



看見精彩農村
發展地方創生

注入地方創生能量 引發漁村發展契機

溫玉萍¹



| 註1：行政院農業委員會漁業署。

學校籌組陪伴輔導團隊，前進漁村社區聚落進行實地訪視並瞭解發展現況。



壹、前言

臺灣人口結構面臨人口負成長、人口外移、高齡化及少子化問題，108年行政院宣布為臺灣地方創生元年，並核定「地方創生國家戰略計畫」。全臺鄉鎮市區共有368處，國發會盤點人口數及收入相對弱勢的134鄉鎮為優先推動地方創生區域，其中有62鄉鎮為農山漁村，漁村面臨人口老化、地處偏遠、屋舍老舊、產業結構轉型、氣候環境變遷等問題，在地經濟發展限縮，促使漁村人口外流，確實有優先推動地方創生的必要。

行政院農業委員會漁業署（簡稱漁業署）以漁村為活化標的，協助盤點地方特色DNA，發掘自身優勢，培養地方人才，開發特色商品，建立及推廣特有品牌，強化發展漁村特有經濟模式等，尋求漁村發展新契機。

貳、注入學者專家力，共同探索漁村發展現況及契機

漁業署以「漁業活動熱絡或漁業色彩濃厚之地區，包含漁民生活作息、漁業生產聚落明顯，以及富有漁業生態資源之社區」為基礎，盤點出

全臺約650處具備漁業元素之社區聚落，為構思與實現漁村發展藍圖，須給予漁村社區聚落長期陪伴輔導能量，自107年起，漁業署注入學者專家力，委託國立臺灣海洋大學及長榮大學進行分區陪伴輔導，透過實地訪視與陪伴漁村社區聚落，瞭解發展現況與需求；另辦理工作坊進行社區培力、凝聚漁村社區聚落共識；建立團隊提供漁村諮詢輔導管道；評估輔導之漁村社區聚落發展資源與潛力，協助擬訂執行發展地方創生事業之構想或輔導專案。

另外，漁業署與國立臺灣海洋大學共同辦理「2020農村再生——漁村創生與休閒漁業發展論壇」，集結政府部門、漁業青年、社區組織進行跨域分享與交流，產官學以不同面向的投入，讓大家看見漁村的未來，共同關心漁村永續發展，現場亦獲得極大迴響。



「2020農村再生——漁村創生與休閒漁業發展論壇」集結產官學共同尋覓漁村創生更多的可能。



漁業署張致盛署長於「2020 農村再生——漁村創生與休閒漁業發展論壇」分享漁村再生發展現況及未來展望。

參、注入漁業青年力，翻轉漁村發展思維

在漁村發展進程中，漁業青年創新思維與活力，已成為不可或缺的一塊拼圖，漁業署規劃自生產、加工、行銷端輔導漁業青年多元發展，透過大學開設漁業公費專班、百大青農入選者給予一對一輔導、籌組漁業青年聯誼會提供互相交流學習平臺、建構電商行銷管道，籌劃產業經營管理課程等，強化培訓漁業青年投入漁業發展事務的意願與量能。

漁業署亦鼓勵漁業青年投入漁村發展創生的公共事務，並協助其創新思維得以實踐，如高雄彌陀漁業青年張博仁發現彌陀漁港已轉型兼具觀光休閒漁港契機，提出家鄉發展旅遊經濟及創業平臺構想，在漁業署、國立臺灣海洋大學、彌陀區漁會協助下，將彌陀漁港進行閒置空間活化及多元化利用，包括將漁民活動中心活化為彌陀物產直販所，並於港區內規劃漁

村戶外市集，營造販賣咖啡、輕食與在地漁特產品的場域，並利用在地產地餐桌等活動，促進遊客進入彌陀漁村觀光體驗與消費，推動地產地消，增加漁村就業及創業機會，活絡在地經濟發展；且為了讓更多青年返回彌陀創業從事水產養殖工作，建置漁創客基地，提供青年未來創業所需養殖實作場域及技術指導，提高漁業青年創業成功機率，為養殖產業留住可造人才。

高雄永安漁業青年蘇郁瑄，為解決父親擔任永安區漁會產銷班長及新港社區發展協會理事長期間，遭遇霸王級寒流所面臨石斑魚產銷困境，毅然放棄國外高薪回到永安純樸小漁村投入社區發展事務，召集青年軍組成黃金產銷聯盟，利用在地漁特產品多元行銷模式協助社區會員、漁民賣石斑，並成功打造蘇班長安心石斑、安青斑等品牌，石斑魚銷售額翻倍成長，在地青年的發想與力量，再現新港社區聚落新活力。

苗栗後龍漁業青年梁清文，擔任南龍區漁會代表身兼水尾里里長，開始投入社區發展事務，發展核心為社區福利化工作及海洋廢棄物循環再利用維護生態環境，特別的是，在休閒漁業發展部分，也導入「社區旗艦」的概念，所謂的「社區旗艦」，是由績優社區以母雞帶小雞的方式，來帶領周圍潛力型的社區發展，由水尾社區擔任領頭角色，透過整合鏈結鄰近溪洲、海埔、南港、豐富、埔頂5個社區的特色與景點，包



1	2
3	4



1. 各地籌組漁業青年聯誼會，增加漁二代交流學習機會。
 2. 苗栗後龍水尾社區梁清文里長分享社區發展「旗艦」構想。
 3. 彌陀物產直販所，提供遊客休憩及購買在地特產空間。
 4. 高雄永安新港社區成立黃金產銷聯盟青年軍，協助石斑魚產銷業務。
- 圖片提供：蘇郁瑄。

