

國際重要農情資訊



劉凱翔¹

減少對生態系統及野生生物有害的補貼，將有助於創造綠色就業

參考自 Reuters 2021/8/19

根據世界自然基金會（World Wide Fund for Nature, WWF）發布報告指出，全球政府若能將對於生態系統及野生生物有害的補貼經費，轉移至保護及恢復自然，將可創造數千萬個綠色就業機會。依據 WWF 研究，政府每年支應有害環境的補貼高達 5,000 億美元，包括支持化學燃料、過度捕撈及不永續的農業。將前述經費轉換為創造綠色活動，除有助於為自然創造存續機會外，也對於人類及經濟有益。對自然區域加強保育及管理，包括公園、海洋、森林及野地等，為保護自然系統的重要環節，這些區域為人類賴以生存及減少地球暖化的重要關鍵。一份由聯合國支持的報告提出，鼓勵政府投入資金於生物多樣性及氣候相關措施，並將對於化石燃料及農業化學物質的補貼轉移至加強自然保育的行動。WWF 報告指出，依據各國人口規模，將有害自

然的補貼經費重新平均分配後，全球將可創造 3,900 萬個有益自然的新工作機會，受益區域包括亞太、東南亞及薩哈拉沙漠以南非洲國家，這些綠色就業包括回收、永續林業管理、小型農業及改善食物儲存等。而各國因應新冠肺炎的經驗顯示，政府在必要時，確實可發揮重新引導財務分配的功能。

降雨不足造成印度延後種植夏季作物

參考自 Reuters 2021/8/23

印度政府表示，2021 年夏季印度降雨低於正常雨量，造成夏季作物延後種植，並引發各界對於亞洲第 3 大經濟體後續糧食生產之擔憂。印度為全球最大稻米出口國，以及食用油重要進口國。產量下降將造成稻米及棉花出口減少，也會提升對食用油的進口需求，例如棕櫚油、葵花油及大豆油。印度農民通常於 6 月季風來臨時開始種植夏季作物，並持續至 8 月上旬。印度農業部表示，至 2021 年 8 月 20 日夏季作物種植面積為 1.04 億

註 1：行政院農業委員會國際處。

公頃，較前一年度減少 1.6%。種植面積略有下降，但令人真正擔憂的是降雨不均造成的單位面積產量減少，有些地區過於乾旱，但有些地區則面臨淹水問題。印度自 6 月以來，整體降雨量已較歷年平均減少 9%，有些區域減少幅度更高達 58%。至 8 月中旬印度種植棉花面積為 1,170 萬公頃，較前一年同期減少 8.3%，尤其棉花首要產區 Gujarat 省的降雨量較正常情況減少 47%。稻米也是印度的重要夏季作物，2021 年夏季產量 3,740 萬公頃，較前一年度同期 3,780 萬公頃減少。

英國將致力與印度啟動貿易對話

參考自 Reuters 2021/8/18

英國國際貿易部表示，英國已與印度展開自由貿易協定前期諮商，目標為在 2021 年底前啟動正式諮商。英國與印度雙邊貿易額於 2019 年達到 230 億英鎊（316 億美元），雙方達成協議將有助於降低關稅及增加投資機會，進而提升雙方貿易商機。英國於 2020 年底完成脫歐程序後，便致力於簽署經貿協議，尤其看重與印太區域國家發展貿易關係，與印度簽署經貿協定便是英國脫歐後的重要目標之一。報導指出，英國將致力於在世界貿易組織（WTO）架構下與印度達成過渡性協議，以利雙方互相調降部分貨品關稅，例如印度調降威士忌酒關稅，將有利於英國出口至印度；而英國

調降稻米關稅，將有助於印度生產者出口稻米。早先英國於 2021 年 5 月底表示，將與印度就未來簽署經貿協定展開 14 周的諮商，並尋求公眾與商界意見。

各界呼籲聯合國推動簽署加強保護自然的全球性公約

參考自 Reuters 2021/8/19

由於新冠肺炎疫情影響，聯合國已第 3 度延遲召開生物多樣性峰會，預定將分為 2 部分舉行，先於 2021 年 10 月舉行視訊會議，再於 2022 年 4 月 25 日～5 月 8 日在中國大陸昆明召開實體會議。本次會議將推動各國政府簽署一項保護地球自然環境的全球自然公約（Global Nature Pact），預計約有 195 個國家參加及同意新公約的內容，以保護地球植物、動物及生態系統，公約性質與巴黎氣候協定性類似。相關人士呼籲政府應利用聯合國生物多樣性峰會，致力完成簽署全球自然公約，並應展現企圖心及提供財務支持。

