



黃新達¹

豐足臺灣，農業展新局（下）

推動全民農業

產業升級永續



壹、前言

行政院農業委員會（簡稱農委會）推動「新農業創新推動方案」，以提升農民所得及供應消費者安全的農產品為核心目標，透過增進農民福利、健全基礎環境及提升產業競爭力等三大施政主軸，持續落實農業施政。過去一年除了新冠肺炎疫情持續威脅外，另受烏俄戰爭影響，更進一步推高國際重要原物料價格，加上氣候變遷加劇，全球糧價波動更加頻繁，以及中國片面暫停我國部分農產品輸入，農業經營受到不小衝擊，但在農業各界共同努力與支持下，各項重要農業施政仍順利推展，並獲得豐碩成果。

註1：行政院農業委員會企劃處。

貳、111年重大農業施政成果

一、增進農民福利

- (一) 精進農民健康保險，自107年起，以口頭約耕方式之實耕者、無固定農作場域之養蜂農民，及經許可使用河川公地從事農業生產之農民，陸續修法皆可加保外，自111年1月25日起服短役期退伍青年返鄉務農，亦可參加農民健康保險，以擴大照顧實際從農者權益。
- (二) 推動農民職業災害保險，除提供農民傷害給付、就醫津貼、身心障礙給付及喪葬津貼外，於110年9月將職業病納入給付範圍，完備職業安全保障，至111年底已有近32萬人投保，投保率逾58%。
- (三) 農民退休儲金條例自110年1月1日施行，至111年12月底止，提繳人數與已請領人數合計逾9.3萬人，農委會持續加強宣導，以使更多實際耕作農民受惠。
- (四) 擴大農業保險，已開辦27品項、42張保單，累計投保件數36.8萬件、投保金額723億元、投保面積36.2萬公頃，投保率提升至51.8%。111年新開辦水稻、高粱、紅豆及高雄蓮霧等品項保險，讓農民經營成果獲得更完善的保障，穩定農民收入，打造安心的從農環境。

- (五) 推動零飢餓政策，輔導45處農村綠色照顧社區及69處農漁會設置綠色照顧站，協助農村高齡者在地健康老化；另有160處農漁會設立惜食專區，提供價格親民之國產食材。擴大救助糧申請對象，於111年6月20日修訂「國內糧食救助作業要點」，將社福團體、綠色照顧站納入，並協同企業投入，同時設立關懷專線。另結合食農教育推廣臺灣鯖魚，共82處幸福元氣站販售限量60元幸福餐盒。
- (六) 精進政策性農業專案貸款相關規定，111年10月放寬取得大蒜產銷履歷驗證0.5公頃以上者得申貸專案農貸、增訂提升蛋品生產經營類及曾獲補助雲世代計畫者為貸款對象、將雞蛋友善生產系統類擴大對象為畜牧友善生產系統類、調降農業節能減碳貸款利率、調高石斑魚種苗經營週轉金貸款額度、延長農業保險貸款免息期間、專案農貸對象之農民健康保險被保險人修正為農民職業災害保險被保險人等。

二、健全農業基礎建設

- (一) 全面推動綠色環境給付，落實稻米產業政策升級，推行基期年稻作四選三措施，建立有效率的水旱田輪作制度，輔導農民調減稻作面積，並增強國產

雜糧量能，提升糧食安全。111年稻作面積23.8萬公頃，相較近年耕作面積減少3萬公頃；第一期作新期穀價格較109年同期上升9.8%。

- (二) 實施瀕危物種及重要棲地生態服務給付，除石虎、水獺、草鴉、水雉等4種瀕危野生動物及水梯田、水田、陸上魚塭、私有保安林等4類重要棲地外，111年9月新增納入黑熊以擴大保育對象及實施範圍，111年共補助10個縣市促成友善管理農地及棲地面積約700公頃，並成立70隊社區巡守隊參與巡護。
- (三) 擴大灌溉服務，系統性改善公共灌溉設施，提高田間所需管路灌溉設施普及率，111年已初步完成27處優先推動區位之調查及規劃，並持續推動6處擴大灌溉服務區域之工程興建，受益面積逾32,059公頃，受益農戶達4萬戶。
- (四) 落實農藥管理，自111年1月1日起落實執行農藥購買實名制，採POS上傳方式，身分證字號陳報率至111年8月已達100%，輔導農民正確用藥。推動植物醫師制度，111年全國共計補助聘用100位儲備植物醫師進駐基層農會、公所、農委會試驗改良場(所)及植物教學醫院等，辦理農作物診療及協力推動作物有害生

