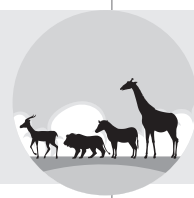


國際重要農情資訊



林志鴻¹

聯合國糧農組織歡迎歐盟為促進野生動植物保育與糧食安全捐款2千5百萬歐元

參考自聯合國糧農組織

聯合國糧農組織（FAO）歡迎歐盟為促進野生動植物保護和糧食安全捐款2千5百萬歐元，這些資金將支持多元夥伴永續野生動植物管理（Sustainable Wildlife Management Programme, SWM）計畫第二階段。

自2017年以來，該計畫長期與非洲、加勒比海和太平洋國家合作，減少非永續性的野生動物狩獵，並保護野生動植物與加強民生和糧食安全。該計畫第一階段從歐盟獲得了4千5百萬歐元，由法國全球環境基金（FFEM）和法國開發署（AFD）共同資助，第二階段將從2023年8月持續到2029年5月，並將成為NaturAfrica²的一部分，這是歐盟在非洲的生物多樣性保護新倡議。

在計畫第二階段，聯合國糧農組織將繼續領導合作夥伴聯盟，包括法國國際發展農業研究中心（CIRAD）、

國際林業研究中心（CIFOR）和野生動植物保護協會（WCS）。該合作夥伴聯盟正與16個國家的國家級和區域行政當局以及80多個地方和原住民社區合作，以加強創新和協作的針對性方法，保護野生動物及生態系統，並改善依賴這些資源的人們的生計。

世界各地的許多農村人口繼續依靠野生動物獲得食物、收入和文化認同。野生肉類是蛋白質、脂肪和微量營養素的重要來源。然而，對野生肉類的需求不斷增加，特別是在城市地區，正在威脅熱帶和亞熱帶地區的野生動物種群、生態系統平衡，以及原住民和農村社區的糧食安全。此外，新冠肺炎大流行凸顯了人類、動物和生態系統健康之間的相互依存關係，並說明了生物多樣性喪失或退化可能在世界各地產生的後果。

SWM計畫旨在通過對狩獵，捕魚和野生動物的參與性管理來改善野生動物種群的可持續和合法利用。此外，致力於透過鼓勵健康和可持續的牲畜、家禽和魚類養殖價值鏈，來減

註1：農業部農業試驗所。

註2：NaturAfrica係於2021年9月世界保育大會（World Conservative Congress）提出，是歐盟國際夥伴關係（INTPA）倡議之一項，旨在透過以人為本的創新方法支持非洲地區的生物多樣性保護。



少城市對不可持續來源的野生肉類的消費。該計畫還注重於藉由促進「健康一體」(One Health)方法，以減少人類—畜養動物—野生動物和生態系統介面的人畜共通疾病風險。

聯合國糧農組織在疫情流行基金推出第一輪融資支持實施12個專案計畫，撒哈拉以南之非洲、亞洲、近東及拉丁美洲等國家將受益

參考自聯合國糧農組織

作為疫情流行基金(The Pandemic Fund)第一輪融資計畫一部分，聯合國糧農組織(FAO)將共同主持2.64億美元的12個專案計畫，以促進地方和全球衛生安全。

這12個專案計畫係由聯合國糧農組織與各國政府和世界衛生組織(WHO)、聯合國兒童基金會(UNICEF)、世界銀行(WB)和亞洲

開發銀行(ADB)等機構合作參與，並在聯合國糧農組織的直接監督下，將在3年內使用6千萬美元，使得布吉納法索、衣索、衣索比亞、多哥、尚比亞、不丹、柬埔寨、印度、尼泊爾、巴拉圭和葉門等國家受益。

疫情流行基金成立於2022年9月，在G20會議期間正式啟動，由世界銀行主辦，是第一個致力於提供多年期贈款以為低收入或中等收入國家為未來疫情流行做更好準備的一個多邊融資機制。

整體而言，第一輪選定的專案計畫將在疫情流行基金的目標上發揮至關重要的作用，為疫病大流行預防、準備和應對帶來額外的資源。此外，亦將鼓勵各國增加對衛生安全的投資，以加強合作夥伴之間的協調，並作為宣傳平臺。

蔡淳瑩³

歐盟氣候監測機構資料指出，2023年7月是史上溫度最高的7月，全球溫度持續升高，暖化速度高於預期

農業協同組合新聞 2023/8/7

2023年8月8日歐盟氣候監測機構「哥白尼氣候變化服務」(Copernicus Climate Change Service, C3S)發布，2023年7月全球平均氣溫是有紀錄以來的7月分最高溫度年；自7月3~31日連續29天連續高溫，其中7月6日溫度最高達17.08℃。

