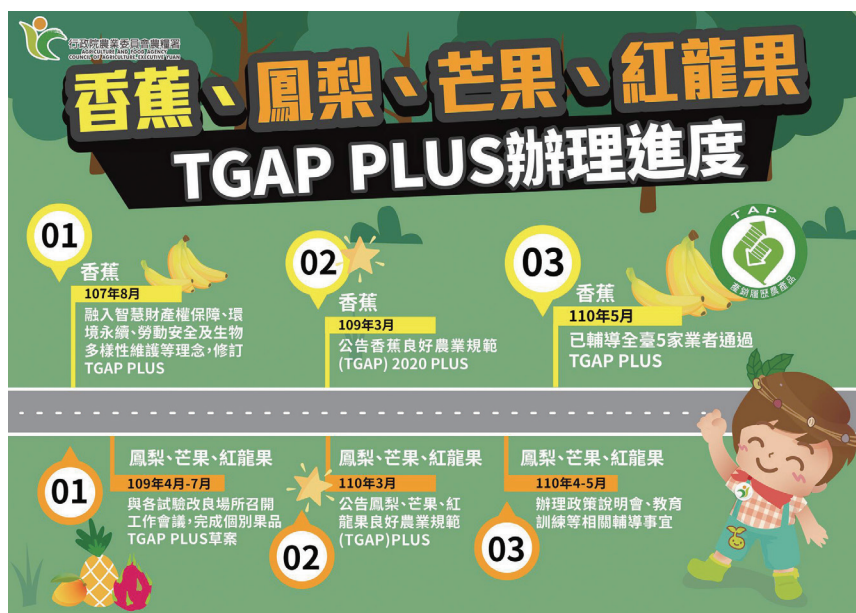
孫劍龍農友繼承父親種植優質水果的理想，以安全安心、勞動安全、生態與環境永續為核心理念。嚴格把關種苗的來源與健康、細心呵護照顧並實行病蟲害整合防治規劃，不讓香蕉株受到病蟲害感染，這是孫劍龍先生對於安全安心的堅持；此外，更重視人員的勞動安全，像是施藥人員是否擁有充足的農藥專業知識與安全防護設備下，進行安全用藥、批次管理與追溯；種植過程中，注重土地翻整並計畫休耕頻率，不過度種植，讓土地有足夠的休息時間，亦禁用除草劑、毒鼠藥與捕獸鉗，打造與動物共存的生長環境，在環境永續之餘，也重視生態與水土風險管控；孫劍龍對於土地環境的堅持與努力，讓保育動物石虎也留下身影。如此兼具好品質又維護生態的美味香蕉，於110年4月1日通過產銷履歷TGAP PLUS驗證。



產銷履歷TGAP PLUS香蕉。

三、結語

產銷履歷TGAP PLUS以「食品安全」、「環境永續」、「勞動安全」、「良好農業規範」為主，農糧署推動品項除香蕉外，也將擴充至鳳梨、芒果與紅龍果等水果，鼓勵更多農友加入產銷履歷TGAP PLUS驗證，一起為安全、安心、永續的優質農產品共同努力，提升國內農產品市場供應品質，並帶領臺灣農業進軍國際市場。



產銷履歷TGAP PLUS 4品項辦理進度。