值此之際，全球森林仍然持續遭受砍伐，以生產棕櫚油等產品，並破壞生物多樣性及威脅氣候目標之達成（森林吸收全球三分之一溫室氣體排放）。環保人士指出，取消對環境有害之補貼應是公約中最基本的承諾，富裕國家也應提供更多財務支持予貧窮國家以保護生物多樣性。自然公約草案也包括一項核心承諾，要求至

2030 年必須保護地球至少 30% 的陸地及海洋。

面對氣候變遷，巴西農民開始改變栽種的咖啡品種

參考自 Reuters 2021/8/16

全球重要咖啡生產國巴西，原先以種植阿拉比卡 (Arabica) 種咖啡為主，但因全球暖化現象加劇，近來逐漸轉向種植更耐熱、強健但苦味較重的羅布斯塔 (Robusta) 種咖啡，此為全球暖化影響全球市場變化的徵兆之一，而此種現象也將逐漸重塑人類對咖啡口味的偏好。

巴西為全球最大的阿拉比卡咖啡生產國，但在過去 5 年羅布斯塔咖啡的產量持續增加。羅布斯塔主要種植於低海拔地區，雖然被視為較廉價且品質普通，但近來已吸引愈來愈多消費者喜好。此種轉變對於以種植羅布

塔咖啡為主的越南已造成影響，並壓縮小型生產者的生存空間，造成產量愈來愈集中在較少地區，當出現極端氣候，價格更易發生波動。

由於羅布斯塔咖啡的種植擴增，預期將在未來幾年改變消費市場對於咖啡風味的需求，且愈來愈多的羅布斯塔咖啡被用於即溶咖啡，而早先即溶咖啡的主要來源為阿拉比卡咖啡。目前阿拉比卡咖啡占全球咖啡產量的 60%，其口味較甜且風味差異較大，價格較羅布斯塔為高，甚至達到 2 倍。但因羅布斯塔咖啡對於極端氣候較具抗性，因此逐漸成為巴西咖啡農的新選擇；巴西咖啡貿易商預估，未來全球將大量使用羅布斯塔咖啡。另一方面，越南為全球最大的羅布斯塔咖啡出口國，巴西種植羅布斯塔咖啡的崛起，未來可能將重塑咖啡的國際市場。

郭肇凱²

越南超過百間水產加工廠因新冠肺炎疫情影響而暫停營運

參考自 SeafoodSource 2021/8/4、SGGP Online 2021/8/16

越南為因應至目前以來遭逢最大規模的新冠肺炎疫情，南部地區因而有超過百間水產加工廠被迫封鎖而暫停營運。

由於確診人數自 7 月初起劇增，越南政府自 7 月中旬已在主要水產品生產地區，也就是南部湄公河三角洲一帶胡志明市周圍 19 個省市實施封鎖措施，封鎖規模相當於越南全境的三分之一，並在 7 月底及 8 月中旬兩度宣告再延長 2 周的封鎖。然而在封鎖期間，仍允許部分特定的工廠和農場

| 註 2：行政院農業委員會國際處。

進行營運，但是嚴格限制員工不得外出，必須在工作場域及所附宿舍內完成所有生活作息，並與外界完全隔離。

根據越南水產生產商及出口商協會（VASEP）的報告，越南南部地區只剩下約80間水產加工廠能夠滿足防疫要求並繼續營運，但是產能則減少了一半，因為場區內只能容納30%～50%的人數，因此越南農業與農村發展部不斷呼籲中央政府及地方政府，在疫苗接種計畫中應優先考量水產加工廠和其他農業部門的從事人員，如果不立即有所改善，將導致當地水產品供應鏈斷鏈，甚至會影響既定出口目標。

