

青農當家，吉時從農

熱血漁人！志氣人生

美味斑回家

屏東石斑魚
家樂福開賣記者會



111年7月8日屏東漁青聯誼會共同推廣石斑魚。

陳思宏¹

壹、前言

我國漁業包含遠洋、沿近海及養殖漁業，過去因臺灣四面環海，又具有先進的漁業技術，漁業產業發展興盛；近年受到國內少子化影響，且入門門檻較農糧高，漁業產業組織人口老化，面對國際外交、資源復育、環境保護、極端氣候、食品安全及加工行銷等機會及挑戰，農業部漁業署（簡稱漁業署）逐步推動產業轉型，導入漁業青年輔導政策，成立線上對話平臺、數位網絡輔導、經驗新知交流、獎補助智能養殖設備、網路銷售平臺及異業結盟行銷等措施。

| 註1：農業部漁業署。

貳、漁業青年發展歷程及推動情形

一、成立線上交流平臺

隨網路社群媒體發達，漁業署為輔導漁業青年，自101年起，號召養殖青年舉辦座談會，於臉書成立養殖漁業青年團，至本（112）年已有約1.7萬名成員，社團中的年輕養殖業者、業界先進及學者專家，共同分享討論養殖資訊及新知，並彼此協助、凝聚向心力以共同成長。

二、百大青農輔導時期

農業部自102年起整合資源推動辦理「吉時從農青春逐夢」百大青農輔導計畫，漁業署自104年（第2屆百大青農）起，配合農業部徵選10位百大青農（水產養殖類），提供一對一輔導陪伴師、低利貸款、出國訪查、設備補助及成立龜魚購提供百大青農線上行銷平臺，並出版《新世代養殖

生力軍》專書且於《漁業推廣》月刊成立漁青專欄等輔導措施，並推動國有耕地放租實施辦法，將百大青農漁業類納入國有耕地放租對象及第二順位；另，第6屆百大青農擴大輔導範圍至漁撈業者，並考量每位百大青農隨輔導茁壯，需要生長、加工及行銷各方面專家輔導，由一對一輔導成立專家輔導團隊，迄今已輔導新北、彰化、雲林、嘉義、臺南、高雄、屏東、臺東、花蓮、宜蘭等縣市百大青農漁業類55人及團體組1組，期望透過各地漁業青年先鋒，帶動更多年輕人投入產業。

三、由點到面——從養殖青年聯誼會到漁業青年聯誼會

（一）養殖青年聯誼會：為強化年輕人投入漁業產業並穩健漁業青年發展，漁業署透過計畫補助財團法人台灣養殖漁業發展基



111年8月12日第5屆
百大漁青成果分享會
傳承活動。





111年8月15日培植臺灣漁業青年國際行銷與電子商務課程美國篇。



111年9月29日臺南漁青聯誼會參加臺灣國際漁業展。

金會、財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會及中華民國養殖漁業發展協會等單位，協助輔導縣（市）漁會、養殖協會或漁民成立漁業青年聯誼會，補助各聯誼會辦理漁青所需教育訓練及異業交流活動，並提供聯誼會成員智慧設備與漁機具補助等措施，另，產銷履歷補助可優先加分，以鼓勵產業青年加入漁青聯誼會。

