



可可產業結合農村體驗。

徐一平<sup>1</sup> 施美琴<sup>1</sup> 陳玲岑<sup>1</sup>

## 壹、前言

為推動農村社區建設並活絡農村社區產業，近年來農業部農村發展及水土保持署（簡稱農村水保署）致力推動農村產業跨域、企業化輔導及農村好物選拔等計畫，扮演跨域合作平臺角色，著眼於農村特色產業的研發、生產加工、市場行銷服務及基礎生產條件與體驗場域等一連串價值活動之鏈結，為社區產業導入跨單位及跨領域的資源投入，朝向農業技術升級、創新產品開發、場域營造改善、品牌行銷推廣、通路擴展等優化與創新，兼顧生活、生態、文化等多元面向發展與建設，迄今累積多項豐厚且具特色的亮點成果。特擇全臺四大

註1：農業部農村發展及水土保持署。

宜居宜業，幸福農村

永續農村生活

產業跨域合作迸新意



區域的亮點成果個案進行介紹，邀請讀者深度旅讀臺灣農村，親身體驗農村獨特的魅力風情；此4個範例詳述如下與大家分享之。

## 貳、北部地區——新竹愛玉產業開拓多元行銷通路

愛玉屬臺灣特有亞種，授粉完全仰賴愛玉小蜂幫助，使臺灣成為世界唯一的愛玉產地。洞燭產業獨特性，農村水保署臺北分署自2017年起即邀請農業部桃園區及苗栗區農業改良場、新竹縣政府、新埔鄉公所及農會等單位，共同研商轉作愛玉輔導方式及策略。期間舉辦一系列的愛玉推廣課程，包括產業發展、雌雄株配置、栽培管理、整枝修剪與繁殖、田間管理及蟲害防治、機能性產品開發及製作等，期盼塑造新埔成為愛玉示範城鎮。

2019年擴大整合各單位資源，成立愛玉專家顧問團群組，正式投入愛玉產業輔導工作。從提升田間種植技術，至切半加工、成熟度監控、乾燥溫度調整等標準化加工程序的精進，成功提升成品1.4倍的果膠酯酶活性、2.1倍的硬度及1.8倍的咀嚼性，降低傳統加工流程導致的品質波動，大幅提高商品化價值。

除了一、二級產業的提升，也積極投入人才培育，包含輔導成立產銷合作社、培訓解說員及飲品調製技術

等，扶植在地社區及產業自立發展；另一方面也與財團法人工業技術研究院、松葉美食、新東陽關西服務區等單位攜手合作，翻轉傳統愛玉僅能製作果凍甜品的印象，進階開發美妝及護膚產品、特色飲品及全愛玉餐食，媒合廠商商品化、辦理愛玉行銷推廣活動，拓展多元的行銷通路販售。在農村產業跨域計畫的協助下，迄今已輔導約50位小農提升種植技術，累積推廣平地愛玉達30公頃，年產值增加7,500萬元。帶領愛玉走出傳統市場，打造友善、無毒、安心的「黃金」產業形象。

## 參、中部地區——苗栗茶產業跨域開啓智慧化茶園新革命

「茶」是傳統開門七件事之一，也是早期臺灣主要的出口經濟作物之一。過去苗栗種茶面積曾高達2,000公頃，卻因工業化發展而逐漸式微。農村水保署臺中分署結合國家級浪漫台三線政策，以推動產茶、製茶、品茶及賞茶一條龍服務為願景，投入茶產業的復興工作。在策略聯盟的齊心努力下，以位在苗栗市的八甲茶區為文化示範園區，建構總面積124公頃的體驗示範場域。

為解決茶產業人力老化、缺工、缺水等問題，八甲茶區以「開源節流、藏水於農」為設計核心。首先將廢棄雜木堆積如山的荒地重整為蓄水



滯洪農塘，並引入南龍坑溪水及聯合大學滯洪池水源，成為可穩定灌溉、支持周邊茶園復耕的重要關鍵。此處也與農業部茶及飲料作物改良場跨域合作，示範配置微型農業氣象站、自動化抽水灌溉及監測系統，所需電源則搭配光電系統輔助。透過節能、科技且智慧化的精準灌溉發揮省水省工效能，使茶園翻轉傳統高勞力、高成本管理的印象，搭配生態友善、標章驗證等環境友善耕作方式，成功引動20名以上茶鄉青農回留，復耕超過20公頃土地，賦予品牌新價值。

改造後的八甲茶文化園區，除透過優質紅茶評鑑等活動，逐步追求品質提升，亦開拓發展製茶、品茶等三級體驗服務；以柔性營造工法打造的農塘主體，搭配上棧橋、環塘步道等地景，亦能引領遊客親近茶園、又可避免干擾農園作業，與冬末春初播

