

深耕臺灣，
打造農業願景

安全農糧 優化生產



胡忠一¹

壹、前言

行政院農業委員會農糧署（簡稱農糧署）推動「新農業創新推動方案」之農糧產業政策，迄今已5年多，各崗位同仁一向秉承總統「創新、就業、分配及永續」之最高施政指導原則，戮力推展各項重要施政措施，以期達成增加產品附加價值，創造農友農業收益，逐步引導產業結構轉型，並穩定供應國人質優及安全的農糧產品。

| 註1：行政院農業委員會農糧署。

貳、農糧施政 110 年重要成果與 111 年展望

農糧署近年依據「新農業創新推動方案」與行政院訂頒之年度施政方針，制定並實施多項措施，促進國內農糧產業持續創新發展。110 年重點施政成果及 111 年展望概述如下：

一、110 年重點施政成果

(一) 優化生產流程，安全把關從源頭做起

為協助農民優化生產過程，有效排除風險因素、降低環境負荷、促進農業永續，從多面向推動第三方驗證之產銷履歷農產品：

1. 農糧類產銷履歷驗證自 108 年起擴大推動，透過各項精進作為，至 110 年底面積已迅速增為 5 萬 7,000 公頃，較 107 年的 1 萬 5,000 公頃成長逾 3.5 倍。
2. 推動產銷履歷驗證食米供應學校午餐，補貼 1,887 所學校購買產銷履歷食米；輔導第 1、2 屆臺灣炒飯王冠軍分別以冷藏鮮食及冷凍微波炒飯於通路銷售，銷售 143 萬盒，使用產銷履歷米 229 公噸。
3. 修正「產銷履歷農產品生產過程臺灣良好農業規範 (TGAP) — 蜂產類」，除蜂蜜外，納入蜂王漿 (子) 驗證項

目。國內已有 94 位蜂農通過產銷履歷驗證，驗證蜂箱數達 2 萬 1,000 箱，產銷履歷蜂蜜占國內總產量之 10.5%。消費者只需認明蜂蜜罐上的產銷履歷標章，即可購得國產的蜂蜜，杜絕造假混摻的疑慮。

4. 重新規劃系統功能流程與介面，建置全新「農糧產品產銷履歷系統」，並同步建立「產銷履歷驗證費補助申請及審查」、「產銷履歷環境補貼申請及審查」等子系統，提供農友及相關單位資訊化之補助申請、審查作業，強化產銷履歷系統服務品質。

(二) 調整產業結構，永續農業安全

1. 為改善國內農業生產環境、增加土壤肥力及水資源利用效率，辦理 200 場說明會，宣導「基期年農地稻作四選三」措施。
2. 透過集團化生產，擴大雜糧種植面積及提升消費端拉力，提高雜糧自給率，已建立雜糧集團產區 68 處、面積 7,200 公頃，補助購置產銷機具設備 174 臺並建立雜糧理集貨中心 15 處，擴大機耕體系及提升採後處理量能。另輔導農民團體等開發雜糧加工新產品，或與知名品牌聯名發表產品 38 項；輔導臺灣雜糧國家隊





推廣國產豆奶進校園。

與300家以上通路業者合作，辦理展售、媒合會等行銷活動，創造經濟收益共2.3億元。推廣國產豆奶進校園，供應超過500萬人次，辦理十大嚴選穀得產品競賽、國產雜糧創意廚藝競賽，鼓勵創新產品研發。

3. 推動有機農業發展，辦理有機農業獎勵與補貼、驗證及檢驗費補助、農機具加工設備及溫（網）室補助等，並建立有機

農場電子商店112家，推動國內21個直轄市、縣（市），2,800所中小學校、152萬名學生午餐採用有機食材，每周供應232公噸以上。

4. 110年通過有機驗證農戶達4,400戶，審認通過友善環境耕作推廣團體44家，合計有機及友善耕作面積16,000公頃，占國內耕地面積2.14%，與鄰近亞太國家相比，名列前茅。
5. 110年新增與印度完成雙邊有機同等性協議簽署，累計已完成6個簽署國家。為拓展有機農產品外銷，辦理國際線上貿洽會議、推動產業鏈開發包括有機茶粉、無麩質米麵條等超過50項產品，成功外銷日本、澳洲、香港、丹麥。



