

「2021 全國龍眼及荔枝蜂蜜品質評鑑頒獎暨產銷履歷蜂蜜成果發表會」活動紀要

Promoting Certified Honey Products

彭權翊¹



農委會陳吉仲主任委員（中著西裝者）與110年全國龍眼及荔枝蜂蜜評鑑榮獲特等獎及頭等獎蜂農合影。

摘要

為推廣國產優質蜂蜜，行政院農業委員會（簡稱農委會）輔導台灣養蜂協會於110年10月16日假臺中市國立自然科學博物館舉辦「2021全國龍眼及荔枝蜂蜜品質評鑑頒獎暨產銷履歷蜂蜜成果發表會」，邀請農委會陳吉仲主任委員蒞臨頒獎，共有92位得獎蜂農接受表揚。會場設置20個展示攤位，傳達蜜蜂科普教育及認識選購產銷履歷蜂產品。本活動由台灣養蜂協會、國立自然科學博物館、農委會苗栗區農業改良場及農糧署齊力合作，得獎蜂農及參加民眾約400餘人場面熱鬧活潑，圓滿完成。

The Council of Agriculture hosted, together with Taiwan Beekeepers Association, a workshop on longan and litchi honey quality assessment and awards at the National Museum of Natural Science in Taichung on October 16, 2021. COA Minister Chi-chung Chen presented awards to 92 outstanding beekeepers. The event also featured 20 stands promoting beekeeping skills and certified honey products. Attending the event were over 400 beekeepers and members of the public.

| 註1：行政院農業委員會農糧署。

一、前言

為推廣國產優質蜂蜜，行政院農業委員會（簡稱農委會）輔導台灣養蜂協會辦理今（110）年全國龍眼及荔枝蜂蜜品質評鑑，於10月16日假臺中市國立自然科學博物館舉辦「2021全國龍眼及荔枝蜂蜜品質評鑑頒獎暨產銷履歷蜂蜜成果發表會」，表揚全國蜂蜜評鑑得獎蜂農，並推廣產銷履歷標章及蜜蜂科普教育。

二、全國龍眼及荔枝蜂蜜評鑑結果出爐，評比出好蜜

今年春季百花盛開，3~5月是荔枝及龍眼花蜜採收季，產期適溫讓蜂蜜質與量均優於往年，雖正逢全國新冠肺炎疫情二級警戒期，惟為維護蜂農權益，農委會農糧署（簡稱農糧署）

及台灣養蜂協會仍配合防疫措施，克服困難續辦理「全國國產龍眼及荔枝蜂蜜品質評鑑」，藉以提升國產蜂蜜品質及知名度。



國內蜂農登錄有案者計1,182戶，養蜂箱數約19.7萬箱，由於荔枝蜂蜜亦為我國主要生產之蜜種之一，口感清新淡雅，帶有微微的荔枝花香味，去年試行評鑑，獲得熱烈迴響，今年正式將荔枝蜂蜜納入評鑑蜜種，可提供消費者另一項選擇。評鑑過程採初、複評二階段評選，今年參賽蜂蜜共計250件，全數通過初評2類11種抗生素及383項農藥殘留檢驗，顯見國內蜂農極為重視蜂蜜品質，更在乎消費者食用安全；配合防疫措施，複評由國內12位學者專家，採線上直播方式辦理，運用遠距科技整合各地評審同步進行蜂蜜風味盲樣品評作



國產蜂蜜兼顧風味與安全，為消費者首選（右4為農糧署胡忠一署長）。

業，龍眼蜂蜜評選出特等獎19名及頭等獎114名；荔枝蜂蜜則評選出特等獎6名及頭等獎者36名，共計有25位傑出蜂農獲特等獎之殊榮。

三、評選過程嚴謹，品質有保障

本次成果發表會開幕活動由生動活潑的歌仔短劇啟動，劇中教導民眾採購真正蜂蜜的4項秘訣，包括：

- (一) 真蜂蜜帶有花香與微酸味；
- (二) 冷藏後呈現正常結晶現象；
- (三) 輕微搖晃氣泡比較持久；
- (四) 真蜂蜜不透明，放在玻璃瓶內，隔著蜂蜜，會看不清自己的手指。

農委會陳吉仲主任委員接續於開場致詞中，說明參加品質評鑑之國產蜂蜜，皆具備QR Code及審核通過國產蜂產品證明標章之基本要求，且

限定以300公斤（桶裝）蜂蜜參賽並貼上年度評鑑封條，獲得評鑑獎項者最多只能分裝成406瓶，每瓶都有流水編號以管控數量。另外，為提升國人對國產蜂產品的瞭解與信任，農委會自去（109）年起輔導將蜂蜜導入產銷履歷制度，去年通過驗證之蜂產品經營者計有16戶（26位蜂農），驗證蜂箱數共6,831箱。在相關單位及蜂農朋友的共同努力下，截至今年9月底已有64戶（89位蜂農）蜂產品經營者通過驗證，驗證蜂箱數已達20,420箱，占國內養蜂箱數1成以上，產值約達2億元，成效顯著。樂見產銷履歷蜂蜜逐漸受到消費者的認同，有助於鼓舞更多國內蜂農朋友一同加入產銷履歷驗證行列！