物整合管理等，並依據行政院審查結論將「植物醫師法(草案)」送請立法院審議，11月24日立法院經濟委員會完成草案逐條審查，決議提報院會。

- (五) 改善農業缺工，累計成立農業人力團55團(含機械代耕12團)，招募1,931位人力協助農務，累計上工逾30萬人工日、服務5,921家農場；另111年廣續擴大辦理機械代耕團12團，提供代耕服務面積逾3,000公頃。
- (六) 推動新農民培育計畫，累計培育1萬8,497人。協助降低營農風險，提供青年農民農業經營準備金，最高2年36萬或72萬元，每年提供2次申請期，累計給付準備金計413人。
- (七) 持續積極防堵非洲豬瘟入侵，迄今臺灣仍是非疫區，111年查獲未經檢疫豬肉及含有豬肉製品4,944件。另自機場及港口旅客沒入農產品棄置箱及快遞郵包之豬肉製品中，計驗出非洲豬瘟病毒核酸陽性428件。國內養豬場基礎生物安全訪視5,947場、化製場及屠宰場監測均未發現病毒。
- (八) 強化漁業基礎建設，建構安全永續漁港，111年核定73處漁港工程，已陸續完成基隆正濱及八斗子，桃園竹圍及永安，雲林臺子村，高雄蚵子寮，屏東旭海、

海口及鹽埔，臺東綠島，宜蘭石城、大里及烏石，澎湖將軍漁港等工程。持續推動重大漁港機能建設及環境營造工程，包括前鎮漁港多功能水產品運銷中心興建等5大工程、梧棲漁港魚市場興建等3大工程。

- (九) 110年9月成立氣候變遷調適及淨零排放專案辦公室，統籌推動相關工作，111年2月9日召開「邁向農業淨零排放」策略大會，訂定減量、增匯、循環及綠趨勢等四大主軸19項策略59項措施，銜接我國3月30日發布之「2050淨零轉型12項關鍵戰略」，宣示農業部門提前於2040年達成淨零排放。重點工作包括精準施肥、用藥、營

養及餵飼模式，使用節能農機具，減少溫室氣體排放；加強森林、土壤及海洋濕地管理，建立負碳農法等，增加自然碳匯量；農業剩餘資源材料化及能源化、推動示範場域及完成生物炭應用規劃等，充分資源使用；推動農業綠能、發展農業碳定價及交易制度等，協助能源轉型及創造農業收益。

三、提升產業競爭力

- (一) 持續推動有機與友善環境農業，合計有機及友善耕作面達1萬9,408公頃，占國內耕地面積2.45%。已與日本、紐西蘭、澳洲、加拿大、美國及印度等簽署雙邊有機同等性協議，開啟貿易



及農業合作交流，將國產有機農產品外銷日本、美國、加拿大及澳洲等國家。

- (二) 產銷履歷通過驗證達7萬9,330公頃，較110年底驗證面積增加2萬2,198公頃。輔導臺北、新北、臺中、高雄及屏東等8處果菜批發市場落實產銷履歷蔬果優先拍賣或設置交易專區，平均價每公斤36.4元，與一般蔬果之價差達5.1元。111年8月19日公告「產銷履歷農產品分裝、流通過程臺灣良好農業規範(TGAP)一米類、雜糧及特用作物類、蔬菜類、水果類」，強化農糧類產銷履歷之產製儲銷供應鏈。

- (三) 110年起推動學校午餐全面採用國產可溯源食材，為增進學童飲食健康，自111年5月1日起一般學校食材補助由每人每餐6元調整為10元、偏遠地區學校由每人每餐10元調整為14元，確保全國3千多所國中小學逾160萬學童吃到可溯源的國產農產品。111年學校午餐食材使用三章一Q標章(示)食材覆蓋率平均為96.17%。

- (四) 推動國產茶葉產品溯源資訊登錄制度，於111年10月27日公告訂定「指定國產茶葉為應登錄溯源資訊之農產品及其應遵行事項」，自112年1月1日起

產製之國產茶葉，農產品經營者於該茶葉流通、販賣前應依「溯源農糧產品溯源資訊項目及標示方式」之規定登錄溯源資訊及進行標示，以提升國產茶葉商譽，確保國產茶葉之品質及維護消費者權益，預防以進口茶摻混偽標為國產茶，並配合啟動市售茶品查察，以維護消費者及茶農權益。

