

以花卉品種推介會為媒介 打造臺灣花卉育種交流平台

2022 Flower Breed Show

吳國政¹



摘要

行政院農業委員會農糧署與花卉產業團體合作，於111年11月10～12日假臺北南港展覽館舉辦2022臺灣花卉品種推介會，展出國內外逾1,600種花卉品種，以及我國、日本及荷蘭計15家廠商參展尋找商機，吸引逾1.1萬人次參觀。本活動經產官學研各單共同努力推動，漸形成國內花卉育種及商業交流之年度盛事，未來將進一步整合民間育種能量，擴大花卉種類的育種交流，開發國產自育花卉品種的商業價值，以提升臺灣花卉產業競爭力。

The Council of Agriculture's Agriculture and Food Agency hosted a show of flower breeds in Taipei on November 10–12 in cooperation with flower producers' organizations. On display were over 1,600 domestic and foreign flower breeds provided by 15 firms from Taiwan, Japan and the Netherlands. It drew more than 11,000 visitors. The show will evolve into an annual event for flower breed and commercial exchanges. It will certainly lead to higher commercial values and competitiveness for Taiwan's flower industry.

| 註1：行政院農業委員會農糧署。

一、前言

民國 60 年以後，隨著社會安定繁榮及人民生活水準提高，花卉需求迅速增加，消費種類趨多元化。為因應當時花卉產業發展趨勢，行政院農業委員會（簡稱農委會）所屬農業試驗研究改良場所陸續成立花卉研究室，投入蘭花、百合、唐菖蒲、彩色海芋、非洲菊、石竹、星辰花、玫瑰、火鶴花、銀柳、薑花、萱草等花卉育種及試驗工作，奠定臺灣花卉產業基礎，帶動民間育種風氣盛行。截至今年 10 月底，我國花卉品種權申請案計 2,412 件，占全部植物品種權申請案 2,881 件 84%（表 1），且 85% 為國人育成申請案，計 2,059 件，育種能量龐大（表 2）。

花卉新品種的流通過程大多經過選擇親本、培育、篩選、試種、推廣、大量生產等階段，往往需耗時數年至 10 年以上。鑑於花卉產品流行瞬息萬變、進口替代性高，新品種育成後倘無適合管道推廣銷售，爭取市場占有率，容易被更新的品種競爭取代，造成育種資源消耗，長遠不利國內花卉育種發展。

農委會農糧署於去（110）年整合國內花卉產業團體、學研單位及民間業者的研發力量，首次舉辦臺灣花卉新品種推介會，展出國內外逾千花卉品種，吸引花卉產業相關人員及消費者參觀交流，成功帶動產業商機。如

表 1. 臺灣植物品種權申請及核准件數統計

植物種類	申請件數	占比 (%)	已核准件數
花卉	2,412	83.72	1,191
蔬菜	196	6.80	149
果樹	144	5.00	88
糧食	74	2.57	30
其他	51	1.77	29
林木	4	0.14	4
合計	2,881	100	1,491

註：統計至 111 年 10 月 31 日止。

資料來源：植物品種權公告查詢系統。

表 2. 花卉品種權之品種權申請人國籍分布

品種權申請人國籍	申請件數	占比 (%)	已核准件數
中華民國	2,059	85.36	1,065
荷蘭	217	9.00	85
日本	95	3.94	32
德國	19	0.79	4
澳洲	8	0.33	0
丹麥	6	0.25	0
義大利	5	0.21	4
美國	1	0.04	1
西班牙	1	0.04	0
法國	1	0.04	0
合計	2,412	100	1,191

註：統計至 111 年 10 月 31 日止。

資料來源：植物品種權公告查詢系統。

火鶴花新品種「高雄 3 號—紅鈴」大獲好評，訂單應接不暇，今年截至 10 月國內花卉批發市場交易量突破 106 萬枝，交易額逾新臺幣 1,100 萬元，較去年全年增加新臺幣 512 萬元，一舉成為國內火鶴花主要流通品種；另外國立中興大學也推出日日春、麒麟花、雞冠花、石竹等 9 項花卉新品種，花卉業者反應熱絡，已陸續完成授權生產，新品種推介會活動成效超乎預期。



表3. 主題形象區介紹育種者及育成花卉品種名單

類別	花卉種類	品種名稱 ¹	育種者／品種權人
盆花	美鐵芋	金璽 ²	林坤達、林庚道
	日日春	幸運	陳錦木／國立中興大學
	麒麟花	天皇	陳彥銘／國立中興大學
	火鶴花	台農9號一小仙子	莊耿彰／農委會農業試驗所
	蝴蝶蘭	芳美1308	周伯倚／周伯倚、林明星
切花	孤挺花	種苗四號「熱情」	劉明宗／農委會種苗改良繁殖場
	文心蘭	愛琳娜	廖秉鎔
	石竹	艷紅撫子	陳彥銘／國立中興大學
	補血草屬（水晶花）	台南3號	張元聰／農委會臺南區農業改良場
	電信蘭	高雄1號—曙光 ²	黃雅玲／農委會高雄區農業改良場

