



看見精彩農村
發展地方創生



創生活化地方經濟 優化農糧產業環境

陳智芬¹

何小珍¹

陳孝宇¹

莊鈞婷¹

陳星宇¹



輔導設置有機專區，拓展群聚效益。

| 註1：行政院農業委員會農糧署。

壹、前言

我國地方創生之推動，主要係依地方特色發展地方經濟，緩和人口過度集中六都之趨勢，在政策規劃內涵上，聚焦於經濟層面，意即透過增加地方就業機會來確保人才留駐地方，達成「均衡臺灣」的目標。

當前我國農業面臨農村青壯人口外移、人口老化指數偏高，及存在不易創造多元就業機會的窘境，且農業土地經營規模小、勞力需求高及農民普遍收益較低，亦無法吸引年輕世代返鄉移居從農。因此，行政院農業委員會農糧署（簡稱農糧署）以提升農業競爭力為目標，優化農產業環境，促進產業轉型升級，吸引人力回流；聚焦產業扎根及資源整合，公私協力，帶動地方經濟發展。並連結在地特色DNA，行銷地方特色農糧產業，及以農業環境永續發展為目標，強調與土地的連結價值與關懷，進而引導青年留農或返鄉從農，為當地帶來創新成長動能，帶動地方產業經濟與發展。

貳、優化產業環境，促進人力回流

農業生產是農村據以存在的基礎，透過各項專業技術的指導以及科技技術的導入，逐步優化生產環境，穩定農業就業條件，不僅創造可吸引青年留農或返鄉發展的環境條件與利

基，亦提升產業競爭力，促進農村發展量能。

傳統露天農業栽培容易受到颱風、豪雨及高低溫等氣候影響，導致農產品生產和品質較不穩定，進而影響農民的收益，且農業付出的勞力需求高，降低青年留鄉從農的意願。

為創造可吸引青年留農或返鄉發展的環境條件與利基，讓青年得以創新的經營模式在地深耕發展，農糧署積極推動將智慧科技導入農業，強化溫網室設施內智慧環控、肥培管理系統等自動化省工栽培及智能化管理設備，以運用智慧科技加速產業轉型。在環境相對可控制條件下，透過導入



1
2

1. 設施農業有助提高防災效率，提供作物穩定生長環境。
2. 溫網室導入環境控制相關設備，優化生產環境。

溫網室設施內外遮蔭、微霧降溫系統、內循環風扇、天窗、立體栽培層架等設備，創造適合作物生長的栽培環境，穩定農作生產，且利於調控分散產期，提高農產品品質與價值；及透過取得環境監測數值，進行相關數據分析，創造穩定生產環境條件，有效提高作物防災效率；同時透過精準計算供水供肥，讓產量和品質均較露天栽培大大提升。

以智慧科技導入農業，優化產業環境，不僅改變了傳統農業栽培方式，透過適當科技的使用，更促進產業升級與增值，提升省工效能，節省勞力成本，並提高青農返鄉從農及扎根在地意願，成為農村人力資源的活水，帶動農村發展新契機。

參、聚焦產業扎根及資源整合，帶動農村產業經濟發展

由垂直的「產、製、儲、銷」一條龍農業價值體系發展，到水平的農村社區六級產業之創新營運合作模式，農糧署積極推動特色農糧產業，透過產業資源整合及在地農企業、農民組織、農民團體等夥伴關係，發揮區域擴散效應，帶動地區產業經濟發展。

農糧署自105年起推動大糧倉計畫，輔導建構雜糧代耕體系、推動集團產區導入契作契銷與農企業經營、鏈接加工產業與開發多樣性高附加價值之加工品，以及辦理行銷推廣與食

農教育向下扎根活動等工作，從需求端迎合消費者多元、高品質、安心、非基改等健康訴求著手，帶動供給端生產增加，其中推動國產雜糧集團產區即為重點工作項目之一。

截至109年底，農糧署於全國已輔導成立國產雜糧集團產區共57處、4,566公頃，以具有行銷能力之農場、產銷班、農民團體、農產行、農企業及實際參與農業生產之單位等作為營運主體，由營運主體整合產區契作農戶以自動化機械設備進行整地、播種、管理及後續採收，並落實共同用藥防治、導入安全驗證、品質自主管理及分級選別；同時，營運主體亦積極與食品加工廠或通路業者合作，推動後端消費需求。這樣的農商合作方式，除能降低生產者成本、生產規模化與規格化產品外，在穩定的契作收益下也吸引許多青農返鄉務農，活絡農村社區，此外，集團產區更提供加工業者與消費者安全、優質的國產雜糧原料與產品，創造生產者、集團主體及消費者三贏。



大豆集團產區優質農產品。



透過直銷站平臺，農民與消費者可面對面互動，直接傳達生產資訊給消費者。



農民可自行訂價、上架，提供新鮮、安全、安心的農產品。

是以，在地夥伴關係之建立與資源整合，對接地方創生國家戰略，透過跨域資源整合及各界合作，公私協力，支持地方產業發展，進而帶動農村經濟，創生地方發展。

肆、連結在地特色，行銷地方特色產業

地方創生之推動，首要在於盤點在地產業，透過發掘自身優勢，瞭解在地特色與發展潛能，並可透過地區品牌識別形象及地產地消經營模式，創造一個兼具吸引力與競爭力的就業環境；搭配多元化行銷據點及社群間接的互動，轉型為新價值鏈農業，行銷在地特色產業，創造農業加值效益，活絡在地經濟與消費。

