

小農加工多元發展 共創淨零農業商機

A New Effort to Promote Processed Products of Small Farmers

王仕賢¹ 彭思錦¹ 洪良政²



2022年小農加工成果聯合發表展售會，展前記者會農委會陳吉仲主任委員（前排右4）率整合服務體系與輔導農友大合照。

摘要

行政院農業委員會自2019年推動農產品初級加工一元化管理政策以來，所建構之「農產加工整合服務體系」已輔導成立32處農產品初級加工場，提供6,634人次加工諮詢服務，完成2,697件加工打樣，並媒合73件輔導商品上架通路。為讓民眾更貼近臺灣在地小農的優質農產品，本（2022）年特舉辦小農加工成果聯合發表展售會，除展示服務體系加工輔導措施及商品化成果外，並針對32家輔導農友商品以虛實整合方式進行展售，期使消費者瞭解在地加工產品特色，協助小農發展淨零商機。

The Council of Agriculture introduced in 2019 a policy for integrating management measures for primary processing of farm produce. The system of integrated services for farm produce processing thus set up under the policy now includes 32 primary processing plants. It has provided 6,634 consulting services, completed 2,697 processing samples and assisted in marketing 73 products. To ease consumer access, the COA recently sponsored a show of processed products by small farmers. Aside from showcasing various promotional measures, it sold the products of 32 small farmers both virtually and physically.

註1：行政院農業委員會科技處。

註2：財團法人農業科技研究院產業發展中心。

一、前言

行政院農業委員會（簡稱農委會）為推動農產品初級加工一元化管理政策，自2019年起由農委會農糧署、漁業署、林務局、水土保持局、輔導處、國際處、科技處、所屬試驗研究機構、財團法人農業科技研究院及設立農學院之大學組成「農產加工整合服務體系」（簡稱服務體系），共同合作以提供農民諮詢輔導、加值打樣、品牌包裝到產品行銷之一條龍整合服務。

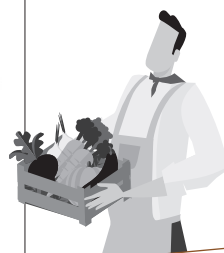
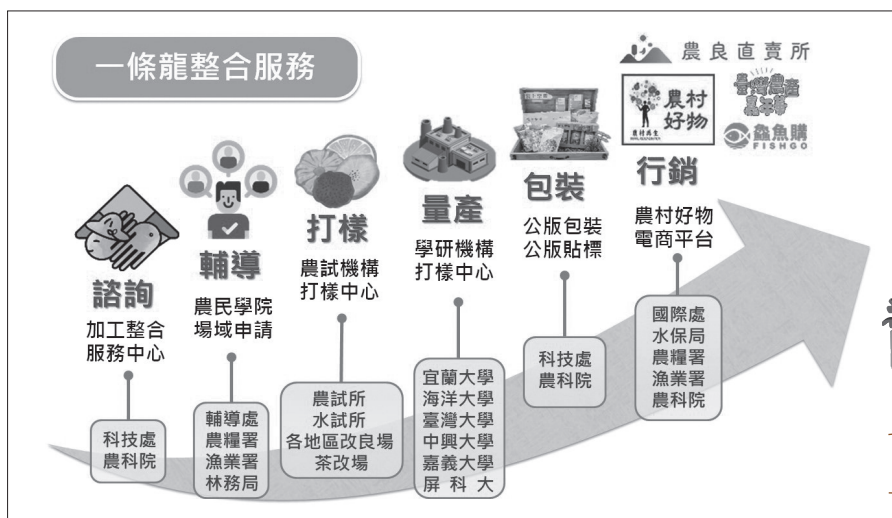
經過近年來的努力，服務體系已建構完成，並逐漸累積商品化輔導成果。為讓民眾更貼近並選購臺灣在地小農的好產品，農委會於本（2022）年特舉辦「小農加工成果聯合發表展售會」，邀請消費者至現場與農友互動，並品嚐且購買全臺各地小農所製作的優質農特產品。

