

農村新力量，有「女」真好

女子堅毅的精神 開創農村新面貌



由高雄市燕巢區蔬菜產銷班第1班班員潘秀玲成立的昱禾樂生態有機農場，推廣食農教育不遺餘力。

莊馥蔓¹

「壞收成望下季，我們做田人，本來就要和天打賭，遇到颱風和雨水期，是時常有的事，不過，我們做田人比較有底。」在吳晟《農婦》〈壞收成望下季〉一文中，描繪了當時人文情懷及社會環境的樣貌，更描繪出農村女性堅忍、辛勞，卻樂觀積極的特質。

壹、農業產銷班修法鼓勵女性農民加入

農村女性工作者占世界總人口 25%，是維持農村經濟及社區經營的重要角色。因國際對於人權的重視，1979 年聯合國大會通過《消除對婦女一切形式歧視公約》(CEDAW)，要求各國促進和保護農村女性在包括獲得平等



| 註 1：行政院農業委員會農糧署。

的教育、工作、水、設施、醫療保健等權利。同時，考量在經濟、政治、外籍移工勞動剝削等可能面臨的困境上，逐漸重視並執行個別法律或政策之性別影響評估，除了平等的資源外，也逐步提高司法單位、執法、社工等相關人員對於性別平等的認知。

為保障農村女性工作者的人權，提升農業產銷班女性之參與權，就「農業產銷班設立及輔導辦法」進行修法，過去農業產銷班受限於每個農戶只能一人參加農業產銷班，在以男性為家戶長觀念下，導致農業產銷班員以男性居多，農村女性對於農業的貢獻常常隱而不現。然女性審慎、細心及實事求是的特質，對於農業產銷班之運作甚為重要。因此2021年已修法鼓勵不同性別之農民加入農業產銷班，並將青農入班列為評鑑加分項目，期能增進女性及年輕農民參與度及決策權。為了鼓勵女性與青年農民加入，在農業產銷班評鑑及全國十大績優農業產銷班的選拔中，也新增女性班員占比之配分，提升女性班員在產銷班的參與度或發展機會。

貳、農村正在蛻變——政府鼓勵女性班員發揮特長

在低度開發國家中，往往因傳統、習俗及父權社會影響，使農村女性易受性別歧視，導致在土地所有權和資源分配上的不公平，又因傳統之

性別角色，在家庭中缺乏平等權力。農村女性無論在農事工作或家庭照護上，肩負冗長、無報酬且缺乏保障之工作，更遑論早期能接受教育的機會甚微，要吸引女性人才留農著實不易。

隨著經濟成長，城市在工商業及服務業蓬勃發展下，造就許多工作機會，更因教育普及、醫療升級及健保全面施行，也逐漸提升了農村資源及偏鄉醫療。然而，農業發展易受環境及氣候因素影響，相較於工業產品，農產品生產極具不確定性，在環境、氣候變遷及國際貿易競爭下，需承擔之經營風險甚鉅，因此，性別角色之分工型態產生若干變化，同時經過政策的長期支持和國人價值觀的改善，兩性平權終於開啟了新的篇章。

近年，隨著經濟發展，社會結構改變，城鄉發展差距，導致農村人口外流及人力資源缺乏，農業產銷班班員平均年齡達61歲，顯示出農業產銷班人力正在萎縮及老化，並缺乏傳承的新動力。為活化農業產銷班在組織運作、農產品行銷、電子商務、經營管理等知能，行政院農業委員會（簡稱農委會）農糧署每年辦理扎根農業講堂課程，培育農業產銷班創新及管理人才；此外，特別針對女性班員辦理「農業產銷班女性專班」，提供女性班員財務會計、行銷、商業模式之專業訓練。自2017～2022年間，扎根農業講堂共辦理21場次，培訓農業產銷班班員1,108人，「農業產銷班

女性專班」也開辦了11場次，培訓農業產銷班女性班員415人。

農委會農糧署（簡稱農糧署）為了鼓勵並激發農業產銷班女性班員在組織經營、研發及行銷上的創意，使女性班員願意踏出幕後，嘗試創新發展，提升其農業產銷班參與度，於2017~2020年辦理女性創意點子競賽選拔，每年選出5個農業產銷班女性創意點子，聘請專家顧問實地輔導，協助女性班員完成農業產銷班的創意計畫。自2017~2021年間，農業產銷班女性創意點子選出農業產銷班女性班員26人，2021年亦集結當年度5位女性創意點子，將成果視覺化，農糧署也在今年回顧過去的女性創意點子，追蹤在地的影響及發展，發現每一個農業產銷班女性班員，都具有豐富的想法及點子、凝聚其他產銷班員共識，或創造在地社區影響力等多元能力，如同種子在各產銷班萌芽，影響各地方的農業女性。



