

# 中苗農村食農推動 農村人生態有趣

Teaching Food and Agriculture Education in an Interesting Way

薛聖儒<sup>1</sup> 劉鎮榮<sup>1</sup> 邱啓芳<sup>1</sup>



## 摘要

食農教育正夯的現今，教你節能減碳與認識生活知識。例如東勢好樂農莊用藍莓瞭解食物里程，現採藍莓還不怕病菌污染；新社淘氣小農讓你認識真正土壤，看見他們的用心；來到苗栗八甲茶園分析飲料茶成本，同等價錢的國產茶喝得更安心；田裡的動物不是都會破壞農作物，還是農民的小幫手，透過行政院農業委員會水土保持局臺中分局的「黑翅鸛尋家記」與「草莓園偵探社」繪本，認識友善農業，歡迎來中苗地區體驗不同的食農教育。

Food and agriculture education contributes to carbon reduction and a better life. The Haule farm in Tungshih township teaches how to harvest blueberries in a safe way. The Naughty Farmer in Xinshe helps you know more about soils. The Bajia tea plantation in Miaoli analyses the costs of tea drinks. The Soil and Water Conservation Bureau under the Council of Agriculture has published two pictorial books on the black-winged kite and strawberries to raise awareness about eco-friendly agriculture. Animals in the fields do not necessarily do harm to crops; they do give a hand to the farmer.

| 註1：行政院農業委員會水土保持局臺中分局。

## 一、前言

為配合行政院施行「食農教育法」，促進國人對食農教育之重視及落實食農教育終身觀念，目標包含農業生產與環境、飲食健康與消費、飲食生活與文化三面向，除了對食物的感知、情感記憶外，更強調透過動手做、親身體驗等方式，整體提升及深化國民對於健全飲食選擇、支持在地生產與在地消費，促進在地農產品的消費。

行政院農業委員會水土保持局臺中分局（簡稱水保局臺中分局）於111年開始配合農村社區，針對食農教育議題進行教案的協助，將原本的農村體驗活動，將看似艱深與錯誤的資訊，轉化結合生活化與知識性遊程，不僅促進地方消費，也讓許多消費者知道臺灣的優質農產品，促進產地與餐桌的連結。

## 二、食農教育不用種菜，也可以很生活化

學校目前礙於場地及學期的關係，多半會以種菜作為食農教育的操作，但以食農教育的範疇來說，涉及的議題與作物應該要更加廣泛，例如現今政府推動的淨零碳排為例，減少食物的碳足跡就要鼓勵國人吃臺灣產的蔬果，不免會談論到食物里程，但只是一味地說這個產品進口地距離臺灣有多遠，距離有多少公里，難免令



具體化食物里程，幼兒也能瞭解吃在地。



五感的接觸能提高對食物的認識。

人無法想像，甚至有許多人連進口水果的產地都不得而知，因此我們在東勢的好樂農莊，透過親子共同操作，將食物里程給予實體化，我們讓小朋友挑選平常愛吃的水果，配合父母使用APP查詢水果的產地與距離，以每1千公里就貼一個圓點貼紙來代替，立刻引起小朋友及家長的震驚，原來自己常常吃跟愛的水果，居然距離臺灣這麼遙遠，甚至將公里數的距離轉化成臺灣人熟知的概念，如智利生產的藍莓，送到臺灣要環島20圈才會抵達，如此震驚的數字，也勾起民眾對於產地到餐桌居然如此不熟悉，配上農莊所生產的有機藍莓，讓民眾認識產地及生產過程，反而願意多花錢採購本土藍莓，所以要達到一個產品的銷售，除了健康、安全外，讓消費者認識為何要多花錢採購，不再是帶有情緒勒索要鼓勵地產地消，從他認識所角度切入說明，更能讓人信服。



喝茶也能學習農村文化知識。



長輩也是食農教育推廣對象。

談論減碳議題也可以從吃的部分落實，只需要吃原型、吃當季、少加工的原則即可，特別是水果產季時多多鼓勵國人消費，不僅能減低產地過剩的浪費，還能減少價格崩盤或加工的窘境，簡單易落實的概念，我們將此融入西湖鄉的湖東休閒農業區，從活動開始就用電動車來當地進行低碳旅遊，配合四季的農村採果及風味餐，平均一個人一次的活動僅有1公斤左右的碳排放，未來配合的活動調整，將朝向活動碳中和邁進，是不是旅遊也可以愛地球呢？