越南前江（Tien Giang）省是水產品加工業受新冠肺炎疫情影響最為嚴重的一省，該省Godaco Seafood是越南第5大巴沙魚水產加工出口廠商，前已傳出至少有近200名員工確診並送至當地醫院接受治療，工廠也已被勒令關閉。Godaco公司表示之前已配合省政府發布的健康法令，業在7月時將該工廠的員工人數減少一半至550人，但還是不幸發生群聚感染；與此同時，由於群聚感染不是單一事件，前江省的Quang Thuong鋼鐵廠也發現感染案例，迫使該省政府下令所有企業自8月5日起暫停營運。

VASEP表示越南的水產品出口額在7月達7.63億美元，惟較去年同期減少了4%（7月前半月增加16%，但後半月減少20%），這也是自2021年

起以每月對比去年同期的首次衰退，由於越南南部地區水產加工廠約占水產品出口額65%，因此VASEP籲請有關當局應即刻採取支持生產和出口的相關措施，不然越南的水產品出口表現可能會在2021年剩餘的幾個月中持續放緩。

另外，位於胡志明市且為越南最大的水產品進出港口凱萊（Cat Lai）港，由於碼頭工人數量被裁減一半，且貨車司機也面臨短缺，無法消化堆積如山的貨櫃，因此在大規模的封鎖期間一度於8月5日宣布暫停接收進出口貨櫃，後續經過緊急的貨物清關與調度，將暫停營運公司的貨櫃轉移至內陸其他場所堆放，凱萊港已在8月16日起恢復正常運作，惟在越南新冠肺炎疫情嚴重之際（截至8月底已有超過40萬人確診），港口仍面臨隨時可能營運中斷的高風險。

國際糧價低落，稻米出口大國各有因應之道

參考自 [Successful Farming 2021/8/18 & 8/26](#)、[Bangkok Post 2021/8/13](#)、[Reuters 2021/8/13](#)

由於全球受到新冠肺炎疫情影響，物流瓶頸及船舶短缺拉抬了運輸成本，造成高運費及需求疲軟，及來自印度和泰國的激烈競爭，因而導致越南稻米出口價格下跌，破碎率5%稻米報價跌至每公噸385美元，創下近1年半以來的最低價格，越南2021

年前7個月稻米出口量為350萬公噸，比去年同期減少了12.7%。

越南農業及農村發展部黎明歡(Le Minh Hoan)部長8月17日表示，為了不讓農民面臨風險來實現越南整體稻米出口目標，如果國際糧食價格持續進一步下跌，越南將考慮削減水稻種植面積，以改種其他經濟效益更高的作物，預期越南2021年度稻米出口量為600萬公噸，較2020年下降4%，至2030年水稻種植面積將減少至350萬公頃(減少比例為5.4%)。

與此同時，全球稻米出口量位於世界第一的印度也因運費飛漲，國際買家開始觀望等待運費和貨櫃費用下降，並討價還價要求巨額折扣，且揚言暫停採購，導致印度稻米出口價格也跌至近4年半的低點，破碎率5%的稻米報價為每公噸350~370美元之間。印度稻米出口商協會表示印度80%稻米出口貿易是仰賴貨櫃船運進行的，如果運費高漲情況沒有改善，印度2021年稻米的出口量恐將比2020年減少25%。

泰國稻米價格也達近2年半的低點，破碎率5%稻米報價下跌至每公噸380美元，泰國稻米出口商協會表示泰國2021年前7個月的出口量僅為280萬公噸，平均每月為40萬公噸，低於年度所設定600萬公噸出口目標(前7月應出口350萬公噸)，但泰銖持續貶值，有利於泰國稻米在價格比

對手更具有競爭力，加上泰國政府部門近期致力於政府對政府間(G2G)稻米大宗採購談判，將有助於出口更多稻米；泰國政府也將連續第3年執行稻米價格保障計畫，2021/22年度投入890億泰銖，其中800億泰銖用於保障收購價格，其餘90億泰銖用於維持價格穩定，預估可以協助當地469萬稻米種植戶。

另一方面，孟加拉曾是世界第3大稻米生產國，由於在2021年多次遭受洪水侵害，當地糧食庫存枯竭且價格創下歷史新高，孟國已成為稻米進口國，政府迄今已開放允許349間私人貿易商進口1,592萬公噸稻米，並將稻田進口關稅從25%調降至15%，以遏制不斷上漲的糧食價格。孟加拉政府前官員表示，孟加拉國內稻米的生產成本比其他國家高，是不爭的事實，但進口稻米只會使貿易商受益，所以政府應該向農民提供補貼，保障當地農民和消費者的利益。

