

發展食農教育，力挺在地農業



食米、有機及雜糧的 食農教育



詹琇媚¹ 沈聖峰¹ 董 蓁¹ 黃逸湘¹



註1：行政院農業委員會農糧署。

壹、前言

近年為增進國人對於本土在地食材的認識，行政院農業委員會農糧署（簡稱農糧署）透過食農教育課程的推廣，觸及不同年齡族群，培養國民低碳飲食、營養科學、農業耕作之概念，強化飲食及農業相關知識，照顧國人飲食健康，增加國民對食品安全的正確觀念，來連結國人與農業的關係，提高國人對國產農糧產品的支持與認同，實踐環境永續經營之目標。

貳、農糧產業食農教育推動情形

農糧產業 109 年產值 2,636.1 億元，占農業總產值 5,039.1 億元的 52.3%，是農民賴以維生的重要產業。為提升國人深入認識農糧產業，農糧署特別就食米、有機及雜糧等 3 項重點發展產業加強推動食農教育，重點如下：

一、由生活扎根食米教育

為使米食文化向下扎根，深耕學童對米食營養、食品安全及在地生產在地消費之正確認識，並養成以米飯為主的良好膳食習慣，透過學校、家庭及社區之橫向連結，共同活絡在地支持系統，以達提升米食消費量及向下扎根之施政目標。

農糧署推廣米食向下扎根之措施主要分為推動食米學園計畫、食米體

驗營、新興食米教育推廣、食米教育教案編撰暨培訓課程及非米不可全國創意米食競賽 5 大類：

- （一）推動食米學園計畫：為推廣食米及食米教育，深耕以米為主食並搭配在地生產農特產品之觀念，促進米食文化傳承，農糧署於國小辦理「推動食米學園計畫」，推廣對象以國小學童為主，依年齡分別規劃適宜之食米課程，或搭配現有課綱融入食米教育，課程內容以貼近日常生活之食米體驗為主，使學童能將食米教育相關觀念落實於生活，自 105～110 年計補助 342 案計畫，觸及學童超過 35,000 名。
- （二）食米體驗營：規劃親子共同參加的農事體驗營活動，宣導食米教育，養成學童以米為主食之飲食習慣，106～108 年計辦理 20 場體驗營活動，超過 5,000 名親子共同參與。
- （三）新興食米教育推廣：為了讓國、高中生瞭解稻米文化、營養觀念及新興米食製品，辦理國、高中（職）學生新興米食教學及推廣課程，109～110 年辦理約 90 場次，觸及學生超過 10,000 名。
- （四）食米教育教案編撰暨培訓課程：於 111 年規劃辦理，以提升教師對於稻米產業、米食知識及新興米製食品相關專業知



桃園市新街國小辦理食米博覽會。

識為目的，規劃製作食米教育教案及辦理4場次培訓課程，以提升食米教育推廣成效。

- (五) 非米不可全國創意米食競賽：為推動「食米教育」的理念，透過健康飲食教育，讓高中職或五專三年級以下（含）之學生認識及瞭解稻米文化、稻米營養觀念，並發揮創意製作多樣化新興米食，辦理「非米不可全國創意米食競賽」，以推廣臺灣在地食材與青年圓夢為主軸，鼓勵年輕學子，瞭解國產米及米穀粉特性，搭配在地食材創作符合消費者需求之作

品，從中學習溝通、團隊合作及發揮無限的創作力。

二、有機飲食好好生活

食農教育三面六項的實踐中，飲食相關主題即占三分之二，故為普及推廣正確有機農業觀念，從不同年齡層及社群以食物選擇及生活日常開始推動有機飲食觀念，並深入瞭解有機農業與環境永續，用有機消費造就世代更好的生活。

農糧署近年來為促進有機農產品產地消減少食物里程，並擴大有機農業理念與環境永續觀念的宣導，大力推動有機食農教育，爰結合民間組織、有機志工及學校老師共同推動校園有機食農教育，及有機農場體驗活動，每年辦理近400場次有機農業推廣課程及10場有機農場體驗活動，讓學童瞭解正確飲食及有機理念，從校園帶入家庭，培養有機消費新興族群。並將有機食農觀念拓展至社區社團、樂齡中心以及教師學習社團等，擴大食農教育場域及對象，帶動有機消費族群成長，擴大有機消費市場，



臺北市螢橋國小農事體驗。



從末端消費需求面帶動生產供應量，促進國內有機農業之發展。109年於全國40個社區團體、53所學校，進行385場次有機食農教育活動，參與師生達12,676人；110年度雖受疫情影響，仍於39所校園及24單位社區團體辦理194場次有機食農教育活動，計6,261人次參與。