農糧署為推動特色農糧產業，建構多元化行銷據點，目前已輔導設置101處農村社區小舖、農民直銷站與農

民市集，成為農村社區農產品銷售平臺，除開拓小農多元行銷管道，促進農產品地產地消，同時促進農村社區發展與活絡農村經濟，提高農民收益。

以臺中市霧峰區農會為例，農糧署於108年輔導將原傳統賣場轉型為農民直銷站，提供在地小農直販場域，並設立有機及產銷履歷專區，提供新鮮、安全、安心、具地方特色及魅力的地區農產品；此外，透過霧峰農會酒莊契作有機香米加工為清酒，產製霧峰地區限定農產品，強化六級產業化，提升地方品牌識別形象，同時結合該農會民生故事館開發在地特

色料理，規劃成為多功能食農教育場域，提供產地觀光旅遊、食農教育等。經由生產、加工、銷售一體化，從生產型農業轉型為新價值鏈農業，提升產業附加價值，並創造在地就業機會及提升農民所得，拓展地方經濟活力。透過農村社區農產品銷售據點，結合地方特色產業與文化，可有效提升地方產業競爭力與吸引力，並透過六級產業化之推動，發展新價值鏈農業，不僅可把農產品附加價值留存在農村地區，讓一、二級產業不再依賴運銷和配銷，就能在地獲利，增加就業機會，也經由地方夥伴關係的建立，凝聚地方共識，共同發展與行銷在地產業，活絡地方經濟，進而達到地方創生之目標。

伍、以農業環境永續發展為目標，強化與土地的連結與關懷

地方創生的推動與實踐，不外乎從經濟層面改善生產環境，提供就業機會，並應重視產業環境的永續發展，強化與土地的連結與關懷，讓返鄉青年感受這份熱忱，並以友善的態度來經營，協助產業永續發展，為農村發展注入源頭活水。

農村具結合生活、生產與生態的多功能特質，亦係帶動農村永續發展最直接有效的力量，在農村多元價值備受重視的當代社會，應進一步將農村地區視作永續發展的重要場域，並於發展農村產業經濟的同時，兼顧對生態環境耕作的重視，並擴大社會



輔導友善環境耕作，維護農業環境永續經營。



的參與。我國於107年公布有機農業促進法，業將友善耕作納入輔導，迄109年國內有機及友善環境面積已達15,754公頃，近國內耕地面積2%。為擴大農民參與有機農業，政府亦起帶頭作用，於有機農業促進法施行後，建置承租公有土地或國營事業土地給予租金優惠及租期保障機制，農產品經營者承租公有土地或國營事業土地作有機農業使用，給予土地租金6折優惠及租期10年以上之保障，減輕農民從事有機農業之負擔；此外，為加速推動有機農業集中栽培，農糧署亦輔導地方政府承租台糖公司及退輔會農場農地設置有機專區，以大面積多樣化生產，拓展群聚效益；及結合調整耕作制度活化農地計畫和小地主大專業農機制，輔導農民集團栽培，擴大經營規模，迄今已設立有機集團栽培區27處，面積達1,466公頃。

透過政府資源的投入，讓地方產業能有適當配套基礎建設支持，並藉由友善環境理念的傳達，提升消費者對友善環境耕作行為的支持，擴大社會的參與；秉持對土地的關懷，共同協助農村產業永續及穩定成長，吸引更多年輕世代投入農業，實踐地方創生目標。

陸、結語

透過地方創生改善「城鄉發展失衡」之問題，意欲強調提升鄉村之競爭力與發展潛能。國家發展委員會推動地

方創生，從經濟與產業發展層面，盤點地方元素，找出自身優勢，依地方特色發展地方經濟，從生產、製造、加工，到通路、銷售及品牌建立，建構完整生態系，帶動地方產業發展。

無論是產業發展或文化、社會面上，農村地區皆是維繫、保護國家綠色資源的重要場域。因此，在發展農村產業經濟的同時，亦應兼顧經濟發展與生態環境耕作，以產業永續發展為目標，方可帶動地方人力資源的活化。在操作上，鼓勵友善環境耕作模式及擴大食農教育場域及對象，推動六級產業化發展，並突顯農村多功能價值，配合地方創生，建立以農村為主體的發展價值體系，營造宜居宜業宜遊的生活環境，不僅展現農村魅力的基礎，亦成為國家重要自然資源與文化資產的守護場域。

然近來因疫情影響造成國人減少移動式的消費，進而影響農村經濟產業，減少農民收入；而危機即是轉機，此變革也順勢加速調整農村樣態為地產地消之地域經濟圈的結構。在新世代農民加入下，透過數位管理、電子商務及社群互動模式等多元雲端服務，更加拓展了農產銷售量能，並也發揮擴散效應，吸引更多年輕世代投入農業，為農村注入新的活水，開創農業新的契機，這也是我們臺灣農業打不死的驕傲，以及對這片土地的關懷！就讓我們共同發展地方創生，讓國人看見精彩且充滿人情味的農村。