

國產石斑魚促銷活動紀實

A National Marketing Campaign for Groupers

洪嘉鎰¹ 林緣珠² 張伯瑋²



蔡英文總統（中）參加國際食品展。

摘要

中國大陸暫停進口我國石斑，各級政府啟動因應措施，各界也以行動支持。高雄市陳其邁市長帶領推廣林園優質龍虎斑，行政院農業委員會於6月22日舉辦「全民相挺，漁民放心」臺灣石斑世界尚讚記者會，全聯福利中心當場採購500公噸；蔡英文總統藉台北國際食品展呼籲支持民主良品，中美洲及巴拉圭館端出臺瓜黑檸檬石斑，呼應總統所說支持臺灣民主的魚；全國漁會亦在希望廣場推廣石斑，萊爾富汪亦祥董事長現場推出旗下1,500家門市LINE@龍虎斑團購優惠，在在顯示各界對國產水產品安全性的信心。

Following China's temporary ban on grouper imports from Taiwan effective June 13, the government and the public immediately responded with a series of relief measures. Kaohsiung mayor Chi-mai Chen launched a campaign to promote local giant groupers, and the Council of Agriculture started a national effort with a press conference, at which PX Mart, a retail giant, committed to buy 500 m.t. President Tsai called for support for "democratic" food at the 2022 Taipei food exhibition. The Central America and Paraguay pavilions offered a special grouper dish in support of the call. All fishermen's associations joined in the marketing effort and Hi-Life's 1,500 convenience stores offered special rates for giant groupers.

註1：財團法人台灣養殖漁業發展基金會。

註2：行政院農業委員會漁業署。

一、前言

中國大陸海關總署今(111)年6月10日晚間透過「海峽兩岸農產品檢疫檢驗合作協議」平臺，通知我國因石斑魚2批檢出隱性結晶紫超標，將自6月13日起暫停石斑魚輸入。我國110年石斑魚年產量約1萬7千公噸，主要產區為屏東(40%)、高雄(25%)及臺南(25%)等地區，內外銷比為3:2。110年外銷中國大陸數量為6,121公噸，占總產量36%，今年至5月底止外銷中國大陸及香港數量為3,059公噸。

此次案件發生後，農委會及漁業署隨即啟動相關輔導產業因應措施，維護漁民權益，包含：一、輔導漁民延後上市；二、連結國內虛實通路，增加國內需求與採購量；三、加工凍儲及外銷獎勵等，並且於第一時間啟動國內石斑魚行銷推廣活動，鼓勵民眾多加選購國產石斑魚。

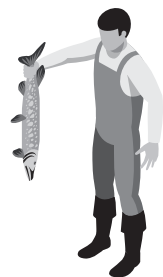
二、活動紀要

石斑魚暫停輸中後，行政院農業委員會(簡稱農委會)及農委會漁業署(簡稱漁業署)隨即啟動國內行銷方案，立即在「漁業嘉年華」、「鱸魚購」2平臺推出石斑魚專區商品免運費，同時間「臺灣農產嘉年華」則推出加入會員送購物金、購買石斑魚登錄發票就抽小家電活動，讓民眾第一時間在家動動手指即可購買到石斑魚。

同時間各級政府單位及企業界紛紛以行動支持國產石斑魚，第一時間即有許多不具名企業認購石斑魚作為餽贈員工禮盒，也有許多通路業者力挺國產石斑魚，全聯福利中心、楓康超市、萊爾富便利商店等實體店面，已紛紛下單採購及開發更多符合小家庭包裝及方便調理的石斑魚產品，方便消費者採購及料理，另外餐飲界也研發石斑魚特色美食，透過餐桌讓消費者輕鬆享受到頂級食材的美味。



高雄市林園區養殖漁產品行銷發表會。





全聯「全民相挺，漁民放心」——臺灣石斑世界尚讚記者會（前排右5為行政院蘇貞昌院長，右3為農委會陳吉仲主委）。

6月16日高雄市林園水產養殖發展協會辦理產品行銷，在高雄晶頂餐廳舉辦活動，邀請高雄地區知名餐飲業者、飯店業者出席，高雄市陳其邁市長帶領多家在地業者推廣行銷林園優質龍虎斑，並於現場表示，除了開拓國內市場外，針對海外市場也會協助業者取得清真認證，以開拓東南亞和中東市場為重點目標。

