

110 年度全國績優休閒農業區暨輔導單位頒獎典禮紀實

Outstanding Agrotourist Destinations Recognized

姜立浩¹ 楊欣佳¹ 廖麗蘭¹



46 區獲獎休閒農業區手持獎座，與行政院農業委員會陳吉仲主任委員、陳添壽副主任委員、輔導處陳俊言處長等合影留念。

摘要

行政院農業委員會特於 111 年 7 月 6 日舉辦第 3 屆全國績優休閒農業區頒獎典禮，陳吉仲主任委員及陳添壽副主任委員親臨典禮頒獎，表揚 110 年 46 區休閒農業區、13 個縣市輔導單位及 48 個基層輔導單位對農業六級化發展的努力，透過輔導單位用心協助投入健全休閒農業區組織運作，才能持續精進、共好發展，並運用在地農林漁牧產業，及地方特色農業、文化、景觀、生態與旅遊資源開發獨特體驗活動與伴手商品，呈現多元的活力創意、文化底蘊與土地溫度，帶領遊客漫步臺灣風土味。

The Council of Agriculture held on July 6 a ceremony to recognize outstanding agrotourist destinations for the year 2021. Minister Chi-chung Chen and Deputy Minister Tien-shou Chen presented awards to a total of 46 agrotourist destinations, 13 county and city government sponsors, and 48 local sponsoring units for their contributions. All the agrotourist projects make the best of agricultural, cultural, ecological and tourist resources in a creative and integrated manner to present Taiwan at its best at the rural level.

| 註 1：行政院農業委員會輔導處。

一、前言

行政院農業委員會（簡稱農委會）推動休閒農業區（簡稱休區）輔導迄今，全臺已有 104 區，為適群適性輔導休區發展，農委會辦理評鑑作為輔導依據，本次評比包含組織運作、產業加值、環境營造、政策配合及整體績效等綜合表現，除規劃分區輔導團隊，透過在地陪伴輔導及訪視外，並藉此依成績進行分級輔導機制，針對績優休區進行表揚及鼓勵；另成績不良的休區，將與地方政府共同進行專案輔導強化其組織運作。

爰此，農委會特於今（111）年 7 月 6 日舉辦第三屆全國績優休閒農業區頒獎典禮，陳吉仲主任委員及陳添壽副主任委員親臨典禮頒獎，表揚 110 年 46 區休閒農業區、13 個縣市輔導單位及 48 個基層輔導單位對農

業六級化發展的努力，每個休區產業及資源各有差異，但都是以農業為基礎，透過地方政府、基層輔導單位用心投入輔導、互動，組織才能凝聚向心力、健全發展，進而與其他夥伴共同挖掘在地的產業、文化與飲食等農遊元素，營造特色農遊軸帶及體驗服務、商品，展現區域產業特色吸引遊客造訪，深度體驗農業多元的活力創意、文化底蘊與土地溫度，帶領國人漫步臺灣風土味。

二、農業六級化與區域發展的重要標竿

本次評鑑成績優異的休閒農業區，包括 5 個卓越獎、16 個模範獎、25 個茁壯獎，其中 2 個休閒農業區已連續 4 次（9 年）獲得最高獎項，包含宜蘭的員山鄉枕頭山休閒農業區以及南投的埔里鎮桃米休閒農業區。另



13 個獲獎縣市政府輔導單位手持獎座，與行政院農業委員會陳吉仲主任委員（右 8）、陳添壽副主任委員（右 7）、輔導處陳俊言處長（右 1）等合影留念。

外，苗栗三義雙潭休閒農業區、雲林口湖鄉金湖休閒農業區及臺南七股區溪南休閒農業區，靠著當地的人文藝術、農漁特色體驗外，最關鍵是組織運作明顯的成長，實踐了休區最重要的理念——「合作發展、幸福共好」，在這次的評鑑躋身卓越獎之列，另瑞峰太和休區的進步幅度及表現有目共睹，所以特別頒發最佳進步獎以資鼓勵；農委會除各別頒發國產材獎座外，亦加發獎金8萬元（卓越獎）、3萬元（模範獎）、1萬元（茁壯獎）及國外農業標竿研習名額，並於112年度起每年度將提供額外經費給有設置遊客服務中心的各個績優休閒農業區，補助其添購公共服務設備、綠能載具與設備，提升友善設施、永續旅遊服務品質，期許繼續成為地方實踐農業六級化與區域共好的學習標竿。