### 三、誤解的生活知識，反而造成父母不知所措

食農教育雖然立法要進入教育體系的課綱之中，但食農教育應該是全民性的學習，首先就從我們常見的生活迷思中著手，以喝茶來說，除了

爺爺喝的老人茶，爸爸媽媽口渴來一杯手搖飲，到小朋友上學去早餐店買的紅茶、奶茶，臺灣人的生活已經脫離不了跟茶有關的日子，可是根據經濟部在109年的統計資料，越南是臺灣最大的茶葉進口國，其次是斯里蘭卡，每年進口約2萬公噸的茶葉，主要以國人最愛的紅茶為主（約46%），可以說臺灣雖然盛產茶葉，卻也四處充斥進口茶，但國人總會認為臺茶因為品質好，所以相對價格較高，但如果實際拆解市售手搖飲的價格來看，進口茶葉每公斤單價約90新臺幣，等同於1公斤可以泡到近140杯，所以每杯飲料的茶葉成本僅需要0.6元！所以一杯不含糖飲料約25～30元，實際茶葉的成本居然不到1元，換個方式來看，如果我們用臺灣每台斤3,000元的茶葉來看，等同於每公斤約5,000元的茶葉，以500毫升的飲料用6～8公克茶葉沖泡，平均



深入校園進行在地物產的食農教育。



讓長輩手做迷你饅頭強化手部肌肉。

價格僅需約30~40元，所以臺灣人長期被低價茶飲遮蔽而忘了本土的好茶，捨本逐末確實有更精進的空間。

所以這樣的茶葉成本概念，水保局臺中分局就安排在苗栗市八甲茶園的青農基地之中，透過教導民眾喝臺灣的好茶，同時介紹茶葉生產的過程與不同樣貌，甚至用好茶葉調一杯水果茶，來跟市售飲品進行比較，這種以成人為導向的食農教育，頗受民眾歡迎；此外，家長也對於小朋友能不能喝茶這件事有很高的疑慮，但茶葉的咖啡因含量都較低，喝了睡不著多半與心理因素居多，其實小朋友也適合飲用天然的茶飲，別忘了可樂、巧克力都富含咖啡因，反而需要避免過量；關於茶我們還有不一樣的操作方式，新社中和的淘氣小農的友善茶園就從茶葉的土壤培育、茶葉生長、環境認識到喝茶的小故事，甚至認識真正的土壤與常見泥炭土的差異（泥炭土其實是進口的苔癭殘體），喝茶與

當地的文化歷史關聯性，讓你體會到園主的用心，放心喝好茶。

#### 四、「田裡的動物就是會破壞農作物」？真實樣貌讓你更吃驚

小朋友從小閱讀繪本或書籍時，都會認為田裡有野生動物就是要「趕盡殺絕」，因為會破壞農民辛辛苦苦的成果，但實際在田間的生態監測，雖然部分動物會吃農作物，但更多數的動物卻是農田裡的小幫手！食農教育除了談文化、談消費，對於農業生產也有相當大的著墨，而水保局臺中分局從之前的「黑翅鳶尋家記」到111年出版的「草莓園偵探社」，都在探討農業與生態是否能共存，對於野生動物在田間生存有著相當多的影像資料證明，多數動物在田間生活是能抑制部分病蟲害的發生，而少數危害的生物也會受到其他物種的牽制，雖然產量有所減少，但吃到的是一種

安心，這樣的資訊也透過與大湖武榮國小及霧峰農會合作，從學校及關懷據點來傳達友善農業的概念，在武榮國小的學生多半都是草莓農家的狀況下，從慣行農法及有機農法中，有著第三條路線的選擇，更能認識在地物種的豐富性；霧峰的關懷據點則讓沒有從事農業的長輩，能認識黑翅鳶米在地推動的成果，知道自己在當地採買的糧食怎麼來，取得消費者的信心，也從DIY活動訓練手部肌肉，讓食農教育也能與長照結合。

## 五、結語

農村在臺灣推動食農教育這一塊，勢必占有舉足輕重的責任，但食



農教育絕非只有教導學生種菜或烹調，更多的是深入我們生活中，認知到食物的來源與消費的選擇，在目前世界各國強調節能減碳的狀況下，身為飲食多半需要靠國外進口的臺灣，更應該逐漸認知要減低進口糧食的依賴，增加國內糧食的自給率，身為糧食生產重鎮的農村，需要在極端氣候下面對艱困的農業生產環境，建立起臺灣自己的糧食供應鏈，以免未來國際局勢丕變，國際糧食波動，因此落實食農教育、地產地消，是推動食農教育的重要目的。

