



110 年 12 月農業重要措施

翁子雅¹

12/1

召開記者會宣布與國內23家電商業者合作，於「臺灣農產嘉年華」網購平臺設置「好釋連蓮」專區，自當日起至111年3月31日止，推出滿千送百、雙周抽好禮、每月抽臺東溫泉住宿旅遊券等贈獎活動，另111年1月30日前登錄發票加碼抽價值888元的農遊券，鼓勵消費者透過網路購買美味國產鳳梨釋迦及蓮霧，用行動挺農民。

12/6

6～9日亞非農村發展組織(AARDO)舉行第73屆執行委員會及第20屆會員大會，我國由行政院農業委員會(簡稱農委會)陳駿季副主任委員率農委會相關人員及外交部、駐印度代表處同仁以視訊或實體方式出席，在全體會員國支持下，獲選擔任執行委員及主體基金管理委員，將有助於我國持續深化與AARDO的合作，共同協助亞非地區各國推動農業產業與農村發展的轉型升級。

12/2

2～5日於「2021台灣醫療科技展」設置「農業健康館」，以4大主題展示與醫藥健康相關之農業生技成果，並辦理「2021大健康產業——農業生技與農產機能應用研討會」，分享農業生醫及農產高值化加工趨勢及成果，期以健康促進為核心，搭接綠色照顧政策，一同完善國家醫療照護體系。

12/7

7～21日陸續辦理「推動友善環境釋迦」、「好釋推廣」、「全民好釋帶回迦新品上市」、「好釋+1，好事加起來，鳳梨釋迦推廣」等4場記者會及與觀光飯店媒合發表會，啟動國產鳳梨釋迦之各項產銷措施。消費者可透過「努力小農APP」向友善釋迦農戶及其他小農下訂單，亦可至義美門市直接購得臺東有機及友善釋迦，或至全聯福利中心、全家便利商店及家樂福購得鳳梨釋迦之切杯裝以及原果商品。



註1：行政院農業委員會秘書室。

12/9

廢止農委會92年5月21日農授水保字第0921846874號公告劃定「南投縣仁愛鄉南豐村投-3土石流特定水土保持區」、「南投縣仁愛鄉南豐村投-4土石流特定水土保持區」及其管理機關（南投縣政府）之指定，並自即日起生效。

12/13

舉辦「農產品電子商務包裝及品牌輔導計畫」成果發表會，110年度計輔導10家業者建立品牌與適用電商平臺之包裝設計及文案，並透過蔬果箱設計規劃與蔬果保鮮研究，協助業者發展電商蔬果物流箱，提升品牌形象，期藉由設計美學行銷臺灣農產品，力挺在地小農，以因應疫後網購生鮮農產食品成為常態之新趨勢。

12/9

9~12日與國立臺灣大學實驗林管理處共同於2021「第33屆台北國際建築建材暨產品展」設置「國產材臺灣館」，本次主題「木竹築夢」，以臺灣杉、孟宗竹、桂竹為主體搭建展館，展現改質、層積材等加工技術，共同打造觀展亮點，並連續5年榮獲「優良參展企業形象獎」殊榮。

12/14

公告指定鵝鶉為家禽及飼養鵝鶉達500隻以上者應申請畜牧場登記，並自111年1月1日生效。另公告生效日前已取得畜牧設施容許使用之鵝鶉飼養場所，其飼養規模達500隻以上者，應於112年12月31日前完成畜牧場登記，以使我國鵝鶉產業朝法制化發展。

12/11

舉辦「110年度全國四健會年會」頒獎典禮，頒發傑出獎章35名、作業組一等獎10名、二等獎10名、三等獎15名及優等獎20名，表彰四健推廣人員配合農業重點施政，積極加強青少年的農業教育，增加青少年對農業的知識及興趣，並鼓勵農家第二代返鄉投入農業經營，成為農村文化推廣重要運用人力，讓農業及農村更具發展性及競爭力。

12/14

舉辦「2021第2屆國家農業科學獎頒獎典禮」，行政院蘇貞昌院長蒞臨致詞祝賀，並與農委會陳吉仲主任委員共同頒發12組團體獎項與4組個人獎項。該獎以解決農業問題為目標，鼓勵研究人員透過團隊合作及從問題解決為出發點，鼓勵團隊合作以激發創造力和產業貢獻，為臺灣農業樹立成功關鍵榜樣，讓國際社會瞭解臺灣農業紮實的產業力量。



