

# 「原景再現，點亮臺灣」

## 原生植物推廣應用座談會暨策略工作坊活動紀實

陳韋辰<sup>1</sup> 李宜映<sup>1</sup> 游仁正<sup>2</sup> 林香巖<sup>2</sup>



多位公私部門領域專家及公協會業者參與讓座談會圓滿落幕。

### 一、前言

臺灣的原生植物資源豐富且具有多元價值，只是多數尚未被發掘應用，雖然產官學研界都極為認同於公共工程及綠化景觀中導入原生植物的理念，惟現況在園藝景觀的應用比例不高，原因有二，第一是資訊不完整且未被有效傳遞，其次是市場苗木供應不足。

著眼目前推動應用上還有待突破空間，因此，今(110)年初由行政院農業委員會(簡稱農委會)林務局在2月4~5日規劃連續2天的「原生植物推廣應用座談會暨策略工作坊」，邀集中央政府部門，如交通部、經濟部、內政部、教育部、國防部與行政院公共工程委員會等，及全國縣市景觀工程公會、園藝花卉公會、原生植物保育協會等相關30餘單位及近百位專家

註1：台灣農業科技資源運籌管理學會。

註2：行政院農業委員會林務局。



1 | 2



1. 本次座談會吸引產官學研各界代表80餘人踴躍與會。
2. 林務局林華慶局長與會主持，聆聽各界看法與建議。

學者在集思台大會議中心，分享彼此觀點及推動上的瓶頸，跨部會協力規劃與落實原生植物之應用，共思未來推廣與應用方式。

## 二、原生植物之推動價值

臺灣地區屬海島型地形及氣候，外來植物易藉由運輸與有意引入等多種方式進到本土生態環境，進而壓迫本土原生植物生存空間，導致生存危機、引發許多林木疫病蟲危害；如近年來為國人所詬病之黑板樹，其淺根系大風易倒、樹根亂竄恐破壞地基，開花刺鼻臭味引發過敏等問題，凸顯部分外來種樹木因未被瞭解其特性而推廣的後果。

原生植物因於臺灣本土環境長期演化，具有較好的環境適應性，已與在地生態形成平衡，可避免病蟲害大量發生，減少農藥及肥料的過度使用；其多具深根性、較耐貧瘠及惡劣環境，能省下較多的維護成本，亦能兼具水土保持功能。原生植物不僅能與外來植物達到同樣景觀美化功能，

亦能降低公共景觀維護成本，進而維護國內生態永續。

## 三、產業推動原生植物之困境研討

此次座談會與會者跨及中央部會及地方政府，涵蓋景觀設計、種苗供應、教育推廣等專長背景，面向之廣牽涉產業鏈之上中下游各環節，亟需聚焦思考、層剝問題以直指核心。本次工作坊採用「魚骨圖」為問題分析工具，以系統化地釐清問題的各項成因，針對各項成因進行更深入的解



座談會依部會成員領域分成4組討論並討論熱烈。

析，掌握攸關決策的各項脈絡，利於探究原生植物推動瓶頸的本質。

座談會依各部會及成員專業領域分成「產業法規」、「栽植技術」、「生態檢核」、「教育推廣」4組，由各組桌長帶領，引導組員討論與聚焦。由現況探究關鍵問題，在歸納分類後探討其細項原因，再反轉思考制定解決對策。各桌討論熱烈、暢所欲言，將多年來原生植物推動之困境攤開逐一檢視、探究原因，最後歸納現階段產業推動遭遇之困境，可分為5大面向：

#### (一) 政策法規

目前中央與地方政府對於原生植物的應用推廣觀念不同步，各部門在原生植物資源掌握未落實及橫向溝通不足；無明確主管機關對於原生植物推廣發展作長遠規劃與未對既有法規作整合；在公共景觀工程的規範中，工程發包單位與施作廠商對原生植物的認知有差異，且缺乏原生植物採用比例的規範，使原生植物落實到工程實踐存在困難。