二、農委會推動小農加工政策有成

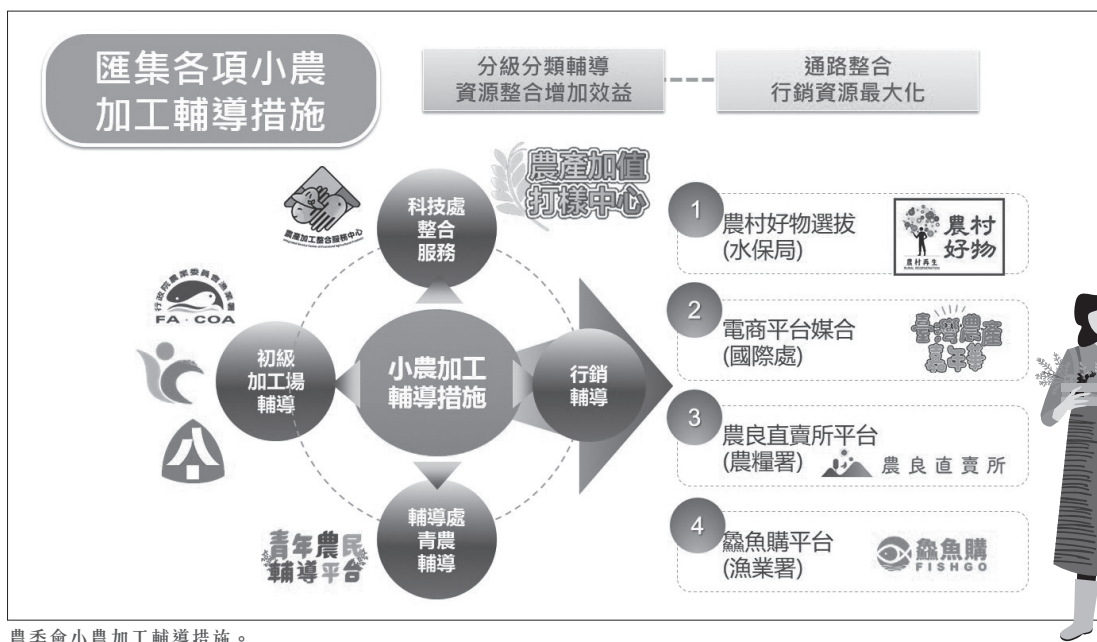
（一）跨部會溝通為小農爭取加工權益

以往小農嘗試發展農產加工時，常面臨衛生規範、工廠登記等法規繁複限制之問題，為降低農民跨足加工發展的障礙，農委會自2018年起邀集行政院食安辦公室、經濟部及衛生福利部等召開4次跨部會協商會議，並辦理27場次農民、專家、地方政府座談會及公民會議，以凝聚執行共識。

之後終於2019年12月25日總統令修正公布農產品生產及驗證管理法，增訂第18條作為推動該制度之法源依據，農委會並於2010年3月26日發布農產品初級加工場管理辦法，且於同年月31日公告農產品初級加工場適



農產加工一條龍整合服務。



用之特定品項加工產品及其加工方式，進而完整農產加工管理制度，引導開創農業多元商機。

(二) 小農加工輔導措施及階段成果

農委會協助小農加工之輔導措施及對應機關／單位包括：加工整合諮詢服務(科技處)、加工打樣服務(各試驗研究機構)、初級加工場輔導(農糧署、漁業署、林務局)，以及青農輔導(輔導處)等。在產品行銷輔導方面，則有農村好物(水土保持局)、電商媒合(國際處)，以及農良直賣所(農糧署)和鱸魚購(漁業署)等線上銷售平臺。

截至本年6月底農產加工整合服務體系，已輔導成立了32處農(水)產初級加工場，提供

6,634人次加工諮詢服務，完成2,697件打樣，並媒合73件商品上架通路，合計創造6,142萬元產值。

(三) 小農加工符合我國淨零碳排政策

淨零碳排為世界最新趨勢，農委會所推動的初級加工政策，則是符合全球淨零潮流的具體作法。初級加工因為使用國產原料且與消費端距離短，故自然較進口商品有更低的碳足跡。此外，初級加工維持食物原型且少添加，能保有較多營養成分且造成環境污染較少，針對人體健康與環境永續而言，均為友善投入的作法。

