

從美國農業旅遊發展型態 探討臺灣休閒農業之管理與政策



張文宜¹ 蕭志宇² 段兆麟³

一、前言

農業旅遊 (Agritourism) 一詞因國家或區域之不同而有替換的稱呼，其概念與臺灣定義之休閒農業相近 (段兆麟、張文宜，2013)。目前美國已有 38 州 (76%) 頒布針對農業旅遊之法規，其內容涉及農業旅遊之定義、

遊憩風險之責任豁免權、稅收抵免、土地使用分區變更等規範 (National Agricultural Law Center, 2021)。而各州法規對農業旅遊活動之定義主要具有以下特性：在農業場域實施；以娛樂或教育為目的；可提供一般大眾；觀賞或參與農業相關活動；包含但不限於耕作、畜牧、歷史、文化、自行

註1：國立屏東科技大學熱帶農業暨國際合作系博士。

註2：國立屏東科技大學熱帶農業暨國際合作系博士候選人。

註3：國立屏東科技大學農企業管理系教授。

採收或自然景物；參與者不一定須付費；以及不包括付費給參與者的活動。本文係藉由美國農業普查資料及個案農場實地考察之研究結果（張文宜等，2021）作為基礎，進一步論述美國農業旅遊發展型態之特色，並提出臺灣休閒農業管理面與政策面之具體建議。

二、美國農業旅遊發展特點

綜合總體產業分析及個案研究探討，美國農業旅遊發展至少具有以下特點：

（一）以育樂性質之農業六級化為農業旅遊產業型態之發展方向

美國對於農業旅遊之定義（National Agricultural Law Center, 2021）涵蓋農業生產、加工與觀光三個產業層次，強調結合農業場域與農業活動參與，並兼顧遊客娛樂教育與經營者營收之目的，顯示該產業型態係以育樂性質之農業六級化為發展方向。相較於美國農業旅遊定義強調場域、育樂、參與等經營準則，臺灣休閒農業定義更為側重生產、生活、生態等體驗資源基礎，此差異可能意謂著不同的產業發展走向。

（二）農業旅遊活動之風險責任受到地方法規豁免保障

美國大多數州已頒布農業旅遊法規，以保障農遊活動固

有風險之有限責任，並要求場家重視參與者的安全，包括提供明顯之安全警告標示或事先書面協議通知，同時確保設施維護、員工培訓、公開特定動物之危險傾向等，以減少可能之傷害。相較於美國法規促使活動安全成為場家及遊客共識與共管，臺灣法規更著重場家對建築、消防、衛生等硬體設施及餐飲作業之管理責任。

（三）農業旅遊產業進入專業化經營的深度發展階段

美國農業旅遊產值近10年呈加速攀升趨勢，其中又以農業旅遊收益高的農場家數及平均收益的成長最為顯著，顯示產業收益愈加集中於專業化經營的農業旅遊場家。相較於美國農業旅遊產業進入深度發展階段，出現更多成型的休閒農場之際，臺灣則處於產業成熟期的薰染發展階段，趨向從休閒農場個體擴散為區域性共同經營，亦從農業場域延伸至民宿、餐廚等多樣農遊場域。

（四）半數農業旅遊場家收益偏低

儘管美國農業旅遊收益正在提升，仍有半數場家（52.6%）農遊收益不到5千美元（約新臺幣15萬元），農遊收益達2.5萬美元（約75萬元）者亦僅2成（19.4%）。相較於美

國農遊場家收益分布偏向低收入區間，臺灣高低收益區間的場家比例分布相當，提供休閒農業服務的農牧戶中，農遊收益未達20萬元者以及達180萬元以上者各約3成（行政院農業委員會農糧署，2018）。

（五）中型農場為農業旅遊主力

美國農業旅遊場家及總產值收益約3成來自面積100~499英畝（約40~202公頃）的中型農場，其場家平均農遊收益近3.6萬美元（約106.5萬元），僅次於2,000英畝（約809公頃）以上的大型農場平均農遊所得近5.5萬美元（約164萬元）。相較於美國地廣人稀、農場規模龐大，臺灣地狹人稠、農場規模有限，面積20公頃以上的休閒農場僅10餘家（彭宣雅，2021），占比不到5%。

（六）規模化、企業化、創新化管理之農業旅遊場家相對具收益優勢

美國農業旅遊收益以中大型規模、佃農經營、公司經營、共議決策、壯中年經營者之場家較高，顯示規模化、企業化、創新化管理相對具收益優勢，且大多數場家有付費取得經營建議等外部資源，經營者本身亦多具專科以上高等教育程度。而臺灣休閒農業具競爭力群之標準為非小型農場（2.77公頃以上）、中年

（約57歲）以下經營者、具中等（高中職）以上教育程度（陳惠欣等，2008）。

（七）農業旅遊場家之農產銷售額愈低者，對農遊收益之依賴度愈高

美國過半數農業旅遊場家農產銷售額未達2.5萬美元，然其農遊平均收益已達2萬美元以上，顯示高度依賴農遊收入之挹注；反之，隨著農產銷售額的提高，農遊收益雖也有所增加，但其相對比例大幅減低。臺灣休閒農業亦呈相近現象，不具競爭力群之平均農產銷售額（16萬元）顯著低於休閒收入（27萬元），而具競爭力群之農產銷售（110萬元）高於休閒收入（84萬元）（陳惠欣等，2008）。