三、饗食購宿樣樣有，國旅農遊好趣處

本屆全國績優休閒農業區的農業魅力百花齊放，例如宜蘭員山枕頭山休閒



全國績優休閒農業區通路媒合會現場與各通路代表洽談。



卓越獎休閒農業區於現場展示六級農遊商品。



模範獎休閒農業區（局部）於現場展示其豐富多元的農遊商品。

農業區除了明星套裝花果野食饗宴外，還有以觀葉植物、療育手作盆栽、金棗製作的精美伴手；苗栗三義雙潭休閒農業區，兼容了客庄農產、匠師文化與慢活農遊特色，除能賞花採果、品嚐農家菜，藍染、手拉坯、木雕及臉譜彩繪也深受遊客喜愛。

南投埔里桃米休閒農業區的生態導覽已聞名遐邇，仍持續精進生態調查與地景環境營造，結合深度體驗，帶動當地食材旅行，享受幸福的桃米野餐；而雲林口湖金湖休閒農業區漁鄉美、海味物產豐，發展出獨特農漁文化體驗，讓遊客深度體驗海口漁村風情；此外，臺南七股溪南休閒農業區映入眼簾一座座的魚塭，浸在大海鹽分滋潤的漁鄉風情中，體驗友善漁業及綠色旅遊、永續農旅，讓遊客吃喝玩樂一次滿足。

臺灣是個四面環海的海島國家，有豐富的沿海與陸上養殖漁業資源，但大家只知道餐桌上的海鮮文化，卻

不知道黑潮、親潮洋流所帶來的季節魚種輪替，知道竹科卻不知道竹科旁的竹北水月休區也是重要的烏魚子產區，本次有2個具漁業特色的卓越休區，代表農委會逐步讓國人透過深度農業旅遊體驗，而與這塊土地、海洋及漁業文化更緊密的連結，這也是食農教育重要的推動目標，今年是食農教育法立法元年，而休閒農業輔導是讓食農教育體驗商品化、持續在地運作與創造收益的重要政策手段。

四、後疫情時代，帶動新農業經營、創造農村永續發展

疫情衝擊臺灣休閒農業，農委會以減緩衝擊、優化品質、振興行銷三個面向思維規劃因應措施，於疫情期間推動休閒農場及田媽媽場域改善與服務創新獎勵及營運紓困補貼、休閒農場水電減免及貸款利息補貼等措施，舒緩業者壓力；在振興方面，補助休區、休閒農場、田媽媽等相關業者營造優質農業景觀及提升休閒服務，並因應疫後市場趨勢，輔導農遊場域提升農業數位商務及自媒體行銷，強化推動特色農業旅遊場域認證制度、優化田媽媽品牌經營形象，創新開發並深化農業旅遊核心產品；另將持續推動平日團體農業旅遊獎勵，鼓勵旅行業、學校及企業福委會等將農業旅遊點納入遊程或戶外教育行程包裝，也於農遊超市平臺上架逾500項商品進行促銷，便利遊客選購自由行商品。為擴大農業旅遊市場，加強跨域通路媒合、

踩線，將具有綠色療育、開闊場域、豐富體驗活動與伴手的各式農遊業者，介紹給產業活動、旅宿、公關公司等業者，創造商機帶動平日收益；後續也會運用農委會農業易遊網今年開發的新功能——業者自訂優惠方案電子票券，串聯業者共同推動農遊消費滿額加贈促銷，整合提升國內外農業旅遊聲量。

五、結語

110年我們迎接了近2,226萬人次的遊客到全臺參與農業旅遊，創造產值達88億元，休區透過群聚合作，帶動區域農產業六級化的功能，許多重要措施例如地方創生、食農教育、綠色永續旅遊、淨零碳排等，也都可以在休閒農業區內推動並實現，農委會未來也會更嚴謹地去審查休閒農業區的劃定、強化各級輔導能量與創新培育機制，讓全國各個休區都有不同的發展，也呈現多元的活力創意、文化底蘊與土地溫度，落實農業的多功能價值。

每個場域都具有環境好自然、食材好新鮮、體驗好有趣、農民好友善等優勢，期許全國績優休閒農業區能夠當領頭羊，再創高峰，也邀請國人前往全國績優休閒農業區，來一趟與在地連結及綠色永續的風土尋味之旅，用行動來支持每個守護及傳承在地產業的休閒農業區。更歡迎旅宿業者與各休閒農業區合作，行銷臺灣農業旅遊，詳情可上「農業易遊網」(<https://ezgo.coa.gov.tw/>)官網查詢。