

後疫強勢回歸，日本東京農業 資材展「臺灣館」成果豐碩

● Taiwan Pavilion at Agritech Tokyo 2022 ●

柯少雄¹ 洪偉屏¹ 陳靜芝² 林育萱² 黃文意²



台灣農業設施協會艾群理事長（右5）邀請日本NEPON公司福田社長（右4）至臺灣館參觀交流，與國立嘉義大學教授（左1~4）及農科院黃文意副院長合影。

摘要

因應後疫情時代各國邊境管制開放，為持續扶持國內優質農企業推向國際市場，行政院農業委員會整合6家潛力農業資材及設施業者，以「臺灣館（Taiwan Pavilion）」參加「2022日本東京農業資材展（Agritech Tokyo 2022）」，10月12~14日3天展期，獲得超過500人次買家參觀，54家業者有意願代理或經銷，後續商機預估可達新臺幣2,000萬元。

A Taiwan Pavilion was organized by the Council of Agriculture as part of Agritech Tokyo 2022 held on October 12-14, drawing over 500 buyers and 54 potential agents. The subsequent sales could reach about NT\$ 20 million. The show featured six manufacturers and suppliers of agricultural materials and installations.

註1：行政院農業委員會科技處。

註2：財團法人農業科技研究院。

一、東京農業資材展簡介與過去參展成果

「2022 東京農業資材展 (Agritech Tokyo 2022)」為日本東京農業畜牧展覽會 (Agri Week Tokyo) 4 大展之一，匯集來自亞洲、歐洲、及美洲各國的參展商與買家，被視為進入日本甚至其他亞洲農業市場的絕佳管道，特別是我國推動新南向政策的目標國，參與比例逐年提高，透過此一展覽平台，作為外銷農業資材、設施與技術至新南向國家的灘頭堡。

東京農業資材展自 2011 年第 1 屆至今已辦理了 12 屆，最初以農機、肥料、土壤改良為展覽主題，而後漸次擴及到設施園藝、農產包裝、省力省工等議題。隨著規模逐年擴大，以及市場與科技的發展，包含無人機、植物工場、IoT、ICT 等創新技術應用於農業生產也成為趨勢。因應我國在微



10月12日開展當天舉辦的現場推介會，由國立嘉義大學龔毅老師主講「臺灣農業設施產業的發展趨勢」。

生物製劑、小型農機與農業設施領域的技術優勢，行政院農業委員會（簡稱農委會）自 2014 年起補助財團法人農業科技研究院（簡稱農科院）以「臺灣館」形象帶領臺灣農企業共同參展，以扶持優質農企業推向國際市場。至 2019 年共計帶領 38 家次臺灣農企業者參展，累計促成 43 家代理商簽訂。儘管 2020 及 2021 年受到疫情影響暫緩，趁著後疫情時代各國邊境開放之際，再次積極組團參加，並融合國際淨零永續趨勢，徵選出 6 家相關業者，第 7 次打造「臺灣館」參加，延續過往展覽成效。

附表. 2022 日本東京農業資材展臺灣館參展業者名單

編號	業者名稱	產業類別	推廣產品內容
1	煥坤企業股份有限公司	農業資材	機能防蟲紗窗網、紫色葉菜網、桃紅花果網、抗菌防藻蓆、灰色機能隔熱網、桃白針織機能網、灰白針織隔熱網、黑白雜草抑制蓆、遮陽風箏等。
2	允全機械有限公司	農業機械	落花生聯合收穫機。
3	京冠生物科技股份有限公司	飼料添加物	綠豆殼、咖啡及茶渣等農業剩餘資材開發機能性飼料添加劑，提升種畜禽繁殖性能及產蛋率。
4	丁揚興業股份有限公司	農業設施	噴水器及噴水座，產品可在無人操作狀態對周邊園藝植栽進行灌溉，並可進行定點、扇形、360 度等不同範圍之噴灑作業。
5	合台生化股份有限公司	生物製劑	動物用之健康產品，含維生素、胺基酸、酵素及輔酶等，可減少益生菌、抗生素及人工合成賀爾蒙之使用。
6	甲宸生技股份有限公司	生物製劑	植物及動物用有益微生物製劑，提高植物抗逆境能力，以及水陸動物免疫力。