#### (二) 資訊整合

目前種植養護知識散落在各個知識領域專家裡，缺乏一有效平臺將研究資料作整合與公開呈現，亦缺乏原生植物養護技術的建立與管理，業者實務經驗難被有效累積整理，因

而不易擴散與引用；再者，原生植物相關栽培基礎研究資料亦缺乏，在不同地理環境的生長特性未知，亦會降低景觀設計業者採用原生植栽的意願。

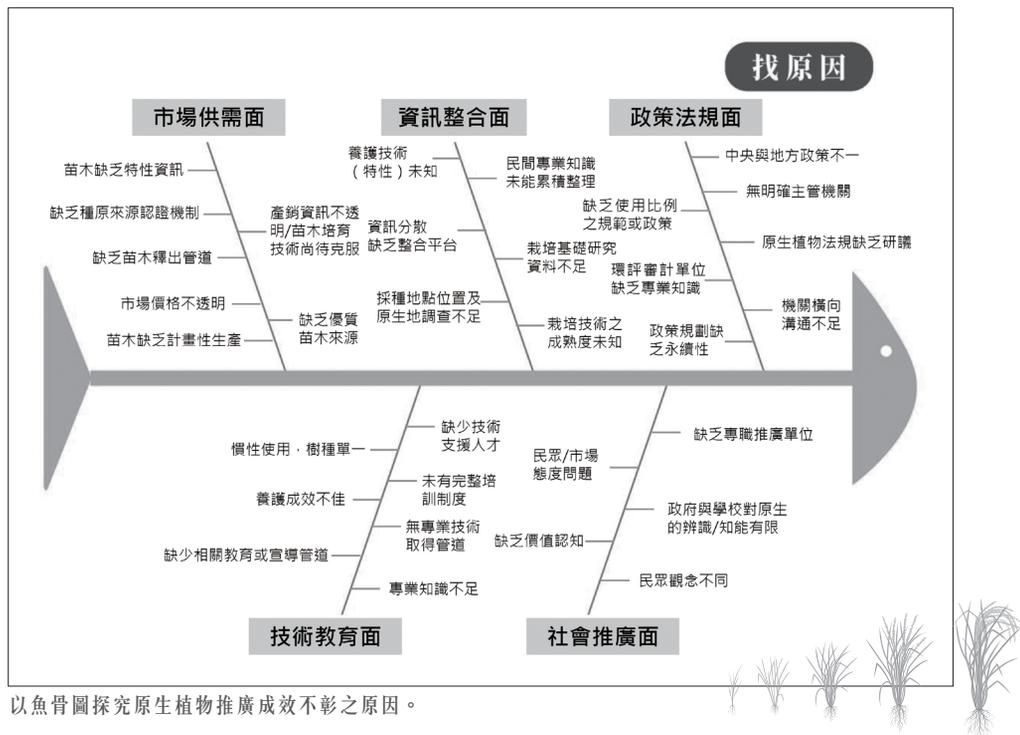
#### (三) 市場供需

在景觀產業端部分，需要主管機關協助彙整植栽苗木資訊，提供苗木數量規格、生長特性、修剪適期、開花季節等完整資訊；同時，苗木生產管道缺乏優質苗木來源、計畫性生產、欠缺種原來源認證機制，導致品質參差不齊甚至有魚目混珠情形；因苗木生產培育期長，供需之間缺乏資訊化的整合平臺，使得產銷資訊不透明，供需端的種苗產量與規格沒有得到良好的銜接，致使市場互動冷清而乏人間津。

#### (四) 技術教育

苗圃業者由於缺乏植栽養護、育苗、移植等專業技術的獲取管道，可能導致苗木品質不穩定，規格與尺寸等未能符合設計端需求；設計單位對於景觀植栽的生長趨勢、最終形態、維護管理知識掌握度不足，導致景觀工程成果品質有落差；另一方面，設計單位常採用慣於操作的設計，使各地景觀樹種一致化，缺乏當地





特色植物品種；除此之外，景觀工程發包單位的承辦人員對於原生植物認知不足，在規劃設計上因而無法從生態或養護成本上優先採用原生植栽；而產業人才未有完整培訓制度，專業人才產生斷層，缺乏年輕一輩的栽植、養護技術人員，同時技術人員知能水平亦有落差，無法有效支援產業應用與教育推廣。

