

# 2023 臺灣國際蘭展 活動紀要

張瓊御<sup>1</sup>



## 摘要

為推廣蘭花產業，行政院農業委員會（簡稱農委會）自2005年開始推動辦理臺灣國際蘭展，展覽期間展示臺灣蘭花育種之成果、舉辦國際蘭花研討會及蘭花採購洽談會等，成為世界三大蘭展之一。2023年為農委會接管臺灣蘭花生物科技園區後第一次舉辦國際蘭展活動，並以「蘭花魔鏡」為主題擴大辦理，活動期間（3月4~19日，共16天）計有來自全球38個國家，約32.6萬人參觀。蘭展期間國內外買家採購情況熱絡，訂單約達新臺幣112.13億元，將於未來3~5年陸續出貨，現場蘭花零售金額達1,458萬元。

The Council of Agriculture has since 2005 helped sponsor an annual international orchid exhibition. It features new orchid breeds, an international seminar, and consultations between producers and buyers. It ranks as one of the world's three top orchid expos. The 2023 expo was the first since the COA took over the Taiwan Orchid Technology Park. Held during March 4-19, it attracted 326,000 visitors from 38 countries. Business deals were valued NT\$ 11.213 billion, to be completed in three to five years. Retail orchid sales totaled NT\$ 14.58 million.

| 註1：行政院農業委員會農糧署。

## 一、前言

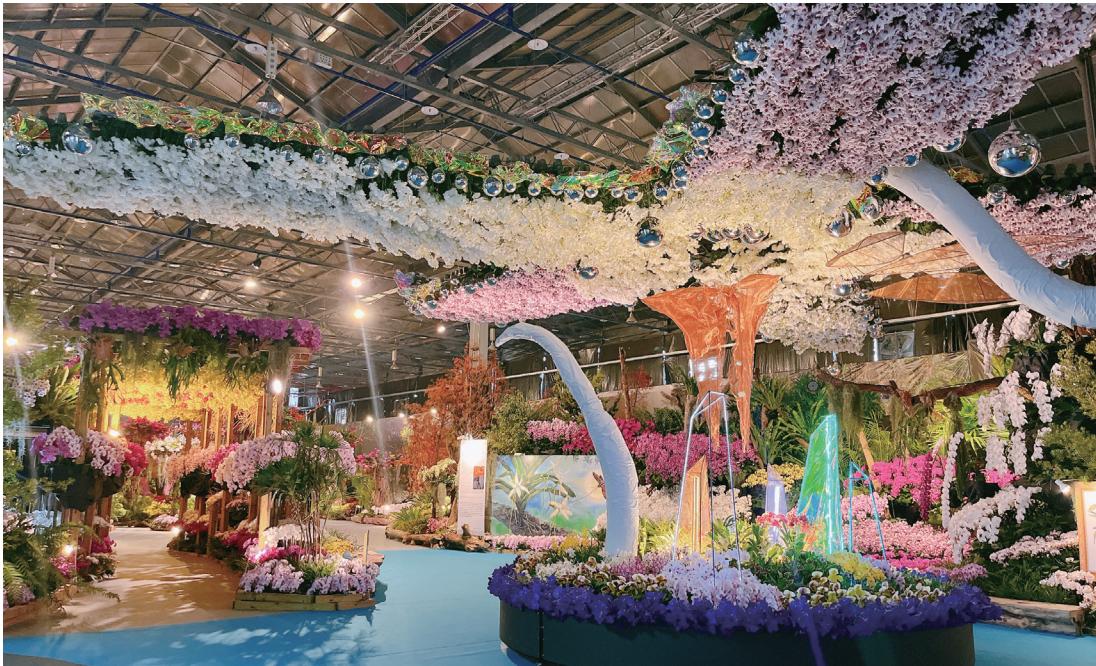
臺灣的蘭花產業，歷經長時間的發展演進，在蝴蝶蘭外銷的帶領下，創造蘭花王國美譽，業界積極開發新興市場，讓產業得以持續成長，足跡遍及五大洲。為帶動蘭花產業行銷及提升國際知名度並拓展國際市場能見度，臺灣國際蘭展活動自94年開始辦理迄今，成果豐碩，更與「東京蘭展」、「世界蘭展」並列世界三大蘭展。109年起全球受新冠肺炎疫情影響，對國內外花卉產業產生衝擊，連續兩年（109～110年）造成臺灣國際蘭展停辦，為持續支持臺灣蘭花產業，爰111年起再次舉辦，並藉由國

際蘭展將臺灣最美麗的競爭力展現在國內外嘉賓的眼前。

「2023臺灣國際蘭展」於3月4～19日在臺南市後壁區臺灣蘭花生物科技園區展開（為期16天），本年度為行政院農業委員會（簡稱農委會）接管園區後首次辦理蘭展活動，除延長展期、擴大展區、異業合作外，更豐富布展內容，涵蓋主題館、競賽館、花育館、商務館、市集館、主題大道、蘭花公園、萬代湖八大展區，另規劃有全球蘭花產業高峰論壇，促進臺灣與國際蘭花界的產官學交流。為迎接疫情後的社會環境改變，蘭花業者利用自動化設備控制溫溼度及供水供肥，達全年供應國內外市場為目

一走進館內，如同來到了恐龍身處的白堊紀遠古森林。





超過5萬株各品種蘭花展示於民眾眼前。



將蘭花與藝術結合，創造O2A (Orchid to Art) 創新理念。

標，自瓶苗至帶梗苗均為產業出口品項，續與國外業者接力生產，期與世界接軌。

## 二、活動內容

### (一) 開幕典禮

「2023臺灣國際蘭展」開幕典禮由賴清德副總統、農委會陳駿季副主任委員、臺南市黃偉哲市長、外貿協會黃志芳董事長、WOC Trustee Mr. William Riley理事長及臺灣蘭花產銷發展協會黃文榮理事長等人共同為「2023臺灣國際蘭展」揭幕。賴副總統表示，蘭