「哥白尼氣候變化服務」記錄了自1940年代至2023年7月23日，80年間全球每日平均氣溫，顯示溫度上升的趨勢(圖1)。

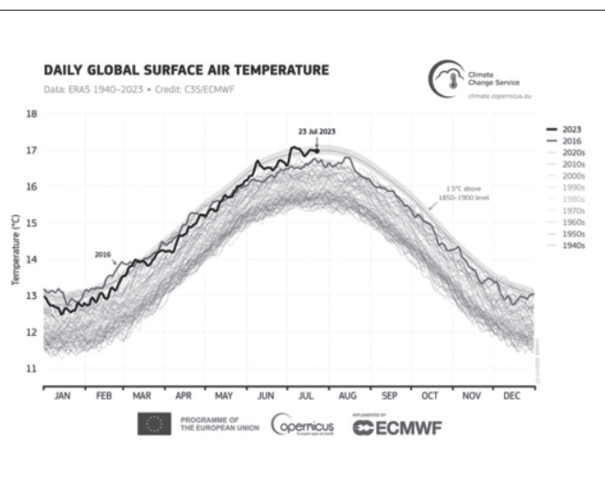


圖1. 歐盟氣候監測機構「哥白尼氣候變化服務」長期記錄地球溫度，逐年升高推移。

資料來源：農業協同組合新聞。

另，依據巴黎協定(Paris Agreement)，是由聯合國195個成員國於2015年12月12日在2015年聯合國氣候峰會中通過的氣候協議)設立的目標，是將溫度上升限制在工業化之前(1850~1900年)的水平以內(不超過1.5℃)。然而，今(2023)年7月的溫度上升幅度已超過此這一目標。

2023年7月在全球許多地區發生了熱浪，特別是南美國家和南極洲的平均氣溫特別高；此外，自2023年4月以來，全球海水面的溫度也持續異常上升。7月19日海水溫度升至20.94℃，僅比2016年3月29日的最高溫度20.95℃略低。而海洋熱浪在格陵蘭南部、加勒比海和地中海等地區仍持續發生。

該機構的副主任伯吉斯(Burgess)指出：「異常天氣事件變得比以往更加頻繁，對人類和地球都將帶來災難性後果。這些紀錄的主要原因是溫室氣體排放，迫切需要採取有決心的減排措施。」世界氣象組織於8月3日發布了一份有關「異常夏季」的報告，總結了各國記錄的歷史最高氣溫。中國吐魯番於7月16日記錄了國內史上最高氣溫52.2℃；西班牙加泰羅尼亞地區記錄了45.4℃，義大利撒丁島記錄了48.2℃，阿爾及利亞記錄了48.7℃，突尼斯記錄了

| 註3：台北駐日經濟文化代表處。

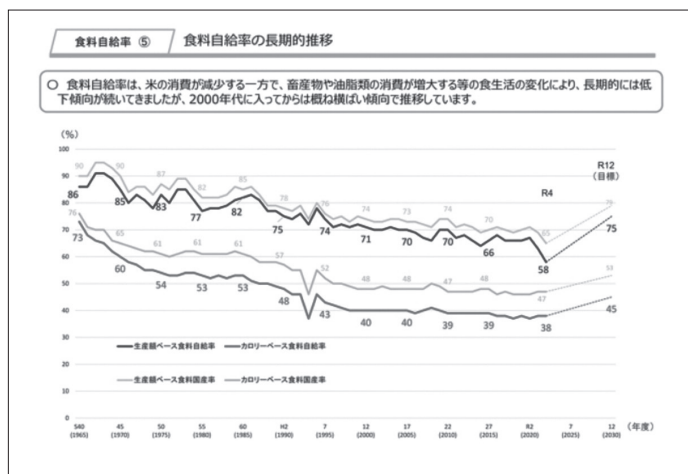


圖2. 日本糧食自給率連續13年低於40% (熱量基準)。
資料來源：農業協同組合新聞。



49.0℃。美國亞利桑那州鳳凰城日間氣溫連續31天超過43.3℃，依據國家氣象局數據，夜間最低氣溫多次超過32.2℃。在全球最熱的地方加州死亡谷（全球最高氣溫記錄地），於7月16日記錄了53.3℃之歷史新高。

聯合國秘書長古特雷斯表示：「北美、亞洲、非洲和歐洲等廣大地區經歷了嚴峻的夏季，對整個地球來說都是一場災難。這明顯是人類活動所致，與過去的預測和多次警告完全相符，且地球溫暖化速度高於預期。」

同時，世界氣象組織於2023年7月27日宣布，由於長期的升溫趨勢，亞洲將成為災害最頻繁的地區。該報告指出，2022年，亞洲發生了81次水災等氣象災害，導致5,000人死亡，以及5,000萬人受到直接影響，經濟損失達360億美元，乾旱地區的沙塵暴也影響了西亞地區的人民。該報告強調，乾旱和洪水成為常