#### (五) 社會推廣

由於缺乏專職推廣單位，原生植物資訊未能有常態性整理與系統性的推播；民眾觀念與社會風氣對原生植物的瞭解

與認同程度都待提升，例如風鈴木與花旗木等外來樹種在媒體報導後造成業者跟風，導致廣泛大量種植。

#### 四、原生植物推廣可行之策略研討

針對上述魚骨圖提出之問題，各組成員深入討論，逐一針對問題，提出相對應可行之策略建議，並且擬訂執行建議與配套措施：

##### (一) 主責機關與法規調適

建議由主管機關主持推動原生植物的推廣與應用，例如建立各地方政府原生植物資訊資料庫與推廣平臺，提高各地

對原生植物接受度，並取得地方首長認同、消弭中央與地方不同調的問題。著手調整舊有法規，增訂原生植物種植養護規範，例如在景觀工程的規劃／設計／工程／養護等各階段，納入原生植物可運用之檢核表單，納入生態檢核機制。訂立專業審議制度於各階段提升專業人員素質，例如針對審議委員辦理課程，以增加原生植物之正確知識，亦可使審查者與業者對此領域相關認知達共同水平，得以完整評估原生植物的應用可行性。

再者，鼓勵機關內部橫向溝通，得以匡列經費進行相關研究（如原生植物品種、育種、種苗、栽培管理技術等）以及建立相關產業規範。建議政府部門對於原生植物推廣擬定短、中、長期之計畫，永續性推廣原生植物。

## （二）知識整合與資訊化

將原生植物書籍或技術手冊普及化（例如電子化或系統化），蒐集現有技術資料，將相關單位已發行之紙本書籍、教科書等文件，透過電子化、系統化、標籤化等方式彙整，作為大眾與產業之推廣素材。增加栽培與養護技術之研究，建立相關栽培及種植、施工、維

護等管理技術，以提升植栽存活率。建議公務機關盤點相關單位所負責的業務及擁有的資訊或資料庫，如農委會林務局（簡稱林務局）、農委會林業試驗所、環保署、教育部及民間推廣協會等團體，將這些串連的知識與資源透過平臺統整，可使產業與時俱進。

## （三）苗木供需平臺化與透明化

建立原生植物專有資訊推廣平臺，例如可參考花木拍賣制度，提供原生植物專業生產、養護知識、供需等資訊，以作為產銷媒合的管道。前述產銷平臺可包含下述功能：提供市場流通的苗木種類、規格與價格、適用用途，以媒合需求端與生產端。

針對苗木缺乏計畫性生產，可透過市場調查，掌握需求端之數量、種類、植栽等規格資訊，並將前述資訊透過媒合平臺公布，以利產業界配合生產，必要時訂定契作規範或委託育苗，以保證貨源及苗木品質。

對於來源認證方面，建議由公部門建立生產履歷規範，輔導生產者種植，保障一定規格與品質之苗木生產，並可與盜採苗作出市場區隔，以確保原生種苗商之市場價值。

#### (四) 教育專業化與在地化

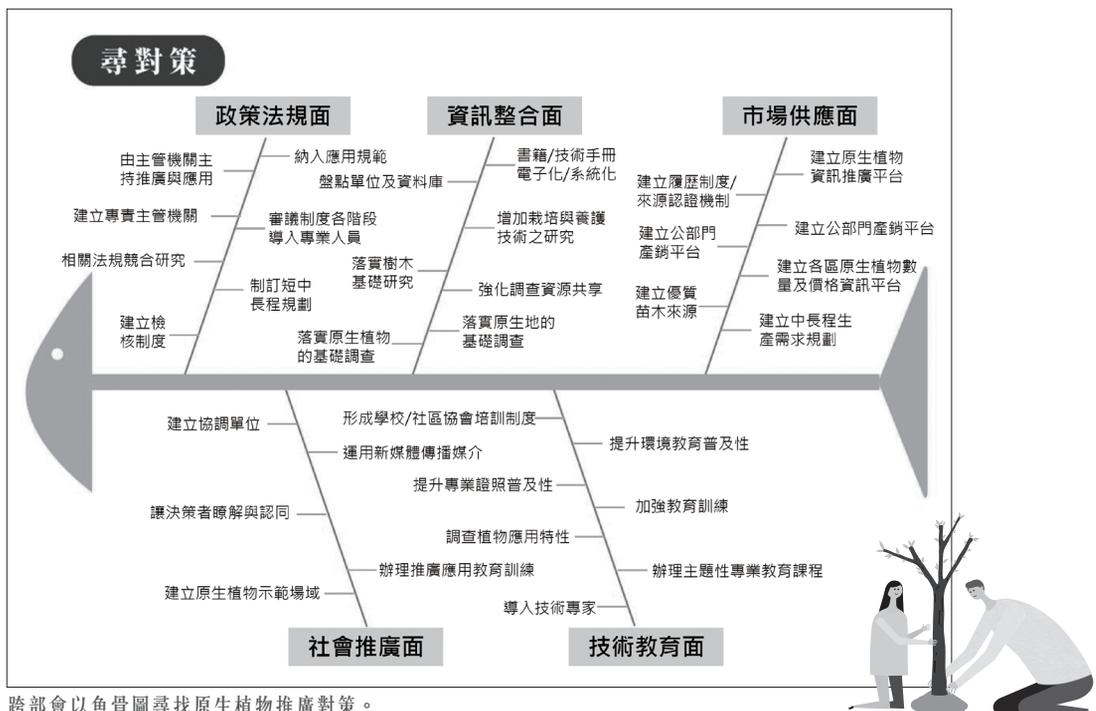
由於社會大眾對於原生植物認識不深，應從多管道進行教育推廣，包括有系統整理環境教育推廣所需資源與素材，並可請林業／園藝／水保技師公會等協助，透過辦理專業課程或經驗分享，以增進生產與應用端專業知識的交流，並透過訓練認證機制以確保訓練品質。