(二) 漁業青年聯誼會：自109年起，於彰化、嘉義、屏東及臺東養殖協會下設立養殖青年聯誼會會員共164人，亦同步將設備補助對象納入具漁青聯誼會成

員；110年起，擴大輔導範疇至遠洋及近海漁撈漁業，輔導單位擴增至漁會，修正名稱為漁業青年聯誼會，會員人數提升至505人。

參、漁業青年輔導措施

一、落實政策對話

(一) 漁青政策對話活動：110年3月29日假嘉義人力發展所辦理漁青輔導政策暨漁業新型態論壇，邀請漁青代表分享養殖生產、加工及行銷等面向之創新案例及現況，再邀請行銷專家針對漁青代表分享內容進行剖析，最後由漁業署張致盛署長說明相關輔導措施，以宣導產業政策及落實輔導效益，其後於110年11月29日全區漁青高峰會由時任農業部部長陳吉仲帶領漁業署團隊，邀請全國遠洋、沿近海及養殖三大漁業產業之青年代表，就漁業政策10年長期發展策略進行討論、交流。111年12月7日漁青交流座談會由時任農業部部長陳吉仲主持，率漁業署團隊，收集漁業青代表意見，以精進我國漁業政策及發展策略。112年4月21日、5月5日及5月21日於雲林、高雄及臺東「農林漁牧，升級進步」巡迴座談及漁



業青年講座，由漁業署張致盛署長向各地漁業青年宣導政策措施及進行討論。

(二) 政策即時通訊平臺：百大青農時期建立百大漁青交流LINE群組「養青一齊」，分享新知與交流經驗，透過LINE群組，即時提供漁青掌握第一手氣候預警訊息、季節轉換養殖注意事項、漁業保險、放養量申報以及政府相關獎勵及政策推動資訊，擴大漁業青年參與相關政策，提高政策宣導效能。對於遠洋及沿近海漁業，依產業特性，提升對國際漁業公約及國際人權基礎知識之認識、強化我國漁業管理與經營量能，並推動大數據分析、人工智慧等技術。

二、線上、實體教育訓練課程

(一) 臺灣漁業青年電子商務與國際行銷課程：109~111年恰逢新冠肺炎疫情影響，為提升漁業青年國際觀及國際貿易認知，

與中華民國對外貿易發展協會合作，透過辦理線上培植臺灣漁業青年電子商務與國際行銷課程，由國內電商、國貿、會計、報關專家及企業，分享實務經驗、相關技巧及案例，109年邀請日本鹿兒島大學佐野雅昭教授及日網公司岩目地建太經理講述日本水產商機、110年澳洲大型海鮮出口公司資深銷售經理講述澳洲水產品消費習性分析、美國阿肯色大學布拉芙松分校水產及漁業經濟學助理教授講述美國水產品消費、請西班牙水產罐頭製造商協會秘書長說明歐盟水產品市場分析，專家講師教授等共5場次，瀏覽人數達1萬人次。

(二) 教育訓練及相關課程：各聯誼會定期舉辦水產動物健康管理與疾病防治及水產品冷鏈加工等課程，藉由邀請其他聯誼會成員擔任講師共同研析，或透過現場拜訪異業交流，相互交流傳承經驗，提升農業產業合作共榮。

111年12月7日漁業青年交流座談會。



三、推動漁業青年國外參訪

(一) 日本及馬來西亞：為汲取國外經驗，105年度首度由專家率漁青海外研習，前往日本九州參訪該國自生產、加工至銷售加值的六級化產業模式，以期學以致用，強化我國養殖產業發展。及107年配合新南向政策，赴馬來西亞參訪當地水產公司、政府認證機構及通路等單位，研習當地養殖產業、加工端、清真認證、行銷通路等情形，使漁青對於馬來西亞之水產養殖之產業、加工、行銷及清真認證有了充分的瞭解，並與當地業者建立溝通管道。

(二) 越南及挪威：108年8月19～23日率漁青前往越南國際漁業展參展開拓新南向市場，對於其未來與當地建立水產相關合作關係，提升開拓當地市場收穫豐碩，以及9月15～23日率漁青前往挪威，交流學習水產養殖與管理技術以及參訪當地的智慧養殖設施設備及箱網養殖公司，希望增廣漁青的相關見聞，提高其引進智慧養殖設施設備意願。

