

# 臺北希望廣場農民市集盛大開幕

## 12月24日再現希望

Hope Plaza Farmers' Market Moves to a New Home

張瓊御<sup>1</sup>



### 摘要

臺北希望廣場農民市集於111年辦理遷建，並於12月24日於新場域臺北市中正區北平東路31號（華山藝文特區旁）重新開幕，與消費者相見歡！未來每周六、日將由直轄市、縣（市）政府及農漁畜團體持續推薦時令生鮮蔬果，並以有機、產銷履歷、CAS標章及取得生產追溯QR Code等產品為優先推薦品項，提供消費者來自全國各地新鮮、安全、優質農產品，產品豐富多元，讓消費者買得安心，吃得放心。

Taipei's Hope Plaza Farmers' Market relocated to East Peiping Road on December 24. On Saturdays and Sundays the mart will offer fresh produce supplied by various local governments and farmers' and fishermen's organizations. It will prioritize products which are organic or certified under various government schemes. The consumer can have easy access to fresh, safe and quality items.

<sup>1</sup> 註1：行政院農業委員會農糧署。



希望廣場 1.0 舊址營運場域。

## 一、前言

臺北希望廣場農民市集自 90 年設置迄今 21 年，期間歷經搬遷，仍深受消費者好評，買氣不減，本次因原場地另有他用，再次搬遷，經綜合考量消費者購買便利性及延續現址買氣等因素，選定舊場域東側約 200 公尺距離之中央藝文公園旁，與臺灣鐵路局簽訂 10 年契約，並持續由新北市農會負責營運及管理，經過專業設計提供寬廣舒適的



希望廣場 1.0 舊址展售空間。



希望廣場 2.0 舊址營運場域。



希望廣場3.0入口意象。

購物環境，期待生產者與消費者一同創造農業新價值。

## 二、希望廣場沿革

### (一) 希望廣場 1.0 (90 年 5 月～104 年 5 月)

為協助 921 地震受災農民銷售國產農產品，行政院農業委員會（簡稱農委會）自 90 年起承租勞動部經管之臺北市八德路一段 49 號土地，占地

6,706 平方公尺，設立臺北希望廣場農民市集作為農民農產品直銷之通路，營運 14 年間，深受產消雙方肯定，年營業金額達 1.8 億餘元，因該土地租用期限至 104 年 5 月 31 日止，爰新覓場地籌設。

### (二) 希望廣場 2.0 (104 年 12 月～111 年 10 月)

104 年起承租司法院與臺灣鐵路局位於北平東路與林森北路交叉口土地，占地 5,520 平



希望廣場2.0舊址展售空間。

方公尺，無償提供全國農民展售具有機、產銷履歷、CAS標章或取得生產追溯QR Code之時令優質農產品，嘉惠農友及市民；並設立「農藥殘留

檢驗室」，讓消費者安心購買。年營業金額達2.4億餘元，營運7年，展售績效良好。由於司法院土地規劃建置司法大樓，111年10月31日終止契約，爰再次辦理搬遷。

### （三）希望廣場3.0（111年12月起）

為延續農民對都會區展售期待，並經評估消費者購買便利性及延續舊址買氣等因素，選定舊場域東側約200公尺距離之臺北市中正區北平東路31號（華山藝文特區旁），承租臺



希望廣場3.0展售空間。



12月24日，希望廣場3.0盛大開幕（中為農委會陳吉仲主任委員）。

灣鐵路管理局及臺北市政府公園路燈工程管理處經營土地，占地5,048平方公尺，並獲臺鐵同意租用所經營土地10年，使農民市集功能延續。

全場展區包括設置青年農民專區、有機蔬菜區、產銷履歷專區、一般展售區及美食區，共計116攤；另有舞台區、服務台、咖啡區及農藥殘留檢驗室等，現場更提供休息椅、飲水機、廁所、消防設施及路外公共停車場等，便利民眾舒適購物。

### 三、111年12月24日舉行盛大開幕

臺北希望廣場農民市集係由地方政府、農漁會或農政單位推薦，主辦單位配合農時及當令盛產農產品規劃活動主題，以有機、產銷履歷、CAS標章及取得生產追溯QR Code等產品為優先推薦品項，由農民產地直送。12月24～25日開幕活動由農委會陳吉仲主任委員親臨指導，為希望廣場3.0揭開序幕。本廣場強調食當令，吃在地，當周為雲林周，現場特別集結雲林地區優質的時令農特產品如茂谷柑、甘藍等，更

配合開幕活動準備多重優惠，包括葡萄買一送一、有機蔬菜八折、限量整點特賣活動等，與民眾一同歡慶，熱鬧活動讓兩日營業額達到近600萬元。

開幕活動當日嘉賓雲集，來自各地之農會總幹事共襄盛舉，顯見各農業單位對於希望廣場之重視；未來每周六、日直轄市、縣（市）政府及農漁畜團體等單位將持續推薦時令生鮮蔬果，提供消費者來自全國各地新鮮、安全、優質農產品，產品豐富多元，讓消費者安心購買，放心享用。

#### 四、結語

提供消費者安全、安心、健康的食材，是農委會歷年努力的目標，透過臺北希望廣場農民市集之建置，集結全臺灣各地優質農漁畜產品，可以讓消費者一次購足；並同時透過生產者與消費者面對面的溝通及對話，交換彼此對食物的看法與理念，搭起互信的橋樑，讓生產者與消費者共同創造農業新價值。

