

後疫強勢回歸，日本東京農業 資材展「臺灣館」成果豐碩

● Taiwan Pavilion at Agritech Tokyo 2022 ●

柯少雄¹ 洪偉屏¹ 陳靜芝² 林育萱² 黃文意²



台灣農業設施協會艾群理事長（右5）邀請日本NEPON公司福田社長（右4）至臺灣館參觀交流，與國立嘉義大學教授（左1~4）及農科院黃文意副院長合影。

摘要

因應後疫情時代各國邊境管制開放，為持續扶持國內優質農企業推向國際市場，行政院農業委員會整合6家潛力農業資材及設施業者，以「臺灣館（Taiwan Pavilion）」參加「2022日本東京農業資材展（Agritech Tokyo 2022）」，10月12～14日3天展期，獲得超過500人次買家參觀，54家業者有意願代理或經銷，後續商機預估可達新臺幣2,000萬元。

A Taiwan Pavilion was organized by the Council of Agriculture as part of Agritech Tokyo 2022 held on October 12–14, drawing over 500 buyers and 54 potential agents. The subsequent sales could reach about NT\$ 20 million. The show featured six manufacturers and suppliers of agricultural materials and installations.

註1：行政院農業委員會科技處。

註2：財團法人農業科技研究院。

一、東京農業資材展簡介與過去參展成果

「2022 東京農業資材展(Agritech Tokyo 2022)」為日本東京農業畜牧展覽會(Agri Week Tokyo)4大展之一，匯集來自亞洲、歐洲、及美洲各國的參展商與買家，被視為進入日本甚至其他亞洲農業市場的絕佳管道，特別是我國推動新南向政策的目標國，參與比例逐年提高，透過此一展覽平台，作為外銷農業資材、設施與技術至新南向國家的灘頭堡。

東京農業資材展自2011年第1屆至今已辦理了12屆，最初以農機、肥料、土壤改良為展覽主題，而後漸次擴及到設施園藝、農產包裝、省力省工等議題。隨著規模逐年擴大，以及市場與科技的發展，包含無人機、植物工場、IoT、ICT等創新技術應用於農業生產也成為趨勢。因應我國在微



10月12日開展當天舉辦的現場推介會，由國立嘉義大學龔毅老師主講「臺灣農業設施產業的發展趨勢」。

生物製劑、小型農機與農業設施領域的技術優勢，行政院農業委員會（簡稱農委會）自2014年起補助財團法人農業科技研究院（簡稱農科院）以「臺灣館」形象帶領臺灣農企業共同參展，以扶持優質農企業推向國際市場。至2019年共計帶領38家次臺灣農企業者參展，累計促成43家代理商簽訂。儘管2020及2021年受到疫情影響暫緩，趁著後疫情時代各國邊境開放之際，再次積極組團參加，並融合國際淨零永續趨勢，徵選出6家相關業者，第7次打造「臺灣館」參加，延續過往展覽成效。



附表. 2022日本東京農業資材展臺灣館參展業者名單

編號	業者名稱	產業類別	推廣產品內容
1	煥坤企業股份有限公司	農業資材	機能防蟲紗窗網、紫色葉菜網、桃紅花果網、抗菌防藻萍、灰色機能隔熱網、桃白針織機能網、灰白針織隔熱網、黑白雜草抑制萍、遮陽風箏等。
2	允全機械有限公司	農業機械	落花生聯合收穫機。
3	京冠生物科技股份有限公司	飼料添加物	綠豆殼、咖啡及茶渣等農業剩餘資材開發機能性飼料添加劑，提升種畜禽繁殖性能及產蛋率。
4	丁揚興業股份有限公司	農業設施	噴水器及噴水座，產品可在無人操作狀態對周邊園藝植栽進行灌溉，並可進行定點、扇形、360度等不同範圍之噴灑作業。
5	合台生化股份有限公司	生物製劑	動物用之健康產品，含維生素、胺基酸、酵素及輔酶等，可減少益生菌、抗生素及人工合成賀爾蒙之使用。
6	甲宸生技股份有限公司	生物製劑	植物及動物用有益微生物製劑，提高植物抗逆境能力，以及水陸動物免疫力。

