

〈第33屆十大神農故事〉

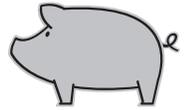
## 養豬神農最強董座洪崇拼 動物福利造就快樂無毒豬

撰文 | 傅士玲 攝影 | 方翔



傳統養豬場給人髒臭亂的刻板印象。洪崇拼認為這是養豬人的習性而非豬隻的本性。他豪擲億元建造新穎豬舍，蓋好豬舍後，甚至睡在裡面親身體驗身在其中的感受。

洪崇拼的三久牧場無菌廠房外高懸著「動物福利」紅色大字，依據豬隻社交天性，讓母豬自由群養，又為了養出最高規格的無毒豬，自己設計建造牧場。豪華豬舍不止是為了讓消費者吃到健康乾淨的肉品，也為了實踐動物福利，「要讓我的豬生活得舒服」。他打開分娩室，只見坐月子的豬媽媽與豬寶寶們一家一戶，大家都有獨立寬敞空間自由活動、飲食，豬寶寶隨時都能吸食母乳。



### 三地三段飼養屏蔽污染源

洪崇拼一改傳統豬農作法，將養豬分成配種、分娩、肥育「三地三段」飼養方式，採用批進批出分區管理，因此能徹底隔絕感染源，也讓小豬離乳後能不需要使用抗生素，進而把育成率提高達九成五。「豬仔滿月後移到保育室，養到3個月大約40公斤左右，再移到成豬群養舍，大約飼養200天就可宰殺。」

要做就做最好的，是洪崇拼進入社會以來一貫的信念。為了確保養出的無毒豬到消費者餐桌上一路無菌安全，他成立食品加工廠，連虧7年又砸下億元，就是要做到全程控溫、無塵的衛生分切條件，而且所有加工肉品完全不含添加物，香腸更是全臺第一家取得「A.A.無添加協會」(Anti-additive Clean Label Organization) 100%無添加最高肯定認證。

擁有機械設計施工專業的洪崇拼說，加工廠的設備都是頂級的，因

為一開始是為了做給自家人吃，「有人想請我代工我都不要，因為怕對方的肉不乾淨造成污染。」曾經因為生產過剩吃不完，洪崇拼大器拍板，直接贈送給弱勢團體，「寧可整車整車送，也不要賤賣出去。」

### 能克服的都不是問題

洪崇拼有個響亮亮的頭銜，他是亞洲最大的鐵捲門製造商，產品繁多涵蓋電動水密門、機棚門、隔艙門，臺北捷運的防水捲門也是他的得意之作，行政院號稱打不破的大門至今還用著他設計的獨特馬達，澳門新濠天地、日本福岡機場也有掛著「三久」品牌的捲門。

27年前，為了報答供養自己讀書的大哥，洪崇拼創立三久牧場，將大哥的農耕地改為養豬場贈送給對方，又進而轉型為現代化牧場。後來，為確保肉品安全無虞，他踏入肉品加工業，掌握豬肉產製銷一條龍，「一開



豬舍像是現代化廠房，室內恆溫、負壓風控、智慧化殺菌噴霧一應俱全。



洪崇拼實踐動物福利，「要讓我的豬生活得舒服。」

始是為了自家食用安心，根本沒做行銷，後來口碑傳開銷售增多，才做出現在的規模。」

### 科技智慧牧場衛生滿分

從建材業剛剛插足養豬業之初就遭逢口蹄疫，咬著牙收下大批早已預定的豬仔，憑藉的就只是講信用3個字，而且「不能讓對方蒙受這麼大的損失」。前一年才向宜蘭的種豬場訂購400頭母豬，一頭單價7、8千，才交貨50頭就爆發口蹄疫，豬肉價格暴跌，1公斤不到30元還乏人問津，而洪崇拼買進的母豬，從60公斤要養兩年才能生產豬仔。

與其說是豬舍，洪崇拼的牧場更像現代化廠房，室內恆溫、負壓風控、智慧化殺菌噴霧、出入人員嚴格沐浴消毒，唯恐稍有不慎造成豬隻染疫。偌大的廠區有半數豬舍閒置，這些都是舊豬舍，地上散落的鐵條，是傳統養豬業所使用的狹欄。