2021年農業女性創意點子輔導成果（網站連結：https://www.afa.gov.tw/g_power/，可掃描QR Code進入）。

表1. 2015及2022年8月農、林、漁、牧業人力資源統計 單位：千人

項目別	農、林、漁、牧業			
	總計	男	女	女性比例
2015年8月	557	403	154	27.6%
2022年8月	531	371	160	30.1%

資料來源：行政院主計總處。



依據行政院主計總處2022年8月人力資源統計月報中顯示，臺灣地區就業者之行業中，農、林、漁、牧業就業人口總計約531,000人，其中女性約160,000人、男性約371,000人，農、林、漁、牧業之就業女性占比約30.1%。相較於2015年8月女性占比為27.6%，比例增加2.5%（表1）。

而2022年農作及養蜂類農業產銷班之統計資料顯示，總班員數為114,073人，女性班員為20,054人，占整體農業產銷班員之17.7%，相較於2015年之女性班員占比為16%，比例增加1.7%。經過「農業產銷班設立及輔導辦法」之修法，放寬每一農戶參與人數限制，未來盼望提升農業產銷班女性參與人數及比例。

參、守護農地的一群女子

一、唯一澆灌在土地上的，是對大地及人的愛

「想當初哪來的勇氣一口氣承租下5公頃多的農地。」

高雄市燕巢區蔬菜產銷班第1班的潘秀玲，原任職公司管理主管，在公司



高雄市燕巢區蔬菜產銷班第1班班員潘秀玲。

解散時，擔憂原聘雇的身心障礙員工失業，為了幫助他們延續工作機會，承租了台灣糖業公司在高雄捷運橋頭站鄰近的5公頃農地，以有機農法耕作，然而，這個重大的決定並不簡單。

秀玲打造一個能提供有機蔬果並兼具療癒和體驗的農場，並依不同時節，春夏種植絲瓜、木瓜、葉菜類、番茄等，冬季種植草莓、花椰菜、蘿蔔等作物。園區中有著相當豐富的生態圈，白頭翁、麻雀、蚱蜢是她的常客，經常幫她試吃。冬季固定規劃種植有機草莓，並提供預約導覽及體驗活動，對於食農教育活動，她很有想法與理想。

「我希望消費者瞭解有機農業，來這邊一定要先聽我講完才能進行後續體驗。」她語氣堅定地說。

為了讓消費者更瞭解有機農業，將農業帶進都市人的生活中，秀玲成立「昱禾樂生態有機農場」，在農糧

署協助下，設計食農教育方案，並聘請專家顧問輔導協助農場園區動線、友善設施、可食地景等規劃。園區的綠農教室，秀玲積極找來專業木工，學習自己動手搭建，希望透過田間觀察，引導孩子及都市人走出教室，重返田園及貼近自然。

實際跟著秀玲走讀農地，經營有機，並且與相關的方舟基金會、心路基金會合作，提供身心障礙者工作機會，除了要訓練身心障礙者學習農事工作，還要一邊構想未來食農教育的規劃，過程中需要堅定的耐心及毅力，過程中充滿著她對土地跟人的愛與堅持，也因這份信念，支撐她昂首向前，一個人的人生，是一連串的選擇，但她選擇了不平凡的道路。

二、連結在地文化及新住民力量的永續經營

「雲林縣古坑咖啡」是臺灣知名的咖啡，古坑鄉橫跨低至中海拔，其中草嶺為古坑鄉海拔較高的地區，所生產的咖啡豆比平地咖啡風味更勝一籌。

雲林縣古坑鄉咖啡產銷班第14班就位於雲林縣草嶺地區，農業產銷班剛運作時，因資源及訊息不足，班員對咖啡豆之烘焙技術未純熟，跟消費市場也無法連結，林貝珊班長帶著20個班員學習，率領大家申請產銷履歷，聘請農委會茶業改良場（簡稱茶改場）專家進行指導，使草嶺地區咖啡班員，開始學習田間管理、後製、杯測咖啡等技術。