（八）農業旅遊產業類型多元化且農牧均盛

美國農業旅遊產業類型涵蓋農牧漁業，作物類主題和畜牧類主題各占約4成，又以肉牛放牧（28.9%）最多，農遊場家平均收益則以水果栽培、蔬菜栽培、禽蛋生產最高，產業類型多元。然而相較於作物類和畜牧類在美國農遊產業並駕其驅，臺灣休閒農業大多屬於作物類主題，並以果樹栽培（31.4%）、蔬菜栽培（27.6%）及特用作物栽培（14.1%）為最（行政院主計總處，2017）。

- (九) 農業旅遊場家分布以東半部及沿岸等人口密度中等的州區相對興盛

美國農業旅遊場家多位於東半部或沿岸等人口密度中等(100~500人/平方英里)的州區，顯示其需要一定程度之遊客需求以支撐產業發展，但又難以進駐人口最為稠密且土地資源稀缺昂貴之大都會區；各州以德州5千多家最多，其次為加州及科羅拉多州各1千多家。而臺灣休閒農業場家主要分布於宜蘭、南投、苗栗、臺中、桃園等中北部地區(行政院農業委員會，2021)，多屬都會區外圍縣市。

- (十) 產官學多方積極提供農業旅遊場家實務經營輔導與行銷合作資源

美國為促進地方產業之發展，幾乎各州的產官學機構都對農業旅遊場家提供積極協助，包括擬定營運計畫、教育培訓、實務經營輔導、行銷宣傳、調查研究、辦理研討會與實地觀摩等，建立產業網絡密切聯結之合作夥伴關係。而臺灣休閒農業場家主要透過中央與地方農政機關以及學協會組織取得經營輔導和行銷管道，但極少縣市能長期大量集結產官學資源投注農遊產業發展。

三、經營策略與政策建議

透過對美國農業旅遊之剖析，實可汲取諸多層面啟發臺灣休閒農業更寬廣之思維視野，茲分為經營管理意涵及政令制度建議予以說明。

(一) 經營管理意涵

從位於美國維吉尼亞州的考克斯農場(Cox Farms)之個案研究(張文宜等，2021)係可彙整出以下實務經營策略供臺灣休閒農場參考：

1. 經營環境可選在空間充裕之郊外場域

交通區位向來被視為影響休閒農場發展之關鍵因子，然而考克斯農場卻在經營早期即放棄較鄰近都會區的原有場址，轉而開發地點更偏郊外、面積增為近3倍大的農場現址，且成功轉型為休閒農場，顯示充裕發展空間之重要性。

2. 農場規劃須因地制宜進行分區與動線安排，以兼顧農產營運及遊憩服務

考克斯農場為增進遊憩豐富性及動線流暢度，於秋季節慶開放遊客入園前即依據農場資源及地理環境進行土地使用之分區規劃，以兼顧農產運作及遊憩需求，2017年秋季節慶期間其對外開放約四分之三之場域空間。



3. 生產管理可採取複合式農牧經營，並搭配季節性對外開放

考克斯農場因四季氣候差異大，採取複合式經營生產制度，春夏秋冬分別栽培花卉、蔬菜、瓜果及苗木，並飼育多種動物。平日僅對外販售農產品，秋季才開放遊客入園體驗，因秋季農產資源最豐富知名且氣候怡人、景觀出色。

4. 遊憩管理可設計多樣化之體驗組合，並調配控管遊憩承載量

考克斯農場運用地景人文產資源，設計出多樣化之體驗活動，又為顧及遊憩承載量與服務品質，採取了應用不同票價時段分散遊客量、訂定休園日以緩衝養護資源、部分活動限時參與、鼓勵團體預約以調配參與人數等控管策略。

5. 餐飲管理宜考量便利性、即時性、可攜性

考克斯農場以農產資源開發出南瓜牛奶、辣蘋果汁、玉米脆片加乳酪及墨西哥莎莎醬等特色餐點，亦重視餐飲取用之便利性、即時性、可攜性，設有多處餐飲服務站以就近提供迅速且可外帶之輕食，並提供團體購買遊園券消費。

6. 行銷管理以體驗行銷為基礎，並運用多元管道強化品牌形象

考克斯農場之秋季節慶本身即為大規模促銷活動，並融合娛樂、教育、跳脫現實、美學之體驗，贈送南瓜作為紀念品，同時透

過會員優惠、社群經營、應用看板傳達理念等方式加深顧客關係，強化品牌形象。

7. 解說服務宜符合目標客群之需求

考克斯農場應用多元之解說媒介，包括人員導覽、專家諮詢、教學演示、解說設施、線上溝通等。由於農場以親子家庭及校外教學為主要目標客群，解說服務之內容設計、解說方式及時間長度多以符合孩童需求之型態進行。