在專業技術或培訓制度方面，建議委託研究單位調查及研究原生植物的特性、應用資訊。建立原生植物應用相關專業證照，利用證照檢核確保人才專業度與取得市場信任。結合學校與

社區協會資源，共同培養當地專業技術人才，建立諮詢服務體系或專家網絡，讓社會大眾更瞭解當地的原生樹種。

#### (五) 社會推廣普及化

建議建立一協調單位，專職整合產官學研與NGO等相關團體，以扮演跨部會協調之角色，得以全盤掌握各界需求與資源。取得地方政府決策者的瞭解與認同，有助降低執行阻力、增加宣導與推動力度。透過建立推廣平臺，將原生植物知識科普化，或運用適當場合（如里民大會、公聽會、贈苗活動等），向民眾多加宣導原生植物應用效益。結合



林務局、學會、景觀公會等單位共同辦理原生植物主題性教育分享課程，形成地方鄉土教案，凸顯學校當地原生植物特色，運用新媒體傳播媒介，提升消費者對原生植物的認知與好感度。

## 五、原生植物未來展望

原生植物的推廣與應用，涉及中央部會與地方政府，從產業上游育種培苗延續到終端景觀設計應用，乃至於社會大眾深耕社區及教育推廣，都需要扣合著環境生態永續的議題以完整產業鏈結。如同臺灣生態旅遊協會郭城孟理事長於會中所言，臺灣的土地是最有資格「賣生活」的土地，寶島上的蕨類具豐富的多樣性，如臺北市的象山山脊線涵蓋了溫帶、副熱帶及熱帶雨林等不同環境的林相，在這麼特殊的環境下，臺灣如何應用原生植物的生態、物種、文化等特色，展現出臺灣的獨特樣貌。

經過2天馬不停蹄的凝聚共識，歸納出未來短中長期之發展策略。短期可先推動的是苗木產銷資訊平臺的建置，除推廣原生物種外，也發揮供需媒合功能。未來投入各樹種特性與應用知識研究，在平臺上作整合呈現。林務局會與各部會一起通力合作投入科技計畫，結合北中南東的學術單位進行研究，累積原生的基礎資料，對後續的原生植物的應用與維護

管理有所助益。中長期則透過完善原生植物產業鏈的生態系統，永續地推動。對於未來政策推動執行，可歸納出4個方向：

### (一) 公共工程帶頭

推動政府公共工程優先選擇使用原生植物，以公部門採購、種植與推廣，建立示範效果，使社會大眾從相關案例感受原生植物的美與價值，以助於上下游產業經濟效益。

### (二) 建置原生樹木產銷媒合平臺

與產業界合作，提供透明資訊平臺，媒合市場優良苗商通路、原生樹種種原銷售，擴大原生植物的銷售與應用。

### (三) 提供苗木培育及養護技術

輔導苗圃業者專業技術，建立原生植物栽培管理技術手冊，從實務技術層面給予實質操作規範。

### (四) 強化原生植物研究與科普推廣

結合試驗研究單位，持續推薦原生植物名錄，梳理植栽特性，建立科普資訊，將原生植物知識轉化為大眾易懂之語言，便於教育溝通及行銷推廣。

上述各項工作，都需要產官學界跨部會的整合與努力，

一起朝向「把樹找回·  
把樹種好·與樹共  
好」的共同目標  
邁進！

