

豐足臺灣，農業展新局（上）

## 促進農業創新 引導產業轉型



日本學童享用臺灣香蕉。

胡忠一<sup>1</sup>

### 壹、前言

行政院農業委員會農糧署（簡稱農糧署）推動「新農業創新推動方案」之農糧產業政策，迄今已5年多，各崗位同仁一向秉承總統「創新、就業、分配及永續」之最高施政指導原則，戮力推展各項施政措施，以期達成增加產品附加價值，創造農友收益，逐步引導產業結構轉型，並穩定供應國人質優及安全的農糧產品。

### 貳、農糧施政111年重要成果與112年展望

農糧署近年依據「新農業創新推動方案」與行政院訂頒之年度施政方針，制定並實施多項措施，促進國內農糧產業持續創新發展。111年重點施政成果及112年展望概述如下：

註1：行政院農業委員會農糧署。

## 一、111年重點施政成果

### (一) 穩固農業生產基本需求，讓永續更接地氣

農業生產不外乎農地、人力、資材之投入，並因應環境變化採取不同耕作管理措施，以產出高品質農產品，讓消費者安心之餘，又可追求美味的食材，農糧署針對上列目標，推廣設施型農業、擴大產銷履歷推動、推行自動化省工栽培、穩定肥料價格、建構冷鏈物流、普及初級加工知識、監測農產品農藥與重金屬等作為，成果如下：

#### 1. 智能化栽培設備

- (1) 輔導38公頃溫室導入智能化栽培設備，強化蔬果作物氣候變遷調適能力，穩定產銷，促進農業加值與升級。

- (2) 辦理新溫室技術交流研討會，邀請產、官、學、研等單位進行技術交流，強化設施產業跨域整合能力，加速設施產業發展。另辦理智能化設施觀摩會，推廣果樹設施栽培使用環控系統及降溫等自動化設備，穩定蔬果生產及提升品質。

#### 2. 擴大產銷履歷推動

- (1) 完成農糧產品產銷履歷資訊系統新版上線，提供農產品經營者優化系統服務。
- (2) 訂定公告「農糧類產銷履歷集團驗證品質管理文件參考手冊」，輔導837個產銷履歷集團總部順利因應新舊法轉換取得新證書；參考GLOBALG.A.P. 監控



輔導離地栽培搭配自動化養液供應栽培模式，減少病蟲害發生，穩定蔬果生產及提升品質。



鏈 (CoC) 風險管理原則，訂定新版產銷履歷農糧產品分裝、流通過程臺灣良好農業規範；公告臺灣良好農業規範升級版 (TGAP PLUS) 水果、蔬菜、雜糧、米類等 4 類，升級版規範增加農業生產永續指標，強調「良好農業規範」、「食品安全」、「勞動安全」及「環境永續」四大領域之精神。

- (3) 111 年底通過農糧類驗證面積達 79,231 公頃，較 110 年面積 57,132 公頃成長率 38.68%。

### 3. 農業省工自動化

- (1) 協助農民購置農耕普遍需要小型農機 11,724 台，聯合收穫機、乘坐式採茶機等 323

台，硬質玉米、高粱播種機 37 台與收穫機 44 台；另提高電動農機補助比例為二分之一，鼓勵農民購置電動機種 6,423 台，並輔導農民採用具碳匯效益機種 32 台，促進農業淨零排放。推廣國內研發農機 11 款，激勵國內農機產業研發動能，提升國產農機品質。

- (2) 輔導 9 家農會設置 1,448 公噸穀物乾燥機組，提升濕穀採後處理量能，及設置稻殼燃燒爐 6 組，以粗糠取代燃油，兼顧淨零碳排績效；另輔導 10 家農會建置低溫暫存筒 20,700 公噸，有效擴增濕穀採後處理量能，並更新設置自動取樣器、礱穀設備、電



