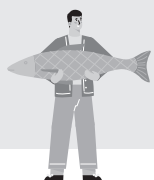


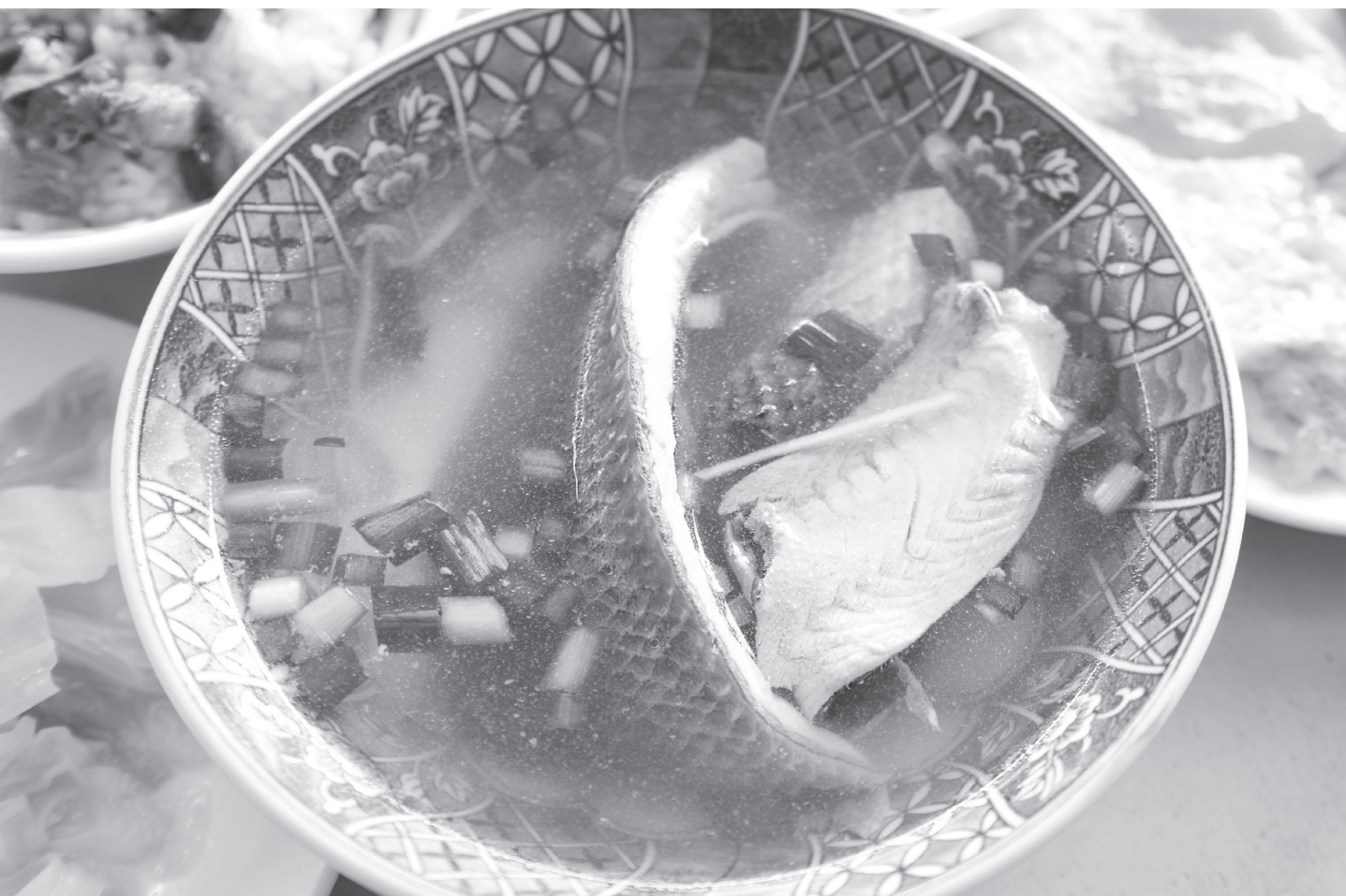
發展食農教育，力挺在地農業



## 即日良食，寓教魚樂



洪嘉鎂<sup>1</sup> 謝明惠<sup>1</sup> 陳昭仰<sup>2</sup>



註1：財團法人台灣養殖漁業發展基金會。

註2：行政院農業委員會漁業署。

## 壹、前言

我國漁業發展歷史悠久，追溯至史前時代，島上沿海居民已有漁業活動，從考古遺址中的網墜、貝塚等，即可見到食用水產品的跡象。若將時間軸拉回近代時期，相關文獻中則呈現有水產皮革、水產罐頭之研究紀錄等，後者奠定我國水產罐頭產業發展之根基。

當各國經濟活動開始提升，已開發國家社會走向富裕條件，使全球經濟活動交流更加熱絡，各國飲食文化因此互相影響，亞洲地區飲食習慣亦受到西方速食文化影響，原先以米食、水產品為主要選擇的飲食習慣，轉為麵食、肉品等。

另一方面，現代人因工作繁忙，將速食納入飲食考量，加上運動減少，肥胖問題日益嚴重。為減少社會資源負擔及改善飲食結構，期盼讓民眾多食用國產水產品，行政院農業委員會漁業署（簡稱漁業署）自民國94年起即開始推動食魚教育，包含區域地方料理競賽、開發魚食料理、舉辦漁業系列議題講座、校園推廣活動等，並補助地方漁業

產業節慶活動、建置漁業文化館或食魚教室所需之軟體設備等，以強化國人認識我國漁業，並推動食用國產水產品，以促使產業永續發展。

## 貳、識魚、知魚、吃魚

早期漁業署推動食魚教育多著重於民眾與漁業之間互動，希望民眾可從生活中學習漁業，但隨著我國社會發展快速，僅從生活端推動較難帶動國家食魚教育推展。因此近年漁業署規劃食魚教育係以學童為發展主軸，從學童、教師、家長、廚師、民眾等方面，逐步向外推動。

