

鳳梨釋迦全果冷凍技術產業化 及催熟

1 江淑雯

1 陳盈方

1 盧柏松

2 吳寶芬

2 陳銘鴻

一、前言

鳳梨釋迦為臺東縣重要經濟果樹，110年種植面積約2,906公頃，占全國98%以上。產期集中於每年12月～翌年4月，為具後熟作用之更年型果實，採收後經後熟作用，果實從硬果轉變為軟熟果後食用，風味及口感皆佳，屬於少數在冬季生產且充滿熱帶風情的甜蜜果實。鮮釋迦外銷量自104年之12,392公噸至110年增加到16,392公噸，外銷量屢創新高，金額逾新臺幣14億元，惟市場89%集中於中國大陸，具高度風險。中國大陸自110年9月20日起暫停我國釋迦及蓮霧輸入，行政院農業委員會（簡稱農委會）迅速成立國家隊，並啟動鳳梨釋迦全果冷凍外銷緊急處理方案，經相關處、署、局、試驗改良場（所）及冷凍加工



註1：行政院農業委員會臺東區農業改良場。

註2：行政院農業委員會農糧署。



圖1. 外銷之鳳梨釋迦冷凍果實（於110年12月16日出口）。



圖2. 冷凍鳳梨釋迦外銷起跑，跨境電商日本搶鮮到封櫃儀式。

與外銷業者等共同合作，將農委會臺東區農業改良場（簡稱東改場）研發之鳳梨釋迦催熟及全果冷凍技術調整為非專屬無償授權，期限自110年11月起～113年6月30日止。本項技術已技術移轉予5家業者，分別為冠南生物科技有限公司、福和生鮮農產股份有限公司、尚順食品有限公司、綠園牧場股份有限公司及慶得農果業有限公司，並已於產季間將冷凍果品外銷日本及新加坡等國家，外銷量262公噸，成功跨出新產品外銷的第一步。

未來東改場將持續輔導技轉業者，強化冷凍果品生產線及產品量能，突破往昔鮮果不耐貯運及檢疫問題的外銷障礙，拓展新外銷市場通路。

二、技術產業化推動情形

為緊急處理鳳梨釋迦外銷問題，東改場與農委會農糧署拜訪國內食品業者，評估機械設備產線後，媒合多家合法食品業者，將本項技術非專屬無償技術授權5家技轉廠商使用，東改場也進行技術現地輔導作業，加速推進鳳梨釋迦全果冷凍商品上市。相關產品上架情形分述如下：

（一）冠南生物科技有限公司

冠南公司於110年11月取得技轉廠商資格，生產鳳梨釋迦全果冷凍產品（圖1），並透過自然屋物產網於110年12月16日成功外銷日本（圖2）；冠南公司除了製作鳳梨釋迦全果冷凍產品，也製備冷凍切丁、冷凍切片及冷凍果泥等原料，可多元開發其他產品。

（二）福和生鮮農產股份有限公司

福和公司於110年11月取得技轉廠商資格，其全果冷凍產品配合臺農發股份有限公司於日本試銷，外銷之全果冷凍鳳梨釋迦在日本頗受好評。福和公司應用鳳梨釋迦催熟技術加速生鮮截切產線製作，生產

生鮮切丁及切片產品（圖3、圖4），於全家便利商店及全聯福利中心等不同通路上架販售，讓消費者能更加方便即刻品嚐新鮮鳳梨釋迦。

（三）尚順食品有限公司

尚順公司於110年12月取得技轉廠商資格，主要以液態氮冷凍生產鳳梨釋迦凍果，而後製備冷凍切丁（圖5）及冷凍果泥產品，冷凍切丁以盒裝販售主力外銷東南亞國家，冷凍果泥則供應國內連鎖飲料業者作為新飲品原料（好釋旺旺奶）。

（四）綠園牧場股份有限公司

綠園牧場股份有限公司於110年12月取得技轉廠商資格，所製作之鳳梨釋迦冷凍切丁（圖6）也成功外銷日本。

（五）慶得農果業有限公司

慶得農果業有限公司於111年1月取得技轉廠商資格，所生產之鳳梨釋迦全果冷凍產品，已於111年3月23日成功外銷日本（圖7）。慶得農公司所生產的鳳梨釋迦冷凍切片，同時也在全聯福利中心上架販售（圖8）。

鳳梨釋迦為臺東地區重要經濟果樹，產業型態多年來皆以鮮果外銷為主，銷售管道集中於單一市場，當外銷通路受阻時，產業便直接受到衝擊，如何調整與轉型，以及新銷售方

式與通路開拓，都是須面臨的挑戰。鳳梨釋迦催熟與全果冷凍技術已進入產業化應用階段，第一年已完成輔導業者熟悉及掌握鳳梨釋迦後熟過程及品質，並鏈接急速冷凍與真空包裝設備，而發展多元冷凍產品，如全果、果泥、切塊及冰棒等形式，逐步貼近消費者需求，漸次打開市場能見度與接受度。第二年將統整業者及消費族群的反饋需求，持續進行技術輔導，



圖3. 便利商店上架販售生鮮鳳梨釋迦切丁包裝。



圖4. 生鮮鳳梨釋迦切片於超市上架販售。



圖5. 鳳梨釋迦冷凍切丁外銷東南亞國家。



圖6. 綠園牧場鳳梨釋迦冷凍切丁外銷日本包裝。



圖7. 慶得農公司鳳梨釋迦冷凍果實於111年3月23日外銷日本。



提升凍果產品量能，以滿足國內外市場需求。

三、結語

臺灣的鳳梨釋迦產業，具備優質集團產區、專業技術農民及健全供應鏈等成功要件，為臺灣外銷主力果品之一。因應新市場開拓，東改場推出果實催熟及全果冷凍雙技術，開發鳳梨釋迦全果冷凍新型態產品，消費者無需待鮮果2~6天軟熟，即可達到簡單方便解凍食用目的；為緊急處理鳳梨釋迦外銷問題，基於產業發展，鼓勵業者投入市場，東改場無償提供該項技術予技轉廠商。110年~本

(111)年之鳳梨釋迦產季，經由農委會、技轉廠商與外銷貿易商等三強聯合之國家隊，已為臺灣冷凍鳳梨釋迦打開知名度。期待未來藉由新型態冷凍產品誕生新契機，開拓出鳳梨釋迦產業藍海新市場。



圖8. 慶得農公司冷凍鳳梨釋迦切片於超市上架販售。