

體驗驗幸福臺灣滋味 特色農村廚房飄香

廖麗蘭¹



看見精彩農村
發展地方創生



泰國媒體團體驗「海盜食藝旅行」遊程，玩得盡興、吃得高興。

1 註 1：行政院農業委員會輔導處。

壹、前言

展開世界地圖標註各地的代表飲食，美國是漢堡、日本是壽司、韓國是泡菜、義大利是披薩，臺灣呢？是滷肉飯？臭豆腐？還是近年來在國際火紅的珍珠奶茶？

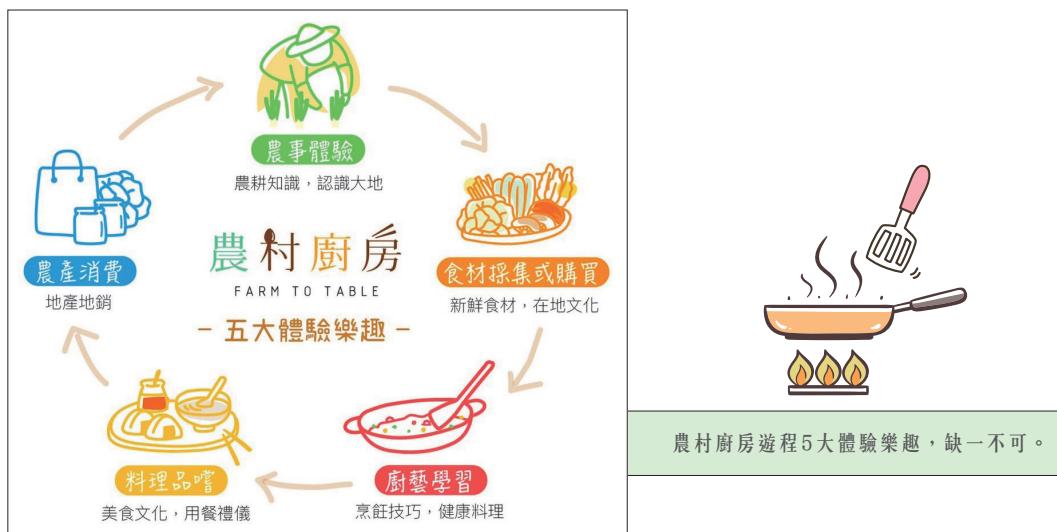
臺灣物產豐饒，四季農產食材多元又豐富，如何創造幸福臺灣滋味，滿足旅人想要探究道地美味之味蕾，留下舌尖上的記憶，來趟休閒農業旅遊正是最佳解方。

貳、旅人與農村的對話，玩出臺灣味

自108年起，為讓民眾透過農村旅遊認識在地食材及學習料理方式，特別整合農事體驗、食材採集或選購、廚藝學習、料理品嚐及農產消費5大元素，規劃農村廚房遊程。所

謂農村廚房，是發生在農村產地裡的廚藝教室，除提供在地食材料理的烹調方法，但更多的是融入產地食農教育並傳遞當地時令食材知識與料理文化，遊程內容都與旅人親訪的這塊土地所孕育生長的食材緊密連結，讓旅人在農村舞臺上參與及展演，切身領會食材在農地上生長的生命力，體驗感恩大地母親的無私默默供養。

臺灣的農村廚房遊程也是運用臺灣食材與在地文化碰撞後呈現出來的在地生活深度體驗，到農村體認道地臺灣最「青」5種旅遊滋味，包含「原味」農場新貌、農家職人「人情味」、農村「鮮味」上菜、田間「美味」學堂及農遊伴手「在地味」，可深刻感受「從產地到餐桌零距離」。農人帶領遊客體驗採青蔥、挖竹筍、拔蘿蔔、擠牛奶、撈捕魚等，讓你真實踏上臺灣的農地去感受農人的用心與汗



