

臺灣農業技術介接國際商貿平臺，全年行銷零時差 2021 亞太區農業技術展覽之「臺灣農業技術形象館」線上參展

陳子婷¹ 洪偉屏¹ 陳靜芝² 張瑞珩²



農委會黃金城副主任委員（左6）出席2021亞太區農業技術展覽暨會議開幕儀式擔任共同主持人暨剪綵貴賓。

摘要

突破新冠肺炎疫情發展持續辦理的國際型農業專業展會「2021亞太區農業技術展覽暨會議」今（2021）年於11月11～13日舉辦，行政院農業委員會為推動科技農企業國際化發展，邀集24家臺灣優質農企業，共同參與2021亞太展之線上展示，除藉由亞太展官網線上展示臺灣農業科技商品化成果外，同時運用「亞太區農漁畜365商貿平臺」，讓國際買家不受時間及地域限制，透過線上展示，365天24小時零時差輕鬆接洽我國優良農業技術，實質協助我國科技農企業拓展國際市場。

The 2021 Asia Agri-Tech Expo & Forum took place at Taipei's Nangong Exhibition Hall on November 11-13. As a co-sponsor, the Council of Agriculture invited 24 local agribusinesses to showcase their products at its virtual shows. Aside from exhibiting Taiwan's commercialized agricultural achievements, it offered platforms for international buyers to appreciate and access Taiwan's outstanding agricultural technologies, thus contributing to expanding Taiwan's foreign markets.

註1：行政院農業委員會科技處。

註2：財團法人農業科技研究院產業發展中心。

一、前言

「亞太區農業技術展覽暨會議」（簡稱亞太展）為在臺灣舉辦之國際級專業農業技術展，自2017年開展以來已連續第5年在臺辦理，是亞太區專業B2B農業技術交流平臺。行政院農業委員會（簡稱農委會）為促成我國農業科技國際行銷之效益，特於亞太展中設置「臺灣農業技術形象館」（簡稱臺灣農業館），2019年起更以農企業為展出主體，希望藉由亞太展專業展覽規劃及買賣洽商一次到位的優勢，增加國內外產業界對我國農業科技成果產業化的認識，並協助臺灣農企業拓展國際商機。

近2年受新冠肺炎疫情衝擊，2021年全球許多大型國際展覽仍因疫情無法邀請國際企業參與實體展

示，陸續發展線上展示及線上媒合等展出方式，期望在疫情解封之前仍能協助參展商達到拓展國際商機的目的。今年亞太展主辦單位考量疫情影響限制實體行銷活動推展，因此在實體展覽辦理同時推出數位推廣平臺「亞太區農漁畜365商貿平臺」（簡稱365商貿平臺），讓參展商透過平臺進行線上媒合與潛在買家即時交流、展示產品、增強品牌形象並獲取商機，為此農委會特別調整展出模式，協助臺灣農業館參展業者爭取雙重曝光機會，除參與亞太展官網線上產品展示間外，同時參加「365商貿平臺」線上展出，提供國際買家365天24小時無障礙接觸臺灣創新優質的農業科技及產品，協助臺灣科技農企業突破疫情限制，達實質拓展國際市場目的。臺灣農業館參展業者透過本次展出，