陳主任委員同時也教導消費者買真正國產蜂蜜只要認明「產銷履歷



開場以話劇方式介紹辨別真假蜂蜜的方法。



農委會陳吉仲主任委員(右2)、苗栗區農業改良場呂秀英場長(左1)、農糧署胡忠一署長(左2)及台灣養蜂協會黃俊彥理事長(右1)共同宣導購買蜂蜜請認明產銷履歷標章及國產蜂產品證明標章。

標章」及「國產蜂產品證明標章」這兩項標章即可，簡單又容易辨識。另強調今年蜂產品品質抽驗合格率高達99.7%，現在正是善用振興五倍券及農遊券品嚐國產優質蜂蜜的好時機。

四、陳主任委員授獎肯定，表揚獲獎蜂農

頒獎典禮由陳主任委員擔任龍眼及荔枝蜂蜜特等獎頒獎嘉賓，品質優良、風味及色澤絕佳之特等獎20名蜂農，依序上臺接受主委授獎，並與主任委員合影紀念。龍眼及荔枝蜂蜜頭等獎蜂農則分別安排農糧署胡忠一署

長及農委會苗栗區農業改良場呂秀英場長擔任頒獎嘉賓。

本次獲獎175位蜂農，其中就有43位蜂農除了獲得本次評鑑比賽特等或頭等獎的殊榮外，更是具備蜂蜜產銷履歷驗證的蜂產品經營者，其評鑑蜂蜜罐上可同時貼有產銷履歷標章及國產蜂產品證明標章，具備品質及溯源雙重保證，預期將更受國內消費者青睞。

五、推廣食農教育，讓蜂蜜貼近生活

這次活動在國立自然科學博物館西屯路入口廣場設置產銷履歷蜂產品、驗證與品質檢驗及蜜蜂科普教



手作體驗活動讓民眾更加瞭解蜂蜜產品的多樣化。



現場展示已通過產銷履歷驗證之蜂蜜及全國評鑑得獎蜂蜜。

育等20個展示攤位，共同廣宣環境教育、食農教育、如何辨別真假蜂蜜及認識選購產銷履歷蜂產品等兼顧生態、生產與生活的有趣訊息，盼能深耕生根蜜蜂科普食農教育理念。另外，會場更設計有獎徵答、檸檬漬蜂蜜、蜂蠟香氛蠟燭、蜂蠟紫草膏、蜂蠟護唇膏及闖關集點等手作體驗活動，吸引大批民眾參與活動，讓消費大眾可與蜂農面對面溝通，促進國內蜂產業的正向發展，參觀民眾計有2,000人次以上，更有許多家長帶領小朋友來參加活動，讓食農教育向下扎根，從小開始教育蜜蜂在環境生態上所扮演重要角色。

六、結語

臺灣四季皆有蔬果花卉等蜜粉源植物，適合養蜂事業發展，主要蜂蜜種類為龍眼蜜、荔枝蜜。而近年來氣候變異快速，國內蜂蜜產量不穩定，導致進口蜂蜜大量搶占國內市場，加上市面上蜂蜜摻偽標示不實的爭議層出不窮。為此，農委會自94年起輔導台灣養蜂協會推動國產蜂產品證明標章，更持續推動產銷履歷標章制度，經第三方機構驗證，通過驗證及審查機制，確保蜂產品的品質安全及可追溯性，消費者購買蜂蜜只要認明產銷履歷標章，就能證明為國產優質蜂蜜，且不用擔心摻偽。

此外，為輔導養蜂產業，農委會將持續推動：（一）養蜂事實申報與登錄制度及標章制度；（二）辦理蜂蜜評鑑及展售活動，以提升國產蜂蜜價值；（三）建立國產蜂蜜資料庫，並與衛生機關合作針對市售蜂蜜產品進行抽樣調查，輔導業者不混充不摻偽，以確保消費者權益。另外，蜂王漿已正式納入產銷履歷農產品生產過程臺灣良好農業規範（TGAP）—蜂產類，並已於本年10月19日公告，將積極輔導蜂農申請（增項）產銷履歷驗證。未來更要透過改善養蜂技術、強化蜂產品機能研究、打造國產蜂蜜品牌形象、強化食農教育等策略，以國產優質蜂蜜為基礎，將多元蜂產品拓銷至全球市場。