菲律賓擬進口6萬公噸魚以緩解食品通膨

參考自 [Successful Farming 2021/8/27](#)

菲律賓農業部8月27日表示已批准漁業和水產資源局的建議，同意將進口6萬公噸魚貨，以填補2021年最後一個季度因季節性休魚所造成國內市場的缺口，並緩解食品通膨的壓力，菲國政府發給私人貿易商的進口許可證有效期為9月2日~12月31日。

據瞭解，在菲律賓部分水域實施季節性休魚令之際（南部民答那峨島達沃灣 Davao Gulf 休漁期為6月1日～8月31日，中部米沙鄢海 Visayan Sea 休漁期為11月15日～次年2月15日，西南方蘇祿海 Sulu Sea 休漁期為12月1日～次年2月28日，巴拉望島 Palawan 東北部休漁期為11月1日～次年1月31日），菲國將主要進口鯖魚、藍圓鰻及鯉魚等小型遠洋魚類，並將在公共漁市場出

售，且需符合政府限制的價格進行銷售，因此適合作為貧困家庭的主食。當地媒體報導，菲律賓農業部進口該批魚類的可能來源，就是來自菲國最大的貿易夥伴——中國大陸。

菲律賓2021年7月的食品通膨率為5.1%，雖低於2月的7.0%，但仍高於2020年平均的2.8%，主要因為非洲豬瘟爆發促使當地豬隻被大量撲殺，造成豬肉供應緊縮，連帶造成食品通膨。

蔡淳瑩³

日本石川縣葡萄「Ruby Roman 浪漫紅寶石」在韓國遭個人搶先取得商標註冊

參考自日本農業新聞 2021/8/19

日本石川縣 Ruby Roman 浪漫紅寶石（ルビーロマン）葡萄係石川縣研究機構歷經14年育成，於2007年3月取得日本品種權登錄，翌年開始上市販賣，由縣政府自行管控苗木販賣，禁止流出該縣及國外，因數量稀少價格高昂（圖1、圖2），本（2021）年拍賣價高達1串140萬日幣，由臺灣超市經營者得標。

依據石川縣政府調查發現，該品種在韓國已被不明人士以英文、日文片假名及韓文取得商標登錄；縣政府表示，由於當時未確定是否會在海外流通，因此並未在國外申請商標登錄。



圖1. 田間栽培「浪漫紅寶石」的模樣。



圖2.「浪漫紅寶石」精緻包裝。

註3：台北駐日經濟文化代表處。

該品種育成時間已久，依據新品種保護相關之國際條約「UPOV」規定，申請新品種登錄期限將近，故無法在韓國提出新品種登錄申請；面對遭韓國人士登錄商標之情事，縣政府正在苦思因應對策。

受到新冠肺炎影響，日本兒童攝取均衡飲食情況變差

參考自日本農業新聞 2021/8/25

2021年8月24日國立成育醫療研究中心發布調查結果顯示，受到新冠肺炎發布緊急命令狀態措施，降低了兒童膳食品質，相較於新冠肺炎疫情前，各所得層兒童飲食都受到影響，且收入越低的家庭，下降幅度越大。該調查係2020年12月以3,000個小學5年級及中學2年級生家庭作為對象，其中1,551個家庭提供回覆，飲食均衡的定義為每日食用蛋白質（魚、肉及蛋）及蔬菜2次以上，比較該等學童在2019年12月新冠肺炎感染擴大前及2020年4～5月第一次發布緊急命令狀態宣言之差異。

高收入家庭（四口之家年收900萬日元）在新冠肺炎發生前兒童均衡攝取飲食比例為91%，但在緊急命令狀態發布後下降至75%，減少16%；低收入家庭（年收350萬日元）則由88%下降至62%，減少26個百分點。顯示低收入家庭兒童飲食均衡狀況下降幅度大（圖3）。而在2020年12月取消緊急命令狀態後，所有這些都恢復到了冠狀病毒感染蔓延前的水平。