以環狀動線及島狀展示台搭配通透的骨架，帶出獨特的視覺風貌。

花產業多年來在產、官、學界齊心努力下，厚植豐富能量及產業發展基礎，臺灣蘭花生物科技園區成為全球最大蘭花生產聚落，110年蘭花栽培面積達999公頃，年產值超過72.7億元，持續穩建成長，111年園區開始由農委會接管，期加強力道升級蘭花產業，同時感謝臺灣蘭花產銷發展協會送來了土耳其花色的噴染蘭花，繼去年「力挺烏克蘭」，再次透過蘭花「平安、幸福」的花語，展現臺灣對土耳其人民的關心與祈福。陳副主委致詞說明，為增加國際市場能見度，更陸續爭取到辦理2024年第23屆世界

蘭花會議暨展覽及2025年亞太蘭展主辦權，期望臺灣，不負蘭花王國之美譽。

## (二) 展館特色

今年蘭展特別以「蘭花魔鏡——看見，新起點」為主



競賽館內得獎花區。

題，打破舊有模式、創新布展，透過魔鏡的神奇力量，窺探蘭花的前世今生，從一隻千萬年前的蜜蜂化石開始，串聯恐龍、蘭花、達爾文之間的交錯關係。宣傳記者會更特別選在臺灣著名地標台北101舉辦，象徵「站在臺灣最高點，看見蘭花新起點」，在疫情衝擊下重新出發，期許蘭花產業能夠迎接新起點、創造新高點。

#### 1. 主題館

以蘭花與恐龍為主軸，吸引各年齡層遊客前來觀展，一進到主題館就如同來到了恐龍身處的白堊紀遠古森林，揭開達爾文蘭花起源身世之謎，接著探索蘭花DNA傳遞與蘭花育種，搭配鏡子、燈光、現代科技元素建構現實與虛幻交錯的「蘭花魔鏡世界」。

#### 2. 競賽館

突破以往競賽蘭花固定的陳列方式，首次以環狀動線及島狀展示台搭配通透的骨架，帶出獨特的視覺風貌。此外，以「千蘭競艷」為主題，由來自海內外百位評審，在各類蘭屬中挑選出表現狀態最佳的冠軍花競賽與展示，完整呈現臺灣的各類蘭屬之蘭花品種與蘭花組合盆藝術，讓民眾飽覽千萬朵蘭花的爭奇鬥艷。

今年度個體花競賽總計1,292株參賽，其中蝴蝶蘭屬508株、嘉德麗雅蘭屬240株、仙履蘭屬237株、其他蘭屬307株、景觀布置24座參賽。此外，館內還有蘭花畢卡索、數位互動球池、數位票選等體驗互動，適合大人小孩一起玩。

#### 3. 花育館

以歐風小鎮為設計基調，打造蘭花圖書館、咖啡輕食區、居家花藝區、學生畫作展示、DIY教室、紀念品、文創商品販售區、臺南農特產展銷區及食上樂農專區等，活動期間由10幾位知名的花藝師親自操刀，規劃33堂DIY課程、12堂花藝表演、13堂職人講座等互動課程，提供民眾靜態欣賞與動態互動的多樣選擇。

#### 4. 商務館

展館特別提供國內蘭花業者接洽國外廠商的獨立空間，展示目前國內穩定供應之蘭花商業品種，並標註生長特性與品種資訊，讓國際買家能夠清楚瞭解該品種在各時期種苗之盆徑、花梗花朵數、花朵主色及次顏色，豐富國際蘭展的深度及廣度。此外，為了拓展蘭花推廣及銷售，另舉辦「全球蘭花產業高峰論壇」，透過國內外講者分享，提升貿易商機並促進產業交流。



蘭花公園放置12公尺高的蘭展吉祥物「Orchidsaur」。

## 5. 市集館

由國內外業者組成，有各種植物苗及園藝需要的工具，提供繽紛多樣的產品供民眾選購，讓前來觀展的民眾不僅是欣賞美麗的蘭花，還能將心儀的蘭花帶回家，讓蘭花跳脫展覽的框架，走入民眾的日常生活。

## 6. 主題大道

由26個別具心裁的設計景觀打造而成，全都出自各大專院校學生的巧手，可以看到學生們創意十足的各種蘭花作品，除了供民眾拍照打卡之外，此區景觀也由專業的評審團隊進行評選。

有別於以往，今年度主題大道上另設有「共生站」及沉浸式VR劇場，透過不同的視覺體驗，帶給民眾更豐富的蘭展。

## 7. 蘭花公園、萬代湖

搭配本次蘭展主題，設計12公尺高的蘭花龍「Orchidsaur」放置蘭花公園及8公尺高的好朋友「蛇頸龍」放置萬代湖區，傳達蘭花可能曾經和恐龍同時並存過的意象。

## 三、結語

本次國際蘭展締造38個國家觀展，並吸引32.6萬人次民眾參觀，預計3~5年國內外銷訂單可達新臺幣112.13億元，讓蘭農與蘭園在臺灣蘭花上的奉獻更獲得肯定。蘭花採購洽談會，總計洽邀17國25家國際買主與我國30家蘭花及設備業者一對一洽談超過194場，預估促成超過2,083萬美元的商機，開拓新興市場，各項亮眼成果為本次臺灣國際蘭展活動畫下完美句點。

