

端午新鮮海鮮粽，美味來入菜

林恒生¹ 曾佳葳¹

Rice Dumplings with Seafood Stuffing



端午海鮮產品吸引提供民眾多元選擇。

摘要

為讓國內消費能品嚐國產水產品的不同風味，行政院農業委員會漁業署（簡稱漁業署）特別號召漁會、產銷班、魚市場及合作社等產業團體，推出多款端午禮盒，此外，為因應端午佳節到來，特別推出海鮮美味來入粽活動，將特色虱目魚、蒲燒鰻、黃鰭鮪及鮑魚等生鮮水產品經農會與漁會通力合作製作成各式美味海鮮粽，經銷售至今廣受消費者好評，未來漁業署將會媒合更多臺灣特有水產品透過各種加工方式，提供國內消費者不同的享受。

In a bid to promote the sales of domestic seafood products at the Dragon Boat Festival, the Fisheries Agency under the Council of Agriculture has called upon fishermen's associations, production teams, fish markets and cooperatives to launch various seafood gift boxes. A special item is rice dumplings filled with seafood like milkfish, eel, tuna or abalone. Such rice dumplings stuffed with seafood have met with great consumer interest. Encouraged by the success the Fisheries Agency will continue to push for innovative processed-seafood items.

| 註1：財團法人農業科技研究院產業發展中心。

一、前言

一年一度的端午節即將到來，當然少不了應景的粽子，粽子內餡多元，常見的像是豬肉、鹹蛋黃、栗子、花生、菜脯、香菇、蝦米等，而料理方式的變化更衍生出了將生糯米及餡料拌炒過後再進行蒸煮，米飯粒粒分明的北部粽，以及把用粽葉包裹生糯米和餡料後，整顆放進熱水中以大火烹煮，口感綿密的南部粽，不同的口感各有其喜好群眾。行政院農業委員會（簡稱農委會）漁業署為讓國內消費能品嚐不同風貌的國產水產品，在本（111）年4月26日特別號召漁會、產銷班、魚市場及合作社等產業團體共同辦理「漁業嘉年華——仲夏端午海鮮購」檔期活動，並召開記者會由代理署長范美玲宣布開賣（圖1），推出多款母親節與端午禮盒，除常見的金目鱸、臺灣鯛、石斑魚、虱目魚、午仔魚、文蛤等5大養殖魚種外，更加入了市面少見的鬼頭刀、外銷等級的蒲燒鰻等特色水產品以及各式水產加工品，讓消費除了享受鮮食



圖1. 漁業署范美玲代理署長介紹漁業嘉年華仲夏端午海鮮購活動。

外，還有其他不同的選擇如魚精、膠原蛋白吸凍飲等「喝的保養品」、一口即食烏魚子禮盒等，通通都是母親節、端午佳節送禮的好選擇。更結合海鮮美味來入粽，透過農會與漁會通力合作，將優質國產水產品結合國產糯米等國產食材，製作成各式端午限定水產粽，經銷售至今廣受消費者好評。

二、農委會漁業署媒合漁會、農會攜手「粽」合在一起開創水產品新價值

本次媒合的漁會及農會，將優質國產水產品結合國產糯米等國產食材，製作成各式端午限定水產粽，包括由貢寮區漁會推出將東北角養殖的貢寮鮑整顆包入內餡，象徵著好運包中，每一口都吃得到大海賞賜豐饒海味的「貢寮鮑粽」，想沾沾喜氣的消費者要買要快；主打肉質細嫩鮮美的外銷等級鰻魚搭配甜鹹醬汁及國產內餡食材，由彰化區漁會與梧棲區農會攜手推出的「鰻意粽」；還有採用福興鄉自產長糯米，搭配南臺灣養殖虱目魚佐以蒲燒醬汁、嚴選五花豬等國產食材，由茄苳區農會及福興鄉農會聯合推出的「蒲燒虱目魚粽」，想嘗鮮更是不容錯過；綠島區漁會則採用一般家庭餐桌上少見，當地捕獲的黃鰭鮪，加上豬肉搭配入餡，鹹香的調味裹以當地月桃葉，過水煮熟後充滿獨特香氣，令人食指大動的「黃鰭鮪魚粽」，現在不用到綠島也能享受綠島





圖2. 漁業署媒合漁會、農會端午限定水產粽。

在地的傳統好味道（圖2）。相關商品皆可於漁業嘉年華（圖3）——仲夏端午海鮮購活動網站（<https://www.gofish.com.tw/>）進行採購。銷售迄今廣受消費者好評，未來漁業署也會媒合更多臺灣特有水產品，透過各種加工方式，提供國內消費者不同的享受，持續開創水產品新價值。

三、結語

國產水產品含有豐富的優質蛋白質、DHA、維生素、鈣、磷、鉀等關鍵營養素，即將到來的夏季，除了常見家用魚種外，更有文蛤、牡蠣等產

品，選購當季、在地的水產品除了為全家大小補充營養，也是防疫強身的好食材，尤其漁業署輔導財團法人農業科技研究院建構的漁業嘉年華不向產業團體收上架費，價格實惠並幫你一次搞定購物需求，希望國人力挺優質國產水產品。

隨著防疫思維由一開始的「清零」轉換到「與病毒共存」，可預期未來消費者重返實體店的趨勢，線上與線下的虛實整合更顯重要，在今年6月6日，全臺首家結合漁業署的「漁業嘉年華」、「鱻魚購」及農委會農糧署的「農良直賣所」等資源的實體店面「農家食藏」（圖4），也已在臺北永春站附近開幕（臺北市信義區松山路342巷9號1樓），讓產品由線上走入實體店展售，提供漁青、農友實體曝光機會，也讓消費者擁有更多選擇可採購國產農、漁產品，將來除在家動動手指就宅配到府外，不妨實際前往實體店面採購及取貨，一次滿足線上或實體購物需求，要讓消費者買得更方便更安心。

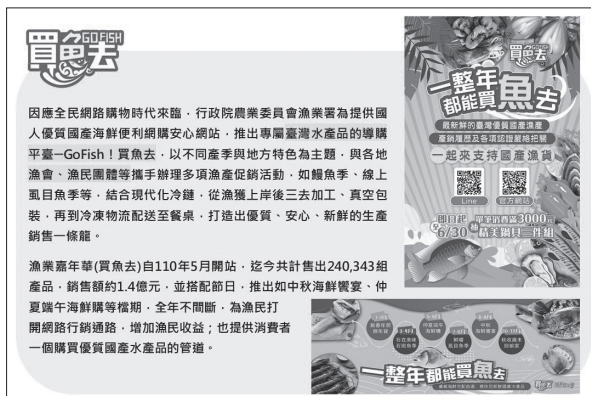


圖3. 漁業嘉年華簡介。



圖4. 農家食藏實體店面。