二、2022年「臺灣館」參展紀要

為了強化組團參展的成果效益，同時發揮「臺灣館」名義的優勢，在事前規劃即邀請台灣農業設施協會合作，整合國內相關產業現況，並在展前預先拜會日本資材通路商CAINZ及伊藤忠商事集團旗下溫室薄膜製造子公司TAKIRON，掌握市場通路與需求。展期間分別邀請國立嘉義大學龔毅助理教授分享「臺灣農業設施產業的發展趨勢」，以及農科院植物所林育萱所長主講「臺灣農業創新省工設備及資材」，提高國際買家對臺灣產業的認識與熟悉度，更成功邀請到知名園藝設施加溫設備業者NEPON的福田社長到場參觀交流。展前拜會的TAKIRON公司代表中原經理也特地前來與6家參展業者進一步的洽談。

參展業者部分，本次所徵選出的6家臺灣農企業包含農業機械、園藝設

施及農畜資材製造等領域，儘管睽違2年，也都在短短時間有不錯成績。例如允全機械有限公司，以高效能且客製化的花生收穫機，有望吸引到日本最大花生產地千葉縣農戶的採用。3天展期「臺灣館」總共累計超過500人次買家參觀，完成165場次現場商談，更有54家業者有意願代理或經銷，其中合台生化股份有限公司所推出的觀賞魚飼料添加物，以微生物發酵萃取為核心提高魚類免疫力，獲得買家青睞，現場直接取得訂單。整體「臺灣館」展後商機預估可達新臺幣2,000萬元。

三、展覽商情與產業趨勢觀察

今年日本東京農業畜牧展覽會的參展商數量僅為疫情前的6成，共450家，然而參觀人數卻已恢復至疫情前的8成，達32,938人次。另外，在參觀者的組成上也有所改變，包括



日本東京農業資材展「臺灣館」參展廠商及工作人員合影。



展前參訪伊藤忠商事集團，由旗下溫室用薄膜開發製造子公司TAKIRON農業資材部中原經理（右6）接待。



新加坡、法國、荷蘭、巴西、越南、泰國、菲律賓、印度及中國等國際買家比例大幅增加，由此可見，儘管受到疫情衝擊，國際對於相關資材需求或技術提升仍充滿動能。

隨著全球2050年淨零目標揭示，SDGs、新型土壤改良資材，以及友善資材等，皆成為本屆會場中的矚目焦點。友善資材部分，微生物製劑較以往發展更為多元，例如複合型商品，將微生物製劑添加於緩效性肥料或其他農園藝資材中，標榜促進植物健康生長之功效。新產品的開發多扣合環境友善、淨零減碳等永續主張。

另一方面，同樣是全球面臨共同的人力不足問題，也促使AIoT、無人機、自走式割草機、多機能搬運機、輕型省力輔具等機械不斷改良精進，更趨近於使用者需求。其中可見日本知名企業YAMAHA運用其動力機械專長開發目前承載量最大的產業用無人機，載重達74.8公斤且造型亮麗極

為吸睛。以往受限於地形而影響市場普及率的自走式割草機，也開發出應用於崎嶇地形的功能，甚至可在45度的坡度上操作。多機能自走式搬運機則朝向搬運、防災、警備等代替執行陸面各種費力或危險的工作。

四、結語

在全球貿易自由化的趨勢下，政府努力推動與各國簽訂自由貿易協定，面對農產貿易競爭，以技術為本拓展國際市場極為重要。因此，農委會持續盤點國內潛力農企業，藉由組成國家隊，共同合作齊力推向全球。而從本屆展覽所觀察到的全球趨勢和發展現況，有助相關試驗研究單位與業者掌握最新市場脈動，並作為擬訂研發方向重要的參考。除此之外，更必須累積過去的參展經驗，透過效益追蹤和經驗傳承不斷增進實力，以擴大農業技術國家隊的影響力，確保我國農業競爭力。