

漁業嘉年華 中秋海鮮饗宴活動紀實

A Fishery Carnival

吳宜軒¹ 林恒生¹



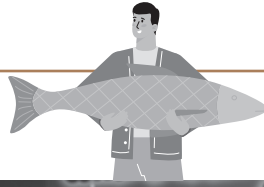
漁業嘉年華—中秋海鮮饗宴活動推出多樣水產品，提供國內消費者更多不一樣的選擇。

摘要

近年來全球性的新冠肺炎疫情影响爆发，全球经济活动深受冲击，台湾除了经济形态上的改变，也面临中国大陆禁止我国农渔产品进口的困境。藉此，行政院农业委员会全面拓展新兴市场的外销通路，内销管道、超市、超商、大型百货商场既有市场的扩充，及启动农渔加工、网络平台的购买等相关产销调节，呼籲消費者用行動力支持國產農漁產品，穩定農漁民收入，讓農漁業永續發展。

Taiwan has recently suffered from the impact of the Covid-19 pandemic and China's bans on farm and fishery imports from Taiwan. To turn the crisis into an opportunity, the Council of Agriculture has made an all-out effort to expand both domestic and foreign outlets, including supermarkets, convenience stores and wholesale marts. Meanwhile, it has pushed for better and more processing of farm and fishery products and online sales. The goal is to boost consumer support for all agricultural and fishery products, thus contributing to incomes and sustainable development.

| 註1：財團法人農業科技研究院產業發展中心。



一、前言

繼今(111)年6月10日中國大陸海關總署以石斑魚檢出隱性結晶紫超標為由，禁止我國石斑魚輸入；中國大陸海關總署8月3日再公告通知我國冰鮮竹筴魚、白帶魚包裝樣本中，檢出新冠病毒核酸陽性，禁止我國多項水產品輸入。此次案件發生後，行政院農業委員會(簡稱農委會)及農委會漁業署(簡稱漁業署)隨即啟動相關產業輔導及四項因應措施，維護漁民權益，包含：(一)外銷策略：拓展新市場；(二)國內行銷：強化加工、冷鏈等；(三)融資貸款：提供農漁民相關週轉資金需求；(四)國際貿易：透過WTO爭取我國權益，並且於第一時間啟動國產水產品行銷推廣活動，藉辦理推廣記者會活動，穩定水產品價格並整合銷售通路，鼓勵民眾多加選購國產水產品，確保漁會、協會、產銷班及合作社等產業團體有穩定的收益。

二、中秋海鮮饗宴，多重奏優惠

多項水產品出口受阻後，農委會及漁業署趁中秋佳節的時機，啟動國內行銷方案。在今年8月16日，漁業署攜手財團法人農業科技研究院特別號召漁會、協會、產銷班及合作社等產業團體共同辦理「漁業嘉年華—中秋海鮮饗宴」活動，匯集超過20家漁



圖1. 漁業署張致盛署長介紹漁業嘉年華—中秋海鮮饗宴活動。

會推出近百組優質水產品之燒烤食材及中秋禮盒，並召開記者會由漁業署張致盛署長宣布開賣(圖1)，不論是團圓歡聚享用美食或節慶送禮都是最佳的選擇。

隨著近年來消費者對數位支付的需求度逐漸提高，漁業嘉年華「買魚去」平臺自8月22日起導入行動支付，全館國產水產品任君挑選混搭免運到家。另外還可搭配農委會「剝文且吃石斑，中秋團圓愛臺灣」六吃興旺農漁產促銷優惠方案，購買指定商品，滿600元就有機會抽農遊券。同時加入平臺會員使用行動支付滿千還可享折扣，且再加碼抽限量精美廚具，讓民眾第一時間在家動動手指即可購買到快速、安心又有多重優惠的國產水產品。

三、時令水產表心意，「蠶」味十足又吸睛

秋天是食魚的好季節，為了達到新鮮、方便、營養價值高、低負



圖2. 漁業署張致盛署長(左)與龍師傅現場示範燒烤水產品。

擔的目標，近年來各漁會也積極研發多項產品，推薦消費者選用臺灣鯛、石斑魚、白帶魚、竹筴魚、午仔魚、香魚、白蝦、小卷、文蛤、鯖魚、鰻魚、秋刀魚、帶殼牡蠣等優質的國產水產品作為中秋燒烤食材，讓國產魚能展現不同的面貌及各自的特色！