態的災害，冰川融化將威脅未來的食物和水供應。因此，強化糧食供應系統的復原能力在亞洲是當務之急。

農林水產省發布2022年糧食自給率（卡路里基準）為37.64%，連續13年低於40%

農業協同組合新聞2023/8/7

2023年8月7日農林水產省發布卡路里基準的食物自給率37.64%，較2021年38.01%，下降0.37%，連續13年糧食自給率低於40%以下（圖2）。

農林水產省指出，糧食自給率下降因素，包括：一、2022年小麥的種植面積雖略增加3.3%，但相較於豐收2021年，整體產量下降12.4%；二、加上鯖魚、鰹魚等水產品產量減少。另一方面，糧食自給率上升的因素，包括：一、受到價格上漲影響，大部分原材料依賴進口的油脂類消費

減少；二、米進口量下降5.2%等，成為自給率的正面因素。

進口禽肉部分，由於雞肉進口減少5.6%原因，畜牧業的卡路里自給率上升了1%，達到13%。

以生產額為計算基礎的食物自給率部分，雖然進口食品的數量與2021年相當，但受俄羅斯對烏克蘭入侵的影響，全球穀物價格和生產資材（飼料、肥料、燃料等）上漲，再加上日幣貶值等因素，進口金額增加，因此食品進口金額增加1,740億日圓，達到7,940.7億日圓，致使生產額基準的食物自給率降至58.03%，創下歷史新低，比2021年63.41%下降了5個百分點。

農林水產省表示，雖然國內生產額中米增加106.4億日圓，蔬菜增加了97.7億日圓，但由於牛奶和乳製品減少了32.6億日圓，牛肉減少了29.6億日圓，其餘品類的生產額也有所下降。此外，日圓貶值也是一個自給率下降的因素之一，2021年美元對日圓的匯率為1:112.4，而2022年增至1:135.4，美元上漲幅度達20.5%，受到日圓貶值影響，進口價格仍然居高不下，因此匯率對糧食自給率的影響亦相當大。

此外，農林水產省同時亦公布了「糧食自給力」指標，此一指標，係用於衡量僅由日本國內生產食物，並將潛在生產能力轉化為指標，這個指標考慮了所有農地、農業技術以及勞

動力供需，並將具潛力但尚未耕種的土地亦納入進行估算（請參考下列網址https://www.maff.go.jp/j/zyukyu/zikyu_ritu/011_1.html）。

數據結果顯示，2022年以種植米和小麥為主的情況下，由於農地減少、水產品產量減少以及小麥單位產量下降等原因，日本國內生產「糧食自給力」為1,720卡路里，相較2021年減少26卡路里，呈現下降趨勢；另，倘每日所需熱量估計為2,168卡路里，日本國內種植米和小麥為主的情況下，無法滿足需求。

另一方面，倘種植高卡路里之芋類蔬菜（番薯、芋頭等）為主的情況下，每人每日的熱量供應可達到2,368卡路里，可滿足每日所需熱量2,168卡路里。然而，相較2021年，供應熱量亦下降53卡路里，這是因為種植高卡路里含量之芋類蔬菜較種植米及小麥需要更多的勞動力，但日本面臨勞動力不足問題，因此下降差距會持續存在。農林水產省表示，為了維護和提升糧食自給力，除了確保農地和提高單位產量外，確保勞動力和提升技術改善也相當重要。

農林水產省發布2023年上半年農產品出口金額達7,411億日圓，創歷史新高

農林水產省網頁2023/8/4

2023年上半年農產食品出口實績7,144億日圓，較2022年同期增加

626 億日圓，增長率 9.6%，創下歷史最高水平（圖 3）。其中，小額貨物（單項出口額 20 萬日圓以下）為 454 億日圓，較 2022 年增長 25.9%。

農林水產省表示，與 2022 年同期相比，許多國家解除新冠肺炎感染對策之限制，外出用餐需求恢復，零售店和電子商務銷售繼續保持強勁。此外，由於日圓貶值，海外市場的競爭環境改善，許多品項出口額也增長。

畜產品方面，牛肉出口金額增長 22.4%，達到 261.8 億日圓，牛奶和乳製品的出口金額增長 20.3%，達到 168.8 億日圓；但受禽流感影響，雞蛋出口金額下降 24.4%，僅 2.9 億日圓。整體畜產品的出口金額增長 17.3%，達到 48.3 億日圓。

生鮮蔬果方面，蘋果出口金額增長 41.0%，達到 62.7 億日圓，草莓出口金額增長 24.6%，達到 47.4 億日圓，山藥出口金額增長 32.8%，達到 16.4 億日圓。米出口金額增長 29.6%，達到 41.6 億日圓。