補助小型省工農機，協助小農紓解缺工。



獎勵稻田轉作種植具地方特色之作物。

動堆高機等自動化設備計31台(組)，以提升公糧加工作業效率，改善稻米倉儲環境。

#### 4. 穩定肥料供應及品質

- (1) 針對合理施用量，推動實名制購肥措施，精準供應農民用肥，建立肥料合理調配機制，保障農民用肥權益；推動化學肥料原料漲幅補助措施，依國際原料行情補助化學肥料原料漲幅五成，減輕農民農業生產負擔達20億元。
- (2) 另輔導農民善用有機質肥料、微生物肥料、農田地力肥料、裹覆肥料及綠肥作物等友善環境耕作肥料，施用面積達12.3萬公頃，導引農民減施化學肥料。

#### 5. 建構冷鏈物流，確保到貨品質

- (1) 補助農民團體及農企業購置冷鏈設施(備)，核定補助209處農民團體或農企業，預估增加冷鏈處理量能3萬公噸，並建立鳳梨及菇類冷鏈示範場域。
- (2) 建置區域物流中心：規劃於雲林以南各主要產地縣市建置5處，其中2處已完工，2處已發包，1處刻進行基本設計。
- (3) 升級批發市場：核定14單位辦理計畫，其中臺北市第一、第二果菜批發市場及臺北花卉批發市場等3處重要市

場改善冷鏈設施(備)後，冷鏈交易量占該等市場總交易量均達15%以上；另推動臺北果菜市場建立新式摺疊籃回收制度，提高蔬果運銷效率，並減少市場垃圾量，達成環境永續目標。

#### 6. 強化農糧產品安全

- (1) 針對有初級加工需求之農民，辦理加工技術及食品安全衛生教育訓練9場次，計337位農民受訓。輔導16個初級加工場域改善，已有14場取得登記證。
- (2) 辦理農糧產品抽驗19,370件(含學校午餐生鮮蔬果食材3,763件)，合格率97.4%；重金屬部分，監測田間食用作物518件，合格率95.6%，其中食用作物之鉛、鎘或無機砷含量超過「食品安全衛生管理法／食品中污染物質及毒素衛生標準」所定重金屬限量標準，均剷除銷毀，避免流入市面。
- (3) 實施田間農作物質譜快檢，抽驗18,400件，合格16,994件，針對合格產品協請臺北農產運銷(股)有限公司等批發市場辦理優先拍賣，提高拍賣價格。另不合格之1,406件田間蔬果農產品，管控農友延後採收，避免流入市

面，採樣送驗合格後再採收販售。另就不合格農友進行合法安全用藥教育，輔導切實改善。

## （二）調整糧食生產結構，提高國產雜糧自給率

我國糧食生產長年處於稻米生產過剩、雜糧等其他作物自給率偏低，農糧署透過推動集團化生產、補貼方向調整、推行新品種等措施，擴大雜糧種植面積、同步提升消費端拉力，提高國產雜糧自給率，衡平稻米生產，成果如下：

1. 建立雜糧集團產區135處、面積8,900公頃，補助購置產銷機具設備174台並建立雜糧理集貨中心17處，擴大機耕體系及提升採後處理量能。另輔導開發雜糧加工新產品，或與知名品牌聯名發表產品38項；輔導臺灣雜糧國家隊與300家以上通路

業者合作，辦理展售、媒合會等行銷活動，創造經濟收益2.3億元。推廣國產豆奶進校園，供應超過500萬人次，辦理十大嚴選穀得產品競賽、國產雜糧創意廚藝競賽，鼓勵創新產品研發。

2. 為提升硬質玉米供應量能，除現有「綠色環境給付計畫」基期年農地外，自111年第2期作起，開放特定農業區、一般農業區之農牧用地均可申領轉作契作硬質玉米獎勵金。111年契作硬質玉米面積1.9 萬公頃，較110年增加3,729公頃。
3. 推動「綠色環境給付計畫」，透過獎勵農地辦理轉（契）作或生產環境維護措施、基期年農地稻作四選三及水資源競用區推動大區輪作等措施，以達建立合理水旱輪作制度，加速衡平國內稻米供需、穩定糧價及提高水資源利用效率，111年全年稻作面積23.8萬公頃，較近5年（106～110年）平均26.8萬公頃，減少3萬公頃，有效紓緩稻作超產情形；111年底每百台斤濕穀價格已超過1,100元，為歷年最高價格，有效提升稻農收益，並減少公糧收購支出。



