

青農當家，吉時從農

青年有成 農業生輝



臺東縣臺東市果樹產銷班第29班班長青農謝宗憲與前班長易川旗帶領班員與農糧署合作舉行「夏日鮮果正當時，產履釋迦攏底家」記者會，向消費者推薦當令優質大目釋迦。

何昊遠¹ 葉名容¹ 林淑慎¹ 彭權翊¹ 吳政翰¹

壹、前言

受惠於我國的教育水準大幅提升，現今青年農民（簡稱青農）多屬高知識分子，與傳統老農有所不同，大多能清楚地知道自己的需求為何，並主動請求相關部門提供協助，對農產業而言，是更有利於產業未來發展並創造更多的可能性。

農業部農糧署（簡稱農糧署）為農糧類產業的主管機關，為鼓勵青農加入，對農糧產業的發展產生正面的趨勢，鑑於此，已推動相關政策及提供許多輔導措施，

| 註1：農業部農糧署。

如補助省工農機具以減少勞動力不足的問題、導入新科技發展智慧農業以減少受到氣候異常導致的損害，及輔導農友取得有機與產銷履歷驗證以生產安全農產品等措施，均讓青農可更及時瞭解我國所推動的農業政策、相關輔導措施及可利用之資源等。為讓農糧產業永續發展及環境永續利用，積極協助青農順利加入農業這個大家族，是有其必要性的，且近年農糧類各產業的蓬勃發展，青農更是功不可沒，列舉部分產業成果如下。

貳、果樹相關產業——精進農產品品質，用良好農業規範和世界接軌

臺東市果樹產銷班第29班成立於107年，以青壯年農友為主體，前班長易川旗及班員於農業部臺東區農業改良場（簡稱東改場）舉辦番荔枝優質果園評鑑活動中連年得獎，屢創佳績，更在110年獲頒全國十大績優農業產銷班。

易川旗剛承接父母果園時，適逢農糧署大力推動產銷履歷驗證制度，經瞭解後認同農產品的追蹤、追溯將有助於監控農產品安全生產，主要可藉由檢視栽培管理紀錄來持續調整生產管理策略，而生產資訊透明公開則有助於獲得消費者信任，可為行銷加分、進一步提升農產品價格。目前產銷班14位班員中已有13位班員參與產銷履歷驗證，通過驗證面積約16.7公

頃，未來以全員通過產銷履歷驗證為目標。產銷班成立時以青農為主體，也非常重視性平（50%為女性班員），因班員年齡相近且多為農二代，歷經短暫的磨合期後，產銷班運作即迅速步上正軌。該產銷班非常積極參與各農政單位舉辦之訓練課程，亦同時協助東改場及國立臺灣大學進行番荔枝延長保鮮等相關研究，以促進番荔枝產業的發展。

現任班長謝宗憲亦於本（112）年度接下臺東縣青農聯誼會會長，他擔任產銷班書記期間就非常積極地協助班員建立農事相關紀錄並登打至資訊系統，今年更主動申請「產銷履歷農產品生產過程臺灣良好農業規範升級版（TGAP PLUS）—水果類」驗證，期許再提升班員專業知能及精進農產品品質，並讓產銷班在政府將番荔枝推向國際外銷前，就已做好與世界接軌的準備。

參、蔬菜相關產業——導入省工機械與數據化管理，打造未來式溫室菜園

桃園青農邱冠鈞生長於三代務農家庭，其父親邱清寬先生是早期桃園八德地區蔬菜產銷班班長，邱冠鈞秉持著對農業的使命感，返鄉從農、繼承父業，堅信「不開花不結果的種菜美學，來自於一年365天自律的管理與不變的堅持」的信念，從事每項





青農邱冠鈞帶領桃園八德區桃城莧菜生產合作社社員配合農業部辦理設施葉菜智慧、省工及節水栽培整合與應用觀摩會。



葉菜的栽培過程，歷經多次測試、記錄、檢討與調整，方能栽培出安全、健康又美味的蔬菜。他在106年擴大經營規模，並與太太尤優佳成立「桃城莧菜農業生產合作社」，用完整的生產體系及取得產銷履歷驗證來進行行銷，以獲得更高的商品附加價值，至今產銷履歷蔬菜栽培面積達9公頃，有機蔬菜栽培面積達2公頃；邱冠鈞在繁忙的工作之餘，也積極協助許多青農團體，常以自己的成功經驗為藍本，和其他青農彼此交流，期盼能激盪出更絢麗的火花，一起為提升臺灣農業而努力。邱冠鈞更在108年時邀集在地農友，在農糧署北區分署輔導下，成立蔬菜集團產區擴大經營規模，栽種面積達12公頃，而今日的「桃城莧菜」已是多家知名品牌的食

材供應商，包括鼎泰豐、王品集團引進的米其林一星莆田餐廳與石二鍋，及全家超商都是長期合作的對象。

近年來「桃城莧菜」亦積極與農糧署北區分署及農業部桃園區農業改良場合作，導入機械化與數據化管理溫室菜園，從整地、播種定植至收穫均引用省工機械設備，可減少人員勞力(66.6%)及降低收穫作物損害率(9%)；於栽培過程中導入智慧節水灌溉系統，可節省灌溉人力(90%)及水量(9%)，著實幫助田區有效精準灌溉及智慧管理，提升農業生產效能。另透過資訊系統來設計作物生產排程及智慧接單，可有效管理生產運銷供應鏈，再加上導入冷鏈應用於採後預冷處理、冷藏保存及物流，讓生鮮蔬菜從產地到消費端都能維持最佳品質。



