



調查社會感知 發掘我國原生植物發展策略

陳韋辰¹

李宜映¹

游仁正²

林香囍²

一、前言

近年來行政院積極推動原生植物應用於社會不同領域，從全面檢視校園、公園或路樹栽種合適樹木，以及推廣景觀規劃設計提高原生樹種使用比例等多方著手進行，期望透過公部門領頭於各項公共工程優先使用原生植物，以帶動園藝與景觀產業及社會大眾對於原生植物的關注與支持度。

惟在社會大眾或相關產業界目前尚無普遍認識原生植物特色及對前景市場商機無法掌握情況下，間接易造成生產業者對於未來投入成本仍有疑慮。

為瞭解現今社會對「原生植物」的認知程度，以作為未來原生植物政策推動的參考依據，本研究應用問卷設計與調查手法，就民眾對原生植物觸及程度、感知想法、公共工程施作考量等多面向進行調查。

註1：台灣農業科技資源運籌管理學會。

註2：行政院農業委員會林務局。

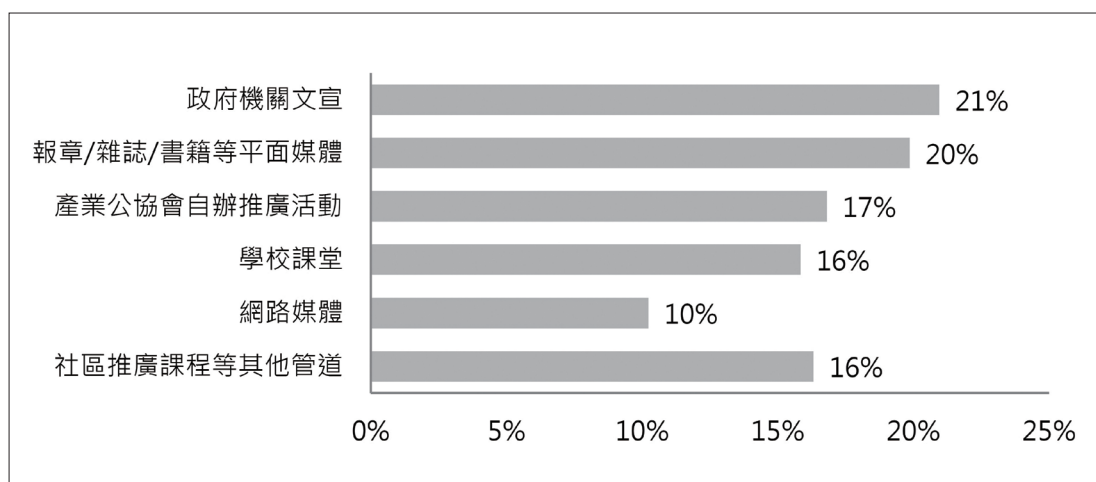


圖 1. 知識型民眾獲取原生植物資訊管道來源 (N=319)。

二、社會感知調研手法

本次問卷透過問項設計，考量原生植物仍屬一定程度專業議題，知識型民眾對於原生植物多有接觸，有栽植經驗或曾上課，因而較能理解推動原生植物。本研究先鎖定對植物園藝具有基本認知之民眾為利害關係人，以線上及紙本並行進行發放，發放管道包括財團法人七星環境綠化基金會、台灣原生植物保育協會等會員與粉絲專頁、LINE 群組等。後續本文即以此作為分析基礎。

三、調研結果與策略分析

(一) 對原生植物資訊掌握來源

瞭解社會大眾知識來源獲取的主要管道來源，有利於掌

握未來推廣工具。結果顯示，受調者獲取的資訊來源分別依序為：1. 政府機關文宣；2. 報章／雜誌／書籍等平面媒體；3. 民間業者／公協會自辦之推廣活動（圖 1）。透過政府文宣及推廣活動，仍是民眾接觸相關知識之主要管道，如能善用合適媒體工具的宣傳力量，資訊滲透率將更能有效大幅提高至少 20% 以上。