大會提供「臺灣農業技術形象館」於365商貿平臺首頁置頂輪播廣告投放。

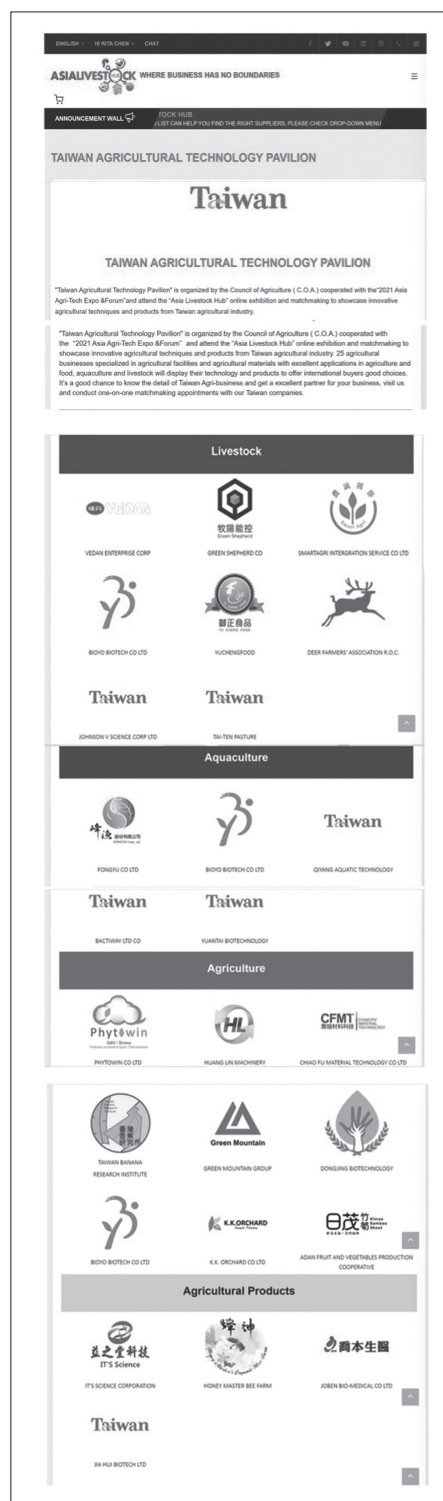
促成 49 場次線上商洽，預期可促成商機新臺幣 1,000 萬元，參展商對於疫情後的商機推展深具信心。

二、展出內容

2021 亞太展主題為「為產業尋找最佳解決方案」，主辦單位結合臺灣、馬來西亞、菲律賓及越南 4 國的農業、畜牧及養殖漁業展，打造第一個亞洲地區農漁畜線上商貿平臺——「亞太區農漁畜 365 商貿平臺」，以不受時空限制的數位行銷方式，有效協助臺灣農畜水產及相關業者衝破疫情障礙開拓新商機。本次臺灣農業館以農產業為行銷主體，由農委會所屬試驗場所及農科院推薦邀請合作研發、技轉授權或育成輔導之優質農企業共 24 家，共同展現臺灣農業科技商品化與產業化的傲人成績，以及積極拓展國際市場的強烈企圖。參展業者展出已商品化上市之技術、資材及服務，呈現我國智慧農業、雲端養殖及生物製劑等技術產業化優異成果，型塑農業經濟新樣態，提升市場競爭力並拓展國際能見度。會展進行及臺灣農業館線上展出活動概述如下：

(一) 大會開幕

農委會黃金城副主任委員應邀共同主持 2021 亞太展開幕儀式並擔任剪綵貴賓，開幕後帶領與會貴賓出席「農業生物科技園區」啟動儀式並引導貴賓參觀。黃副主委表示，臺灣農業科技創



