

跟世界蕉個朋友，臺灣香蕉進軍東京奧運

郭俊伶¹ 連思嘉¹



農委會陳吉仲主任委員（左）致贈香蕉予中華奧林匹克委員會。

摘要

我國香蕉首度獲選為奧運選手村食材，各國選手將在第32屆東京奧運期間品嚐我國優良香蕉，供應東奧餐飲食材須取得GLOBAL G.A.P.、JGAP等驗證標章，行政院農業委員會自107年即以專案辦理積極爭取東奧組委會認可我國相關驗證制度。臺灣香蕉因特有生長環境條件，造就了肉質Q彈、質地細緻且香甜可口，相信各國選手品嚐之後，深刻感受到我國香蕉的美味，也將獲得滿滿的正能量，為此次東奧盛會帶來精彩的表現！

Bananas from Taiwan were finally accepted this year as a fruit for the Olympic Villagers at the Tokyo Olympic Games. To gain entry onto their menus, the bananas have to be certified by GLOBAL G.A.P. and JGAP. In 2018 the Council of Agriculture started the process of obtaining approvals for Taiwan's various certification mechanisms by the Organizing Committee of the Tokyo Games. Taiwan's bananas are widely recognized as of superior quality and will definitely be enjoyed by athletes from other countries, thus hopefully contributing to their performance.

| 註1：行政院農業委員會國際處。

2021年第32屆東京奧運會於7月23日盛大展開，除了我國奧運代表團蓄勢待發為我國爭光，行政院農業委員會（簡稱農委會）也於7月16日宣布，臺灣香蕉首度獲選為奧運選手村食材，各國選手將在日本品嚐到我國優質美味的香蕉。

日本為世界各國香蕉出口主要目標市場，依據International Trade Centre數據顯示，2020年日本為世界第5大香蕉進口國，進口量約106.7萬公噸，主要向菲律賓、厄瓜多、墨西哥等國進口，臺灣香蕉約占日本進口量0.3%。而我國香蕉近年來總外銷量呈逐年上升趨勢，2020年總出口量達3,692公噸，其中9成以上外銷到日本，其餘少部分則外銷至中國、阿拉伯聯合大公國等市場。

國際奧林匹克委員會於2013年宣布日本東京為第32屆夏季奧林匹克運動會主辦城市，考量日本鄰近我國，且為我國農產品主要外銷市場，為推動臺灣優質農漁產品進入第32

屆東京奧運食材供應

鏈，農委會參照2020年東京奧運及殘競大

會組織委員會（簡稱東奧組委會）規定「所有供應餐飲使用的食材，須符合全球良好農業規範（GGAP）、JGAP，或其他通過東奧組委會認可符合永續供應準則及落實食材安全、環境與生態系和諧及勞工安全要求等驗證方案」，自2018年4月起組成工作團隊，擇定符合輸日檢疫條件或具外銷實績農產品，積極輔導相關業者取得GGAP驗證，另辦理我國產銷履歷驗證制度申請東奧組委會審認，期藉由本次東京奧運商機，將國內的認證規範提升至國際水準，引導臺灣農產品與國際標準接軌，以開拓更多海外市場。

為申請東奧組委會審認我國產銷履歷制度，自2018年起歷經臺日雙方多次審查意見往返及修訂，農委會最終於2020年3月公告香蕉良好農業規範（TGAP）2020 PLUS，截至110年5月，計輔導5家業者通過香蕉TGAP 2020 PLUS驗證，表示該等香蕉取得供應東奧食材之門票，與其他具國際驗證香蕉有同等供應東奧食材之資格。

經農委會、駐日本代表處、產地農民及貿易業者的努力，東奧組委會將臺灣香蕉納入採購計畫，計有5,000公斤符合東奧組委會供應基準



農委會陳吉仲主任委員（右）致贈日本台灣交流協會「外銷日本十大農產精品好禮」。



「跟世界蕉個朋友，為奧運選手加油」記者會。

之香蕉進入東京奧運選手村，各國選手將陸續品嚐到我國質地細緻、香甜可口之香蕉。

農委會於2021年7月16日召開「跟世界蕉個朋友，為奧運選手加油」記者會，特別邀請中華奧林匹克委員會及日本台灣交流協會代表與會，一同向國人宣布臺灣香蕉進軍東奧，將於賽事期間作為各國奧運選手最好的能量補給。為了替我國奧運選手加油打氣，農委會也特別致贈香蕉予中華奧林匹克委員會，象徵臺灣選手出賽可以「蕉」出輝煌成績；此外，農委會陳吉仲主任委員也致贈日本台灣交流協會「外銷日本十大農產精品好禮」，以感謝日本主辦單位對臺灣農產品之肯定，以及表達臺日堅固之好「蕉」情，並預祝東京奧運順利舉辦。

臺灣與日本長久以來互為重要之貿易夥伴，香蕉在臺日雙邊農業中也

曾扮演很重要之角色。為了提高臺灣香蕉在日本市場之市占率，農委會透過提供我國外銷業者海外行銷獎勵，鼓勵業者多多外銷香蕉，並致贈香蕉作為日本學童營養午餐水果，從小培養日本消費者對臺灣香蕉食用之習慣，以及持續在日本市場辦理實體及線上行銷活動，拓展更多新興消費族群。透過許多外銷推廣措施，期擴大臺灣香蕉外銷日本的量值。

透過輔導臺灣香蕉供應東奧專案，除讓世界各國選手品嚐到我國美味香蕉，也代表我國香蕉具食品安全、生態與環境永續、勞動安全等特點，不僅提升我國香蕉供應品質，也讓我國香蕉在國際市場獲得更多、更好的曝光。希望透過本次成功供應東奧之經驗，促使我國香蕉拓展更多海外市場。