「有專家指導後才知道，我們的咖啡喝起來像中藥！」一語驚醒產銷班班長，藉由茶改場的指導，班員們開始研究SL34及藝技咖啡豆的烘焙製作、保存技術、風味，「從種咖啡，到品評咖啡。」經過與專家的合作與不斷練習，開始有參賽的勇氣與信心，終於獲得雲林縣國產精品咖啡評鑑金質獎，並在努力下拿到美國CQI精品咖啡的肯定，咖啡業者也慕名而來尋豆，很多咖啡豆都會被熟客「預訂」。

「我們絕對要顧好品質，絕對不能容許隨便用藥，假如有這種情形，我們絕對不讓他加入。」林貝珊語氣堅定說到，因為一路走來，班員們為了農產品安全申請產銷履歷，切磋種植技術及比較風味，維護咖啡豆烘焙品質，使他們重視產品的名聲。

這幾年來，隨著農糧署放寬了產銷班班員加入限制，目前已有2位年輕的新住民班員加入，成為產銷班新女力，「武氏舜（阿金）跟武氏青（小青）都幫我們班員行銷產品」，語氣中道出班長對於新住民班員的肯定。除



雲林縣古坑鄉咖啡產銷班第14班林貝珊班長。



草嶺生態地質國小食農教育體驗——咖啡豆杯測。

了新女性班員的加入，產銷班亦協助雲林縣古坑鄉草嶺生態地質國小的食農教育及生態體驗，因學生們多數也是茶農及咖啡農家的孩子，班員們帶著學生體驗採咖啡及杯測，學習產業技術也是世代傳承重要的環節。

未來班長更準備在草嶺開一間咖啡店，使消費者能夠在草嶺一品產銷履歷咖啡香，帶動在地經濟及咖啡產業。

三、有機蘆薈直達餐桌

臺南市柳營區蔬菜產銷班第2班蘇雪莉是農糧署2017年農業產銷班女性創意點子競賽的「榜首」，原是食品及產品的首席設計師，為了幫忙母親，回到農業幫忙種植蘆薈，開始了從農人生，過程中跟家人討論產品定位，為了推廣生鮮蘆薈食用，在計畫中提出以創意影片介紹蘆薈果汁、麵條、保養品的製作方式，提高蘆薈運用廣度。

考量對於土地循環、生態保護及食品安全，雪莉以有機農法種植蘆薈，研發薑絲麵、蘆薈吸凍、蘆薈罐等多元產品，為了擴大生產規模，避免鄰田污染，她租下柳營區太康有機

農業專區，並攜手母親及一對女兒投入農業經營，增加種植農作物品項，稱農業中「三代女麗」實至名歸。

他們研發的蘆薈相關產品，獲選為臺南十大伴手禮及臺灣農漁百大好禮，在各農會超市陳列販售，甚至透過網路，行銷國際。為鼓勵農業女性及青年投入農業，雪莉甚至將她的心路歷程紀錄出版成書，生命的意外轉折，使她突破了刻板印象中女性從農的限制，並且在農業經營得有聲有色。

除了自家的有機蘆薈產品經營，雪莉也積極推廣有機農法跟食農教育，擔任有機農民培力學習營線上講師，講授有機農場規劃與實踐，分享形塑品牌方法；並與班員們合作辦理食農教育課程，回首從農至今，雖然辛苦，但她說從農之路並不後悔，對



臺南市柳營區蔬菜產銷班第2班蘇雪莉班長。



打造女麗廚房與有機教室。

於她來說，在農業的經營是踏實且有意義的工作。

肆、結語

性別平等的凱歌方興未艾，歷經幾十年的演進，女性於現代社會，無論是工業、商業，漸具公平的工作權及平等的受教權，然仍有許多困境及挑戰，在農業產銷班經營上，女性多幫忙分級、包裝、銷售、財務管理，女性具柔性、堅毅、感性的特質，使得女性班員成為農業產銷班行銷或展攤的助力，並常關照人文環境，重視永續、食安等問題。

農業是需要大量勞動力投入的產業，且易受氣候及土壤等環境因素影響，彰顯了農業機械及智慧農業的重要性。不少女性班員除了農業產銷班的田間作業，還要兼顧家庭，未來農糧署將持續協助開發對女性及年長農友可輕便操作的農機具，也企盼現在已加入農業產銷班的女性班員們，僅為開啟的一扇扉頁，可再引領更多人支持及鼓勵女性加入農業生產行列。