註1：部分展出品種數超過1種，僅列1種為代表。

註2：為國內首件美鐵芋及電信蘭品種權申請案件（審查中）。

表4. 2022臺灣花卉品種推介會展出花卉種類

展區	總品種數	主要展出種類（品種數）
主題形象區	18	文心蘭（1）、美鐵芋（1）、火鶴（2）、電信蘭（1）、蝴蝶蘭（2）、麒麟花（3）、孤挺花（4）、日日春（2）、水晶花（1）、石竹（1）
切花展示區	423	主要為火鶴花（42）、玫瑰（36）、百合（29）、洋桔梗（26）、大小菊（20）、非洲菊（16）、文心蘭（12）等
盆花展示區	529	主要為秋海棠屬（36）、蔓綠絨（31）、多肉植物及仙人掌（30）、非洲堇（24）、竹芋（24）、仙客來（20）、粗肋草屬（19）、朱槿（18）、聖誕紅（17）、酢漿草（20）、蕨類（23）等
蘭花展示區	302	蝴蝶蘭（231）、仙履蘭（35）、嘉德麗雅蘭（28）、文心蘭（3）、天鵝蘭（3）、飄唇蘭（2）等
學研專區	85	火鶴花（18）、石竹（2）、文心蘭（4）、櫻花（2）、杜鵑（2）、根節蘭（1）、蝴蝶蘭（3）、茶花（1）、菊（9）、石斛蘭（8）、蕙蘭（3）、補血草屬（1）、苞舌蘭（2）、薑荷花（2）、銀柳（1）、萱草（1）、腎蕨（1）、孤挺花（5）、彩葉芋（2）、日日春（13）、馬拉巴栗（3），共計85個品種／品系（其中18個品種展出海報）。
產業專區	220	
生活應用區	90	-
合計	1,667	



二、2022臺灣花卉品種推介會活動

本活動延續首屆架構，規劃「主題形象區」、「盆花、切花、蘭花品種展示區」、「學研專區」、「產業專區」及「生活應用區」等展區。活動期間安排專題講座與花卉應用體驗課程，吸引逾1.1萬人次參觀交流。

（一）主題形象區

育種工作仰賴育種者的專業、觀察力及創新思維，育種

期間不斷累積選拔經驗，也需對產業的未來發展趨勢有一定程度的概念。有鑑於國內花卉育種種類繁多，各種類的育種模式不盡相同，本專區陳列9位育種者育出之具品種權或申請中的盆花與切花種類（共10種類，計18個品種，表3），由育種家介紹花卉新品種特色及分享育種心得，藉此凸顯育種者對於花卉產業的重要性，也

增進花卉育種家的標竿學習與互動交流之綜效。

(二) 品種展示

本活動共展出切花及切葉、盆花、蘭花計1,667個品種，數量較上屆增加逾500種(表4)。主要種類包括蝴蝶蘭、火鶴、玫瑰、百合、洋桔梗、非洲菊、菊花、蔓綠絨、非洲堇、粗肋草、聖誕紅等，由國人育成的朱槿、彩葉草、日日春等花卉也是會場焦點。此外展品種由台灣區花卉發展協會等花卉產業團體拍照建檔，未來將建置品種資料庫提供商品資訊、品種權人及供應方式供外界參考，增加花卉品種曝光及商用機會。

(三) 產業專區

本次共有15家國內外業者及團體報名參加，展出新品種、相關花卉產品及創新概念，包括日本2家花市「株式会社JF兵庫県生花」及「株式会社ディーオーシー」，以及荷蘭1家業者「橙色多盟公司(Dümmen Orange)」。國外業者除推廣國外流行花卉，同時尋找臺灣適合出口外銷的花卉品種；台灣火鶴花產業發展協會展示無人花店—花卉自動販賣機，增加花卉消費模式；台灣蘭花育種者協會推出敬神、

送禮用等花禮盒，以精緻包裝增加花卉附加價值，擴大用花客群。

(四) 蘭花市場評鑑會

蘭花為我國外銷旗艦產業，外銷遍布歐盟、美國、日本、澳大利亞等地區，其中蝴蝶蘭外銷值新臺幣44.84億元，占花卉整體外銷值62.78億元之七成以上。本評鑑會劃分臺灣、日本、韓國、東南亞、歐洲、北美及南美洲市場，以各目標市場需求(如花形、花色、花梗型態等)為評鑑重點，由該等市場採購人員為評鑑員進行評選，擇定具潛在商業價值品種(圖1)。本評鑑會特色係提供媒合平台，參展者(育種

