

發展食農教育，力挺在地農業



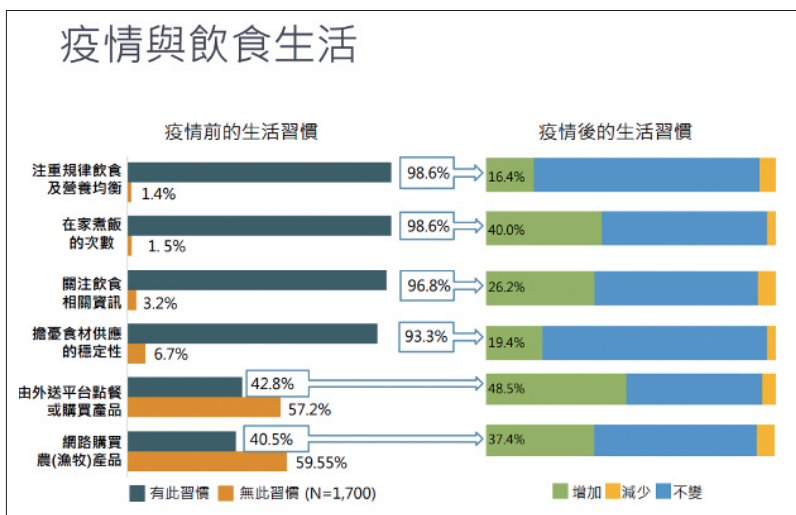
食農教育，全民參與



郭愷瑋¹ 劉婉君¹



| 註1：行政院農業委員會輔導處。



受疫情影響飲食生活大幅改變，食農教育推動的方式也將隨之改變。

壹、前言

在全球貿易自由化、氣候變遷的時代，易發生糧食供應不穩定及價格劇烈波動，因此需全民支持在地經濟及農業發展，以提升國人對農業及糧食生產系統的知識和對農業重大議題的瞭解，有助於全民支持在地經濟及農業發展、提高糧食自給率、穩定供應安全糧食並減少糧食浪費。自從食農教育法於今（111）年5月公布施行後，讓行政院農業委員會（簡稱農委會）更有所依據推動食農教育，促使食農教育的概念能深入全民生活。

貳、食農教育推動現況

為讓全民能夠瞭解食農教育的內涵，進而支持消費國產農漁畜產品，農委會透過辦理多元的食農教育推廣

計畫、展覽、體驗活動及製作教案及教材等工作，讓全民能參與食農教育，重要工作包括：

- 一、推動每月15日食物日：以「在地食材當季吃、揪人共食快樂吃、原型食物真好吃、不要浪費食物適量吃」為宣導口號，強化全民對食農教育之認知。
- 二、辦理食農教育宣導人員培訓：整合農委會各農業改良場開設課程，提升食農教育專業人員能力。
- 三、輔導各級學校、農民團體、社區發展協會、農企業公司等將食農教育融入校園，並推動食魚教育、食米食農及有機雜糧等食農教育工作。
- 四、建置「食農教育教學資源平臺」：收納推展食農教育的相關教學資源，並藉由平臺之建置，落實食農教育往下扎根的理念。



參、全國民眾飲食與農產消費調查²

為瞭解臺灣民眾之飲食與農產消費概況，分析民眾對食農教育的態度與經驗，以作為未來食農教育推動規劃的參考數據，農委會於110年委託專業單位以22縣市、18歲以上的1,700位民眾進行「全國民眾飲食與農產消費專題」的電話訪問，男性比例為49.1%、女生則為50.9%，年齡分布依序為：70歲以上(331人)、40~49歲(324人)、18~29歲(301人)、30~39歲(290人)、60~69歲(269人)及50~59歲(185人)。調查分析如下：

一、飲食喜好調查：

(一) 偏好米食，且蔬果食用比例高：多數民眾偏好米食，近9成民眾每天都會吃蔬菜，近5成每天吃水果。

(二) 普遍會與家人共進晚餐：跟家人共進晚餐的比例亦高，尤其女性或中高齡族群與家人一起晚餐的比例較高。男性或年輕族群外食的比例較高。

(三) 傳承在地飲食文化有其必要性：超過7成的民眾認為應將在地飲食文化傳承給下一代，而認為應傳承的民眾中，有近9成認為家庭是最重要的傳承管道，接續依序為學校、社區，亦有6成支持應發展合適的教材。