8. 人力資源管理宜重視招募及培訓

考克斯農場秋季節慶期間僱用數百人，多為在地居民。為取得有效發揮職能之充裕人力，農場設有專屬招募網頁，依據人力規劃及工作分析具體說明招募條件、工作職務、排班時段等，甄選後亦提供教育訓練，以確保服務品質。

9. 資訊管理可用以增進業務效率並拓展對外溝通平臺

考克斯農場於人力招募、行銷宣傳、遊程預約等業務均廣泛應用網路進行線上電子化管理，並建置網站及經營社群媒體作為對外溝通平臺，提供即時且完善之農場資訊，亦增進與遊客之互動聯繫。

10. 景觀管理宜融合趣味、美感、環保等元素

考克斯農場運用南瓜、乾草等大量產業資源，營造出許多具趣味印象、視覺美感且友善環境的空間景觀，有助於遊客融入秋季節慶之

體驗情境。同時，農場亦於各休憩區設置垃圾桶，以利遊客共同維護環境整潔。

11. 設施管理宜能支應不同服務對象或遊客數量

考克斯農場設施係以體驗性、營運性、便利性、安全性及環保性等考量所設置，務求讓遊客能快速且有序地參與活動或取得服務，包括足以支應成人與孩童之身形差異、行動不便者之無障礙需求或平日與假日之遊客人潮變化等。

12. 安全管理可透過加強農場防範措施及增進遊客安全意識之雙方面共同進行

考克斯農場除採取入園規範、活動準則、安全警示、員工訓練、降低風險、雨天應變、簡易急救等防範措施，亦著重增進遊客安全意識，包括行前準備、成人陪同、建議過敏者或有病症者自備飲食與藥品及告知同行者健康狀況等。

(二) 政令制度建議

藉由美國農業旅遊統計資料與發展特色之分析結果，茲提出對臺灣休閒農業政策應用及產業調查作業之相關建議如下：

1. 修訂休閒農業定義以擴充為六級產業內涵

美國農業部敘明農業旅遊之定義為聯結農業生產、加工

與觀光三個產業層級，以吸引遊客到農業場域，並兼顧遊客育樂及經營收益之目的，值得臺灣修訂農業發展條例休閒農業定義之參採，以擴充為六級產業內涵。

2. 增訂休閒農業遊憩活動固有風險免責之法令條款

美國各州的農業旅遊法規均針對農業旅遊活動固有風險之責任歸屬進行規範，認為因自然環境、動物行為、正常操作設施設備及參與者自身疏失所造成之傷害及損失，均不得歸咎於農業旅遊場家，且場家應善盡警示及安全維護之職責，顯示安全管理是農業旅遊一大議題，而避免意外責任歸屬爭議對推動產業發展至關重要。尤其近年農遊活動類型及實施場域多元化，亦可能伴隨新型遊憩風險，故建議臺灣增訂休閒農業遊憩活動固有風險免責之法令條款。

3. 調整休閒農業產值相關調查研究之指標項目

美國農業部發布之農業旅遊相關統計資料，係調查所有農牧業者提供農業旅遊服務之場家數、農遊收入、場家面積、土地所有權屬、經營組織型態、經營決策者人數、經營者年齡、經營者專兼業、農產銷售收入、經營產業類型及區位分布等項，皆益於產業發展分析，故建議列為農政機構辦理休

閒農業產值相關研究可參考採行之調查指標。目前臺灣「農業旅遊經濟效益調查評估計畫」係針對所定義之農業旅遊場家，蒐集分析其人力結構、遊客數、遊客類型、平均消費額、產值與營收結構等主要項目；而臺灣「農林漁牧業普查」則涵蓋所有農牧戶，調查提供休閒服務農牧戶數、休閒農業服務收入、土地面積、土地所有權屬、經營組織型態、農牧業經營種類、休閒農業經營類型、經營者年齡、經營者教育程度、經營者專兼業、人力結構、收入結構等（行政院主計總處，2021）。故建議兩者均可略予調整，以利國內資料相互參照，亦可與國外資料對應比較。

4. 公開發布休閒農業產值調研之統計資訊

美國農業部對農業旅遊相關調研結果皆公開發布，臺灣休閒農業統計報表也曾列於100~103年度的「農業統計年報」之精緻農業健康卓越方案—樂活農業—農業深

度旅遊，包括提供過去5年之休閒農業區數、合法登記休閒農場數、遊客人次與產值等。故建議日後可將休閒農業調研數據正式發布於農業統計年報及農林漁牧業統計資料庫，或單刊發布，以利社會瞭解休閒農業發展，亦可供政策制定及經營決策參考。

四、結語

鑑於臺灣休閒農業歷來多向日本、德國等歐亞地區借鏡學習，少有對於美洲、大洋洲或非洲等其他地理區域相關產業之探討，而本文係透過美國農業旅遊整體發展特色及個案農場非財務層面之經營管理模式進行論述分析，未來可考慮針對農業旅遊發展蓬勃之地區或不同國家，亦可納入多個案例歸納比較，或是蒐集農場財務經營策略加以探究，以期提供臺灣休閒農業更多學習之道。

（參考文獻請逕洽作者）

