

農入生活・溫度密碼

「2023 年台北國際食品展—台灣館」活動紀實

陳君琳¹ 郭俊伶¹ 黃巧旻¹



開幕典禮與會貴賓拍攝合照（左起依序為農業部農村發展及水土保持署林長立副署長、漁業署張致盛署長、經濟部陳正祺次長、農業部陳吉仲部長、外貿協會黃志芳董事長、中央畜產會林聰賢董事長、農業部畜牧司張經緯司長、農糧署陳啓榮主任秘書）。

摘要

2023 年台北國際食品展覽會於 112 年 6 月 14 日在南港展覽館隆重開展，由農業部邀集 79 家臺灣優質農產食品業者共同籌組「台灣館」。今年台灣館以「農入生活・溫度密碼」為主題，從臺灣豐富的農產品資源開始，透過「專屬溫度控管」賦予食材獨特的美味及美感，將農產品製成佳餚融入生活，現場除展示多元豐富的國產優質農產品及加工品外，另設置「溫度密碼」主題形象館，說明國產食材在生產過程中如何透過精準溫控維持品質，增加產品附加價值。

Food Taipei 2023 was formally launched on June 14 at the Nankang Exhibition Hall in Taipei. The Ministry of Agriculture invited 79 agricultural food firms to open a Taiwan pavilion themed on the role of agriculture in life through temperature control in the manufacture of various foods. Proper temperature control could bring out the best in foods, helping enrich life. The expo showcased Taiwan's rich farm products and processed foods. The temperature code area highlights the role of temperature control in the process of producing various foods so as to ensure good quality and add value.

註 1：農業部國際事務司。



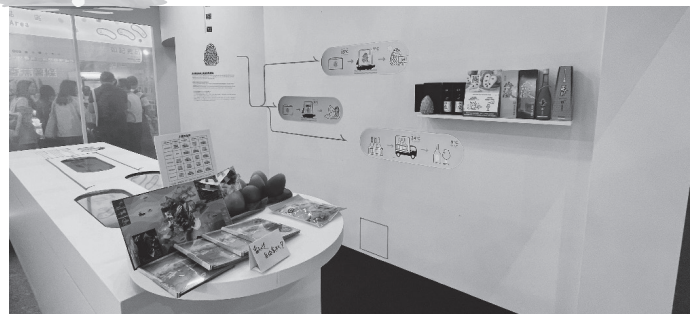
一、前言

「2023年台北國際食品展覽會」於112年6月14日在南港展覽館隆重開展，由農業部邀集79家臺灣優質農產食品業者共同籌組的「台灣館」（位於二館4樓S區）舉辦開幕典禮。開幕典禮由農業部陳吉仲部長偕同中華民國對外貿易發展協會（簡稱外貿協會）黃志芳董事長、經濟部陳正祺次長、財團法人中央畜產會林聰賢董事長、農業部漁業署張致盛署長、畜牧司張經緯司長、農村發展及水土保持署林長立副署長及農糧署陳啓榮主任秘書共同推出象徵臺灣農業冷鏈不斷鏈展示臺，展示臺灣特色農產品及品牌在生產過程的溫控專業力與價值，感受臺灣農產品的魅力所在，一起為臺灣農業及農民加油打氣，共同攜手努力，積極布局後疫情時代全球市場。

二、台灣館「溫度密碼」主題形象館，展現臺灣農業溫控專業力

「台北國際食品展覽會」為重要國際食品展覽會之一，農業部每年率領國內具外銷潛力之業者共襄盛舉，並設置大規模國家館，積極向國際買主展現我國農產品實力，藉此大型交流平臺與國際買家接軌，爭取更多海外訂單。

農業部近年針對全國農、漁、畜產業，同步加速興建旗艦物流中心及區



台灣館「溫度密碼」主題形象館內，透過多項特色外銷農產品演繹產銷過程與「溫度」之間的關係，同時展示相關產品實物供國內外買主參考。



台灣館內參展廠商攤位。

域物流中心、升級大型批發市場冷鏈設備、協助農企業與農民團體建立產地冷鏈儲運設施與販售攤的溫控設備，致力提升農產品品質及安全衛生，改善銷售環境等，使農產品能在變動快速的全球市場下維持競爭力，推廣更穩定優質臺灣農產品至國際市場。

今年台灣館以「農入生活·溫度密碼」為主題，從臺灣豐富的農產品資源開始，循著臺灣美食文化的多元價值，透過「專屬溫度控管」賦予專屬臺灣食材獨特的美味及美感，將農

產品製成佳餚融入現代生活中，現場除推介展示種類多元豐富的國產優質農產品及農產加工品外，另特別設置「溫度密碼」主題形象館，為一大吸睛亮點，使過多媒體動態方式以簡單線條圖案，展示鳳梨、釋迦、芒果、豬肉及漁產等主要外銷農產品生產過程中所經歷的溫控變化，向買主及消費者說明冷鏈在農業體系生產優質農產品所扮演的重要角色，以及透過加工技術開發更多元的產品型態，以精準溫度控制的專業技術支持臺灣農業品質全面提升，提供臺灣產地最新鮮、優質的農產品到國際餐桌。

三、順應國際疫情趨勢研發新產品，化危機為轉機

在新冠肺炎疫情與農產品暫停輸中等挑戰下，農業部持續朝向「市場分散」、「擴大出口規模」及「持續經營既有市場並開拓新興市場」等方

向，推動農產品外銷相關作為，期能持續擴大我農產品出口。

今年台灣館設有「農糧精品區」、「畜禽產品區」、「調理食品區」、「水產品區」及「農村好物區」等五大展區，有各式各樣由產地直送的農、漁、畜新鮮食材，以及經初步加工的創意零食、美味調理食品、精緻農業伴手禮等79家優質農產業者參展。我國許多農民團體與農企業疫情期間勇於跳脫過往舒適圈，大膽向國際市場挑戰，積極創新與改變，除滿足國內民眾需求外，也深獲海外消費者喜愛。