自106年起，漁業署補助民間團體走入全國小學辦理食魚講座，講座內容以「蠶旅奇緣」為系列主題，並創造小魚貓作為推廣代言主角，每年設計新劇情帶給學童新奇感，透過幽默趣味之行動短劇及互動十足話劇表演方式，內容涵蓋魚營養、魚料理、辨識魚種、挑魚刺、標章認識，參與學童亦有相關課程學習單，讓小朋友在趣味輕鬆之狀態學習食魚知識。



要鼓勵孩子嘗試吃魚，學習挑魚刺是第一步。



透過大型戶外親子活動，讓民眾有更多場域可以接觸到食魚教育。



因應疫情將研習課程轉為線上，也讓離島教師有更多研習機會。



透過行動劇，讓孩子從快樂中學習。



藉由行動劇及互動，讓孩子認識國產水產品。

107 年則拓展至教師、營養師族群，辦理與漁業知識相關的研習活動，除聘請專家學者上課外，更導入現場導覽課程，透過至各單位參訪，讓學員從單純吸收知識進階到活動體驗，增加學員將研習成果帶回學校課堂的豐富度。

為降低學習漁業知識的難度，擴及更多群眾能認識國產水產品，漁業署以「鱻旅奇緣」為主題製作4期漫畫，涵蓋魚類營養、生產方式、漁業資源等，並於109年開發「食魚歌——來來來吃魚」，110年重新編曲、配音拍攝舞蹈教學影片，並上傳到網路便於民眾、教育現場取用，強化學童認識水產品的面向。為使教學模式及內容更為多元，

於110年首度研發桌遊教材「食魚探險隊」，建構食魚文化與國產水產品知識的基礎認識，重現產地到餐桌的旅程，讓遊戲參與者以桌遊操作方式認識產地捕撈、國產水產知識、食魚料理與營養等面向，深化對於國產水產品的相關知識與體驗，寓教於樂，提升受眾對於獲取陌生知識的興趣。

漁業署推動食魚教育除學校場域外，也期盼能導入多元管道及多樣有趣的形式，讓民眾接觸到不一樣的食魚教育。因此109年首度辦理戶外親子食魚文化活動，改變食魚教育推廣場域，並將對象擴展至親子族群及一般民眾，110年度則邀請國內知名食魚團隊如洄遊吧、股份魚鄉、湧升海洋、大小港邊等，推廣相關單位共同參與在臺北市兒童新樂園舉辦的「2021鱻魚遊記——跟著小魚貓探險趣」親子活動，現場規劃有「奇幻魚樂舞臺區」、「神秘鱻境闖關區」、「趣味魚遊挑戰區」、「創意心鱻市集區」等4大主題區域，設計趣味食魚闖關活動、DIY體驗活動等，讓親子可以一同認識漁業相關知識，帶給參與民眾多元、創新之食魚文化教育體驗，活動亦製作食魚教育相關文宣品，結合闖關活動印製發放。

### 參、點狀發散，鏈結全國

除重新盤點食魚教育推動方向外，自106年起，漁業署選定於北、



藉由漁業署補助建設食魚教室，提供民眾有更多接觸國產水產品的方式。

中、南三區擇定漁業發展蓬勃的基隆、臺中與高雄三地作為食魚教育推廣核心區，補助基隆區漁會、台中魚市場股份有限公司及梓官區漁會相關軟體設備，利用既有建物空間打造食魚教室，並輔導三單位持續與社區及校園合作，定期邀請學童參與結合在地特色體驗活動，瞭解漁業文化的來龍去脈，特色漁產的捕撈、生產、加工技術，時令漁產之挑選、烹食技巧，提升學童食魚意願。

為提升在地產業發展、突顯漁村產業及漁港多元化利用價值，讓更多國內外遊客認識臺灣特殊漁村之美，漁業署輔導地方政府、漁業（民）團體、社區發展協會及 NGO 等，結合漁港、漁村社區、養殖漁業生產區、溼地、潟湖、潮間帶、栽培漁業區等生態特色景點，配合地方漁業文化、在地漁特產品行銷及食魚教育，發展各類型漁村特色旅遊活動（如屏東黑鮪魚文化觀光季）。

漁業署協助漁會辦理四健、家政推廣工作，輔導漁會組織食農（魚）教育作業組，針對漁村青少年安排食農（魚）課程，推動對環境友善的生產及消費關係。同步為照顧學童們飲食健康與安全，除推動學校午餐採用國產水產品外，亦透過辦理講座方式邀請校長、教師、營養師及校園廚工取得食魚教育資源並分享實務經驗，實地參訪符合 HACCP 衛生安全管理之漁產加工廠房及加工過程，增加校園採購國產漁產品之信心，建立產學互信、互利之正面連結。

#### 肆、結語

《食農教育法》於本（111）年4月19日於立法院三讀通過，將推動食農教育列為國家重要政策，並對於食農教育彙整出「三面六項」概念架構，漁業署將依食農教育法為規範，以「讓每個孩子都認識水產品」為目標制定策略與方針，引導民眾熟悉飲食文化及漁業內涵，培養國民基本漁業生產、加工、友善環境、食物選擇、飲食調理知能並親自體驗與實踐，藉此認識從產地到餐桌、從生產端到消費端等相關知識，培養良好飲食習慣，深化國民對國產漁產品、飲食及漁業文化的認同、信賴與支持，增進國民健康，共同維護自然及生態景觀，進而促進產業供給與民眾需求的正向發展。