



耕耘 2024 年，臺灣農業新藍圖（上）

深化產業輔導，穩定供應優質農糧

胡忠一¹



輔導建置區域冷鏈物流中心（保證責任高雄市加洲果菜運銷合作社）。

壹、前言

農業部農糧署（簡稱農糧署）推動「新農業創新推動方案」之農糧產業政策，迄今已6年多，各崗位同仁一向秉承總統「創新、就業、分配及永續」之最高施政指導原則，戮力推展各項施政措施，以期達成增加產品附加價值，創造農友收益，逐步引導產業結構轉型，並穩定供應國人質優及安全的農糧產品。

貳、農糧施政 112 年重要成果與 113 年展望

農糧署於 112 年配合原隸屬之行政院農業委員會升格為農業部，將原以功能型分工之組織結構，改為以產業別分工，打破 20 餘年承襲自臺灣省糧食局及農林廳之結構，讓各項農糧產業從生產、加工、分裝、冷鏈、物流、行銷完整由各組一條鞭負責，並依「新農業創新推動方案」與行政院訂頒之年度施政方針，為農糧產業提

| 註 1：農業部農糧署。



1. 雲林縣虎尾鎮農會農民直銷站。
2. 輔導初級加工品於日本關西大阪阿倍野近鐵百貨專區展售。

供更深化之輔導。112年重點施政成果及113年展望概述如下：

一、112年重點施政成果

(一) 從生產調整結構，提高糧食多樣性

農糧署透過推動稻米產銷契作集團產區、基期年農地稻作四選三、綠色環境給付、大糧倉計畫等多種措施，引導種稻農友以契作取代繳交公糧、提高種植雜糧或具地方特色作物之面積，並帶動農民投入有機耕作、產銷履歷驗證，提升糧食多樣化、加強栽培過程之安全管理；112年輔導稻米契作集團產區達77處、二期作達3.1萬公頃；綠色環境給付參與面積逾43.7萬公頃；基期年農地稻作四選三參與面積計22.3萬公頃，並建置雜糧集團產區88處9,938公頃。

為讓消費者可輕易瞭解從田間到餐桌的完整經過，農糧署透過環境補貼、驗證費補助等措施，協助農民參與產銷履歷驗證，在各試驗改良場、縣（市）政府及農民共同努力下，112年農糧類驗證面積逾9.5萬公頃，較111年驗證面積增幅20%；較107年擴大推動產銷履歷前增加為6倍。

(二) 面對極端氣候，從長計議

長期而言，農糧署以推動有機農業，不施用化學農藥、化學肥

料等耕作方式來維護生態環境，並推動產銷履歷TGAP PLUS，讓農友能在符合安全用藥之前提下，兼顧生態環境。中期而言，推動溫（網）室設施、智能化管理，減少極端氣候對作物產生之直接衝擊。災害發生後，則依「農業天然災害救助辦法」，核發救助金減少農民損失。112年通過有機驗證農戶5,131戶、面積1.7萬公頃，審認通過友善環境耕作推廣團體計45家，登錄面積6,749公頃，合計有機及友善耕作面積24,114公頃，占國內耕地面積比3.06%；通過TGAP PLUS驗證者共21戶，通過驗證面積為322公頃，並新增公告甘蔗TGAP PLUS；輔導設置250公頃溫（網）室設施、智能化管理，辦理優良設施徵選活動，選拔10位運用設施栽培成功案例，作為農民標竿學習對象，以擴散設施農業成果；112年因為寒流、低溫、乾旱、颱風等氣候衝擊致災，核發救助金額24億元，救助農戶數6.1萬戶，救助面積逾4.9萬公頃。