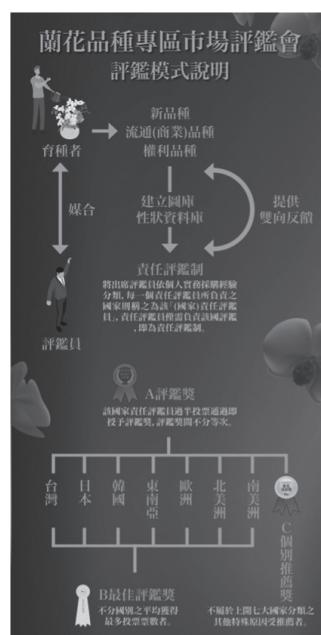


圖 1. 蘭花品種市場評鑑會之評鑑模式。
圖片提供：台灣蘭花育種者協會。



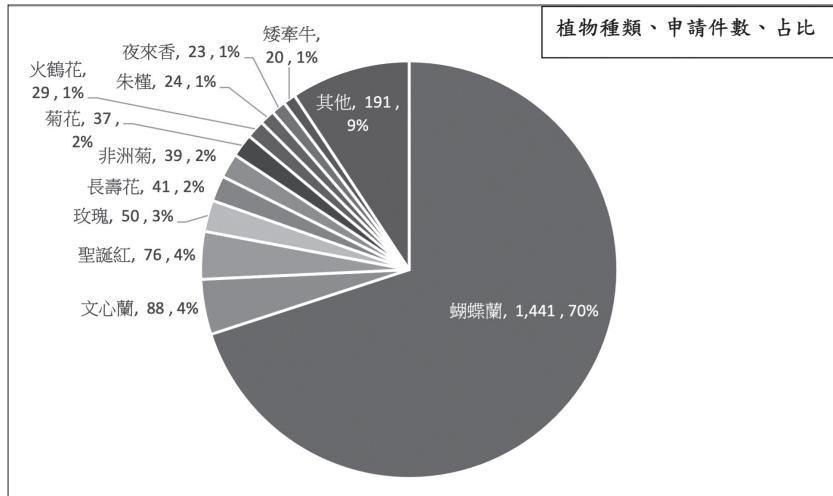


圖2. 本國籍人士申請花卉品種權案件之植物種類分布（統計至111年10月31日止）。

註：其他為麒麟花等44個花卉種類，申請件數均低於20件。

資料來源：植物品種權公告查詢系統。

家)可提早瞭解自家產品在各目標市場可能的接受度，減省育種期程及試量產風險並適時調整育種方向；評鑑員亦可藉此掌握目前蘭花新品種資訊，直接與參展者洽談訂單。

(五) 生活應用區

由台灣花店協會結合花藝師在日常生活、商業活動、中西式婚禮等10個場景與情境下，運用基礎花束、組合盆

栽，到富麗堂皇的會場布置，介紹如何讓花卉融入日常，以花為載體，傳遞人們各項情感，藉此鼓勵民眾用花。

(六) 專題演講及花卉應用體驗活動

本活動期間規劃13場專家講座，講解營養系花卉、火鶴、日日春、水晶花、菊花、石竹、蘭科植物跨屬雜交之育種養成，以及花卉新品種宣傳與消費市場經營、花藝應用等



圖3. 產業專區展示情形。



圖4. 現場大合照（中為農糧署胡忠一署長）。



圖5. 盆花品種展示區布置情形。



圖7. 活動人潮踴躍。



圖6. 現場布置情境。

課程；此外由花藝師舉辦12場次花卉體驗活動，讓民眾實際體驗花束、花禮、組合盆栽、花籃等作法。

三、未來展望與規劃

品種構成產業的根本，擁有好的品種等於掌握產業話語權。臺灣蝴蝶蘭在國際市場保有競爭力的關鍵因素之一，在於民間育種者持續開發出豐富多元的品種，以及頻繁舉辦的蘭花評鑑及育種交流活動，讓育種者間有相互學習成長的機會，造就蝴蝶蘭育種一枝獨秀的局面。目前本國籍申請花卉品種權案件之植物種類，以蝴蝶蘭（含朵麗蝶蘭）1,441件占比七成最高，其次為文心蘭、聖誕紅、玫瑰等（圖2）。

本活動展出植物種類超過200種，得以窺見臺灣花卉市場熱鬧豐富（圖3～圖8）。部分花卉種類或臺灣原生種在國內屬小眾市場，育種家多為趣味育

種及栽培，較少結合種苗業者行規模化生產，除網路社群相互分享外，也缺乏實體交流討論育種方向及商業應用的可能性。未來本活動將擴大邀請國內花卉育種家與種苗業者媒合互動，共同找尋商機與探索臺灣花卉藍海市場。

四、結語

臺灣花卉品種推介會是國內首見提供育種家展示品種及商業洽談的大型花卉產業活動，使國內花卉育種家與需求端有個溝通對談的平台，也讓參與的民眾、供應商、花店及花藝工作者找到喜愛的品種，創造消費需求拉力，促進新品種擴大生產，並協助指引正確的育種方向。本活動也同步展示國外引進的品種，期待藉由良性的互動，鼓勵國內育種家吸取國外品種的優點，進而創造出更具競爭力的產品，讓臺灣花卉持續在世界更多地方繁盛綻放。



圖8. 科隆國際生物科技股份有限公司「科隆雙子座CL377C」獲得新品種組最佳評鑑獎。