水產品部分，出口金額減少最多的是鯖魚，達 55 億日圓（減幅 49%），因為漁獲量減少，出口至非洲和東南亞等地區出口數量大幅減少等原素。

日本酒出口金額減少 34 億日圓（降幅 14%），主要係美國因通貨膨脹導致對高價日本酒需求下降，因此，面臨出口困境。另，美國房屋貸款利率居高不下，房地產市場減緩，日本



圖 3. 日本農產食品出口量值逐年提升，2023 年上半年創歷史新高。

資料來源：農業協同組合新聞。

木材出口金額下降 14 億日圓（降幅 23%）。

此外，6 月單月出口金額 1,258 億日圓，比 2022 年同月增加 85 億日圓，增長 7.3%，連續 5 個月超越了 2022 年同期。

日本政府訂定 2030 年達到 5 兆日圓出口金額目標，以及 2025 年達到 2 兆日圓目標；2022 年的年度出口金額為 1 兆 4,140 億日圓，亦即必須在 3 年內增加 5,860 億日圓，年增長率需要達到 12.25%。

農林水產省表示，「僅依據上半年的數據很難進行評估，但我們希望進一步加速出口。為此，我們將加強出口戰略。」

本次統計顯示，水產品的出口額增長了 13.3%，但扇貝出口額下降 1.1%；出口目標國部分，出口到越南和韓國減少，出口至中國、香港和美國增加。然而，由於中國正積極關注

福島第一核電廠的處理水排放問題，加強通關檢查，尤其是些水產品被留置情形，相關業者指出，對水產品未來出口影響表示擔憂。

美國農業部發布最新2023/2024年期穀物產量預測資料，下修全球玉米、大豆及小麥產量

日本農業新聞2023/8/19

2023年8月美國農業部(USDA)於8月11日發布每日穀物及大豆的供需預測，在2023/2024年期的最新糧食供需預測中，將全球玉米產量預測值較7月的預測值調降(圖4)。這是由於預期美國玉米產量下降，以及歐盟(EU)收穫面積減少等因素影響。然而，目前預估產量仍高於2022/2023年期。

美國將全球玉米產量修正為12億1,350萬公噸，比2022/2023年期增長5.4%，較7月預測值6.4%下修

1%。8月的產量預測是本季度的第一次實測調查。預測每英畝(約0.4公頃)的產量為175蒲式耳(Bushel，又稱英斗，1蒲式耳約25公斤)，比上個月的預測值低了2.4蒲式耳，因此下修美國玉米產量較7月預測值低。在歐盟中，匈牙利、羅馬尼亞、德國等國收穫面積預計會減少。中國主要種植區的多雨天氣也成為下修預測產量的因素。

大豆產量下修為4億279萬公噸，較2022/2023年期增長8.9%，較7月預測增幅9.6%略低，主要原因為美國的收穫量下降。小麥部分，產量預計為7億279萬公噸，比2022/2023年期增長了0.4%，惟受到歐盟、中國和加拿大等地的乾旱影響，較7月預測值相比下修。稻米部分，預估產量為5億209萬公噸，較2022/2023年期略增1.6%。

受到物價高漲影響，2023年上半年食品支出金額增加6.1%，達到歷史最高值

日本農業新聞2023/8/20

根據2023年上半年(1~6月)的家庭調查(兩人以上的家庭)，食品支出金額較2022年同期增長6.1%(圖5)，達到了493,393日圓，為自2000年以來1~6月食品支出最高值。此增長主要受到外食以及加工食品價格上漲的影響。然而，在考慮通貨膨脹因素後，4~6月實際支出處於

項目	2023/24年度の予想	前年度比 (%)
穀物全体	生産量	2811.6 2.4%
	消費量	2805.6 1.3%
	期末在庫量	774.2 0.8%
トウモロコシ 玉米	生産量	1213.5 5.4%
	消費量	1200.4 3.1%
	期末在庫量	311.1 4.4%
小麦	生産量	793.4 0.4%
	消費量	796.1 0.2%
	期末在庫量	265.6 ▲1.0%
精米	生産量	520.9 1.6%
	消費量	523.0 0.3%
	期末在庫量	171.8 ▲1.2%
大豆	生産量	402.8 8.9%
	消費量	383.9 5.7%
	期末在庫量	119.4 15.8%

※22/23年度の見込み値と比較(米国農務省が11日に発表)