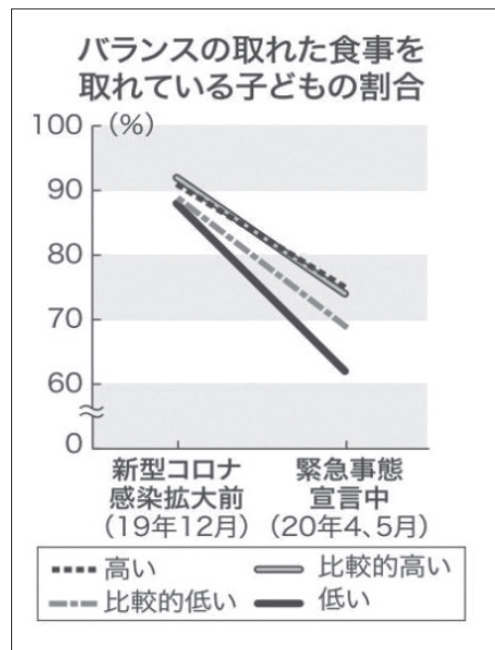


圖3. 比較2019年12月新冠肺炎發生前及2020年4～5月發布第一次緊急命令狀態措施，兒童飲食均衡攝取狀況。

註：高い「高收入（年收900萬日圓）」；比較的高い「相對高收入」；比較的低い「相對低收入」；低い「低收入（年收350萬日圓）」。

資料來源：日本農業新聞報導。

研究中心森崎菜穗部長表示：「這可能是由於學校停課，改由父母準備膳食，但因為蔬果相對昂貴，因此他們可能有偏向於購買較便宜的食材所致。」

日本農林水產省公布2021年1～6月農林水產食品出口額5,773億日圓，較去年同期成長31.6%

參考自農林水產省網站公布資訊 2021/8/3、日本農業新聞 2021/8/4、日本農業新聞 2021/8/20

2021年1～6月農林水產食品出口5,773億日圓（包含20萬日圓以下小額貨品出口367億日圓，該等小額貨品出口不列入貿易統計），較

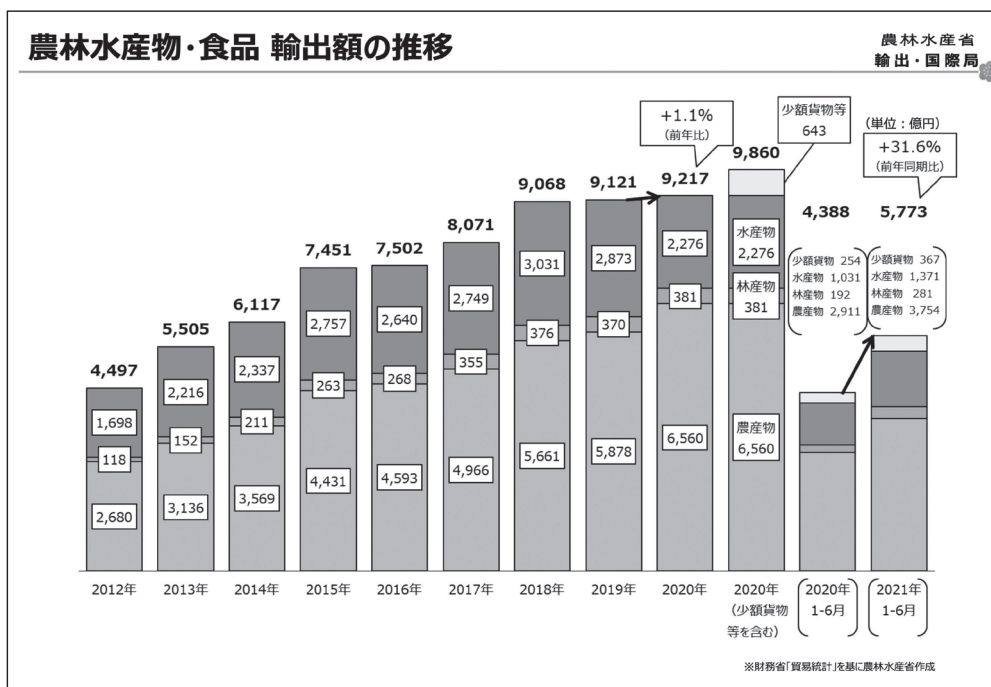


図4. 2012～2021年1～6月日本出口農産食品金額推移。

資料来源：農水省網站。

2021年1－6月 農林水産物・食品の輸出額

農林水産省
輸出・国際局

	金額	前年差	前年比
1－6月累計 (少額貨物輸出額を含む)	5,773億円	+1,385億円	+31.6%

	少額貨物	前年同期比
1-6月	367億円	+44.5%

品目別の状況（1－6月累計）

輸出額の増加が大きい主な品目

品目	増加額	主な増加国
アルコール飲料	+256億円	中国、アメリカ合衆国、香港
牛肉	+122億円	アメリカ合衆国、カンボジア
ホタテ貝	+99億円	中国、台湾、アメリカ合衆国