水，捧著剛採下的食材當音符，鍋碗瓢盆當樂器，一起到廚房演奏樂章，最後帶著滿足的微笑聚在餐桌上，享受品味最青的臺灣食材滋味與文化。

參、農村廚房尋味之旅，最青臺灣味

當「全球在地化」已成為一種旅遊趨勢，以在地生活深度體驗之農村廚房尋味之旅將成為顯學，用土地、食材、文化、農人共同譜寫發展出17條農村廚房尋味之旅遊程，包含「漁人的一天」、「跟少年阿公迺菜市場」、「跟牛媽媽一起學做菜」、「藍鯨魚寮裡不吃鯨魚」、「森林深處的老灶腳」、「陽明山祕境蔬食廚房」、「型男主廚的客家菜教室」、「卓也的好色廚房」、「臺灣山海の滋味・當八仙山遇見太平洋」、「山居歲月料理體驗」、「幸福島嶼農村食堂」、「微醉廚

房」、「阿公的快樂廚房」、「茶香雲霧飄渺山居廚房」、「海盜食藝旅行」、「臺南的放伴龍眼乾與土匪雞」及「尋寶廚房——四季食材與在地料理的美味碰撞」等，期望遊客在旅遊放鬆歡樂氣氛中認識臺灣道地好滋味。

搭乘火車抵達宜蘭火車站，在少年阿公帶領之「跟少年阿公迺菜市場」遊程裡，遊客提著茄芷袋走進歷史超過百年的南北館菜市場導覽解說，在懷舊街區尋覓宜蘭在地食材與老故事，並前往礁溪番刈田村田間或菜園動手尋找新鮮農作或節氣手作物，在農村古厝內廚房手作魯肉飯糰，製作宜蘭在地古早味一串心與鹹菜結，伴著音樂仙女的吉他與歌聲中一邊做菜一邊唱歌，一邊談天一邊品味美食，原來農村的滋味這麼單純美好。

位於嘉義沿海的向禾休閒漁場則推出「海盜食藝旅行」遊程，源於當



「跟少年阿公迺菜市場」遊程走入臺灣傳統市場聚落，深獲國際遊客喜愛。





遊客參與仙湖休閒農場農村廚房遊程，在歡樂中學習運用在地食材調理成美味料理。



地有很多海盜棄海上岸發展的史蹟，場內營造出海盜村氛圍，遊程內容融入海盜傳奇故事，體驗海盜如何在沿海生活、划船冒險、捕魚、抓貝、採蚵、烤魚、煮魚湯、製作海藻沙拉及品嘗料理等過程，吸引大喊「我要成為海賊王」的朋友們來親身經歷海盜的奇聞趣事！

來到臺南東山 175 咖啡大道上之仙湖休閒農場，參加「臺南的放伴龍眼乾與土匪雞」遊程，實踐人與土地共生的農作生活，深刻體驗在地文化歷史，尋找龍眼樹下咖啡小苗、採集在地香料及布置花草，運用場內龍眼木烘烤之桂圓乾、當地飼養放山雞及鮮採蔬菜等食材製作美味料理，讓情感與山村美好，一併綻放於餐桌上。

肆、用四季好食材，讓臺灣接軌世界

休閒農業旅遊初期於國外行銷以「農場體驗旅遊」為主，也成功在東南亞來臺遊客市場（香港、新加坡及馬來西亞等）打出知名度及成為具市場性的旅遊商品。為深耕並拓展東南亞或東北亞國家來臺遊客市場，秉持「越在地、越國際」思維，續以「創

新主題農業旅遊」模式，於 104 年起大力推動水果旅行，108 年起推展水花旅行（水產 + 花卉）及農村廚房遊程，均實際運用臺灣四季好食材接軌世界、迎接國際旅人，也充分受到國內外遊客喜愛與青睞。

然 109 年起，全球遭受新冠肺炎疫情影響，為觀光產業帶來巨大衝擊，國際遊客入出境管制措施造成來臺遊客銳減，對於推動農遊國際化造成暫時性的阻力。此時，除輔導業者趁機優化休閒農業旅遊服務場域特色、強化經營體質、更新維護設施（備）、提升導覽接待及提供無現金支付等服務，更持續運用主題農遊、農村廚房遊程相關圖文、故事、影片或線上直播行銷臺灣農遊，並強化自媒體行銷能力，以維持國外行銷熱度，厚植軟實力及競爭力。

目前休閒農業產業除落實防疫作為外，希冀在疫情趨緩時能於適度管制作為下開始接待國民旅遊市場，以厚植後續國際行銷接待能量，努力朝向臺灣農業旅遊能成為亞洲農業旅遊目的地首選之一的目標，帶動在地商機及促進農村永續。