圖4. 美國農業部發布最新2023/2024年期穀物產量預測資料，下修主要糧食預估產量。
資料來源：農業協同組合新聞。

負增長，顯示消費者抑制消費的趨勢加強。

在日本2023年1～6月兩人家庭消費支出1,751,682日圓，食品消費占493,393日圓；個別項目分別為：米9,019日圓、麵包16,866日圓、麵類9,710日圓、生鮮肉類38,891日圓、牛乳7,376日圓、乳製品11,352日圓、蛋6,285日圓、生鮮蔬菜35,251日圓、生鮮水果16,374日圓、調理食品70,951日圓、酒類21,319日圓、外食82,676日圓（圖6）。

食品支出的增加主要是由於物價上漲。特別是自新冠肺炎疫情安定後復甦強勁的外食增加，另一方面，實際支出也保持增長，對整體消費產生推動作用。

上升率最高的是受到禽流感 and 飼料價格上漲影響的蛋類，增幅超過了2022年全年的60%。然而，在考慮通貨膨脹後的實際支出則為負增長，顯示出消費受到了壓制。

稻米、生鮮肉類、加工肉類、牛奶和生鮮水果的名目價格較去年同期有

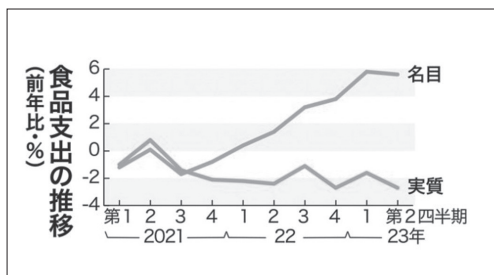


圖5. 日本2023年1～6月食品支出金額增加6.1%，創歷史新高點。

資料來源：日本農業新聞。

品目	金額(円)	前年比 増加率 (%・名目)
米	9,019	0.2
パン・麵包	16,866	3.5
麵類	9,710	1.3
生鮮肉	38,891	3.7
牛乳	7,376	1.2
乳製品	11,352	2.4
卵	6,285	26.1
生鮮野菜	35,251	▲0.9
生鮮果物	16,374	3.7
調理食品	70,951	4.5
酒類	21,319	3.3
外食	82,676	22.0
食品(計)	493,393	6.1
消費支出 (全体)	1,751,682	1.7

※▲はマイナス
(総務省の家計調査を基に作成)

圖6. 日本2023年1～6月兩人以上家庭購買食品支出金額。

資料來源：日本農業新聞。

所增長。然而，在考慮通貨膨脹後，僅生鮮水果呈現實際增長，其他則處於實際負增長。乳製品的名目價格增長，但實際支出則為負增長。雖然生產原材料價格上漲導致售價上漲，但同時也出現了消費者的減少購買情況。生鮮蔬菜的名目價格和實際支出均呈現負增長，可能因生產原料價格增加尚未完全轉嫁，同時，在整體物價上漲的背景下，人們可能出於節約致減少消費。

SOMPO Institute Plus 小池理人主任研究員表示：「工資的增長跟不

上物價的上升，家庭實際購買力仍然受到很大的壓力。預計未來食品價格將繼續上升，短期內食品價格上升將增加家庭負擔，消費將受到抑制。」

北海道嘗試在秋季以包覆種子方式種植洋蔥，期能分散春季種植的勞動力需求，以及促進結球肥大

日本農業新聞 2023/8/16

北見工業大學與日本甜菜製糖、JA津別合作，展開實證試驗，以聚合物包覆洋蔥種子以調節其發芽時機。北海道通常在春季進行播種，但也可在秋季至初冬進行。雖然收穫時期不變，但這可以分散春季集中的農事活動，減輕農家勞動力負擔以及緩解人手不足問題。由於生長期較長，相較於春季播種，預計洋蔥的肥大效果也更好。

在北見大學的研究實驗中，已經確認經包覆後洋蔥種子能夠發芽。今年秋季，將在 JA 津別社員農地上播種經過包覆的種子，以及測試這些種子在農地上是否能夠順利發芽，以便推廣應用（圖 7）。

該等包覆材料使用能夠在溫暖環境下分解的聚合物製成。當到了 4 月，聚合物開始分解並吸水，促使種子發芽。另一方面，也使用了另一種能夠耐受寒冷的聚合物，將種子進行多層包覆，以便測試在土壤開始凍結之前的晚秋或初冬進行實證試驗。後續亦將評估該等聚合物是否會影響土壤以及大規模進行包覆技術等課題。