365 商貿平臺臺灣農業館專頁，依照產業別分區，以利買家參觀。

新能量豐沛，本次線上及實體參展業者不僅具備行銷能力，所開發之產品亦有市場應用實力，進入市場即能創造商機及建立商業模式，也獲得各國駐臺代表的認同及肯定。

（二）臺灣科技農業展示

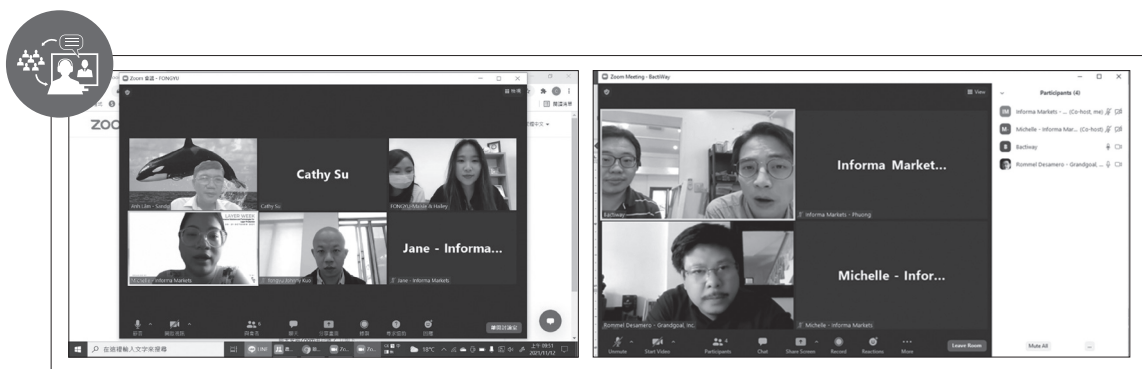
本次參與農委會臺灣農業館線上展出之 24 家優質廠商在智慧農業、生物技術應用、飼料添加、健康種苗以及農水產安全生產、機能保健開發技術及優質食品生產技術等領域都擁有豐富經驗，展出技術或產品更是各公司的最新力作。農業設施部分展示智慧資訊系統應用於禽舍、水產養殖、乳牛健康管理管理及田間作物栽培等，結合感測器、自動控制設備及 APP 管理服務於智慧農業系統，充分滿足生長需求，提高生產效率；配合農業淨零願景，農業資材方面則以研發新型優質生物製劑為亮點，提供農業、禽畜產及水產產業優良複合搭配產品，以有效降低病蟲害損失及達成飼料效率最佳化，同時達成友善環境及永續發展之理念；漁電共生的技術及設備成果也凸顯臺灣農業推動綠能產業發展的決心。

今年另推動農業創新育成輔導業者邁向國際化發展，特別邀請今年畢業業者展示培育成果，

如禾斗雲科技股份有限公司透過農委會農業試驗所建立「智慧農業服務平臺」，藉由自行研發國產植保機，納入智慧資料庫精準施肥用藥，應用新型態農事服務，推動農事生產智慧化；蜂神有機養蜂場在農委會林業試驗所協助下，建置「蜜源植物資料庫」，並開發獨特又優質的森林蜜及土肉桂、薑黃等複合式蜂蜜產品，實現林下經濟價值；齊洋水產生技有限公司在農委會水產試驗所輔導下進行「水產添加劑對水產動物安全養殖量產計畫」，運用標準化養殖流程及水產添加劑，建立無毒、無藥劑殘留之安全化養殖模式，並成立養殖示範場，生產安心優質水產品，朝向建立自我品牌邁進；牧陽能控股份有限公司與農委會畜產試驗所合作開發之「智慧綠能環保設施」，配合國家再生能源政策，協助畜舍導入太陽能光電、沼氣發電及儲能系統，大幅減少畜舍用電量，帶動農業循環經濟發展。

（三）線上展示及媒合

本年展出受新冠肺炎疫情持續影響，主辦單位除於官網提供線上產品展示間外，另於 9 月推出 365 商貿平臺同步展出，提供疫情期間受邊境管制無法順利來臺參加實體展會的



參展業者透過「亞太區農漁畜365商貿平臺」與國際買家熱烈洽談（左：峰漁、右：沛立維）。

國際人士另一個觀展途徑，方便國內外買家在網上採購產品與服務、尋找合作夥伴、瞭解最新的行業動態及探索商機。

因應新冠肺炎疫情持續發展，國際間移動受限，實體展銷活動受到極大衝擊，數位交易平臺成為最佳國際推廣工具。今年農委會調整展出模式，協助農企業於亞太展官網線上產品展示間上架，讓國內外買家可以瞭解業者產品及特色，同時於365商貿平臺建置臺灣農業技術形象館虛擬展區，並提供各廠商展示專頁，參展業者可以透過「365商貿平臺」展示公司特色及產品訊息，並透過線上媒合與國際買家即時交流獲取商機。臺灣農業館參展業者透過大會及365平臺進行媒合預約，共完成72場次預約，其中有49場於實體展會期間完成洽談，實質協助