- (五) 食農教育法於111年5月4日公布，並成立「食農教育推動會」。刻正研擬食農教育推動計畫，將依據食農教育法六大推動方針，訂定食農教育中長程目標、執行策略及行動方案，後續將全面啟動食農教育。

- (六) 振興養殖漁業，111年已推動50處養殖區改善工程，預估可增加200公頃受益面積；累計成立56個養殖生產區及5處養殖集中區，占陸上魚塭養殖面積約近四成，發展友善養殖環境。

- (七) 110年起推動養豬產業全面轉型升級4年計畫，辦理保障豬農收益穩定產銷、屠宰場及豬場現代化、擴大出口臺灣豬等八大措施，調整產業體質，111年完工驗收744場，帶動豬農跟進參與轉型升級養豬場之意願。

- (八) 完善寵物管理制度，於111年4月3日成立寵物管理科，全方位針對寵物管理展開完整制

度規劃與推行，負起毛小孩從「出生至死亡各階段，全面照顧」的使命。111年12月28日啟用1959動物保護專線，統合全國22縣市動物保護主管機關，提供民眾動物保護違法案件檢舉、人犬衝突（犬追車咬人）通報及動物保護政策相關諮詢等服務。

（九）推動林業永續多元輔導，協助林農計畫性經營，已輔導林業合作社及農企業26家整合林業經營，其中11家提出5年森林經營計畫並獲政府認可執行，林地面積合計1,519公頃，新增「馬藍」及「天仙果」為林下經濟品項。另推動國產材之國內公共工程內需，帶動市場需求及供應鏈發展，至111年8月底止，輔導5家廠商通過CAS林產品木製材品驗證，成為規格材備料廠，並完成編印《常用國產材應用於公共工程參考手冊》擴大推廣成效。

（十）持續以冷鏈物流、初級加工及鼓勵外銷等3措施，穩定農產品價格，健全產銷調節。農糧方面，建置以外銷為導向之旗艦型物流中心，全國首座國際保鮮物流中心已於屏東成立，並於111年9月啟用；於臺南市將軍漁港建置區域冷鏈物流中心1處已開工；畜產方面，強化

屠宰場冷鏈運輸系統及肉品、蛋品與乳品冷鏈升級，已達成家禽批發市場冷鏈升級規劃1處，屠宰場完成HACCP驗證8處。另已輔導47家農產品初級加工場取得登記證，建置16處農產增值打樣中心及農產加工整合服務中心，提供諮詢服務及打樣服務。

（十一）農產品外銷受疫情影響，111年整體出口約52.3億美元，略低於去年水準。我國農產品外銷中國大陸金額占比自107年23%下降至111年的13%。出口市場結構方面，111年美國市場躍居為我國農產品第一大出口國（9.2億美元），其次為日本市場（8.6億美元），分別相比110年持平及成長11%，中國大陸市場則為第三（6.8億美元），加拿大、澳洲、韓國、新加坡、印尼、泰國及菲律賓等重要既有或新興市場出口金額亦有顯著成長。

（十二）因應新冠肺炎疫情影響國內消費者需求及消費型態改變，結合超過90家電商，以「臺灣農產嘉年華」作為平台進行宣傳導購，提高農產品網路銷售，增加農民多元銷售管道；另因應中國暫停我國多項農產品輸入，透過平台設置鳳梨釋迦、蓮霧及石斑魚專區促銷，穩定

國內產銷，至 111 年底相關電商銷售金額估計已達 15.6 億元。

參、112 年展望

面對社經情勢變化與極端氣候加劇，為解決我國農業長期結構性問題，並考量農業永續發展需要，112 年除既有良好政策精進推動外，亦擬定多項重要新的施政措施。重點說明如下：

- 一、建立韌性農業經營環境，包括社會韌性之農村送暖、環境韌性之基礎建設及經濟韌性之設施現代化、自動化與機械化，以促進農業永續發展。
- 二、調節輸中受阻農產品產銷，採取多元行銷、外銷策略及強化加工，以維持農產品價格。同時開