新竹縣新豐鄉雜糧產銷班第1班班長青農劉政雨帶領班員獲得112年度十大優良產銷班的殊榮。

已深耕10多年的青農邱冠鈞，陸續獲得百大青農及履歷達人的榮耀，並帶領產銷班獲得全國十大績優農業產銷班殊榮，如今亦成為青農陪伴師，將帶領後輩青農持續邁步向前，集聚眾人力量推動臺灣農業轉型，提高農產品附加價值，讓傳統農業變身成為智慧科技農場。

肆、雜糧特作相關產業——穩定收益 讓青農民從事農業生產更有信心

新竹青農劉政雨是新豐鄉雜糧產銷班第1班的班長，該班班齡不長（於107年成立）卻表現非常優異，已屢次榮獲「新竹縣十大績優農業產銷班」的肯定，並在本年度獲得全國優良產銷班的殊榮。劉政雨積極配合政

策發展班務，並依市場的需求來訂定中、長程的發展規劃，透過電腦資訊化的管理模式，計畫性生產市場所需之作物與加工品，穩定的供貨量能讓買家更信任而取得更好的議價優勢，有效提高班員的收益。

劉政雨為配合政策推動來擴大產銷班的經營規模，更在農糧署北區分署輔導下，引領該班執行「北區農地集團栽培經營管理中心」計畫，積極響應政府雜糧轉作政策推動種植雜糧作物，以提升國產雜糧供應率，亦積極配合農政單位辦理政策宣導、示範觀摩會及新品種推動等。為了提升產銷班農產品品質安全，每年定期辦理各種自主檢測，嚴格落實源頭管理，產品也確實黏貼產銷履歷標示，有效建立市場區隔、提高消費者忠誠度；

劉政雨為了精進班員的栽種能力，以身作則取得「有機農產品驗證」，更積極引導班員以友善環境模式耕作。

劉政雨與在地理念相同的青農所組成的產銷班，採用年輕人的經營模式與策略，以更貼近消費者想法及需求，用心生產安全及安心的農產品，並共同訂定選別及銷售辦法，以穩定的產品品質建立「大口吃米」、「海豐」等共同品牌提高班員收益，亦增加消費者對產品的信賴度。

伍、蜂產業——養蜂就是一把讓人瞭解應與生態共好共榮的自然之鑰

臺中青農陳明煌是本年度榮獲十大績優農業產銷班—太平區養蜂產銷班第1班的班長，來自養蜂世家，原本在太平農會上班，在工作之餘也幫忙家裡養蜂。身為養蜂第三代的陳明煌與太太吳恬怡，承襲自阿公與阿爸的養蜂及採蜜技術，生產高品質的蜂產品，為了因應行銷通路的變化，及朝精緻化發展與品牌永續發展的經營理念，於是夫妻自創「金恬蜂業」品

牌，以利於產品宣傳及讓更多消費者認識。

養蜂產銷班班員共有22人，包含陳明煌就有11人是青農（比率為50%），全班經營的蜂箱達4,302箱，生產包含蜂蜜、蜂王乳、花粉及蜂膠等蜂產品，班員更屢次獲得台中蜂華特等獎、頭等獎的殊榮。陳明煌為讓產銷班有一致性的生產模式，及持續帶領班員升級，經與班員討論後，決定導入試驗改良場所專家訂定的「蜂產類產銷履歷作業規範」，顯著地提升班員的自主管理能力、現場管理技巧及蜂產品品質，迄今已有8位班員、1,560蜂箱取得產銷履歷驗證，另有超過五成的班員通過養蜂協會審核、取得「國產蜂產品證明標章」。產銷班亦已建立自有品牌「蜂的家」，持續研發多樣化產品及禮盒，提供高品質及安全的蜂產品，讓消費者買得安心也吃得放心。

由於蜂群的生長情況、蜂蜜產量、花粉量與蜜蜂病蟲害等，均與氣候及環境變化息息相關，而養蜂就像是一把自然之鑰，重啟人與環境的關





臺中市太平區養蜂產銷班第1班班長青農陳明煌帶領班員榮獲112年度全國十大績優農業產銷班殊榮。

係，若人越瞭解蜜蜂的生態，就會明白與生態共好共榮的重要性，所以陳明煌以班場所成立了「采蜂林蜜蜂生態教育園區」，除長期帶領班員推廣蜜蜂食農教育，教導學生、孩童瞭解蜜蜂生態及環境保護重要性，也提供民眾體驗農村生活及瞭解農業生產模式的場所，有助於推動地方休閒農業的發展。

陸、結語

農業是綜合性的產業，農友幾乎十八般武藝都要瞭解，才足以應付氣候的異常、環境的變動及外部貿易的競爭等挑戰，且過去傳統農業生產模式已與現今的農業生產模式有所不同。現在農業的生產模式是可預測並

用風險評估的方式去管理，所以過程中需不斷檢視及修正錯誤，以避免造成不必要的損失及浪費；另外，現在農友須以團體合作的方式才能影響市場，個人小農的力量已難以發揮影響，所以鼓勵青農積極參與農業產銷班經營，以分工合作、彼此互補的協作方式，讓影響力變大。

農糧署亦深知農糧產業要永續經營，除了有更多青農投入外，亦必須讓農產業不斷升級，才會有競爭力，因此自105年起辦理一系列「扎根農業講堂訓練課程」，包括農產品直銷、電子商務、產業經營、直播行銷及產品美學等內容，期能藉由提升產銷班班員經營管理之軟實力，進而激發班員企業化管理之新思維，有利於農業產銷班永續經營與多元發展。