

青農當家，吉時從農

## 青青向農 典範標竿



林盈秀<sup>1</sup>

### 壹、前言

農業部自102年起推動百大青農專案輔導計畫，第1～6屆已遴選出675位百大青農，並自104年起辦理農業公費專班、106年起辦理獎勵高中生從農計畫，培育青年學子投入農業工作，針對農業經營初期需要資金協助，於109年辦理農業經營準備金，協助新進農民穩定從農。有鑑於現行相關推動措施，足以扶植青年農民發展成為標竿，因此，第6屆百大青農遴選跳脫以往模式，鼓勵已穩健經營、逐步擴大規模且具有創新加值發展的青年農民，前來遴選標竿，希望引導青年農民主動

| 註1：農業部農民輔導司。



進行合作或產業鏈上下游，並朝組織化、企業化發展，由點、線、面多管齊下活絡並創新臺灣農業發展。

## 貳、百大青農實績亮眼，群聚輔導打團體戰

百大青農前5屆以個案陪伴輔導，適時解決遭遇問題，讓百大青農在經營上呈現穩健的成長。第6屆百大青農依照產業特性、經營農業面臨之優勢與弱勢，量身打造專屬增能培力課程，協助其擴大事業規模，歷屆學長姊經驗分享或共同參加群聚輔導等，希冀百大青農都能互相扶持、團結合作，讓臺灣農業吸引更多有志青年加入。

當前臺灣農業面臨許多的挑戰，農業部特別關注農村人力老化的問題，希望能培育更多的青年農民進入農業，不僅承襲老農們的經驗、技術基礎，也能用他們的專業、跨領域的結合，並透過科技導入及群聚的合作，帶動臺灣農業的轉型。

農業部成立後首要目標，為「降低生產成本、提高產品價格」，面對氣候變遷調適策略，透過高溫抗旱品種、穩定用水等方式，因應氣候劇變。青農具備年輕活力、可靈活學習科技新知，肯定是農業未來支柱及農業部推動政策目標的菁英部隊。

## 參、百大青農菁英班與成果展

為因應時代潮流強化農產業產銷結構，共創臺灣農業新價值，農業部為百大青農量身打造「百大青農菁英班」，聚焦三大主題：品牌形象化、行銷多樣化、食農創新化，從塑造品牌故事與吸引力、攻進實體與電商通路到轉型休閒農業，提升農業發展相關技能，協助青農全面掌握市場趨勢與不同通路銷售手法。

百大青農菁英班首次辦理即吸引第1~6屆百大青農主動報名參加，其中還包含十大神農，同學們不但在各自領域發光發熱，課堂中學長姐、學



時任農業部部長陳吉仲主持第6屆百大青農表揚典禮。



百大青農菁英班同學熱情參與。

弟妹間也彼此合作、互相交流學習，甚至還跨產業、跨領域，品牌結盟、異業合作，激盪出不少靈感火花。總計規劃 9 堂專業課程、1 場實體觀摩，每堂上課都召開班會凝聚同學彼此向心力，並且讓學員參與期末成果展的策劃，時間、地點及形式都由同學自主決定，期待農業部優秀百大青農們的創意與能量，屆時成果展資訊

請留意農業部官方網站，也邀請大家共襄盛舉，共同支持臺灣在地農產品，用實際行動為青農加油打氣。

更多青年農民相關資訊可上「青年農民輔導平台」(<https://academy.moa.gov.tw/YF/>) 查詢，也請大家訂閱農業部農民輔導司臉書粉絲頁「農業筆墨——探索農業大小事」(<https://www.facebook.com/farmers.paradise>) 得到更多百大青農與農業推廣的最新動態喔！

## 肆、未來展望

農業部以推動新農業為施政主軸，持續培育專業農民，透過全面的農民福利政策、資金、土地及人力資源等各項措施挹注，同時推動學校端至職場端農業人才培育措施，學校端包含獎勵高中生從農方案、農業公費專班等措施，職場端包含推動農業經營準備金、農民學院、在地青農交流平臺、育成基地及農場見習等措施外，也期許透過遴選百大青農成為產業標竿，吸引更多青年返鄉，增加臺灣農業韌性，讓臺灣農業未來更好！