其他像是花枝丸、魚丸、各式魚香腸等水產加工品，也相當適合中秋燒烤食用。針對小家庭想在家中感受燒烤氛圍，漁業嘉年華—中秋海鮮饗宴活動也特別邀請「台菜王子」黃景龍主廚來到現場分享燒烤小撇步，當天也邀請漁業署張致盛署長與龍師傅現場示範(圖2)以臺灣鯛、石斑魚、白帶魚、竹筴魚，料理出五道美食；龍師傅也建議國內消費者，優質的國產水產品，用簡單的調味就可以搞定，色香味俱全，中秋燒烤不妨換個新吃法，多選購國產水產品，吃得健康又無負擔。

本次活動推出眾多選擇類型，如小資組合以活凍帶殼牡蠣、小管、魚下巴、花枝丸、飛魚卵香腸等組成的燒烤

懶人包；或以石斑魚、鮮凍鮑魚、鯖魚、透抽等新鮮食材組成的頂級組合包，讓消費者在月圓人團圓的前夕，一次就能購足燒烤海味。其中也有適合作為中秋佳節餽贈親友、員工的禮盒產品，如：魚精、魚鬆、魚酥、加熱即食料理包等，消費者只要動動手指，燒烤食材、中秋禮盒直接幫您宅配到府。相關商品皆可於漁業嘉年華—中秋海鮮饗宴活動網站 (<https://www.gofish.com.tw/>) 進行採購(圖3)。銷售迄今廣受消費者好評，未來漁業署除了媒合更多臺灣特色水產品，透過各種加工方式，提供消費者不同的享受以外；也會辦理更多推廣活動以及開拓不同的銷售通路，持續開創國產水產品新價值。

四、結語

本次漁業嘉年華—中秋海鮮饗宴記者會活動，由多家漁會、協會、產銷班及合作社等產業團體一同參與，透過活動結合業者生產能量及通路推廣力量，加速技術商品化並促進產業升級，有助於開拓我國水產品加工製品通路市



圖3. 漁業嘉年華「買魚去」活動頁面。



好康中秋

8/22開跑

台灣Pay上線
消費滿1,000元
以台灣Pay支付現折200元

每位會員限1次折抵機會，不累折，限量2,750組

**消費滿600元
抽200元農遊券**
剝文旦吃石斑 中秋團圓愛臺灣
共30萬份 10月5日抽獎

大量團購
滿1,000組加贈100組
(可累贈)

**全館不限金額
免運費直送到府**

買魚去

圖4. 漁業嘉年華平臺中秋佳節多重優惠。

場，透過產、官、學界相互交流，協助水產食品加工業者朝向特色化、精緻化及在地化發展，開創新商機，進而穩定產銷。接續本次活動，漁業署將於今年10月初舉辦石斑魚產品多元化推廣記者會活動，攜手漁會、養青等產業團體，推出讓大家為之驚豔的國產石斑魚產品，讓消費者知道水產品不只能作為高營養價值的食材，也能作為我們日常生活的保養、化妝品。

國產水產品含有豐富的優質蛋白質、DHA、維生素、鈣、磷、鉀等關鍵營養素，選購當季、在地的水產品除了為全家大小補充營養，也是防疫強身的好食材。漁業署輔導財團

法人農業科技研究院建構的漁業嘉年華「買魚去」平臺價格實惠(圖4)，並幫你一次搞定購物需求，希望國人力挺優質國產水產品。平臺自成立以來，除了幫助漁會、協會、產銷班、魚市場等漁民(業)團體開拓數位銷售通路，也不斷精進網頁設計，讓消費者購買流程更順暢、容易操作；亦因應現代人對手機的依賴，目前除了提供傳統的語音客服，更建立LINE官方客服系統，讓消費者有更好的消費體驗。經濟實惠營養滿分的國產水產品，是每年佳節料理、送禮的最佳選擇，還在等什麼！快以行動支持臺灣特有水產品！

