



探索農村特色，安心農遊趣

## 體驗漁樂妙無窮 慢遊漁村迎海風

牽罟體驗。  
圖片提供：游忠霖先生。

謝佩君<sup>1</sup>

### 壹、前言

臺灣四面環海，遠洋、沿近海及養殖漁業興盛，在早期的社會及經濟發展中，扮演著舉足輕重的角色。傳統漁村著重生產，仰賴海洋資源維生，在時代及環境變遷的壓力下，面臨到沿岸棲地破壞、漁業勞動力年齡層老化、人口大量外流和經濟能力相對弱勢等困境，使漁村社區的發展受到相當程度限制。隨著國人生活水準提高，休閒觀光日漸盛行，永續發展觀念的興起，促使越來越多漁村居民投入參與漁村經濟活動轉型，漁村社區結合傳統漁業、海岸生態、漁村文化、食魚教育、海洋遊憩等元素，發展出許多在地休閒漁業活動。



| 註1：行政院農業委員會漁業署。

休閒漁業融入豐富多樣的海岸生態、傳統漁業、漁村文化及人文特色，透過「利用漁業相關自然與人文資源，提供服務，讓參與民眾達到觀光、遊憩、休閒之目標」，讓國人逐漸對漁業產生興趣，吸引遊客前來體驗漁村，達到讓更多民眾「知海」、「近海」的目的，同時增加漁業產業附加價值，並活絡漁村經濟，增進國人對漁業認識及認同感，實踐漁村的永續發展。

## 貳、休閒漁業體驗，探索漁村旅遊魅力

休閒漁業與漁村旅遊以漁業為基礎，在文化傳承、產業轉型、消費者意識等需求下，從漁業生產、漁港、魚市場拍賣到加工過程，有越來越多的觀光休閒活動提供民眾來參與，包括娛樂漁業漁船、漁村體驗活動等。

一、娛樂漁業漁船：以搭乘娛樂漁業漁船出遊體驗海上風情為主，可近距離賞鯨豚、欣賞海島風貌、海洋生態觀光、潟湖觀光、登島活動及海釣等。從宜蘭烏石漁港、花蓮石梯漁港、花蓮漁港、臺東成功漁港等地搭乘娛樂漁船出海，體驗鯨豚近距離伴游的驚喜；到新北深澳、基隆八斗子、宜蘭粉鳥林、臺南將軍、高雄小港以及澎湖馬公等漁港報名娛樂漁船海釣遊程，不論白天黑夜，都能充分享受一竿在手，快感無



乘坐娛樂漁筏遊外傘頂洲。  
圖片提供：游忠霖先生。



雲林海豐社區發展協會與麥寮國小海豐分校合作辦理食魚教育（文蛤養殖）活動。  
圖片提供：海豐社區。

窮的樂趣；到烏石漁港就有機會暢遊龜山島，挑戰登401高地，觀賞牛奶湖奇景，打破過去「全臺走透透，龜山行未到」的缺憾；近年開放的基隆嶼也相當熱門，預先報名就能在八斗子漁港搭乘帥氣的娛樂漁船登島，到嘉義東石漁港搭乘娛樂漁筏有機會搶灘外傘頂洲，還可以到臺南搭乘娛樂漁筏親近潟湖、遊蚵田烤青蚵。

二、漁村體驗活動：宜蘭縣港口社區、桃園市新屋、苗栗縣水尾社區、高雄市彌陀漁會、屏東縣新龍社區等地的牽罟活動，體驗眾人合力拉牽罟網，親手收集漁獲，聽在地漁人講述傳統漁業的故事，享用在地的漁村料理；



「股份魚鄉」利用五感開發進行體驗文蛤養殖。  
圖片提供：游忠霖先生。



彌陀漁港、停泊漁船、天空、夕陽相互輝映，美不勝收。  
圖片提供：張博仁先生。



於餘香咖啡遠眺海岸賞夕陽。  
圖片提供：游忠霖先生。



屏東新龍社區導覽牽罟體驗。  
圖片提供：新龍社區。

傳統的石滬，蘊含著先民與海共存，知足惜福的智慧，透過潮汐漲退將魚群圍困在石牆範圍中，包括新北市淡水、桃園市新屋、苗栗縣外埔、澎湖縣七美等都是著名的體驗地點；彰化芳苑蚵田的「海牛採蚵產業」最具特色，在潮間帶進行養蚵及採蚵作業，早期漁民利用牛車往返於海洋與陸地之間，近年來已成功將此獨特產業轉型為休閒體驗活動；也可以造訪彰化哈哈魚場、雲林馬蹄蛤主題館、臺南七股股份漁鄉、花蓮立川漁場或9月到金門參加花蛤季活動，體會摸蚵仔兼洗褲的樂趣。新竹、宜蘭東澳與朝陽、花蓮等地的定置漁業體驗；魚塭養殖體驗包括有雲林麥寮與口湖、嘉義鰲鼓、臺南台江、高雄永安、屏東佳冬、宜蘭大塭等處，也是國人體驗多元漁業的機會。

