

釋事如意，福虎生豐

鳳梨釋迦加工品推廣記者會活動紀要

Promoting Sugar Apple Sales

陳銘鴻¹ 謝昌衛²



業者發展多元鳳梨釋迦加工品共同開創新商機。

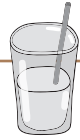
摘要

為穩定鳳梨釋迦產銷，行政院農業委員會農糧署輔導農產食品加工業者發展多樣鳳梨釋迦特色產品，於各通路陸續上架販售，將學研單位能量結合業者生產能量及通路推廣力量，加速技術商品化並促進國內產業升級，有助於開拓國產鳳梨釋迦加工製品通路市場，藉辦理推廣記者會活動，促進我國鳳梨釋迦加工製品的效益並整合銷售通路，確保果農收益。

To stabilize the supply and marketing of sugar apples, the Agriculture and Food Agency of the Council of Agriculture just launched a promotion campaign together with food processors. Various processed products are now available through the distribution channels. Research institutes are working closely with producers and retailers to offer to the consumer modern derivatives from the popular sugar apple. This concerted effort will certainly widen the market channels of the well-liked fruit in the interests of all concerned.

註1：行政院農業委員會農糧署。

註2：國立中興大學食品暨應用生物科技學系教授。



一、前言

時值鳳梨釋迦產季，行政院農業委員會農糧署（簡稱農糧署）輔導農產食品加工業者發展多樣鳳梨釋迦特色產品，於各通路陸續上架販售，藉此活動促進我國鳳梨釋迦加工製品的效益並整合銷售通路，確保果農收益。

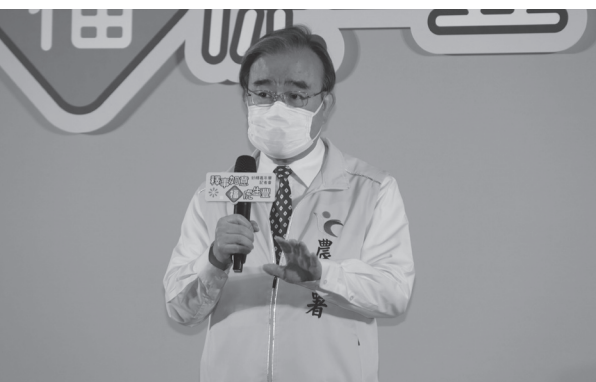
二、活動背景

鳳梨釋迦為高價果品，主要供應年節送禮及鮮食市場，非加工廠商慣用品，過往鮮少加工應用。因應中國大陸暫停釋迦准入，農糧署為保障農民收益，已啟動內銷、外銷及加工等各項措施穩定鳳梨釋迦產銷，除了已成功外銷的冷凍釋迦、熱賣中的生鮮切片即食果丁，更攜手國立中興大學合作開發多元加工製品，111年1月18日起陸續於各通路開賣。

本次推廣記者會係源於農糧署媒合學、產、銷三方共同合作，除了促進學界拓展新科研主題並發揮研發專長，更讓農產食品加工業者透過開發創新食材，與同業產生區隔性，搶先新穎產品商機，通路業者更可藉此機會增加品牌及產品曝光度，藉由鏈結加工廠商與通路業者，鼓勵業者將已開發完成商品儘速上架販售。

三、國產鳳梨釋迦創造消費新商機

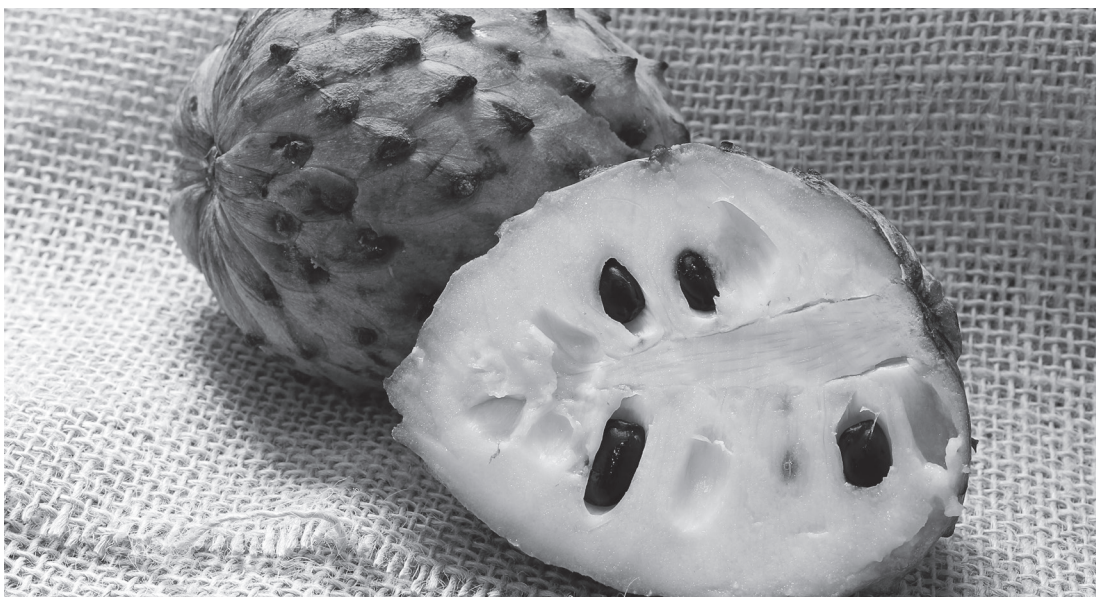
臺灣農產品馳名國際，廣受國內外消費者喜愛，運用加工技術產製特色加工產品，已成為國內外旅客必買的伴手禮。國產鳳梨釋迦質優味美，本次活動計有11家加工廠、8家通路廠商參加，透過運用加工技術，發展冰砂手搖飲、果乾脆片、釋迦抹茶罐裝飲料、啤酒風味氣泡飲、特色糕餅及雪花冰等27項加工產品，經由記者



農糧署胡忠一署長主持鳳梨釋迦加工品推廣記者會。



鳳梨釋迦果乾禮盒搶攻年節送禮市場（左2為農糧署胡忠一署長）。



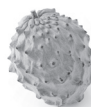
會搶先露出，正向鼓勵廠商儘速完成產品打樣及通路開拓，亦提高產製冷凍鳳梨釋迦果泥、果丁等半成品加工廠大量進場收購意願，預計採購100公噸鳳梨釋迦，為國產鳳梨釋迦創造新商機。

四、結語

本次鳳梨釋迦加工品推廣記者會活動經由加工廠及通路廠商共同參與，將學研單位能量結合業者生產能量及通路推廣力量，加速技術商品化並促進國內產業升級，有助於開拓國產鳳梨釋迦加工製品通路市場，透過產、官、學界相互交流，協助農產食品加工業者朝向特色化、精緻化及在地化發展，開創新商機，進而穩定產銷。



1/2



1. 多元鳳梨釋迦加工產品陸續上架。
2. 加工廠產製鳳梨釋迦半成品供應手搖飲品通路市場(右2為農糧署胡忠一署長)。