12/14

紐西蘭同意恢復我國芒果輸入，並於12月22日完成法制程序。因紐國於6月18日自我國荔枝檢出東方果實蠅幼蟲，依據96年雙邊檢疫協議於6月22日暫停荔枝及芒果輸紐。嗣經農委會動植物防疫檢疫局提供原因調查及建議改善報告，及臺紐雙邊技術性討論，終獲紐國同意恢復芒果輸銷，並接續進行荔枝案之諮商。

12/19

舉辦「經濟動物及動物展演教案競賽」頒獎典禮暨分享會，獲獎優秀教案建置於「動保扎根教育平臺」，豐富動保教學資源，扎根校園生命教育。



12/14

14日、23日邀集台肥公司等肥料供應商及經銷商，共同研商肥料供需穩定措施及流向追蹤機制，台肥公司將配合充裕原料庫存、全力生產，依實名制登錄購肥資料配銷肥料，並由經銷商於購肥系統確實登錄肥料銷售對象，以加強肥料流向追蹤，精準供應農民耕作需求，避免肥料遭囤積或移作他用。



12/20

公告111年度「新光產物鳳梨農作物保險（區域收穫型）」為農業保險商品，投保農民得依規定申請保險費補助，鼓勵農民踴躍投保。

12/21

紐西蘭同意我國罐製肉品輸入，此係我國於105年向紐西蘭提出加工肉品申請案，經過雙方多次討論所獲成果，顯示紐國對我國罐製肉品具有信心，也為參與生產鏈的所有業者帶來商機，成功協助我國業者拓展紐國市場。

12/15

辦理「冷凍鳳梨釋迦銷日記者會」，發表農委會因應生鮮冷藏鳳梨釋迦無法銷售到仍有檢疫限制的國家之困難，與外銷業者及食品加工廠共同推出之全果冷凍鳳梨釋迦新商品，以外銷2,000公噸為目標，將臺灣優質冷凍鳳梨釋迦銷往日本、新加坡、香港、馬來西亞、美國及加拿大等目標國家。

12/21

舉辦「第2屆金牌農村競賽」頒獎典禮，蔡英文總統親自蒞臨頒獎，並期許農村再生持續投入，創造農村的新價值和幸福，且持續參考其他國家發展經驗，提高臺灣農業競爭力。

12/22

修正公布「農民健康保險條例」部分條文及「農民退休儲金條例」第3條之1，放寬50歲以下且未具領取退休俸資格之退伍青年，得以參加農民健康保險及農民退休儲金。

12/23

公告延長「百億農業綠能貸款專案」受理期限由原110年底延長至111年底止，持續鼓勵農漁業者積極參與，期有助於加速推動政府農業綠能政策，同時穩定農業經營所需電力與提升農業產業附加價值。

12/22

22~25日於「2021臺北國際食品展覽會」籌設「臺灣館」，計108家國內優質農產業者與廠商參展，以「臺灣·領鮮創食力」為主題，設置「TGA農業品牌」、「農糧精品」、「農情好禮」、「農村好物」、「水產品」、「畜禽產品」及「調理食品」等7大展區，展出豐富的特色商品，並規劃數位商貿洽談區，冀望突破疫情影響，協助我國農產業者拓展國際市場、提升外銷實績。

12/27

辦理「原產臺灣，金釀高粱」契作簽約記者會，由金酒公司與臺灣契作高粱縣市之農會代表簽署契作合約，契作純糯釀酒高粱「臺南7號」、「臺南8號」，建立釀酒高粱生產供應鏈，除可大量減少農業灌溉用水，也有利於酒廠穩定增加原料供應，及增進農民收益。

12/23

舉辦「2021年銀髮友善食品頒獎典禮暨Eatender專區發表活動」，計163項產品獲選銀髮友善食品，其中19項產品獲頒銀髮友善食品獎座，產品皆使用優質的在地農畜水產為原料，加工成為在營養機能、風味口感、質地特色及使用便利性等方面，對銀髮長者更友善之飲食選擇。活動同時進行與8家零售通路業者合作設立Eatender專區的發表會，擴大在地農產食材多元應用，讓長者及孝親者選購更添便利。



12/28

與文化部及動物保護行政監督聯盟合作辦理之「2021友善動物傑出村里長選拔」舉辦頒獎典禮，期藉以鼓勵村里長結合在地資源，與居民共同投入動保工作，打造友善動物社區，並鼓舞更多社區、基層村里長、社會大眾關注動保議題。