參展商開拓商機，達到國際通路布建之目的。

三、結語

「亞太區農業技術展覽暨會議」自2017年辦理以來已邁入第5年，雖受疫情影響，會展規模於2020年小幅縮減，今年仍堅持如期開展，成為亞太地區少數成功舉辦的農、漁、畜整合之實體B2B國際展覽。2021年亞太展召集了超過120家來自9個國家及地區的參展商，及16,418人次來自16個國家及地區的专业參觀者蒞臨現場，新創的「365商貿平臺」更吸引了來自20個國家及地區約295家展商，逾600名來自45個國家及地區的专业參觀者。農委會自開展以來持續參與，期間經過展出方式及內容的更新，確認以具有市場潛力的農委會技轉授權或合作廠商為展出主體，配合媒合洽談、成果分享等活動規劃，為亞太展中最具吸睛度之國家主題館，

期待未來將以實體配合數位行銷模式繼續引領國內優質農企業邁向國際市場，達到推廣臺灣農業科技產業化及商品化成果之目的。

未來將加強媒合商洽平臺建置及爭取更多資源，同時鼓勵臺灣農業館參展業者進行影音製作並加強英文版

介紹豐富展出內容以作為與國際買家溝通的媒介，並將加強業者數位商洽的相關技巧演練輔導。農委會仍將持續支持國內優質農企業參與國際專業農業展會，推動我國農企業於後疫情時代尋求農業行銷新樣態，進而經營品牌拓銷國際。

附表. 2021「亞太區農業技術展覽暨會議—臺灣農業技術形象館」線上參展業者名單

編號	產業別	參展業者	研發成果技轉／輔導項目	推薦單位	展出項目
1	農糧	喬福材料科技股份有限公司	可分解生質材料複合農地膜開發與應用	科技處	自然可分解農地膜
2	農糧	財團法人台灣香蕉研究所	香蕉抗病品種改良與三級驗證健康種苗	農糧署	1. 香蕉健康種苗 2. 各種作物組培苗代工生產
3	農糧	鎧麟機械有限公司	荔枝脫粒機技術	農糧署	1. 農產品自動計量系統 2. 智能環控系統含戶外氣象站 3. 荔枝脫粒機
4	農糧	保證責任台灣區阿丹果菜生產合作社	高溫殺菌及低溫冷凍	農糧署	蒸氣花生、頂級連殼綠竹筍、烏殼綠竹筍、頂級去殼綠竹筍
5	農糧	瓜瓜園股份有限公司	植物可食膜包覆技術	農糧署	1. 地瓜茶盒 2. 彩色薯條
6	農糧	禾斗雲科技股份有限公司	無人機農噴系統，可噴灑農藥與顆料肥料	農試所	1. 無人飛行載具（植保機） 2. 農事服務 3. 無人機應用服務
7	農糧	蜂神有機養蜂場	有機養蜂場	農試所	森林蜜、蜂蜜醋
8	農糧	青山貿易有限公司	微生物肥料 <i>Bacillus velezensis</i> KHH13 液劑及其製作技術之技術移轉	高改場	萬丹菌肥（微生物肥料 <i>Bacillus velezensis</i> KHH13）
9	農糧	東精生物科技有限公司	兼具防治柑橘黑點病及小型害蟲之植保資材製劑配方與應用技術	花改場	1. 農益多農皂 2. 土資寶速效液態肥 3. 農益多滅蚤精
10	農糧	嘉會生技股份有限公司	用豬血萃取生長因子，研究生長因子之特性及量產與應用	農科院	向天果以酵母菌萃取之成品
11	農糧	喬本生醫股份有限公司	致力於超臨界二氧化碳萃取技術，開創植物新藥、本土中草藥、保健食品及醫美產品，同時也為臺灣特有種的牛樟之實體注入新生命	農科院	JBM 極品台灣牛樟芝原生木三年生子實體濃縮小圓粒
12	農糧	博堯生物科技股份有限公司	微生物肥料用之液化澱粉芽孢桿菌 Tcb45 菌株極其量產技術	中改場	1. 活力美—液態有機質肥料 2. 蔬沛健—植物渣粕肥
			茶副產物（茶渣）微生物發酵技術	茶改場	3. 綠天使—液態有機質肥料 4. 活力美—溶磷菌微生物肥料
			抗水產病原弧菌之益生菌及其保存與培養技術	水試所	5. 蔬沛能—液態有機質肥料
13	水產	沛立維股份有限公司	抗水產病原弧菌之益生菌及其保存與培養技術	水試所	1. 友立清-D5 具抗病原菌功能之水質改良微生物製劑 2. 友立勇-D5 複合益生菌（飼料添加劑）