慈濟援助史瓦帝尼10公斤裝白米 Love from Taiwan，為國際糧食人道援助盡力。





(三) 強化農糧產品出口競爭力，提升農糧產品品質與營收

農糧署積極建立有利於國內農糧產品外銷之合作管道，如與日本笠間台灣辦事處長期合作、與有機農業發展有成之國家洽簽有機同等性協議、提撥糧食人道救援，成果如下：

1. 111年與日本笠間台灣辦事處合作將臺灣鳳梨、芒果、文旦及香蕉分別於5、7、9及11月提供至日本茨城縣各市町（含笠間市、水戶市、大洗町、八千代町等）國

中、國小及幼兒園學童營養午餐作為飯後水果，逾15,000名學童享用我國國產水果，大獲日本學童好評，搭配各果品食農教育教材，從小加深日本學童及親人對臺灣水果印象。

2. 加強有機同等性及國際貿易合作，陸續與日本、紐西蘭、澳大利亞、加拿大、美國及印度等完成雙邊有機同等性協議簽署，另持續與英國、巴拉圭、秘魯、智利洽談有機同等性，開拓國產有機農產品外銷市場，逐步帶動有機產業成長。111年有機農產品

出口量41.7公噸，較110年1.2公噸大幅成長。

3. 111年提供等量白米4萬公噸供應外銷，並辦理食米外銷拓銷獎勵配額公開招標，提供2萬公噸之行銷推廣獎勵金，廠商將獲配之稻米出口，調節國內市場供需；出口12萬公噸國產米，主要銷售大洋洲、澳洲、日本、新加坡等地；另提撥糧食人道援外數量計15,980公噸白米，援贈國家15國。
4. 臺灣部分莊園已獲國際咖啡品質協會給予精品咖啡之評價，國際買家及我國賣家受疫情影響無法出入境採購及行銷，因此，臺灣咖啡策略聯盟辦理第二屆典藏臺灣精品咖啡國際競標，國際網路同步競標共15個國家、超過50家知名廠商參與競標，總成交生豆重量530公斤，成交總價新臺幣278萬元。

## 二、112年施政展望

為因應極端氣候，以減少對作物損害，營造適宜作物生育微氣候環境，行政院已同意112~115年「智能防災設施型農業計畫」，農糧署將賡續輔導農民興設結構加強型溫（網）室設施，導入智能化環境調控設備，並加強溫室防災與減災措施，以提升

溫（網）室

設施防災效能。

針對必須露天種植之農

作物，透過輔導農民改用電

動化農業機械，減少農業生產碳排

放，並推動碳匯農機補助計畫，增加

農田碳匯，促進農業淨零排放。就整

體農糧產品採收後之品質提升，持續

辦理農產品區域物流中心興建工程，

協助4處重要批發市場冷鏈設備升級。

鼓勵休耕地活化及水稻田轉作雜糧，推展大豆、花生、甘藷、紅豆、小麥、薏苡、胡麻、硬質玉米等國產雜糧與特用作物，辦理田間栽培技術講習訓練、建構雜糧代耕體系、集團產區、理集貨採後處理中心，並鏈結加工產業，提高雜糧生產效率及品質，強化國產雜糧市場競爭力與提高雜糧自給率，另逐年提高對產銷履歷安全驗證面積、推動以產銷履歷食米供應學校午餐、營造有機農業聚落生產，持續輔導直轄市、縣（市）政府規劃15處之有機農業促進區完成設置，實現對消費者食安提升及環境永續之承諾。

## 參、結語

因應國內、外政經情勢發展，112年度農糧署仍將規劃並推動多項農糧產業施政措施，強化臺灣農糧產業競爭力，增進農民福祉，並促進整體農業永續發展。