### 參、注入漁業青年力量，推動漁村創生

為協助漁村永續發展，鼓勵青年力量投入漁產業，注入創新思維與活力發展創生事務，行政院農業委員會漁業署（簡稱漁業署）透過陪伴輔導團隊盤點地方特色及資源，並協助具有發展地方創生潛力的漁村，推動漁村人力培育、閒置空間活化改善、產業改善、社會服務、文化保存、建



屏東新龍社區清魚池（埤堀底）體驗。  
圖片提供：新龍社區。



遊客搭乘娛樂漁業漁船遊東澳灣。  
圖片提供：國立臺灣海洋大學蕭堯仁副教授。

立品牌等複合型輔導措施，落實人、自然、文化、產業與社會之和諧，提高漁村對未來世代之吸引力，開發特有商業模式，協助其創新思維得以實踐，發展休閒漁業，形塑亮點漁村。

高雄彌陀漁業青年張博仁，對於他的家鄉有發展地方創生的願景及構想，回鄉從事水產養殖業，並在養殖魚塭旁經營「餘香咖啡」，發現彌陀漁港在前瞻水環境計畫支持下已轉型兼具觀光休閒漁港契機，漸漸有遊客造訪，看見漁村發展旅遊經濟的一道曙光，提出家鄉發展旅遊經濟及創業平臺構想，在漁業署、國立臺灣海洋大學、彌陀區漁會協助下，將彌陀漁港閒置空間進行活化及多元化利用，活化海岸光廊漁民活動中心空間為彌陀物產直販所，並於港區內規劃漁村戶外市集，營造販賣咖啡、輕食與在地漁特產品的場域，提供遊客能停留休息的空間；並利用在地產地餐桌等活動，吸引遊客進入彌陀漁村觀光體驗

與消費，推動地產地消，增加漁村就業及創業機會，活絡在地經濟發展；為了讓更多青年返回彌陀創業從事水產養殖工作，建置漁創客基地，提供青年未來創業所需養殖實作場域及技術指導，提高漁業青年創業成功機率，為產業留住可造人才；持續強化在地旅遊經濟模式，包括營造戶外漁村市集、旅遊路線規劃設計、培育導覽解說職能、營造食魚教育空間等。

高雄永安漁業青年蘇郁瑄，在父親擔任永安區漁會產銷班長及新港社區發展協會理事長期間，遭遇霸王級寒流面臨嚴峻的石斑魚產銷問題，為解決家中困境，毅然決然放棄國外高薪回到永安純樸小漁村投入社區發展事務，召集有志青年組成產銷聯盟，利用在地漁特產品多元行銷模式，協助社區會員、當地漁民銷售石斑，並成功打造蘇班長安心石斑、安青斑等品牌，創造石斑魚銷售額翻倍成長的佳績，亦辦理培訓工作坊，提升員

工、社員的行銷能力，並主打以學齡兒童為對象舉辦食魚教育夏令營，從小扎根食魚教育，並吸引家長陪同走進漁村，進而促進魚產品行銷，另外結合了社區附近的環境資源，投入架設新港社區 × 帶路趣 AR/VR 創新體驗，進行新港意象 IP 設計，加深刻劃漁產物種形象，將新港在地養殖魚類化身為專屬新港在地 IP，增加辨識度並提高親和力，再現新港社區聚落新活力。

面對漁村產業發展現況與限制，透過漁村陪伴輔導、亮點漁村形塑及輔導，推動漁村地方創生，自一級生產、二級加工、三級行銷、休閒遊憩面向，為漁村開發特有商業模式，發展休閒漁業，活絡漁村經濟，提供青年返鄉就業有不同選擇，為漁村轉型尋找不一樣的路，創造漁村新價值，希望國人在閒暇之餘撥空前往漁村，體驗漁村生活，探索新樂趣。

## 肆、結語

漁業署為推廣漁村旅遊，持續以「漁港多元化利用，充實漁港休憩資源」、「發展漁村特色化旅遊，支持漁產業永續經營」、「發展娛樂漁業海上觀光遊憩，提供多元休閒服務」、「休閒漁業宣傳及形象形塑」等面向，積極與地方政府、漁會、全國性漁業（民）團體合作，結合包括漁村社區、魅力漁港、地方文史、濕地、潮間帶、潟湖及其他自然景觀等資源，強化休閒漁業發展動能，藉以引發遊客前往漁村從事深度旅遊的動機，發掘更多適合民眾參與之漁村旅遊亮點。藉由參加休閒漁業推廣體驗活動及豐富漁村小旅行套裝行程，或來個自由行瞭解漁村風貌，讓民眾體驗漁村文化、感受海洋生態之美及瞭解漁撈作業等，並增加漁村經濟收益及創造在地就業機會，促進漁村再生與永續發展，創造幸福漁村。



抱礮是利用潮汐所製造出的捕魚陷阱。

圖片提供：游忠霖先生。