(接續上表)

編號	產業別	參展業者	研發成果技轉／輔導項目	推薦單位	展出項目
14	水產	峰漁股份有限公司	1. 觀賞水草之炫彩培養基栽培技術 2. 產葡聚糖及寡糖之乳酸菌保存及培養技術 3. 海水吳郭魚養殖與運用 4. 九孔育苗附著板及其應用技術 5. 藍刻齒雀鯛等五種雀鯛種苗生產技術 6. 水產調理包加工技術	水試所	1. 漁電共生全方位養殖配套服務 2. 水產病原快速檢測試劑 3. 魚苗選育 4. 養殖用益生菌 5. 魚、貝類省工分篩機具
15	水產	益之堂科技股份有限公司	進駐創新育成中心承接技術非專屬授權	水試所	1. 激力雙效動能益生菌 2. 太初呼吸保 3. 激力好九力益生菌粉
16	水產	沅泰生物科技有限公司	白蝦養殖、水產品零售及批發	水試所	白蝦
17	水產	齊洋水產生技有限公司	開發水產（白蝦／午仔魚）病害防治對策，建立無毒、無藥劑殘留之安全化養殖模式	水試所	白蝦／午仔魚
18	畜牧	中華民國鹿產品運銷合作社	鹿茸多重萃取製程和商品化標準流程技術與品質管理標準	畜牧處	1. 鹿茸元氣燕麥薏仁穀粉 2. 鹿茸三寶膠囊 3. 麗皇后緊緻精華液 4. 麗皇后保養旅行組 5. 鹿茸二仙寶精華飲 6. 嚴選鹿肉乾 7. 龜鹿茸益飲 8. 鹿茸機能性果凍 9. 鹿茸大棗飲 10. 鹿茸紅麴膠囊
19	畜牧	寶昕股份有限公司	家禽副產物——雞肝經水解技術應用於寵物保健市場	科技處	1. 生長胜肽乾粉 2. 生長胜肽眼滴劑 3. 眼速康Plus 4. 眼速明 5. 膚速康 6. 腸速康Plus 7. 抗敏LP28 8. 耳速安 9. 耳速淨 10. 貓心胺Plus 11. 救肝心 12. 活腎Plus
20	畜牧	農識國際股份有限公司	智慧禽類養殖與生長管理平臺	科技處	1. SmartAgri 智農管家——特色家禽智慧禽舍方案 2. SmartAgri 智農管家——乳牛智慧健康管理
21	畜牧	味丹企業股份有限公司	聚表現5-甲氧基色胺酸之乳酸菌	畜試所	1. 珍舒適—LPRM081 2. 3B 益生菌
22	畜牧	太田牧場	專注畜牧生產與有機質肥料銷售，口蹄疫事件後，將農產殘質加值化用於畜牧飼料添加	畜試所	香檬隨身包（果汁粉）
23	畜牧	牧陽能控股股份有限公司	太陽能系統規劃設計與安裝及各式再生能源發電系統與專業客製化的商品	畜試所	沼氣發電設備
24	畜牧	御正食品有限公司	肉雞養殖牧場，營業產品為雞肉生鮮及雞肉加工品	畜試所	雞肉、雞肉丸、雞肉