(二) 對政府機關政策推動之感知

在公部門推動政策執行感知度上，受調者對於行政院農業委員會林務局（簡稱林務局）推動最有感，顯示過去多年來林務局在盤點原生植物潛力樹種、推動國土生態綠網、贈送民

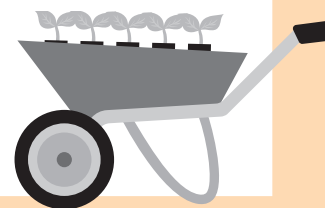




圖2. 知識型民眾對於推展原生植物的機關熟悉度（文字雲）。

眾原生種樹苗等多方政策努力結果，結合政府部門間推動角色及整合資源，民眾較能清楚瞭解正確資訊（圖2）。然此議題在社會大眾中發酵程度仍須努力，顯示各推動之政府部門資訊運用媒體曝光程度或政府整體推動力道宣導上，仍有加強空間，以提高民眾獲悉及接收原生植物相關訊息。

（三）對原生植物景觀應用考量點

在公共景觀上欲導入更多原生植物，需瞭解民眾最重視的因素是哪些。調查結果顯示，「知識型民眾」關注原生植物於公共景觀上，首重「給野生動物提供食物，以增加種植環境生態多樣性」，其次為「是否具抗蟲／抗病能力與簡單好維護」（圖3）。由此可見在公共景觀上，社會大眾除關心生態環境上的利用價值外，未來是否「維護成本低」將為重要考量因素。

（四）原生植物推動之可能瓶頸

在對於原生植物的認同與關心程度上，調查顯示50%以

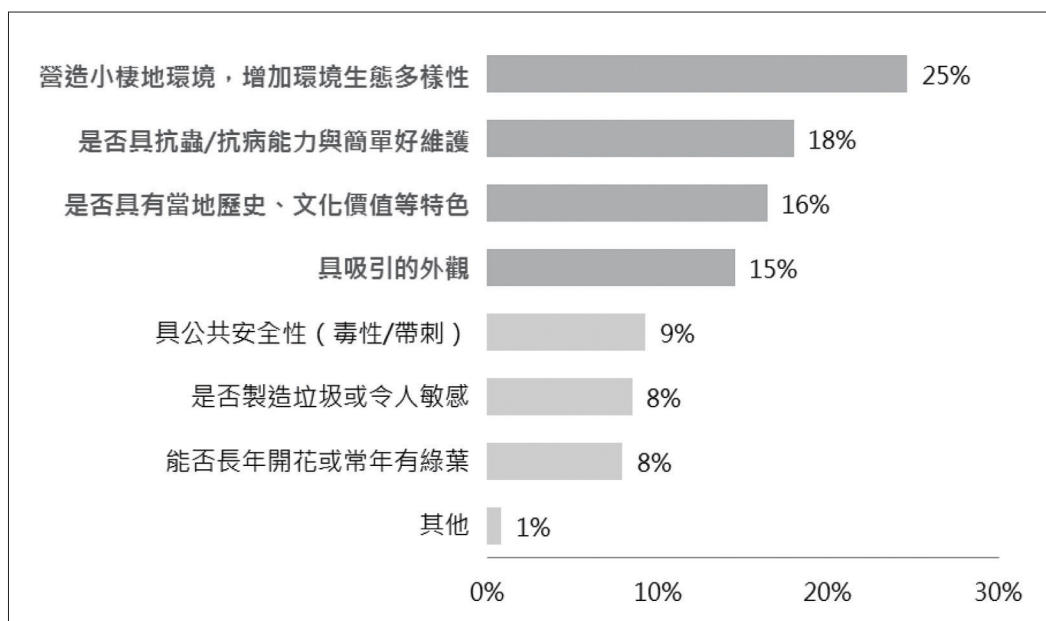


圖3. 知識型民眾對於公共景觀上選擇原生植物的考量點。



外來種競爭價格，且市場供需不平衡、需求少，苗圃商缺乏利潤誘因，投入意願低。

5. 養護能力不足：對於原生植物生長特性普遍認識不足，包括存活率、環境適應問題等，皆須有更多資料、經驗或數據作為輔佐，以加強後續的養護能力。
6. 政策推廣性：大眾對原生植物議題認知有限，仍未能形成大眾共識或者輿論風潮，普及率不高，且在實務上，公共綠化及景觀需求亦朝立即可見成效，造成明星外來種較原生植物獲得較大關注。