溯源農產品升級產銷履歷宣導說明會。

(三) 全方位提升農糧安全

在基本農糧安全維護上，辦理農藥殘留抽驗2萬件，合格率97.5%，農作物重金屬污染監測採樣527件，超過重金屬限量標準者，均剷除銷毀，避免流入市面。

針對食米部分，辦理稻穀農藥殘留抽檢2,600件，合格率97.9%，並就市售包裝食米抽檢1,000件，其中「包裝食米」包裝標示合格率98.7%，另品質規格合格率99%，「散裝食米」合格率100%。

為讓源頭更加安全，鼓勵農民於系統登錄，讓農產品易於查詢生產者及溯源，再配合田間農作物質譜快檢抽驗1萬8,000件，並針對合格產品協請臺北農產運銷(股)有限公司等批發市場優先拍賣，提高價格；另攔截不合格之田間蔬果避免流入市面，不合格之農民同步進行合法安全用藥教育，輔導切實改善。

(四) 積極面對多變的環境，採取創新及有效的方法

1. 為因應氣候變遷、提升農業防災效能，推動設施型農業計畫，導入智能化、自動化環境控制設備，提升生產效能，110年輔導設置414公頃，有效強化蔬果氣候變遷調適能力，穩定



輔導建置自動化環境控制及智能化養液供應栽培模式，優化生產環境並提升生產效能。



產銷供應；另辦理新溫室技術交流研討會，探討蔬菜、果樹、菇類等產業設施栽培模式、塗料及披覆材料應用、溫室安全結構設計與補強措施等整合技術。

2. 夏季汛期天然災害造成蔬菜供應短缺、市場價格急遽波動，推動「冷藏蔬菜滾動式倉貯及契約供應計畫」，於汛期調配釋出充裕市場，110年輔導滾動式倉貯甘藍3,000公噸及結球白菜400公噸，另以契約供應庫存根莖類胡蘿蔔、洋蔥及馬鈴薯各200公噸，合計4,000公噸。110年因應



鳳梨釋迦急速冷凍設備。

8月之西南氣流豪雨災後蔬菜供應短絀，共增供甘藍1,700公噸、結球白菜293公噸，充裕市場貨源，有效穩定市場價量波動。

3. 輔導農糧產業機械及自動化，導入省工農機，補助農民購置中耕管理機、農地搬運車、蔬果分級機及割草機等農耕普遍常用小型農機，計有8,000多位農民直接受益，並補助617位農民購置曳引機及聯合收穫機等農業共通性大型農機，優化國內機耕服務量能，節省農業勞動力5萬工作人天，有效紓解農業缺工。
4. 就已開發完成之梨等17個品項農產業保單，補助投保農民50%保費；110年計補助2萬1,000戶、面積3萬7,000公頃、蜂箱1,100箱、補助金額1億900萬元。
5. 為提升臺灣精品咖啡國際知名度及拓展市場通路，輔導台灣咖啡協會、台灣咖啡研究室與卓越咖啡聯盟（Alliance of Coffee Excellence, ACE）合作，首次舉辦典藏臺灣精品咖啡國際競標（Taiwan PCA），計有美國、沙烏地阿拉伯、日本、法國、加拿大、中國及臺灣等14個國家、50家知名廠商參與，其中具參與競標資格之台灣精品咖啡，平均成交價為每公斤5,800元，且卓武山咖啡農場更創下該平臺最高單價每公斤30,820元，成交均價與單價創下

ACE最高紀錄，成功打響臺灣精品咖啡國際知名度。

二、111年施政展望

配合國際對於環境維護的疾呼，從產地到餐桌都落實減少碳排、避免浪費，111年將透過基期年農地稻作四選三、水資源競用區推動大區輪作等措施，協助農民建立合理水旱輪作制度，加速平衡國內稻米供需及提高水資源使用效率；另鼓勵農民團體及農企業購置冷鏈相關設施（備），蔬果、花卉及雜糧等生產者於大型或外銷生產專區、理集貨包裝場等建立全程冷鏈示範模式、輔導縣（市）政府及農民團體建立區域冷鏈物流中心、果菜及花卉批發市場加速建構冷鏈物流體系，提升農產品到貨品質。

為回應消費者對提升食品安全之期待，111年將持續全面推動產銷履歷及有機驗證制度，以提升農業生產管控、保障國民飲食健康安全、維護我國農業環境永續及提升農產品外銷競爭力為目標，兼顧農民收益及消費者安心消費權益。

參、結語

因應國內、外政經情勢發展，111年度農糧署仍將規劃並推動多項農糧產業施政措施，強化臺灣農糧產業競爭力，增進農民福祉，並促進整體農業永續發展。