

發展食農教育，力挺在地農業



培力農民團體 推廣食農教育

陳建穎¹ 郭愷琰¹



| 註1：行政院農業委員會輔導處。



1 2
+
3 4



1. 植物栽培及觀察。
2. 品茗及茶藝文化。
3. 農事體驗及操作。
4. 石滬文化及體驗。

壹、前言

行政院農業委員會（簡稱農委會）從 1952 年起至今，透過四健、家政、農事等 3 類農業推廣系統，輔導農民團體在農村推動農業教育、營養教育、公共衛生等相關工作，並陸續編製《田園之春》（1990 年出版）、《健康飲食教學手冊》（2007 年出版）等經典作品，至今仍持續受各界運用及傳播。

因應我國國人就糧食自給率及食品安全問題等意識逐漸抬頭，農委會參考國內外相關政策推行情形及我國國情，於 2017 年發展出食農教育內涵架構，分為「農業生產與環境」、「飲食健康與消費」、「飲食生活與文化」等 3 大面向，又於 2018 年第 6 次全國農業會議亦將食農教育列為重要政策目標，經過產官學等各界多年的

努力，在 2022 年 5 月 4 日食農教育法由總統令公布，我國正式邁入全民食農教育的里程碑。

貳、推動食農教育，農民團體占要角

農民團體包含農會、協會、學會及合作社等相關組織，業務範圍涵蓋農產品生產及行銷、農村文化及巧藝傳承、食材料理及保存、營養均衡及身體健康等，觸及對象從農村的青少年、成年男性、高齡者等不同年齡層，因此農民團體在協助推動食農教育的基礎上相當穩健及全面。

在推動策略上，農委會規劃以專案輔導的方式，從既有的農業多功能角度出發，複合推廣對象及堆疊農業推廣的內容與範疇，以食農教育為主軸，培力農民團體整合地方資源，包含地方的企業、學校、農民、



在地食材及健康 在地食材及料理課程。
高齡。

青年等，以國產農產品為主題，並結合聯合國SDGs、糧食系統（Food System）等農業相關的重要指標執行計畫，產生食農教育人才培育及產業促進上的增能及推廣教育之正循環。

在操作細節上，以食農教育專案計畫研提、執行計畫輔導及執行人員培力等3項工作相輔相成，也透過執行計畫過程的培力內容及案例蒐集，有助於強化食農教育專業人員認證機制及研習內容，並納入雙向調整及參考；而計畫教育對象由農民團體自行選擇，仍以青少年、高齡者、成人、家庭、社區等對象為組合依據；計畫辦理的場域，期待以青年農民農田（場）、農會等，具在地性、農業性強的地點進行操作，充分體現農業元素，有效傳遞農業知識；計畫內容亦須思考如何對應農業重要指標，並運

用既有資源，結合食農教育計畫，打破農業同溫層，達到全民食農教育的效果。

參、結語

農民團體在我國農業扎根已久，在農業的歷史性及重要性相當深遠，對我國農業內涵更是有著實際的參與及貢獻，從農業角度出發，透過食農教育法頒布後的推行，農委會將整合及串聯目前全國各農民團體的推行成果，系統性規劃及辦理，結合營養均衡的知識、料理及保存食材的技能等，強化富有在地性、專業性的教育內涵，並傳遞有溫度、知識及生活化的食農教育。

最後，民以食為天，而食又以農為本，食農教育將以產地與餐桌的雙向溝通及認識，進而瞭解農業，參與農業及支持農業，期待能有效改變我國國人的飲食行為及生活習慣，達到飲食營養及均衡健康，並認同及消費我國國產農產品。