另為擴大有機通路行銷有機農產品的吸引力，並宣導消費者正確的有機農業觀念，農糧署與實體通路業者合作，辦理有機農場體驗參訪（有機好好玩）。亦即實體通路業者於舉辦

有機農產品行（促）銷活動時，提供有機農場體驗參訪名額，並推廣有機農場體驗，吸引消費者選購國產有機農產品，主打在地口味、新鮮安心、有機栽培，與進口及慣行農產品市場區隔，同時活化閒置農地、創造就業機會、振興農村經濟，提升有機通路及農場的知名度，讓消費者能認識有機農業及農產品。109年度於全國各地有機農場辦理12場次有機好好玩活動，110年度受疫情影響仍辦理7場次有機好好玩活動。

為使民眾生活所在的社區可以方便親近有機農產品，農糧署輔導地方政府、學校及農業團體辦理有機及友善農民市集活動，增加有機農產品行銷管道，宣導有機理念，目前已輔導有機農民於臺北市、新竹市、臺中市、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣、宜蘭縣、花蓮縣及臺東縣等地共同成立有機及友善農民市集計18處。市集為定點定期舉行，地產地消，不但可縮短食物里程，融入地區文化產業、提供有機生產農民更多的行銷管道，更可藉此有機交易平臺，由農民親自銷售自產農產品給消費大眾並宣導有機理念，增進生產者與消費者的感情連結，以有機飲食消費方式改變未來。

三、雜糧足好——國產雜糧食農教育

為增進民眾對雜糧的認識，從小落實食農教育，提升學童對雜糧營養



110年3月7日高雄市阿蓮區阿果果有機農場，有機農業體驗活動。



辦理高職生產地見學，實際體驗農事操作。

之正確認識，深化國民對國產雜糧飲食文化的信賴與支持，農糧署透過從國小、高中職、團膳業者、校園營養師到一般民眾各階段辦理國產雜糧食農教育，以國產雜糧產地地消、消費者教育、食材利用、農事體驗等多元活動，加強推廣並深化合作關係，提升國人對雜糧認識與支持，進而影響消費選購與飲食生活態度，促進雜糧產業永續發展。

農糧署推廣國產雜糧食農教育之措施主要分為辦理高職農校生職場觀摩、辦理雜糧小學堂起飛食農課程、編製雜糧食農教育推廣教材、辦理國產雜糧經典體驗路線體驗活動及豆奶進校園食農教育等5大類：

(一) 高職農校生職場觀摩：為培養國產雜糧產業生力軍，帶領高

職農校生至農場、農企業觀摩學習，農糧署輔導高職農校生以實地踏查體驗方式瞭解雜糧作物生產、農機具操作、加工選別及行銷管理等面向，增加學生對未來職場瞭解，並達到學用合一。

(二) 辦理雜糧小學堂：自107年起輔導主要農民團體辦理雜糧小學堂，於推廣雜糧學習及食農體驗，讓國中小學生實際參與雜糧作物栽培，引導從過程中瞭解國產雜糧的安全與多樣性，以培養優先選購與食用國產雜糧習慣。

(三) 編製雜糧食農教育推廣教材：製作國產雜糧（紅豆、大豆及甘藷）繪本、國產雜糧大富翁



國產雜糧創意遊程暨食農教育成果發表會。

桌遊、「豆智豆勇」大豆桌遊及「豆陣來企淘」大豆專書等推廣教材分送全國主要圖書館，並透過各式行銷活動進行導讀，提升國人對國產雜糧的科普知識。

(四) 辦理國產雜糧經典路線：辦理遴選國產雜糧經典體驗路線，並透過工作坊教導如何設計精緻遊程產品、製作宣傳影音廣告，並利用網路媒體無遠弗屆傳播力量，吸引民眾前往產地參與活動。

(五) 豆奶進校園食農教育：農糧署自108年度起推動學校午餐採用國產可溯源豆漿，照顧中小學童飲食健康，確保學童吃到來源明確、優質安全之國產大豆。為增加學童們對國產大

豆的認識，鼓勵豆奶進校園之食農教育課程，推動大豆低碳飲食、營養科學、農業耕作之概念，強化飲食及農業相關知識，讓學童瞭解食物的營養來源，建立良好的飲食習慣。



參、結語

隨著食農教育的推動及推廣，國人對於國產農糧產品的品質、安全認知及選擇飲食的習慣等知識逐漸提升，進而提高對於國產農產品的信心與認同。食農教育法案的通過與施行，可建立法源基礎，更能以有效的資源投入多元型態的食農教育場域，讓國人能更加愛護臺灣農業。