

青農當家，吉時從農

青農孵育 夢想永「畜」



畜試所辦理第6屆百大青農座談會。

黃子芸¹ 陳柔岑¹

壹、輔導方向

農業部畜產試驗所（簡稱畜試所）主要透過百大青農輔導及辦理農民學院訓練班課程2類途徑輔導青年農民，百大青農輔導措施是從102年開始啟動，自第3屆起，增設畜牧類類別，畜試所迄今已輔導4屆百大青農共18人，產業別含括豬、肉牛、肉雞、蛋雞、乳羊、肉羊、鵝等畜禽，畜試所依青農發展輔導的需求，進行陪伴式輔

註1：農業部畜產試驗所。

導，對每位青農指派一位相關領域的專家擔任陪伴師，並由畜試所同仁擔任輔導員或成立輔導團隊予以輔導，輔導內容包含協助青農盤點資源、經營計畫與目標調整及確立、提供技術、經營管理、設備補助及行銷策略等相關諮詢，並追蹤瞭解輔導後經營成長及相關問題，進行滾動式檢討及效益評估，輔導青年農民經營創新，成為標竿典範，期能帶動更多青年投入畜產業，使農業能升級及傳承。

貳、典範人物介紹

一、青農返鄉建立創新產業模式，向天「鵝」歌——蔡英地

畜試所輔導第5屆百大青農蔡英地，是雲林縣的農村子弟，出社會後事業一帆風順的他，在40歲那年，因父親育養全家的肉鵝產業突遇禽流感巨變，有了回鄉養鵝的念頭，並思考著從技術去解決禽流感的可能。英地回農的前4年，即專注投入非開放式

禽舍養殖技術開發，非開放式的飼養環境雖能降低得禽流感的風險，也需面臨硬體投入成本高、回收期長、肉鵝軟腳及啄羽等困難。畜試所協助提供禽舍之整改，軟、硬體顧問協助以及防疫措施建議、輔導進駐畜試所育成中心，成功建立非開放式禽舍養殖肉鵝技術及產業獲利模式，打造「鵝鋪子」料理包品牌，以穩定生產之優勢支持終端鵝肉品牌之建立，再由品牌之高收益回頭支撐禽舍之高投入，並投入發展智慧與循環農業，導入肉鵝養殖影像追蹤健康預警系統，努力復育禽場周邊已經鹽化的農田，復育農地種植之玉米與牧草可作為鵝隻飼料，漸漸形成完美的生態循環，維護農業永續。

二、飼育在花田裡的健康快樂胡蘿蔔豬——林奕任

在彰化田尾鄉間一座三合院，門前有5隻公仔豬，代表豬的品種約克夏、藍瑞斯及他們生下的小豬，



畜試所輔導第4屆畜牧類百大青農。



畜試所針對非開放式禽舍整改進行輔導建議。



英智畜牧場養殖之鵞。



形成「家」的意象，這裡是第6屆百大青農林奕任與哥哥建立的「花田喜彙」。「花田喜彙」以安全食材飼養的豬肉為特色，其自有牧場——永隆牧場採用無毒生產、賣相差但品質無虞的非規格化農產品，如紅蘿蔔、地瓜、金針菇等作為飼料養豬，導入安全農法生產，創造了健康快樂的胡蘿蔔豬。有別於前5屆百大青農，第6屆百大青農轉型為典範標竿，因此畜試所透過座談會，針對本屆青農需求，媒合畜試所專家共擬輔導策略，已針對豬病防治、生物安全、綿羊豬加工品開發及行銷策略等項目，進駐創新育成中心提供技術上之支援，協助特色產品開發，提升品牌知名度。

參、未來規劃

從農人口高齡化及農業缺工是臺灣農業發展所面臨的共同問題，青年農民是支撐臺灣農業向前邁進的生力軍，青世代返鄉從農因缺乏實際經驗，常遇有生產技術、經營管理、行銷通路或資源整合等問題，畜試所透過技術輔導，協助青年農民穩健經營導入省工、智慧化科技，進而擴大發

展成為典範標竿，並帶動在地產業及其他青年農民共榮發展，也藉由辦理農民學院課程，增進農業經營實務訓練，培育青農專業實務之技能，雙管齊下，期能帶動更多青年投入畜產業，畜試所也會秉持專業給予支援，成為青農們強大的後盾。



自家養、節氣食「花田喜彙」品牌。



青農林奕任於第6屆百大青農座談會進行意見交流。