JA 津別職員表示：「相較於春季播種，初冬播種能夠較早進行生長，預期可以使洋蔥長成更大。如果能推廣成功，這也將有助於農家增加收入。」

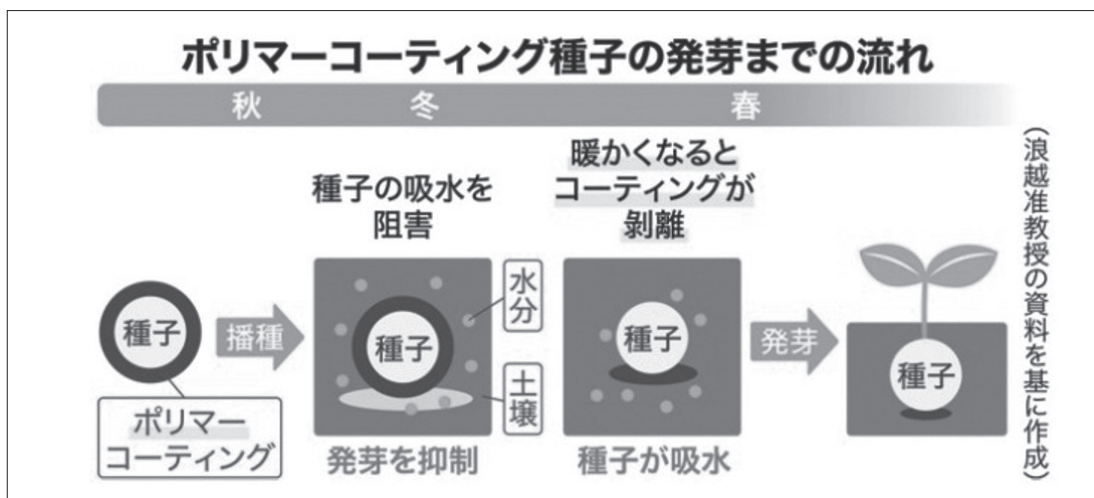


圖 7. 聚合物包覆洋蔥種子，播種至發芽的流程圖。
資料來源：日本農業新聞。

葉寶玉⁴

韓國農村經濟研究院與臺灣中華經濟研究院簽署農業領域研究合作瞭解備忘錄，共享研究數據，促進兩國農業發展

參考自韓國農民日報

韓國農村經濟研究院（KREI）與臺灣中華經濟研究院（CIER）於本（2023）年8月11日在全羅南道羅州KREI總部簽署「農業及農村研究領域之合作」瞭解備忘錄（MOU）。透過瞭解備忘錄，韓國農村經濟研究院計畫與臺灣中華經濟研究院聯合舉辦研討會，相互交流人力資源，共享研究數據，以合作方式，促進雙方農業及農村發展。

KREI成立於1978年，係由政府資助之農業研究機構，目標在全面調查並研究韓國農業經濟及農村社會實際發展狀況，為制定農業與農村政策提出建議方向，以提升農村家庭收入及增強農業競爭力。目前約有200名研究人員，其中包括80名頂尖博士，為亞洲最大之農業經濟研究智庫，主要業務包括政府委託之農業觀察項目、FTA實施支持項目、農村生活質量政策研究及農業食品政策績效管理等項目。

為使落實開展以需求為導向之研究，KREI在全國各縣市城鎮及村莊布署3,000名當地記者，架構成深

入研究之綿密網絡，以反映農業發展及農業政策最新現況。又為促進跨學科整合，加強與國內外機構之研究合作，韓國農村經濟研究院迄今已與76個境內機構、26個境外機構簽署研究合作協議，積極進行聯合研究及研究資源共享。

韓國農村經濟研究院韓都峰院長（한두봉）指出，於1981年成立之中華經濟研究院，是研究臺灣經濟與工業之領先智庫，在農業及農村之研究領域，扮演重要角色。值此全球暖化加速之關鍵時刻，人類面臨氣候變遷之共同危機，臺灣中華經濟研究院已預見當前趨勢，成立綠色經濟研究中心（2014年）、能源與環境研究中心（1992年），與國際接軌，倡議推動



韓國農村經濟研究院韓都峰院長（左）與臺灣中華經濟研究院葉俊顯院長，於2023年8月11日在韓國全羅南道羅州農村經濟研究院總部簽署農業農村領域研究合作瞭解備忘錄後合影留念。

註4：台南應用科技大學兼任研究員。

氣候變遷之相關因應措施，當已積累相當研究能量，若韓國、臺灣相互學習，預期將可為農業及農村發展方面締造豐碩成果。

韓國TYM農業機械公司捐贈農業機械達4億韓元，協助烏克蘭戰後重建

參考自韓國農民日報

韓國一家從事專業農業機械製造公司TYM近日宣布，其位於忠清北道之沃川工廠向烏克蘭捐贈大批農業機械。此一捐贈活動，係為協助飽受戰爭破壞之烏克蘭重建經濟，履行一家跨國公司之國際社會責任。

TYM是一家美國農機製造公司，進入農業機械市場已有60多年歷史，大多生產設施設置於韓國。TYM以重視品質細節為企業口號，為執行不同強度之農田工作，其生產之各式農業機械產品，包括大型、中型及小型拖拉機，皆為全球許多國家農民所廣泛歡迎。