括牽罟體驗、石蚵採捕、外埔漁港、合歡石滬、毋乃石滬、米食特色風味餐、花生糖農事體驗、石滬DIY體驗等，逐步發展跨社區的農漁村遊程，協助苗栗縣後龍鎮建構社區遊程藍圖，並且透過跨社區間的相互學習、經驗分享、協力與結盟，讓社區發展創生事業推動效能有所提升。

肆、注入文創設計力，提升產業加值商機

文創設計在漁村產業發展上，無論是產品銷售、休閒漁業推廣及在地品牌建立，已逐漸展現影響力，透過結合當地文化及漁業特色，導入研發技術及創新產品包裝，讓民眾對漁村產品耳目一新，改變對漁村產品既有之刻板印象，建立漁村商品新定位，並提升產業加值商機。

因此漁業署開始協助地方開發精緻水產品，導入文創設計團隊，協助產業加值與銷售，已建立許多知名品牌，如全國漁會玄海御饌、梓官區漁會戀戀蚵仔寮、彌陀區漁會虱想起、新港區漁會黑潮旗跡等品牌，其中梓官區漁會所設計之戀戀蚵仔寮商品曾獲得德國紅點設計獎殊榮，新港區漁會所設計之黑潮旗跡商品也曾獲得德國IF包裝設計獎；另外漁村社區亦不遑多讓，如新北市貢寮區卯澳社區將當地特色產品——石花菜，包裝成為文創伴手禮，禮盒特別繪製海女圖像，帶有設計感及童趣，給民眾全新的感受；屏東縣枋寮鄉新龍社區透過與專業團隊

高雄彌陀漁创客基地，給予青年從事產業工作實作場域與技術指導。
圖片提供：張博仁。





全國漁會導入文創風格設計龍虎斑冷凍禮盒外包裝。
圖片提供：中華民國全國漁會。



屏東縣枋寮鄉新龍社區膠原蛋白飲，商品貼近女性消費者喜好進行設計。
圖片提供：屏東縣枋寮鄉新龍社區發展協會。



屏東縣枋寮鄉新龍社區開設直賣所，販賣社區文創設計商品。
圖片提供：屏東縣枋寮鄉新龍社區發展協會。

合作，利用龍膽石斑魚鱗發展循環經濟，開發「龍之美」保養品、「龍粹膠原蛋白飲」，透過高雅的設計與包裝，深受女性顧客的喜愛，成功打造社區產業品牌，且於枋寮市區開始經營直賣所，增加社區產品認知與推廣度。

伍、注入里海行動力，營造海岸社區與海域共生模式

里海 (Satoumi) 是追求海岸地區的社會與生態的生產海景，強調的是人與海的結合，須透過人為的經營管理而使漁業資源及生物多樣性得以恢復及永續利用。漁業署透過栽培漁業，以海為田進行漁業資源復育作為契機，並建立海岸社區的共生共管模式，體現里海創生精神。如新北卯澳海域劃設栽培漁業區後，由貢寮區漁

會及卯澳社區共同成立巡守隊管理維護，並進行育苗放流、水質監測及海岸巡守等工作，為讓社區巡守隊能有經濟收入續以維持，盤點當地結合百年石頭屋、提籃觀音廟「利洋宮」、海女文化、石花菜採集及探索海景秘境等體驗，加上小卷米粉、石花菜凍飲等地海鮮美食，遊客慕名而來，有發展熱門漁村旅遊商機，漁業署為強化漁村旅遊及里海社區經營管理，於109年協助卯澳社區發展協會規劃旅遊導覽路線及地圖，並將閒置空間活化為「里海學堂」，給予在地漁業



新北卯澳社區導人在地海女及石化菜特色設計海女牌海苔燕窩商品，充分展現在地漁村特色。



新北卯澳有3條溪流匯集於卯澳灣，形成海域生物多樣性，深具發展栽培漁業條件，結合周邊漁村景點規劃觀光休閒廊帶路線，構成里海創生藍圖。



漁業署張致盛署長參加卯澳灣魚苗放流活動。
圖片提供：國立臺灣海洋大學蕭克仁助理教授。



新北卯澳社區閒置空間活化為里海學堂，兼具體驗及教育功能。



宜蘭東澳社區巡守隊成員全數取得浮潛指導員證照。

資源導覽解說及石花菜凍DIY體驗空間，增加遊客駐足消費的機率，並藉此提供里海相關教育知識，成為兼具休閒體驗及教育功能之場所，增加社區經濟收入，得以繼續海岸巡守及維護管理工作。

接續新北卯澳海域後，宜蘭東澳海域也劃設為栽培漁業區，由蘇澳區漁會及東澳社區共同成立巡守隊管理維護，為讓巡守隊、東澳社區能夠永續經營，盤點當地有粉鳥林秘境、定置漁業搶魚文化及搭乘娛樂漁業漁船進行海上體驗，加上蘇花改通車後，遊客絡繹不絕，深具海上觀光休閒發展潛力，漁業署協助巡守隊辦公室活化為遊客服務中心，並讓巡守隊成員取得浮潛證照，為社區發展體驗經濟及海域共管共榮做好準備。

陸、結語

地方創生，期盼的是經濟活絡，讓人口回流地方，漁村也因產業發展進程需要融入新的元素，漁業署以漁村為活化標的，注入專家學者、漁業青年、文創設計、里海行動等力量，從「人、文、地、產、景」全面性多元輔導漁村社區聚落，點燃漁村發展新契機，滾動改變漁村的輪軸，讓漁村創生得以逐步實現。



宜蘭東澳社區巡守隊辦公室進行活化，為爾後作為遊客服務中心做準備。



新北卯澳社區辦理石花菜體驗活動。



宜蘭東澳社區進行定置網漁法、捕獲魚種及搶魚文化進行解說，參加遊客專心聆聽。