撒下作為綠肥的魯冰花花海，共同建構體驗旅遊場域，重現貓裏紅紅茶風華，將百年茶業再度推向國際。

#### 肆、南部地區——屏東可可產業跨域聚落經濟

位處熱帶的屏東早在1920年代即有自爪哇引進可可樹試種的紀錄，



可可樹及可可果莢。

草生栽培的茶園。





惟受限於栽培及加工技術，一直要到千禧年後，被譽為「綠金」的檳榔產業面臨轉型，才發展出檳榔園轉作可可的林下經濟。農友規模化種植成功後，2014年起農村再生跨域計畫中首度納入可可產業項目，成立工作坊輔導示範社區發展；兩年後以「營造有利可可產業創新、創業、成長與發展的生態環境」為願景，將其正式納入農村產業跨域計畫輔導的範疇，自此開啟年產值達8千萬「黑金」商機。

面對國內高達60億經濟規模的紅海市場，屏東可可產業穩紮穩打，研發生產階段以改善環境與種植技術為核心，透過與農業部種苗改良繁殖場屏東種苗研究中心及高雄區農業改良場合作，加強品種研發分析、導入嫁接生長技術與田間栽培管理，輔導農友取得TGAP及生產履歷驗證。加工階段則攜手農業部農糧署（簡稱農糧署）南區分署、縣政府及國立屏東科技大學等教育單位，協助建構品質一致化的加工場域，並輔導業者轉型企業化經營發展，在產學合作下開發彩妝、風味餐及生態體驗等多元產品及服務。期間亦成功爭取ICA亞太區5年主辦權，以從產地到餐桌距離最短的國家之姿，躋身世界巧克力的頂尖殿堂。

2020年後屏東可可可以媒合企業及展售通路為方向，搭配農業生產結合農村體驗、環境教育、Tree to Bar旅遊等面向，開拓莊園經濟的六級化

發展模式。同時透過可可生態公園、東片社區共享農場等在地營造，強化產業意象、改善生活品質及社區福利。執行至今，屏東可可總裁種面積已成長至300多公頃，吸引至少30位青年回留。聚落經濟使在地可可品牌數量增加1.5倍，為周邊相關產業帶來60億產值商機。

### 伍、東部地區——南迴農村產業跨域開創爆「紅」秘密

臺東南迴包含達仁、大武、金峰、太麻里4個鄉鎮，2009年起受莫拉克、尼伯特、莫蘭蒂等颱風接連侵襲，為當地產業及交通帶來嚴重打擊。為從根本改善南迴地區農村日漸凋蔽的困境，農村水保署臺東分署以民生基礎的「安居樂業」為願景，一方面投入山坡地保育治理及基礎農路工程改善，一方面則推動農村產業跨域計畫，納入釋迦、洛神、樹豆等農業作物，並以臺灣原生特有種紅藜（臺灣藜）為主要輔導產業。

初級產業的生產供應及研發加工，主要由農糧署東區分署、農業部臺東區農業改良場及金峰鄉公所協助，輔導農民種植、區域加工處理及設備資金資源挹注等；而三級的產品通路與行銷推廣端，則透過各農會、紅藜青農及農村社區企業協助，整合地方紅藜供銷調度、品質控管，平衡穩定供應與批發市場價格，並持續積





貓裏紅紅茶。

極布建通路與行銷。後續也透過雜糧區域加工中心、農學市集周邊等場域的營造與建置，提升加工效能、品質穩定與多元銷售通路。

以臺東地區第一個紅藜示範區大武鄉大竹村為例，在農村產業跨域計畫協助下，全村約900人口，便有約300人從事紅藜相關產業，南迴地區亦在短短兩年時間提升至450公噸年產量、高達28億的年產值。其中除透過有為青農凝聚力量，鼓勵青年返鄉創業發展外，亦透過電商通路、食品大廠通路合作、紅藜季實體活動辦



理、社群媒體操作、雜誌企劃文案合作、農遊體驗等方式，擴大國人的情感與認知，使臺東紅藜在地、營養、健康的形象深植人心，也讓南迴不再成為部落族人們「難回」的一條路。

不僅農村社區產業逐步開花結果，跨足生活、生產、生態、文化、體驗等面向的農村風貌與在地故事也十分多元而豐碩，並精選收錄於《旅讀農村》系列專書，邀請讀者按圖索驥，發現更多農村新風景（電子書請上水保酷學堂網站<https://learning.ardswc.gov.tw/>下載瀏覽）。

## 陸、結語與未來展望

2023年改組後的農村水保署除延續既有的施政基礎外，將進一步擴大服務量能，強化農村景觀風貌規劃及建設，整合休閒農業區資源共同投入，並積極推動落實食農教育、綠色照顧、淨零碳排等新政策，帶動更多社區自主永續發展，營造宜居宜業宜遊農村與經濟活力。