韓國與烏克蘭於今（2023）年5月已簽署捐贈總金額達4億韓元之農業機械協議，今年8月18日在位於韓國忠清北道沃川市之TYM農機工廠舉行「烏克蘭農業機械捐贈活動」，由TYM首席執行官金熙勇、金道勳及烏克蘭駐韓國大使館官員共同出席，本次捐贈物品包括2505H、F50R、6225C等型號拖拉機及作業機械，功率範圍介於20～60馬力，適用於各個產業領域及農業活動與建築工地，



2023年8月18日烏克蘭駐韓國大使館官員和韓國知名的TYM跨國農業機械製造公司，在位於忠清北道沃川市的工廠舉行「烏克蘭農業機械捐贈活動」合影留念。

預計可為烏克蘭地區重建與人民之日常生活挹注許多助力。

韓國政府大力培育扶植不斷成長之昆蟲新興產業

參考自韓國農民日報

依據韓國農業部研究調查資料顯示，引領全球農業政策走向之歐洲各農業強國，近年來極為關注昆蟲產業。全球昆蟲市場規模預計將由2019年之8.82億美元，擴增至2024年之21.64億美元，幅度為2.4倍，其中食用昆蟲市場將自1.12億美元，增加至7.1億美元，成長6.3倍；而飼料昆蟲市場則從7.7億美元，增加至13.96億美元，成長1.8倍。

韓國國內昆蟲市場又如何呢？根據韓國農業部2021年調查結果，其國內昆蟲產業規模與2020年之414億韓元相較，已成長7.7%，達446億韓元，其中，食用昆蟲231億韓元，占比最大，為51.8%；其次是飼料昆蟲之24.4%及寵物昆蟲之9.4%。在韓國從事昆蟲生產、加工

及運銷之農場及企業家數，2021年為3,012家，較2020年之2,873家成長4.8%；經營主體方面，農戶占比最多為60.5%，註冊公司或商行占29.1%，農企業團體則占10.4%。

目前在韓國從事昆蟲生產者，以小型農場及公司居多，係因產業尚未規模化；為吸引大額投資，發展大型生產規模，有賴政府採行具體政策支持，才得以達成。由於食用昆蟲繁殖期比其他牲畜短，飼料消耗少，養殖面積也較小，而昆蟲含有豐富蛋白質、不飽和脂肪酸、維生素及礦物質等營養成分，因此利用率很高，且養殖排放之二氧化碳比其他牲畜更少，不存在糞便造成環境污染等問題，更重要之意義在於它是一個可持續性發展之產業。

為扶持昆蟲新興產業，韓國農業部於今（2023）年2月宣布將推展「綠色生物產業培育戰略」，基於綠色生物為農業生命科學技術之應用，足以整合前端及後端產業，創造更高附加價值之新興產業，乃選定種子、微生物、動物用藥、昆蟲、天然物及食品材料等六大領域產業，籌集政策資金，規劃至2027年為止，支援新生企業之綠色生物專用基金1,000億韓元，以培養國內產業規模達10兆韓元及出口5兆韓元為目標。

另規劃至2025年完成建立3個昆蟲產業生產基地，作為振興綠色生物昆蟲產業措施之一，系統性支持昆蟲材料的生產、加工、運銷和產品開

發，繼去（2022）年慶尚北道醴川市之後，今年選擇江原道春川市為生產基地，每一基地投資200億韓元，期能造就昆蟲產業發展榮景。

韓國政府實施蜂蜜分級制度，為振興養蜂產業尋求發展新契機

參考自韓國農民日報

隨著自由貿易協定（FTA）之簽署，韓國蜂蜜市場不斷擴大開放，又國內市場偽蜂蜜事件頻傳，打垮消費者信心，衝擊國內蜂農生計，為使養蜂產業重建形象、振興信譽，韓國農業部推動立法，擬透過修訂「畜牧法施行細則」，實施蜂蜜分級制度，規範分級標準、質檢機構、收費等具體事項，預計今（2023）年9月實施，期許為逐漸萎縮之國產蜂蜜市場，提供再造之契機。

據悉，為確保韓國國產蜂蜜競爭力，並提升國內消費者之信任，農政單位於2014年1月即實施蜂蜜分級制度試點計畫，惟近10年來效果不彰；2021年經利益相關業者及蜂農的協商，確認分級標準、質檢機構及收費等具體事項。目前將蜂蜜分為1+級、1級及2級等3個等級，驗證機構僅韓國養蜂農協及韓國養蜂協會2處。為求全面落實執行，最終仍須經由立法之強制；今年9月法源根據終於確立，正式實施蜂蜜分級制度，依據政府制定之標準，驗證機構判斷蜂蜜真偽，評估其質量，並向消費者提

