



探索農村特色，安心農遊趣

農遊體驗安心趣 感受農村好生活

辦理國產雜糧體驗路線優化競賽(左5為行政院農業委員會農糧署胡忠一署長)。

賴筱茹¹ 黃逸湘¹

壹、前言

近年來農產業結構及市場供需改變，國內農糧產業面臨從農人口高齡化、進口農產品替代、飲食西化及精緻化等多方面挑戰，為提升農產業經濟發展及附加價值，以在地農業與農村為主體，運用地區農糧作物，發展具在地特色之農產品加工事業，利用在地特色融入創意商品的開發，藉以振興農業經濟活動，形成更高附加價值的服務性商品。

| 註1：行政院農業委員會農糧署。



貳、推動農糧產地旅遊體驗現況

為提升農村經濟，發展在地農業，推動食農教育，倡導地產地消觀念，共同活絡在地支持系統，進而提升國產農糧產品消費量，引領產業由原料生產、加工逐漸轉型為旅遊服務之精緻產業，推動情形如下：

一、國產雜糧經典路線：

自108年起輔導產銷班、農民團體或雜糧集團產區營運主體等組成團隊，以國產雜糧地產地消、食農教育、食材利用、農事體驗作為活動內容，針對目標消費族群規劃產地拜訪、食農體驗活動等遊程提案，遴選出十大經典路線供民眾遊程體驗。另編撰農遊體驗《豆陣來企淘》專書，分享造訪全國各地大豆生產、體驗或美食之旅心得，讓國人能按圖索驥，前往主要產區體驗大豆從產地到餐桌的感動。



輔導辦理大豆創意遊程暨《豆陣來企淘》專書發表會（右3為行政院農業委員會農糧署胡忠一署長）。



辦理亮點茶莊媒體踩線及飯店、旅行業媒合會。

二、亮點茶莊體驗：

自103年組成茶莊輔導經營團隊，經輔導製茶廠、茶企業及農民團體，遴選32處具特色亮點的茶莊，各具有「茶區與莊園景觀」、「茶藝文化」、「泡茶技藝」、「茶園生態及歷史人文」、「安全茶葉生產」、「採製」、「加工體驗」，及「時尚和異業結合」等特色，跳脫農業的層級，注入服務業與餐旅元素，將茶葉生產結合觀光、文創、體驗等，消費者可至32處亮點茶莊品茗，找尋臺灣在地茶滋味。

三、農村酒莊體驗：

為提高農產品的附加價值，鼓勵農村轉型，輔導設立具農村人文特色的酒莊，目前全國共有11家農村酒莊。酒莊運用在地食材，並結合當地特色，成就臺灣酒莊最接地氣的創作素材，每一款美酒的誕生，從釀造到品嚐的瞬間，都能讓人感受深藏的底蘊、農村的風韻。農村美酒自97年首次參加國際酒類競賽至今，累積「30金、55銀、2



111年國產雜糧食農教育示範產品應用研習。

各地區執行食農教育種子講師工作，
以提升農遊服務品質。

肆、結語

鄰近國家日本所提倡「產業觀光」，即是以觀光方式公開各種產業給一般民眾參觀，以達到企業形象宣傳、產品推廣、活絡地方經濟、增進國人知識及振興產業等效果。

近年來在政府輔導下，已有農業經營者跳脫一級農業框架，讓農業不再

只是單純生產，而是能將在地景觀、農業生態體驗、人文風俗及文創服務等元素融入的旅遊行程，以一級農業結合二級加工與三級產品販售，朝向產業六級化發展。未來也將持續輔導農糧產業經營者開發創新融合當地獨有文化及農村景觀特色之農遊行程，提供消費者多樣化選擇及感受濃厚樸實鄉情與人文典故，誠摯邀請您親自來體驗一次美好的農業生態新旅行，一同走進農村體驗生活、醇酒、好茶、美食及景緻饗宴，感受在地農村之美。

農遊體驗資訊

- 國產雜糧十大經典體驗路線
<http://www.farmer.org.tw/news.aspx?id=1506>
- 亮點茶莊
<https://www.facebook.com/UTEETW>
- 農村酒莊體驗
<https://www.afa.gov.tw/cht/index.php?code=list&ids=300>

