

# 穩定產業發展 亮臺灣畜牧展



鄭蕙青<sup>1</sup> 鄭祝菁<sup>1</sup>

## 壹、前言

因應全球環境氣候變遷，我國畜禽產業面臨國外低價競爭力強畜禽產品大量進口、嚴重動物傳染性疾病跨國界傳播、基礎勞動力短缺、生態環境保護壓力及食品安全等諸多挑戰，加速調整產業結構，擬定未來產業方向及策略，是勢在必行，方能確保畜禽產品自給率及產業永續經營。

行政院農業委員會（簡稱農委會）遵循「創新、就業、分配及永續」施政原則，提出「提升產業競爭力」、「永續產業發展」、「穩定產業環境」為畜牧產業三大發展願景，執行多項策略及推動措施，使政策更能落實推動並與時俱進，促進產業現代化、自動化及精準化，提升畜牧生產技術，建構高

| 註1：行政院農業委員會畜牧處。

度食安與高產效之畜禽生產系統，創新我國畜禽產價值，確保農民福利及收益，提升畜禽產品附加價值，併同兼顧動物保護與環境永續發展，打造強本革新的新農業。

## 貳、畜牧產業願景、策略及推動措施

### 一、提升產業競爭力

#### (一) 提升國產生鮮豬肉品質與產銷

為保障消費者權益，持續強化國產毛豬標示來源牧場追溯碼，達到區隔國產與進口冷凍肉品，累計至111年12月底國產生鮮豬肉追溯標示檢查及格率達92%以上，另111年繼續由產業團體協助進行生鮮通路業者之冷藏、解凍豬肉標示查察達600家次，並抽樣以酵素法檢驗75件次，均符合規定。國內消費者習慣至傳統市場購買溫體豬肉，以致業者改成溫控型態販售意願不高，106～110年農委會以漸進方式輔導改善屠宰場屠體待運區、屠體運輸車、傳統肉攤裝設溫控設備作為示範點，推動示範性國產生鮮肉品現代化供應鏈計畫，另111年邀集經濟部中部辦公室、各縣市政府及相關產業團體合作，研商訂定補助作業規範，採最高補助限制且無強制配合款以降低申請人負擔，簡化申請文件及審查驗收程序，加速擴

大豬肉產業販售鏈現代化，提升國產生鮮豬肉衛生品質及保持國產豬肉新鮮度，延長末端生鮮豬肉保存期限，進而提升國內畜牧業競爭力。

#### (二) 養豬事業現代化

為進行養豬產業轉型現代化，由專家學者建構豬隻育成率提升輔導團隊，分區提供在地豬農客製化諮詢服務，接受輔導豬場之育成率均已達80%水準。為強化養豬場落實現場紀錄，近年積極導入精準管理數據決策系統(PigCHAMP)，已推廣至250場運用，透過每季生產指標成果之揭露分享，強化豬場生產力目標管理。自110年起穩健推動「因應貿易開放養豬產業全面轉型升級計畫」之4年期計畫，辦理與產業凝聚共識所定8項工作，包括保障豬農收益穩定產銷、豬隻死亡強制保險、策略性擴大出口臺灣豬、推動屠宰場現代化升級、輔導豬場現代化轉型升級、加強國內三章一Q豬肉產品檢驗與查核、獎勵業者使用國產肉品及多元整合行銷養豬產業等，規劃完整配套措施，積極輔導養豬產業提升整體體質及永續競爭力，於面對貿易高度自由化之挑戰下，捍衛國產豬肉九成自給率。我國109

年豬肉自給率為 92.6%，110 年為 91.0%，預估 111 年將持續維持約九成，顯示國人對臺灣豬肉具高度認同，期結合產官學研多元領域量能，發揮提高育成率、降低生產成本、改善經營環境、強化外銷布局，以及完善產業鏈加值等實質效益，共同構築養豬產業全面轉型升級。

### (三) 酪農產業自動化

為提升乳牛產業經營效益，積極協助酪農導入自動化及智能化省工設備，包括完全飼糧混合設備、多功能智慧型自動推料機、自動化鏟斗機等，推動分群飼育、轉換期飼糧調控及監測管理技術整合，有效強化泌乳產能與生乳品質，確保產業永續競爭力。