整個服務體系未來將持續透過多元利用、友善環境、低



農委會陳吉仲主任委員（右3）與服務體系輔導農友合照，2022年小農加工成果聯合發表展售會開幕式大合照。並期許小農加工能良好發展。



碳排放等原則來協助輔導農友發展地方特色加工產品，使加工國產農產品更能符合消費市場期待與需求，亦是對達成淨零碳排盡一份心力。

三、小農加工成果聯合發表展售會

（一）展前記者會

農委會陳吉仲主任委員於7月11日的展前記者會中親自宣達農委會對小農加工輔導的決心與信心，陳主委表示：透過加工可以讓農產品壽命延長，故可讓農民所得增加。農產品初級加工政策以國產品當原料，是符合目前世界淨零潮流的具體作法，希望消費者能多購買國產加工產品，共同創造農業淨零商機。

（二）展售會開幕巡禮

展售會在「農加幸福，因為有您」影片播放下揭開序幕，陳駿季副主任委員於開幕式致詞強調：透過在地加工，

可提高農產品的附加價值及降低糧食浪費，並可減少產品碳足跡，是非常符合淨零排放世界趨勢的作法。

陳副主任委員與服務體系各單位代表共同啟動亮點儀式後，並親自逐一與現場32家農友互動，為農友加油打氣，也協助宣傳各項優質加工產品。

（三）小農加工展售活動

本次活動參與現場展售農友計32家，產品品項則達70種以上，農產品包含：關西的仙草、苗栗的紅棗、南投的薑黃烏龍茶、雲林的黑金剛花生、臺南的各式水果乾、高屏的青草茶、花蓮的米香與山苦瓜茶，以及臺東的有機薑黃與木鱉果等。水產品包含：石斑魚、甲魚、金目鱸魚精、熟成金目鱸魚片、龍虎斑魚薯條、龍膽石斑飛魚卵香腸等。林產品則有竹炭及竹醋液相關產品。

為了讓展售農友與現場消費者雙向溝通，農委會於活動

兩日特別安排了數場品牌特色說明與限時促銷活動。讓農友可親自向消費者傳達品牌理念，也從搶購熱度直接感受到消費者對產品的喜好。

(四) 虛實整合行銷連結

線上購物是後疫情時代都會區消費者的主要購買方式，為了讓不便到現場的消費者也能購買到小農加工產品，農委會特別協助本次活動農友在「農良直賣所」與「鱻魚購」開設虛擬商店，並於農產加工整合服務中心官網 (<https://apisc.atri.org.tw/>) 設置QR Code導購資訊，以形成農友與消費者

的線上連結，使加工商機在現場活動後仍能持續擴散。

四、結語

農委會積極推動農產品初級加工政策，係為國產優質生鮮農產品開拓銷路，藉由適切之加工提升其價值，創造利基市場商機。

本次小農加工成果聯合發表展售會，每一項產品的背後均記錄了小農的長期努力心血，以及農委會對該等品項加工輔導的持續用心。兩天的活動下來，除了現場展售創造接近50萬元的銷售實績外，更讓農友與消費者形成彼此互動，銘記良好品牌形象。



農委會陳駿季副主任委員親自為現場展售農友加油打氣，協助宣傳各項優質農產品。

現場活動結束後的線上網購通路仍將持續連結，從而達到「便利民眾購買」和「開創農業商機」的雙贏目的。

未來除持續協助小農發展在地特色商品外，亦需引導小農建立「淨零排放」的思維，將加工農產品朝向具備「少添加、低耗能及低污染」等要素發展，從而達到我國農業永續經營的目標。



小農加工品牌特色說明及產品限時促銷活動。



小農加工線上商店的QR Code連結(歡迎您拿起手機掃描挑選購買)。