拓中國以外市場，深化既有市場及開發新興市場，減少對單一市場的依賴。

- 三、維持非洲豬瘟與口蹄疫非疫區，推動傳統豬瘟撲滅，減緩禽流感疫情，加速產業結構調整，搭配禽舍改建，藉此改善防疫效果及雞糞污染問題，達到產業升級目標，提高畜產自給率，解決負面環境及推動循環農業，於 3 年內完成雞糞轉為有機質肥料。
- 四、淨零四大主軸全面啟動，執行減量、增匯、循環及綠趨勢等工作，目標於 2040 年達到農業淨零排放。推動氣候變遷之農業調適策略，進行國家糧食安全、國土規劃及產業政策調整，面對農業部門的長期挑戰，協助農漁民找出因應對策。



- 五、擴大推動綠色環境給付，彰顯農地具備維護生產與生態環境的多功能價值。輔導部分雜糧作物不受基期年限制，可享有農業環境基本給付；未來全面解除基期年限制，將可擴大至所有實耕農地。
- 六、農地、森林及水土資源保護，活絡農地利用，確保農地農用及棲地保護，持續推動智慧防災體系，健全大規模崩塌防減災機制，保護山坡地及林地資源。
- 七、農民福利措施執行到位，完備三保一金農民福利體系，提高投保覆蓋率，擴大農業保險開辦品項，精進農民健康保險及農民職業災害保險，持續推動農民退休儲金制度。
- 八、稻米產業政策執行到位，讓稻作市場價格高於輔導收購價格，增

加雜糧種植面積外，亦連結淨零排放、農地利用及綠色環境給付等政策。

- 九、落實養殖漁業政策白皮書、遠洋漁業人權及沿近海漁業轉型，強化聚落整合與基礎建設、建立優質種苗生產供應體系、智慧節能生產、整合養殖漁電共生、強化溯源管理及吸引青年人才投入；改善外籍船員工作條件及權益，藉此深化國際合作並提升我國遠洋漁業國際形象。
- 十、提升木材自給率，全面新造林政策，重視國產材市場，達成木材自給率5%以上之目標；提高造林獎勵金並取消20年限制，同時放寬林業用地以外之山坡林地可實施造林，以維護森林完整。



- 十一、建置全國冷鏈物流及初級加工，達到提升農產品品質與價值，並增加農民所得等目標。
- 十二、推動農業省工機械化及設備現代化計畫，透過以自動化、機械化解決季節性缺工，提升產業競爭力。
- 十三、食農教育全面啟動，奠定跨域食農教育制度基礎、鼓勵多元形式提升食農素養、深化食農相關研究創新能量及打造永續的農業與飲食關係等四大主軸目標，建立與消費者溝通管道。
- 十四、化學農藥十年減半、推廣有害生物綜合管理（IPM），透過消費端對農產品安全的認同與購買拉力，促使農民配合 IPM 及友善農業。同時汰除高風險農藥，強化分級管理，逐步達成農藥減半目標。
- 十五、擴大有機友善及生態給付，為避免有機驗證、友善環境耕作及重要棲地之土地因經濟發展而遭受破壞，研議修法禁止或限制變更及徵收。確認瀕危物種數增列需求，並透過紅皮書名錄主動框出重要棲地列管。
- 十六、擴大推動產銷履歷及學校午餐採用國產可溯源食材，研擬整合現有標章，俾與國際接軌並做出市場區隔。

- 十七、全面推動寵物管理，制定寵物管理專法全面照顧寵物從出生至死亡各階段，擴及寵物商業、食品、美容、保險、用藥及生命紀念等事業。
- 十八、全面推動綠色照顧，擴大建置成本低、效益佳、有助老農身心健康，以及各式農業推廣功能之綠色照顧示範站及農村社區綠色照顧。

肆、結語

農業是由每一位農漁民胼手胝足所支撐起來的產業，因此照顧好每一位個人及其家庭，是我們的責任；同時農業提供豐富農漁牧產品、廣大綠色景觀及自然生態資源，與全民生活緊密相連，秉持推動全民農業使命，與農漁民及消費者站在一起，面對內外部環境不斷變遷與挑戰下，以「韌性農業」為目標，提升農業基礎環境韌性建設，強化農產業經濟韌性，落實農民照顧健全農村增強社會韌性，以打造能讓農民安心生產、消費者安心消費的農業環境，讓農業升級永續發展，共創農民、消費者、農業三贏。