輸出額の減少が大きい主な品目

品目	減少額	主な減少国
なまこ（調製）	▲13億円	香港
植木等	▲12億円	中国、香港
粉乳	▲11億円	ベトナム、台湾、香港

国・地域別の状況（1－6月累計）

輸出額の増加が大きい国・地域

国・地域	増加額	主な増加品目
中国	+260億円	アルコール飲料、ホタテ貝、丸太
アメリカ合衆国	+235億円	アルコール飲料、ぶり、牛肉
香港	+148億円	真珠、アルコール飲料、牛肉

輸出額の減少が大きい国・地域

国・地域	減少額	主な減少品目
エジプト	▲9億円	さば
南アフリカ共和国	▲4億円	めろ、いわし
米領サモア	▲2億円	かつお・まぐろ類

図5. 2021年1～6月日本出口農産食品主要品項及外銷國家。

註：【品目】アルコール飲料「酒精性飲料」；ホタテ貝「扇貝」；丸太「木材」；ぶり「鰯魚」。【国・地域】アメリカ合衆国「美國」；カンボジア「柬埔寨」。

資料来源：農水省網站。

2021年の農林水産物・食品 輸出額 国・地域別

農林水産省
輸出・国際局

順位	2021年1-6月（累計）					2021年6月（単月）						
	輸出先	輸出額 （億円）	金額 構成比 （%）	前年 同期比 （%）	輸出額内訳（億円）			輸出額 （億円）	前年 同月比 （%）	輸出額内訳（億円）		
					農産物	林産物	水産物			農産物	林産物	水産物
1	香港	1,030	19.0	+16.8	707	9	314	160	▲ 8.7	101	1	58
2	中華人民共和国	1,018	18.8	+34.4	660	125	233	200	+28.4	122	24	55
3	アメリカ合衆国	778	14.4	+43.2	569	32	176	157	+111.6	115	7	35
4	台湾	546	10.1	+30.4	420	17	109	79	+3.9	62	3	14
5	ベトナム	283	5.2	+15.8	180	5	99	46	▲ 0.9	31	1	14
6	大韓民国	229	4.2	+22.7	136	22	70	38	+9.4	23	4	11
7	タイ	222	4.1	+10.1	108	4	111	38	▲ 16.5	16	1	21
8	シンガポール	195	3.6	+55.0	165	2	28	31	+45.7	26	0	4
9	オーストラリア	108	2.0	+55.1	94	1	13	15	+45.7	14	0	1
10	フィリピン	99	1.8	+44.9	41	46	13	17	+48.8	5	10	2
-	E U	281	5.2	+42.1	239	8	34	50	+77.7	42	1	7

※財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

図6. 2021年1～6月日本出口農産食品前十名外銷國家及其與2020年同期比較。

註：アメリカ合衆国「美國」；ベトナム「越南」；タイ「泰國」；シンガポール「新加坡」；オーストラリア「澳洲」；フィリピン「菲律賓」；EU「歐盟」。

資料來源：農水省網站。

2020年同期4,388億日圓大幅成長31.6%；其中農產品3,754億日圓，水產品1,371億日圓，林產品281億日圓（圖4、圖5）。

前3名出口國家分別為香港（1,030億日圓，增加148億日圓，16.8%，主要品項珍珠、酒精性飲料及牛肉），中國大陸（1,018億日圓，增加260億元，34.4%，主要品項酒精性飲料、扇貝及去皮木材），美國（778億日圓，增加235億日圓，成長

43.2%，主要品項酒精性飲料、鰵魚及牛肉）；另出口至臺灣546億日圓，成長30.4%，位居第4名（圖6）。

重要出口成長品項包括：牛肉（223億日圓，成長119.3%）、牛乳及乳製品（117億日圓，成長3%）、雞蛋（26億日圓，成長30%）、豬肉（9億日圓，成長34%）、米（27億日圓，成長1%）、蘋果（65億日圓，成長68%）、草莓（29億日圓，成長76%）、山藥（12億日圓，成長30%）、甘藷（10億