四、原生植物推動瓶頸與未來推動策略

調查結果推論利害關係人對於原生植物仍具一定程度接受度與認同度，對於政府推動的感知程度、宣傳管道、資訊來源等略顯不足，因此本調查針對未來原生植物之發展策略，歸納提出以下幾點建議：

（一）從教育深耕正確觀念

可從校園培養學子相關知識開始著手推廣，透過瞭解原生植物之歷史與種類，讓環境教育從小扎根，而再進一步廣泛對社會大眾教育，教導民眾認識在地植物、瞭解外來種植物危害生態環境的嚴重性，並對設計及景觀施作業者進行專

業性教育，讓從業人員清楚瞭解原生植物種類、種植養護知識

等，過程中同事也應對於公部門政策執行者，強化原生植物的知識素養，使其充分掌握原生植物利用方式，將更能有利於公共工程推展、植栽選用、公園綠化等工作。

（二）公共建設示範推動作用

由政府公部門帶頭起用原生植物，無論設立示範區域可供相關產業、景觀設計業者參考範例、累積概念外，在多項工程及法令上著手訂立原生植物應用比例，將可把「無形的概念」轉化為「有形的視覺影響」，在植栽應用比例規範要求後，亦能逐步拓展原生植物市場、提高苗圃業者栽種意願。

（三）利用多管道推廣原生植物

民眾對於原生植物關注程度較少，可利用多項媒體工具宣傳原生植物的美好或透過各宣傳活動及社群經營等管道，結合各式小物，加深社會大眾記憶點，累積對於原生植物的認識，以此向民眾逐步溝通生態重要性、環境平衡等觀念，此外，產業鏈中的重要利害關係人，如建設公司、地方社區單位等，亦可協助加強向民間企業或者私人機構宣導原生植



物相關之觀念，將可收事半功倍之效。

(四) 確定統籌單位，建立資訊分享平臺

由於原生植物推動，牽涉上下游產業鏈、跨及中央地方，涵蓋範圍極為廣泛，民眾普遍希望能有一統籌單位，負責長期規劃工作，協助跨機關資源整合。透過建立資訊揭露平臺，將社會大眾或景觀設計業者所需之科普知識、專業養護知識及業界關心媒合市場苗木需求等，透明公開提供分享。

(五) 專業輔導原生植物養護技術及培育優良苗木

公部門可引導專業團隊輔導廠商相關原生植物養護知識及管理技術，包括修剪、培育等，甚或進行保種計畫時可協助市場培育優良苗木，引導產業正向發展，平衡市場苗木供

應需求，對於專業人才需求缺口，亦可開辦培訓原生植物專門園藝人員訓練課程。

五、結語

「十年樹木，百年樹人」，栽植樹木絕非短期可顯成效，作為國家推動原生植物政策的角度，從苗木採種、培育、養成乃至串接各項景觀工程之應用，每一環節都將影響整個產業鏈的發展興衰，更決定及影響產業之永續經營成敗。臺灣原生植物種類極多，規劃種植後頗具地方特色，可帶動地區的觀光及休閒產業。希冀透過本次調查結果，掌握大眾對於本議題之看法，在諸多面向提供建議的策略中，分析層剝問題節點，討論凝聚務實可行策略，能有助於未來政策推動，期待原景再現於社會大眾的生活中，對於居住環境及都市居民更友善。