茶園風光。





建立文旦柚採收後處理自動化場域，協助產業轉型升級。

(三) 生產機械化、物流冷鏈化、農產品安全化，提高整體競爭力

為減少對人力仰賴，農糧署補助農民購置高效省工農業機械2.6萬臺，提供機械化省工效益超過20萬人日，新研發農機44臺，建置產業一貫化自動生產場域26處，導入破匯農機37臺、輔導農會等農民團體設置穀物乾燥設備增加倉容1,650公噸、低溫倉儲容量1.8萬公噸；在建置冷鏈硬體面，核定191案農民團體及農企業購置冷鏈設施(備)，預估增加冷鏈處理量能3萬公噸，3處區域物流中心已完工，並分年輔導臺北、板橋、臺中、彰化及高雄等14單位果菜及花卉批發市場升級設施(備)，至軟體面，則撰擬香蕉及萵苣冷鏈作業指引。

針對一般農糧產品抽驗1.8萬件(含學校午餐生鮮蔬果食材3,609件)，合格率97.2%；自112年1月1日起，國產茶葉流通及販

賣前應依「溯源農糧產品溯源資訊項目及標示方式」之規定登錄溯源資訊及進行標示，針對市售國產茶辦理標示檢查1,209件，合格率达92.4%。

(四) 以行銷帶動生產，讓消費接近土地

農糧署利用10年時間，長期輔導設置130處農民直銷站、農村社區小舖、農民市集，於都會區臺北設置希望廣場及花博定期定點農民市集，辦理85場次市集，銷售金額累計3億5,984萬元；於農村社區辦理食令農產品在地食材推廣活動38場，及地區性國產農產品展售行銷活動40場，讓消費者就近即可選購支持在地農產品，降低食物里程數。另透過推行學童營養午餐採用三章一Q國產可溯源食材，112年覆蓋率達98.25%，讓未來主人翁從小就熟悉國產食材。



設施農業搭配智能環控，穩定蔬果生產。



質譜快檢行動檢測車巡迴農會、合作社場樣品前處理站，協助出具農作物農藥殘留檢驗報告。

二、113年施政展望

為因應疫後國人得以自由行動，觀光及消費需求逐漸回升，農糧署將透過下列措施，為國人消費把關、為農民提高農業收益：

(一) 學校午餐食材安全再升級

為學童飲食健康把關及持續提升校園食材安全，自113年1月1日起，短期葉菜類應使用有機或產銷履歷農產品，校園食材安全再升級。

(二) 擴大推動農糧產銷履歷驗證

生產端：持續拓展產銷履歷驗證面積，並根據農產品經營者持續優化產銷履歷相關措施或針對需求規劃輔助政策，如持續推動產銷履歷輔導員政策、優化產銷履歷資訊系統、推動驗證費用相關補助作業。

通路端：則依據市場調查，針對產銷履歷農產品的目標客群規劃行銷推廣措施，藉由提升消費者對於產銷履歷的認知，以市場拉力帶動更多農產品經營者加入產銷履歷驗證制度，共同維護國人食品安全。

(三) 花卉、農村酒莊、國產茶等特色產業輔導

為建構民眾便利購花管道，113年度預計於量販通路提供購花管道220家，並辦理「2024臺灣國際蘭展」與「2024第23屆世界蘭花會議」，結合蘭科植物科研、保育及教育等議題，向世界彰顯我國蘭花產業實力。

舉辦農村酒莊國際交流活動，協助農村酒莊開發新酒品及邀請專家指導農村酒莊開發酒品，並協助將農村美酒送至國際酒類競賽，增加農村美酒附加價值；將廣續辦理市售國產茶標示檢查措施，保障消費者及茶農權益，並辦理「2024臺灣國際茶業博覽會」、輔導全國各茶區地方特色茶評鑑分級及展售活動，包括「2024年南投世界茶業博覽會」及「嘉義高山茶都2024博茶會」，發展國產地方特色茶品，提升農民茶葉產製技術，透過亮點茶莊輔導發展六級化茶產業。

參、結語

因應國內、外政經情勢發展，113年度農糧署仍將規劃並推動多項農糧產業施政措施，強化臺灣農糧產業競爭力，增進農民福祉，並促進整體農業永續發展。