二、飲食消費調查：

民眾選購食材時，新鮮為首要考量。近9成的民眾會優先選購本地食材，且新鮮及支持本地農民是選購本地食材的關鍵原因。

註2：本調查資料及分析說明，引自「林如萍(2021)。國立臺灣師範大學產學合作計畫研究報告：全國民眾『飲食與農產消費』專題調查研究計畫。委託單位：行政院農業委員會」。

三、疫情與飲食生活調查：

在疫情之後，近4成的民眾增加在家煮飯的次數、超過2成5的民眾更加關注飲食相關資訊、超過3成5的民眾會在網路上購買農（漁牧）產品。

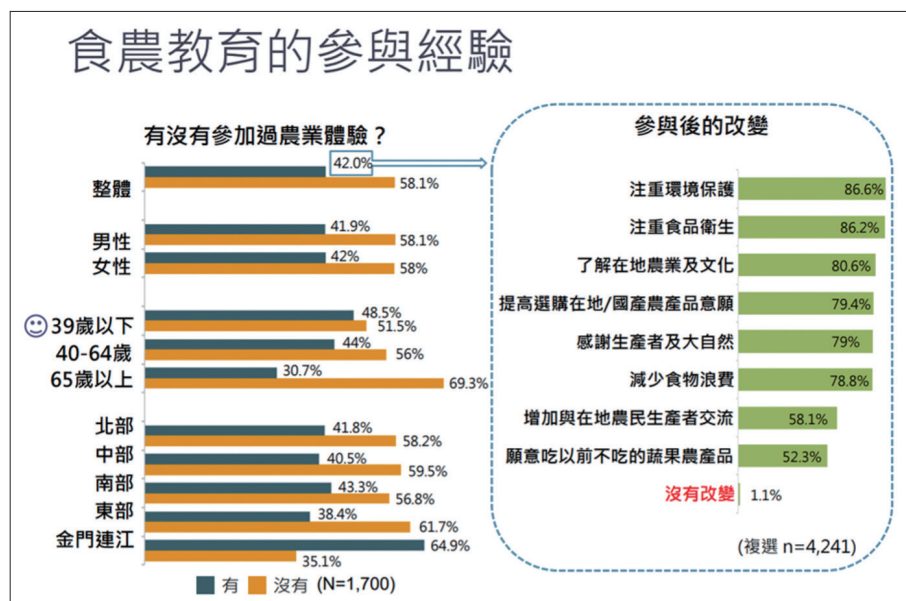
四、食農教育調查：

超過9成的民眾認同推展食農教育的必要性，且未來有參與相關農業體驗及在生活中實踐的意願。

肆、未來展望

農委會從106年開始推動食農教育，多年下來與各級學校、社團法人、財團法人、農民團體（產銷班、合作社、農漁會等）、社區及農企業等合作，短期內希望食農教育推展層面拉大，將食農

教育深入家庭、學校及社區，幫助國民實踐健康生活，同時將立法鼓勵政府機關應優先使用在地生產的農產品或以其主要原料之食物，從政府機關做起帶動風氣以支持在地農業。另一方面來看，由於全球暖化，農業生產環境巨變，因此推動地產地消、減少食物浪費勢在必行，尤其近期受到俄烏戰爭等國際情勢影響，糧食價格高，也顯示糧食安全不容忽視，皆為食農教育未來必達成的目標。另中長期目標，除持續依食農教育法推動外，將逐步擴大食農教育推展的對象，達到全民教育、共同支持農業及全民保有健康的目標。（食農教育相關網路資源可參考以下網站：食農教育教學資源平臺<https://fae.coa.gov.tw/index.php>；食農教育：美好生活的實踐課題 Facebook <https://reurl.cc/9Z7n0d>）



有將近一半的人曾參與過食農教育，且對於環境保護、食品營養及農業文化等意識都有大幅提升。