### (四) 家禽產業產銷模式

速食業自 73 年引進我國，當時國人嘗新且隨著都市化程度提高，剛好滿足外食人口增加之需求，為提供品質穩定之產品，維持調理之加工流程等，形成對上游原物料標準化與高衛生之要求，促使白肉雞產業鏈逐步朝向電宰體系建立與統合經營方式邁進。契約要求符合下游需求之毛雞規格與計價方式等，模式可概分為代養、保價與時價 3 種，又飼養業者依毛雞價格或成本等因

素於各契約模式轉換計價方式，依據產業團體統計，111 年 12 月底白肉雞業者與飼料廠或屠宰業者採契約飼養者達 95% 以上。

## 二、永續產業發展

### (一) 推動養豬場沼氣再利用

為加強防範畜牧污染及維護國人居住環境品質等首要目標，同時創造畜牧業循環經濟價值，須持續協助畜牧場進行污染防治改善、源頭節水減廢、糞尿水資源化再利用及降低碳排等措施，包含提升廢水處理排放水質、周界異味改善成效、提高廢棄物資源化再利用量能及創造節能減碳等，減少畜牧業對環境造成的衝擊，以紓緩或協助解決民眾對畜牧場日益嚴重的鄰避情結，同時達到農牧資源永續循環加值與低碳轉型目標。

農委會自 106 年起擴大推動養豬場沼氣再利用（發電），迄 111 年 12 月底止累計投入之豬隻總頭數達 2,749,986 頭，可減少 7.4 萬公噸溫室氣體排放（二氧化碳當量），相當於 26 萬台機車年碳排量以及 193 座大安森林公園碳吸納量。目前配合養豬產業升級相關計畫，輔導養豬場源頭節水與減費措施，持續協助有意願且具經濟

效益之養豬場投入沼氣再利用（發電）。

## （二）食農教育與推廣

為加強國人對國產畜禽產品的正確認知及對其高品質之認同，促進消費，111年度辦理國小學童「每天2份奶」深化學童飲用國產鮮乳之校園教育活動40場次、111年度辦理國產禽產品推廣及教育活動5場次、進行國產豬肉地產地消宣導活動63場次；運用現場互動或動畫、平面宣傳及短片等多元方式，提高消費大眾購買意願，建立國產畜禽產品優質形象。

## （三）推廣有機與友善畜產

至111年11月底止通過有機畜產品驗證之生產業者計3家3項產品、有機畜產加工品業者計1家2項產品；審查進口有機畜產品標示同意文件共50案，進口量約185公噸；辦理市售有機畜產品檢驗20件，檢驗結果皆合格。另因應「有機農業促進法」之法令修改，109年與澳、紐、美、加4國簽訂有機畜產雙邊同等性。為進一步推動有機畜產業發展，111年除持續對國內生產業者及進口業者進行專家輔導、推廣及教育訓練外，將依「有機農業獎勵及補貼辦法」給予國內有機畜產業者獎勵與補貼，並提供相關驗證及檢驗費用之補助。

## （四）推動禽畜舍光電綠能

鼓勵畜禽舍屋頂太陽光電與地方政府共同推動畜禽舍屋頂附屬綠能，畜禽舍改建以結合太陽光電者優先補助，達到禽畜舍升級與增加農民收益，至111年12月底設置容量達1,371 MW。

## （五）發展循環農業

農委會致力於與行政院環境保護署及經濟部工業局等跨部會共同推動資源化政策，如加強宣導業者減少畜舍之沖洗次數、推動畜牧場設置節水、廢水循環再利用等設備及糞尿水資源化循環再利用等措施，共同達成循環農業之政策目標，迄111年11月底止，全國合計推動2,975案，每年許可施灌量逾1,001萬公噸，施灌面積達3,912公頃，除使部分畜牧糞尿養分回歸大地，並在水資源日愈缺乏下，有助於灌溉用水之節省。

## （六）訂定畜禽友善生產系統

近年各國普遍動物保護意識抬頭，以往舊式高密度飼養方式的存活率、疾病傳染率及動物本身健康狀態逐漸受到挑戰，新飼養觀念在加入動物福利思維下，對動物的生產效率及健康都有正面效益。農委會已陸續完成雞蛋友善生產系統定義與指南、豬隻

友善飼養系統定義與指南及公告蛋鴨不得以巴達利籠飼養，並於110年完成牛乳友善生產系統定義與指南及修訂雞蛋友善生產系統定義與指南，提供畜禽產業業者參照，輔導業者加入友善生產系統，期待改善傳統畜禽產業經營樣貌。