供購買指南，期消除消費者之疑慮，使消費者能區分天然蜂蜜和精製蜂蜜之差別。

由於韓國氣候因素，在冬季幾乎沒有蜜源，養蜂困難，而每年蜂蜜收成互異，分級蜂蜜數量亦有落差，少則400公噸，多則2,600公噸。目前所採蜂蜜分級制度，為自主分級系統，而非如韓國牛肉或豬肉之強制分級系統；加以檢驗費用亦成為蜂農之負擔。由於分級工作繁複，檢驗設施不足及驗證單位過少，均將導致未來政策推動之困難。

近年來，因氣候變遷造成蜜源供應大幅減少，於是假蜂蜜充斥市場，韓國蜂農們認為只有著力於蜂蜜質量之控制，並積極參與蜂蜜分級制度，方能為養蜂產業發展開闢一條活路。韓國養蜂農協金永來會長表示，全國目前有673家地方食品直營店，應鼓勵實行蜂蜜分級制度，確保所售蜂蜜皆為採用分級系統之蜂蜜。韓國農業部一官員指出，蜂蜜分級制度之實施，第一年政策目標即是對3,000個蜂桶（1桶288公斤）進行分級，之後則預期經政府認證之蜂蜜供應增加，可使消費者對國產蜂蜜之信任度隨之提高，未來將持續推動，使更多農場參與分級制度。

養蜂業者除生產作為甜味劑之蜂蜜外，亦扮演維護生態系統及提高農業生產力之重要角色，若因蜜蜂數量減少，無法正常授粉，將不可避免而

導致農作物減產；反之，養蜂業若能持續活躍，將有助於整體農業發展，並維持生態系統之健康。

韓國政府今年9月開始推動蜂蜜分級制度，期許沉寂10年之試點計畫復甦，提振消費者對國產蜂蜜品質之信心，為引領養蜂產業永續發展，有所貢獻。至於實務方面，則需要蜂農、業者及驗證機構間之積極相互合作，才能真正落實達標。

韓國政府培育高達15兆韓元之伴侶動物相關產業

參考自韓國農民日報

韓國農業部於本（2023）年8月14日在SK電信總部，舉行寵物相關產業座談會，由鄭黃根部長親自聽取寵物企業家之產業發展相關建言，共有來自寵物科技、食品、保健、服務等寵物相關領域14家企業負責人參加會議。

本次會議主要為農業部於本年8月9日公布「伴侶動物相關產業培育措施」所召開之緊急會議，宗旨在於宣示將伴侶動物相關產業列為國家戰略產業，收集與會相關企業意見，提升大眾對此一議題之重視。

企業要求政府擴大執行對寵物相關產業之研發及活絡出口等政策，改善遠程醫療服務，制定法律，全面系統化支持伴侶動物相關產業。農業部鄭部長回應表示伴侶動物產業是未來新興食品產業，政府目標是將國內伴

侶動物市場規模從2022年之8兆韓元，擴大至2027年達15兆韓元，當將致力於積極為各相關產業領域提供充分支持，期能獲致實質成效。

韓國農業部於近期頒布「農地法修正案」，規定農地於取得後至少須持有3年，以防止農地炒作

參考自韓國農民日報

為防止農地投機炒作，韓國農業部於今（2023）年8月16日頒布「農地法修正案」，該項修正案規定，農地持有人在取得農地後，必須至少持有3年，以防止農地炒作，法令頒布後，立即實施。以往若因非法占用農地，而不遵守恢復原狀之命令，地方政府則徵收強制履約費，但每年只能實施一次，修正案通過後，每年可多次徵收強制履約費。

本次之農地法修正，主要係因韓國審計監察委員會於2021年針對農地利用進行審計調查結果發現，農地持有人委託給農村社區公司買賣或出租用於周末體驗農耕目的之528筆農地中，有428筆於購入後3年內售出



韓國農業部鄭黃根部長於2023年8月14日在SK電信總部，與寵物相關產業業者進行座談，並聽取寵物企業家的產業發展建言。

（占81%），顯然形同弊端。為防止農地投機炒作情事持續發生，除規定農地於取得3年內不得買賣外，對於出租用於周末體驗農業計畫之相關資料，必須保存10年，俾利審計單位隨時查核。

韓國農業部農地利用執法官員指出，未來將透過「農地法」，建立農地利用秩序，實施系統化管理農地，落實農地法執行公權力，並強化農地利用調查之有效性，採取即時農違法利用之相關措施。此外，地方政府在進行農地利用調查時，若有民眾拒絕調查者，政府也將處以罰款。