傳統養豬業都是小農，為了方便飼主管理，母豬被養在2尺小的狹欄裡，動彈不得，更遑論運動、促進肌肉健全生長。洪崇拼認為，這樣的豬隻難以產出好品質的肉。他不遠千里到丹麥、荷蘭觀摩歐洲的群養牧場，砸下巨資拆除狹欄翻新15間豬舍，不但滿足豬隻天性好社交活動，還放音樂陶冶牠們心情，更增設玩具供牠們解悶。能自由活動的豬隻更可以24小時自由攝食，自在成長。

「我給豬植入晶片，用自動餵食機偵測每隻豬的飲食量，一切自動化智慧化。」洪崇拼表示，豬是膽小的動物，易受驚擾，放音樂可以轉移牠們的注意力，降低對外界噪音的敏感度。廠房內群養的母豬成群結隊自由交流，想用餐飲水就走到電子閘門通道，晶片感應管控每次只可有1隻豬進來餐飲。

「晶片會記錄每隻豬的體重與用餐狀況，數據自動回傳到中控系統，而且也能偵測母豬體溫何時升高要進



不同於小農的狹欄飼養，洪崇拼的豬隻採用群養方式，讓豬隻自在成長。



入發情期。」這些數據以往靠人力與經驗觀察，如今全面智能化，占地10甲的牧場整體用水量只有傳統養豬業的十分之一，堪稱養豬業升級版典範。

養豬之初，洪崇拼就發覺豬舍的衛生直接影響肉品，堅決改造養豬方式，所以除了拆掉狹欄，更墊高豬舍地板以防潮濕；為保障豬隻生活環境衛生乾淨，RC結構的地板設計縫隙，排泄物會被踩進底下，再經自動清洗設備通過暗管排放到污水處理廠。

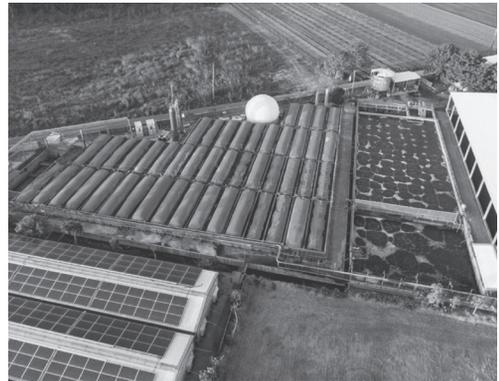
現代化設備讓豬舍不再髒臭亂，也更能維護豬隻健康。工作人員進出豬場必須沐浴更衣、全身消毒殺菌，穿戴防護衣帽與手套，就連飼料也完全自製，保護豬隻健康滴水不漏。「母豬生產通常到第7批，就會淘汰，這麼做也是為了保障豬仔健康，因為產子過量會導致母豬體內微量元素不足，直接影響到豬仔存活。」

### 吃維生素、礦物質的健康豬

豪氣干雲的總裁性格，如今跨足三大事業，本業建材營造、無毒豬牧場和食品加工廠，已經都穩健擦亮

品牌。「三久肉品」的無毒豬也在不打廣告單純口碑相傳下，成為臺灣肉品市場的佼佼者。洪崇拼得意地說，「好的豬肉有肉香也鮮甜，滋味比較豐富，味道有內涵，熟客都說吃了會上癮。」之所以肉好吃，是因為豬隻飼料內有豐富的維生素與礦物質，而這些都是成本較高的配方。

洪崇拼把自己的專業橫向結合，牧場規模從最初的400頭發展至今1萬8,000頭的局面，他早就超前部署建造好沼氣槽、做好沼氣發電設備，回銷給電力公司。「豬舍屋頂我也都安裝了太陽能發電。」洪崇拼表示，三久牧場不但要做到動物福利也要做到環境福利，讓農牧業永續經營和大自然和平共榮。



不僅養無毒豬，洪崇拼還利用沼氣發電與太陽能發電，期望永續經營。

### 神農小檔案

- 姓名：洪崇拼
- 產地：雲林縣
- 主要農產品：豬
- 事業／品牌：三久牧場