#### (七) 鵝鴨納入畜牧法指定家禽

因應產業發展、食品安全及產業團體建議，依「畜牧法」第3條第2款規定公告指定鵝鴨為家禽，並一併公告飼養規模達500隻以上之鵝鴨飼養場應申請畜牧場登記，以利鵝鴨產業永續發展。

### 三、穩定產業環境

#### (一) 因應氣候變遷農業調適

因應氣候變遷議題，農委會已配合我國溫室氣體減量及管理法，訂定畜牧業溫室氣體減量目標，藉由推動養豬場沼氣再利用（含發電）及糞尿水資源化再利用措施，協助減少我國溫室氣體排放量，此外，面對極端氣候加劇之情勢，農委會亦執行災害預警系統、並配合畜產保險及畜牧業天然災害救助等措施，強化氣候調適能力。

#### (二) 加強禽畜飼糧安全

在國內飼料及飼料添加物品質監測方面，111年共抽驗

1,248件，其中有19件銅鋅超過限量標準，已請業管直轄市、縣（市）政府依飼料管理法或動物用藥品管理法相關規定查辦。

#### (三) 推動各項農產品生產追溯制度

為精進雞蛋溯源標示管理與提升蛋品衛生安全品質，自111年1月1日起，正式實施雞蛋噴印溯源標示政策，農產品經營者供應校園食材、國軍副食、超商、超市、量販店、大賣場及網購通路販售之洗選鮮蛋（簡稱洗選鮮蛋），於流通、販賣前，需於「台灣雞蛋噴印溯源管理系統」登錄農產品經營者相關產品資訊，並於蛋殼噴印洗選廠（場、室）及來源畜牧場溯源編碼、包裝日期及生產方式代號。每顆洗選鮮蛋均具完整生產業者資訊，可供消費者辨識雞蛋身分識別與查詢，可確保產製消權益，目前申請通過使用洗選鮮蛋噴印溯源碼使用權限之洗選業者計89家，未來持續加強雞蛋洗選作業輔導與溯源資訊登錄作業查核工作，以提升蛋品衛生品質。

為強化國產與進口豬肉產品之市場區隔，自100年推動強化豬隻產銷管理並建立國產生鮮豬肉追溯查詢系統。110年起更將未經肉品市場拍賣直

供屠宰部分亦納入追溯，消費者可至「國產生鮮豬肉追溯資訊網」輸入8碼追溯碼後，即可查詢其購買豬肉之拍賣市場（或屠宰場）、拍賣（或屠宰）日期與來源養豬場等相關資訊。截至111年11月底統計，屠宰豬隻個體識別比例已達屠檢豬隻頭數91%以上。

農委會於101年11月1日正式推動「國產牛肉生產追溯制度」。輔導肉牛釘掛識別耳標（乳牛烙印），建置牛籍並上傳雲端資訊系統，消費者輸入牛隻追溯碼即可查詢國產牛肉產品追溯資訊。截至111年底統計追溯資訊系統進行銷號除籍與屠宰頭數之勾稽比對已達100%。

自107年起推動國產羊肉溯源制度，輔導國內主要羊隻拍賣市場及屠宰場辦理羊隻個體識別相關工作，俾串聯牧場至餐桌之生產資訊，消費者可於銷售端掃描溯源標示牌上的QR Code，即可得知羊隻屠宰日期、來源畜牧場及屠宰場等相關資訊，截至111年底統計，屠宰羊隻個體識

別比例已達屠檢羊隻頭數85%以上。

## 參、結語

面對全球新冠肺炎疫情及氣候變遷影響趨於劇烈下，我國畜禽產業飼育經營成本及風險逐年提高，雖國內平均飼養規模不及全球畜牧業前茅先進國家，惟國人對國產生鮮畜禽產品有相當程度偏好，又因肉品加工技術進步，如能導入先進技術、現代化設備及新穎消費者觀念，國內自給率必能穩定提升；期待未來國內畜禽產業者積極配合政府所推動畜牧產業政策，藉橫跨多領域合作，創新產業經營觀念，加速推動產業結構調整；並藉由自動化管理與分級輔導，提高經營效率、提升畜禽產品品質與降低生產成本，並引入與培訓新一代從農業者與輔導人員，解決目前面臨農業基礎人力缺乏之問題，期能創造兼具食安營養、動物友善福利、生態環境保護與業者收入提升的理想產業環境，確保畜牧產業永續經營與發展，建構人與動物相互友善的生活環境，以達成消費者與生產者雙贏的目標。