二、2022年「臺灣館」參展紀要

為了強化組團參展的成果效益，同時發揮「臺灣館」名義的優勢，在事前規劃即邀請台灣農業設施協會合作，整合國內相關產業現況，並在展前預先拜會日本資材通路商 CAINZ 及伊藤忠商事集團旗下溫室薄膜製造子公司 TAKIRON，掌握市場通路與需求。展期間分別邀請國立嘉義大學龔毅助理教授分享「臺灣農業設施產業的發展趨勢」，以及農科院植物所林育萱所長主講「臺灣農業創新省工設備及資材」，提高國際買家對臺灣產業的認識與熟悉度，更成功邀請到知名園藝設施加溫設備業者 NEPON 的福田社長到場參觀交流。展前拜會的 TAKIRON 公司代表中原經理也特地前來與 6 家參展業者進一步的洽談。

參展業者部分，本次所徵選出的 6 家臺灣農企業包含農業機械、園藝設

施及農畜資材製造等領域，儘管睽違 2 年，也都在短短時間有不錯成績。例如允全機械有限公司，以高效能且客製化的花生收穫機，有望吸引到日本最大花生產地千葉縣農戶的採用。3 天展期「臺灣館」總共累計超過 500 人次買家參觀，完成 165 場次現場商談，更有 54 家業者有意願代理或經銷，其中合台生化股份有限公司所推出的觀賞魚飼料添加物，以微生物發酵萃取為核心提高魚類免疫力，獲得買家青睞，現場直接取得訂單。整體「臺灣館」展後商機預估可達新臺幣 2,000 萬元。

三、展覽商情與產業趨勢觀察

今年日本東京農業畜牧展覽會的參展商數量僅為疫情前的 6 成，共 450 家，然而參觀人數卻已恢復至疫情前的 8 成，達 32,938 人次。另外，在參觀者的組成上也有所改變，包括



日本東京農業資材展「臺灣館」參展廠商及工作人員合影。



展前參訪伊藤忠商事集團，由旗下溫室用薄膜開發製造子公司 TAKIRON 農業資材部中原經理（右6）接待。

新加坡、法國、荷蘭、巴西、越南、泰國、菲律賓、印度及中國等國際買家比例大幅增加，由此可見，儘管受到疫情衝擊，國際對於相關資材需求或技術提升仍充滿動能。

隨著全球 2050 年淨零目標揭示，SDGs、新型土壤改良資材，以及友善資材等，皆成為本屆會場中的矚目焦點。友善資材部分，微生物製劑較以往發展更為多元，例如複合型商品，將微生物製劑添加於緩效性肥料或其他農園藝資材中，標榜促進植物健康生長之功效。新產品的開發多扣合環境友善、淨零減碳等永續主張。

另一方面，同樣是全球面臨共同的人力不足問題，也促使 AIoT、無人機、自走式割草機、多機能搬運機、輕型省力輔具等機械不斷改良精進，更趨近於使用者需求。其中可見日本知名企業 YAMAHA 運用其動力機械專長開發目前承載量最大的產業用無人機，載重達 74.8 公斤且造型亮麗極

為吸睛。以往受限於地形而影響市場普及率的自走式割草機，也開發出應用於崎嶇地形的功能，甚至可在 45 度的坡度上操作。多機能自走式搬運機則朝向搬運、防災、警備等代替執行陸面各種費力或危險的工作。

四、結語

在全球貿易自由化的趨勢下，政府努力推動與各國簽訂自由貿易協定，面對農產貿易競爭，以技術為本拓展國際市場極為重要。因此，農委會持續盤點國內潛力農企業，藉由組成國家隊，共同合作齊力推向全球。而從本屆展覽所觀察到的全球趨勢和發展現況，有助相關試驗研究單位與業者掌握最新市場脈動，並作為擬訂研發方向重要的參考。除此之外，更必須累積過去的參展經驗，透過效益追蹤和經驗傳承不斷增進實力，以擴大農業技術國家隊的影響力，確保我國農業競爭力。