

Alcoholic Drinks Produced on Farms

輔導農村酒莊創新發展活動紀要

陳銘鴻¹ 賴筱茹¹



農糧署胡忠一署長主持連鎖通路上市記者會。

摘要

農村酒莊除地理環境優越，富含濃厚鄉村人文之優勢，行政院農業委員會農糧署輔導發展特色酒品，運用國產優質農產原料，結合農產加工技術，發展多元創新產品，加速農村產業升級，更深耕農村休閒旅遊市場，結合加工製造、人文風情與休閒觀光景點，強化服務與品質提升，打造農村酒莊為農村優質樂活新景點，建構服務精緻的六級化產業，提供消費者富含深度知識性及身心真實體驗。

To make the best of various quality farm products, the Agriculture and Food Agency under the Council of Agriculture has been promoting the making of alcoholic drinks like wines and spirits in rural areas. The cottage industry combines quality farm products and modern processing techniques to produce various innovative drinks, which contribute to growing agrotourism and farm incomes. The manufacturing facilities have become new tourist attractions drawing increasing visitors from urban centers.

| 註1：行政院農業委員會農糧署。

一、前言

為加速農村產業升級，行政院農業委員會農糧署（簡稱農糧署）積極輔導設立具風土人文特色的農村酒莊，運用國產優質農產原料，發展多元創新產品，結合加工製造、人文風情與休閒觀光景點，建構服務精緻的六級化產業，提供消費者富含深度知識性及身心真實體驗。

二、建立農村酒莊及酒品評鑑制度

為提升國產酒品衛生安全與卓越風味，農糧署制度化辦理農村酒莊及酒品評鑑，依據「農村酒莊輔導作業要點」邀請專家學者組成輔導小組，透過委員書審、現場考評、酒品衛生安全檢驗，邀集專業品評員進行官能品評等嚴謹評比作業，選出優質農村酒莊及酒品，以策勵業者提升技術及酒品品質。評鑑獲獎的酒品均經過專業品酒師嚴格感官評定，並選薦參加國際酒類競賽，自97年首次薦送農村

美酒參加歐美等國際酒類競賽至今，累積「30金、55銀、2銅質獎」成績亮眼。農村美酒品質優異，為歐美各大酒類競賽常勝軍，將臺灣農村釀酒產業推上國際舞臺。

三、運用特色農產，搶搭時事熱潮

臺灣農村製酒技術已達世界水準，農村酒莊採用國產優質、安全水果及農特產品為原料，開發出具在地特色的「農村美酒」，除了產品要多元創新，亦需流行話題帶動消費。時值鳳梨釋迦產季，信義鄉農會酒莊搶搭時事列車，與國立中興大學產學合作，推出第八代限量版「馬拉桑鳳梨釋迦小米風味酒」。

信義鄉農會91年設立農村酒莊，運用特有農產原料，釀造具地方特色之優質酒品，風味特殊，深受消費者青睞，110年獲評為特優級酒莊，年製酒量約4萬3千公升，銷售額達1,867萬元，本次推出的創新酒品，每瓶富含含有半顆鳳梨釋迦的精



農村美酒透過評鑑制度成為酒品競賽常勝軍。



農糧署姚志旺副署長(左)訪視農村酒莊。

華，完美融入鳳梨釋迦以提升酒體口感，打造出具有類似日本甘口清酒的「臺式吟釀」，充分呈現國產優質果品風味。

國立中興大學食品暨應用生物科技系謝昌衛教授協助本項產品開發，以臺南11號優質白米，結合臺東原民部落小米進行酒品釀造，融入鳳梨釋迦的天然果香提升口感。運用鳳梨釋迦甜度融合小米酒的天然乳酸，發展出酸甜適中、尾韻綿密的特色酒品。嚴格採用國產原料，以獨特小米酒釀造技術，創造繽紛話題，酒精8度更可以突顯風味，非常適合搭配各式美食料理品味。

四、跨域整合創造新商機

農糧署輔導設立的農村酒莊深具風土人文特色，目前全國評鑑通過的優質酒莊有11家，地處山林原野，或臨平原溪澗，自然景緻優美，利用各式在地農產品，釀造臺灣特色好酒。



推出鳳梨釋迦酒品搶搭時事熱潮。

除協助優質美酒於連鎖通路上架推廣行銷，便利民眾選購，在家即可享受臺灣農村極品佳釀。農村酒莊漫遊輕旅行，濃縮萃取國際級美酒、當地新鮮食材及美好景色，提供媲美歐美葡萄酒莊園的獨特享受，可舒緩緊繃身心，促進國旅新商機。

五、結語

農村酒莊除具優越地理環境，亦富含濃厚鄉村人文之優勢，農糧署輔導發展特色酒品，更深耕農村休閒旅遊市場，結合農產加工技術，強化服務與品質提升，打造農村酒莊為農村優質樂活新景點。

（喝酒不開車，安全有保障）



結合學研單位加速農村美酒上市推廣（左3為農糧署姚志旺副署長）。