日圓，成長22%)、日本酒(175億日圓，成長92%)、綠茶(96億日圓，成長40%)及切花(8億日圓，成長58%)；另因受禽流感影響雞肉出口減少48%，新冠疫情影響盆栽出口亦下跌19%(圖7)。

本年期農林水產品和食品出口強勁，這是日本上半年農產食品出口首次突破5,000億日圓，雖然因新冠疫情影響全球經濟，但滿足家庭需求的日本牛肉、清酒和水果等商品表現優

異，倘下半年持續順利進展，本年農食品出口值有望超過1兆日圓。

農業大臣野上浩太郎在8月3日記者會上表示，為了達到進一步擴大出口的目標，遵守出口目的國之規範，以及滿足當地國消費者需求，是最重要的；將在農食品出口戰略基礎上，持續推動培育出口專區及主要出口項目之作為，日本政府並設定農產食品出口值2025年2兆日圓及2030年5兆日圓之目標(包含小額貨品出口)。

2021年の農林水産物・食品 輸出額（1－6月）品目別				農林水産省 輸出・国際局	
品目	金額 (百万円)	前年同期比 (%)	品目	金額 (百万円)	前年同期比 (%)
加工食品	217,681	+30.9	その他農産物	59,702	+16.5
アルコール飲料	56,372	+83.1	たばこ	7,522	+28.6
日本酒	17,494	+91.7	緑茶	9,635	+39.5
ウイスキー	26,047	+97.7	花き	6,013	▲ 12.9
焼酎(泡盛を含む)	751	+52.4	植木等	5,114	▲ 19.1
ソース混合調味料	19,638	+19.2	切花	794	+58.2
清涼飲料水	19,518	+20.0	林産物	28,108	+46.6
菓子(米菓を除く)	9,737	+35.5	丸太	11,383	+50.0
醤油	4,343	+34.2	製材	4,613	+59.7
米菓(あられ・せんべい)	2,665	+33.6	合板	3,590	+54.7
味噌	2,167	+17.4	木製家具	2,529	+51.9
畜産物	49,427	+46.5	水産物(調製品除く)	106,942	+36.3
畜産物	38,089	+50.6	水タケ貝(生鮮・冷蔵・冷凍等)	23,079	+74.5
牛肉	22,348	+119.3	さば	15,087	+13.1
牛乳・乳製品	11,696	+2.6	ぶり	12,017	+59.8
鶏卵	2,604	+30.2	かつお・まぐろ類	9,178	+1.7
豚肉	924	+33.7	真珠(天然・養殖)	8,125	+254.4
鶏肉	517	▲ 48.4	いわし	4,168	▲ 17.1
穀物等	25,576	+9.9	たい	2,426	+35.5
米(援助米除く)	2,708	+1.3	さけ・ます	1,676	+1.5
野菜・果実等	23,026	+39.2	すけとうたら	1,048	+17.9
青果物	14,515	+51.5	さんま	456	+48.4
りんご	6,539	+67.5	水産調製品	30,202	+22.3
いちご	2,935	+76.1	なまこ(調製)	7,058	▲ 15.3
ながいも	1,172	+29.7	練り製品	5,290	+15.6
かんしょ	979	+21.9	水タケ貝(調製)	3,095	+100.3
ぶどう	526	+22.5	貝柱調製品	2,995	+60.7
かんきつ	506	+69.4			
もも	442	+32.3			
なし	21	+3.4			

※財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

圖7. 2021年1～6月日本出口農產食品主要品項(細項別)。

註：アルコール飲料「酒精飲料」；ウイスキー「威士忌」；ソース混合調味料「調味醬」；りんご「蘋果」；いちご「草莓」；ながいも「山藥」；かんしょ「甘藷」；ぶどう「葡萄」；かんきつ「柑橘」；もも「水蜜桃」；なし「梨」；たばこ「菸」；丸太「木材」；さば「鯖魚」；ぶり「鰒」；かつお「鰹魚」；まぐろ「鮪魚」；いわし「沙丁魚」；たい「鯛魚」；さけ・ます「日本鮭魚」；さんま「秋刀魚」；たまご「雞蛋」；練り製品「魚漿製品」。

資料來源：農水省網站。