例如：生鮮蔬果積極開發截切單包裝販售小家庭或個人食用，增加食用便利性及消費購買意願；提升冷凍加工技術，保存水果最新鮮美味，同時克服輸入國鮮果檢疫限制級及延長銷售期，極具外銷潛力。開發更豐富多元化品項之調理食品包，包括小卷米粉、米漢堡、加工蛋品等產品，打



漁業廣播電臺「發現農民力——阿娥時間」節目錄製。



國立高雄餐旅大學藍帶學院行政主廚現場進行石斑魚創意料理展演。

破以往框架，製成加熱即食調理包，為本次台灣館重要亮點之一。

四、增加多元行銷管道，積極爭取曝光

（一）參加漁業廣播電臺「發現農民力——阿娥時間」節目錄製：

由農業部國際事務司郭俊伶科長與主持人「阿娥」（楊月娥）雙方以趣味問答方式，透過廣播及臉書直播管道，於展前一周熱情向國內民眾宣傳及推廣「2023年台北國際食品展覽會」參展時間與參展廠商特色，踴躍邀請民眾參加。

（二）邀請高雄餐旅大學藍帶學院 Sebastien Graslan 行政主廚進行石斑魚創意料理：

開幕當日邀請高雄餐旅大學藍帶學院主廚至現場，利用臺灣優質石斑魚進行創意料理，共同推廣臺灣美味食材，

走向國際舞臺。除鼓勵國人多多支持消費國產優質水產品外，農業部也積極輔導漁民開發多元行銷通路，並分散外銷市場。

（三）邀請國外買主與外賓參加台灣館導覽：

本次展覽期間共協助外貿協會柬埔寨、馬來西亞、緬甸、印度、韓國、印尼等6團國外買主團，以及立陶宛及非洲團2團外賓團進行台灣館導覽，引導買主至感興趣的特色產品攤位，提供英文介紹與產品試吃互動環節，以推薦台灣館參展廠商給更多的國外買主，提升臺灣農產品外銷實績。

（四）配合影音平臺創作者拍攝露出：

本次展覽期間共配合「外國人介紹台灣—盧卡斯」及「Iku老師／Ikulaoshi」等2位影音平臺創作者（YouTuber）進行拍攝，提供臺灣特色水果試吃，以及台灣館參展廠商拍攝互動，增加不同客群及年齡層消費者以幽默風趣角度，認識臺灣特色且有趣農產商品。

為期4天的展覽活動中，台灣館主舞臺區每天都安排約5場次農產品推介會，透過參展廠商與主持人雙方以生動活潑方式提供產品簡介、試吃品評、有獎問答等互動環節，讓國內、外買家及消費者對於該公司產品更進



導覽人員向外賓團說明國產農產食材在生產過程中如何透過精準溫度控制維持品質新鮮度，並提供冷凍釋迦切塊試吃品嚐。

一步地認識，增加產品知名度與洽商交易機會；並每天不定期提供美味的鳳梨釋迦酒及冷凍切塊試吃推廣，釋迦酒風味極佳適合喜愛低酒精量消費者飲用，至冷凍切塊解凍後口感類似冰淇淋滑順可口，以期透過國際展覽曝光開拓新市場，同時增加國內認識及提高消費者接受度；主題形象館內則安排中、英、日文導覽人員預約服務，隨時提供導覽服務，以瞭解國產農產食材在生產過程中如何透過精準溫度控制維持品質新鮮度，增加產品附加價值。

依據外貿協會提供之展後報告資料，今年台北國際食品展覽會參展家數共1,053家（國內671家、國外382家）及攤位數共2,488攤（國內1,954攤、國外534攤），分別為亞洲（臺灣、日本、韓國、泰國、越南、菲律賓、馬來西亞、印尼、印度、斯里蘭卡、沙烏地阿拉伯、香港）、美洲（美國、加拿大、瓜地馬拉、貝里斯、巴拉圭、阿根廷、巴西、祕魯）、歐洲（德國、波蘭、希臘、英國、立陶宛、比利時、荷蘭）及非洲（史瓦帝尼王國、奈及利亞、摩洛哥）等23個

參展國別。展覽4天吸引逾4.6萬位國內外參觀者，其中近5千位國外專業買家來臺參觀洽商，主要買主來自於日本、香港、馬來西亞、南韓、菲律賓、美國、泰國、新加坡、越南及中國大陸等國家地區。

今年台北國際食品展覽會參觀人數自去年28,601人次增加至46,539人次，成長約六成，海外買主人數自394人次增加至5,252人次，驚人成長12倍之多，顯見國際貿易已經逐步恢復。而「台北國際食品展覽會—台灣館」為連結臺灣農產食品供應與專業買家需求相互交流之重要平臺，今年嘗試以專業分工，將設計與施工執行發揮最大效益，並以「展覽館」方式呈現主題，透過主要外銷農產品品項演繹從生產至銷售過程中「溫度」所扮演之角色，並強調「冷鏈物流」環節對於農產品之保鮮及貯運之重要性，亦期透過專業主題館與親民化呈現方式，拉近與參觀者之間距離。未來農業部將持續掌握消費趨勢，發展多元通路與行銷推廣，透過輔導業者參加海外國際性展會積極爭取曝光。

（參考文獻請逕洽作者）