行政院蘇貞昌院長於6月22日前往全聯福利中心中和新生店參加「全民相挺，漁民放心」——臺灣石斑世界尚讚記者會，以行動力挺國產石斑魚。全聯福利中心林敏雄董事長於現場表示從10餘年前便開始走向契作生產，除穩定供貨量並保障生產者權益，108年起與漁民契作龍虎斑，透過小包裝貼體包提升鮮度及便利度，更承諾全國近1,100家門市預計採購國產石斑500公噸。蘇貞昌院長亦呼籲企業各界能與在地生產者契作、加入展售活動，一同支持在地農漁畜產品。同時間在南港展覽

館二館4樓辦理的2022臺北國際食品展覽會開展儀式，蔡英文總統也藉台北國際食品展，呼籲支持民主良品，會展中「中美洲及巴拉圭館」更端出一道臺灣黑檸檬石斑，呼應總統所說支持臺灣「民主的魚」。

中華民國全國漁會也與在地生產者及通路業者串接，6月25日於臺北希望廣場辦理「寶島鱸魚，鮮美一夏」活動記者會，現場包括萊爾富汪亦祥董事長、東森購物彭鴻斌總經理、新北市農會等數家農漁會總幹事等現身力挺國產優質石斑。全國漁會林啟滄總幹事表示，過去喜慶宴會才吃得到的高價魚種石斑魚，隨著養殖及加工技術進步，可以充分供應國內市場。萊爾富汪亦祥董事長更於記者會上宣布，即日起在全國1千多家門市的店長LINE@社群就可輕鬆採購龍虎斑，以實際行動來支持國產水產品。

農委會陳吉仲主委於記者會致詞中，再次針對中國大陸片面暫停我國

石斑魚輸入案向大眾說明，11場石斑魚案場檢驗結果，養殖場水、底土完全合格，同時已自6月15日啟動內銷、外銷及加工等3項措施，除協助建構內外銷市場，確保漁民收益，本次事件為轉機，配合養殖振興及冷鏈等政策，輔導調整產業轉型並開拓國內市場及國際通路。

除了中央政府動起來外，地方政府也積極為國產石斑魚尋找新市場，屏東縣政府於6月25日辦理「膽大包天——石斑魚中西點發表會」，將石斑魚融入中西麵點製作成龍膽包子、石斑南瓜包、石斑豬籠粿、石斑魚Pizza、龍膽鹹派及石斑魚漢堡等，亦於6月27日宣布聯手台鐵合作「鑽石新嚐」台鐵便當，將龍膽石斑魚肉排作為主菜，並融入屏東在地特色食材作為配菜，歡迎民眾嚐鮮。

6月30日陳吉仲主委更攜手陳其邁市長在東森購物進行直播推廣高雄永安石斑魚，積極為國產石斑魚開拓銷售通路，呼籲民眾可支持高雄永

安鑽石水所生產出的鑽石龍虎斑。陳其邁市長也表達，今年石斑魚外銷中國雖然遭遇一些困難，但透過多元通路，希望幫忙農民將最好的石斑魚送到消費者餐桌上。

三、結語

在中國大陸片面暫停我國石斑魚輸入後，近期有全聯福利中心、萊爾富、東森購物及各大企業陸續表態支持國產水產品；政府部門也跨部會從生產到上市進行抽查把關，來維護水產品安全。漁業署為確保食魚安全，在生產階段、未上市前，歷年都依風險評估辦理未上市水產品產地監測，絕大多數均合格，倘少數檢測出藥殘未符規定，亦依規定限制移動至檢驗合格才能上市，政府單位對國產水產品安全性有信心，請國人安心消費國產水產品，歡迎更多的業者一同來參與，透過結合政府資源與民間力量共同推廣。



希望廣場「寶島鱸魚，鮮美一夏」活動記者會（右4為農委會陳吉仲主委）。



東森購物直播推廣高雄永安石斑魚（左3為農委會陳吉仲主委，中為高雄市陳其邁市長）。