四、漁業青年線上購物平臺及形塑永續漁業及品牌

(一) 線上電商平臺：為協助漁業青年因應消費新型態變化，搶攻電商

版圖市場，國人在家也能享受逛水產百貨精品的生活，漁業署委託財團法人農業科技研究院建置的水產品電子商務平臺「鮋魚購」，賣家皆為漁業署精選我國漁業青年品牌，平臺具有「免上架費」、「食安驗證」、「50大品牌」三大特色，且是產業首度跨領域與檢測公司及冷鏈物流業結合，打造出屬於臺灣養殖青年的水產品交易平臺，更有不定期的展售會，讓民眾不論在家網購、出門逛街，海鮮美味隨時新鮮幫民眾送上餐桌。

- (二) 實體展銷活動：為推銷魚青優質產品，111年8月13～14日舉辦新世代養殖生力軍—市集展售活動於臺北希望廣場農民市集，邀請，民眾聆聽與品嚐養殖漁業青年的鮋味故事，另漁青聯誼會結合不同專業背景的成員，透過自身知識相互交流，參加國內展售活動，推廣優質水產品。
- (三) 形塑永續漁業及品牌：提升遠洋漁青對漁業資源永續、生態標章及人權議題之認識，藉以維繫產業永續經營及提升船員權益。

五、提升漁村青年漁民經營能力及產業設備

為落實推動新農業創新推動方案及青年農民專案輔導計畫，專案輔

導漁業青農，提供相關設備補助，發展智能化養殖、節省能源（成本）或人力需求，提升其競爭力，自106年起專案補助漁青設備，總經費180萬元，於108年新增專案補助漁青設置冷鏈及加工設備，總經額1,400萬元，補助購置與改善冷凍、冷鏈及加工等設施及資材；至111年總經費擴大1,000萬元，納入漁業青年聯誼會成員，擴增輔導量能，總計106～111年共補助260案（含團體組），期由生產到運送都能將水產品的品質強化與控制，降低物流產生的風險，提升產品競爭力。

肆、成果及未來展望

歷經農業部及漁業署多年輔導及投入資源，百大青農漁業類55位成員中，得到產銷履歷達人13位，水產海宴精品獎13位，銀髮族友善食品獎9位，獲選全國模範漁民5人，榮獲農業最高獎項十大神農獎項4人，另以第5屆百大青農漁業類成員，經農業部及漁業署輔導2年後，產值提升五成左右，其中更有熱血漁青成立漁業創客基地，投入農村再生，或者擔任協會或聯誼會成員不支薪地服務更多漁業青年，培育吸引或留下更多年輕人投入產業經營，擴大青年輔導成效。

迄今，漁業青年聯誼會已成立彰化、雲林、嘉義、臺南、南市、高雄、屏東、宜蘭、臺東、定置漁業、



112年8月22日日本漁業永續發展研習團至宮城縣種苗生產施設參訪。

北區沿近海、深澳、宜蘭沿近海、東區沿近海、澎湖及遠洋等漁業青年聯誼會計16處，共920人，較109年草創人數成長近5倍。期望藉由成立聯誼會，由區域、協會、漁會、基金會再到漁業署，透過點、線、面方式瞭解漁業產業結構，建構未來政策方向。

漁業署持續協助農業部遴選百大青農標竿（漁業類），並透過陪伴師團隊臨場輔導，協助解決土地、設施興建、技術提升、財務管理、資訊設備、加工研發、行銷等各項問題；透由產業標竿青年，期能帶領提升漁業產業整體環境，吸引更多青年返鄉從農或留農；另，為使漁青更加穩健經營發展，成立龜魚購線上購物平臺，協助銷售漁青水產品，農業部農業金融署亦提供漁業青年優惠利率貸款，陪伴青農逐步穩健經營產業。

鼓勵青年返鄉投入產業，培育更多青年漁民及後繼者，擴大推動輔導漁業青年聯誼會組織，藉由組織化運作、教育訓練及提供漁業青年智能及養殖設備補助專案計畫，以落實產業青年交流與經營能力之提升；期能為漁業產業注入活水，豎立標竿，繼續改善現階段漁業產業面臨之挑戰，促進漁業產業永續發展。