耕耘 2024 年，臺灣農業新藍圖（上）

養豬轉型升級，產業形象共創新猷

周文玲[1]　廖唯喆[1]

壹、前言

我國養豬產業面臨貿易自由化、嚴重動物新興疫情、基礎勞動力短缺、環境氣候變遷、環境保護壓力及食品安全等諸多挑戰，自110年起穩健推動「因應貿易開放養豬產業轉型升級計畫」之4年期計畫，辦理與產業凝聚共識所定8項工作，包括保障豬農收益穩定產銷、豬隻死亡強制保險、策略性擴大出口臺灣豬、推動屠宰場現代化升級、輔導豬場現代化轉型升級、加強國內三章一Q豬肉產品檢驗與查核、獎勵業者使用國產肉品及多元整合行銷養豬產業等，穩健推動多項策略及相關措施，並依實務執行情形及產業需要滾動檢討，俾利各項工作落實推動及與時俱進，促進產業現代化、自動化及精準化，捍衛國產豬肉九成自給率，確保農民收

註1：農業部畜牧司。

訓練肉品加工專業人才，增進臺灣豬拓銷海外機會。

益，打造強本革新的養豬產業，提升產業整體體質及永續競爭力。

貳、養豬產業全面轉型升級重要工作之執行成果

一、保障豬農收益穩定產銷：

透過源頭調節及總量管理等方式，充分保障豬農收益，110年毛豬平均拍賣價格為76.7元／公斤，111年為81.4元／公斤，112年（截至11月）89.8元／公斤，穩定維持在合理區間。

促進偏鄉學校使用國產優良豬肉，110～111年累計提供29公噸驗證豬肉食材，受益學童達63,963人次。112年賡續辦理，截至11月已有245間學校申請，提供17.34公噸驗證豬肉，受益學童31,294人次。

二、豬隻死亡強制保險增加保費補助：

於110年5月推動豬隻死亡保險全面納保政策，頭數承保率自70%提升至100%，110年承保1,179萬頭次、111年承保1,230萬頭次。112年（截至11月）承保1,238萬頭次，斃死豬非法流用案件維持0件，防堵疫病擴散，保障國人食肉安全，降低產業經營風險。

三、策略性擴大出口拓銷臺灣豬：

自110年起加強辦理外銷實務訓練及肉品加工專業人才培訓，協助業者拓銷海外。針對不同出口國家市場及品項設定之獎勵補助標準，110～111年經業者申請獲補助出口豬肉重量累計2,598公噸、活豬1,971頭，「臺灣豬」出口產值自8.3億元成長至8.6億元；112年賡續推動，截至11月已獎勵出口豬肉重量累計1,107公噸、活豬271頭。112年7家種豬場與6家屠宰場獲得輸銷種豬及生鮮豬肉至菲律賓的資格，9月首櫃生鮮豬肉成功外銷菲律賓。

四、推動屠宰場現代化及肉品冷鏈升級：

自110年起推動屠宰場HACCP制度，截至112年11月止，計8處屠宰場取得HACCP；輔導國內肉品市場升級冷鏈設施設備，穩健推動旗艦型1處、區域型2處及地方型10處之現代化肉品市場，增加冷鏈肉品供應量能；持續推動豬隻屠體運輸車及傳統肉攤溫控設施設備升級，110～112年已達1,256案，逐步串接上、下游冷鏈物流，強化豬肉衛生安全品質。

五、輔導養豬場現代化轉型升級：

輔導養豬場導入新式整合型畜舍、異地批次分齡飼養模式與自動化省工設施（備），110～111年達1,546場次，補助15.3億元，廣受養

豬農民佳評，112年持續擴大辦理，截至112年11月止已驗收1,266場次，補助達17.9億元，持續帶動豬農跟進參與轉型升級之意願；另透過輔導團隊辦理養豬場生產效率之改善追蹤，重要經營績效項目均有成長，獲得養豬農民之正面回饋，110～112年11月累計進行升級之養豬場達2,039場（占全國豬場之35%）。

透過本項工作之推動，於110～112年已建置696棟節水型高床豬舍，年節水量達94.5萬公噸，約為333萬國人的每日用水量，有助於維護水資源；另同步累計輔導1,373場畜牧場更新廢水設施（備），包括增修厭氧發酵槽、廢水處理系統優化及污泥處理設施升級等，有效改善廢水處理效能及廢水品質，以符合環保標準，降低對環境的衝擊，並達到節水省工之目標。

推動收集豬糞尿水處理過程中所產生的沼氣進行再利用，迄今累計投入之豬隻總頭數達277.6萬頭，若將其沼氣量作天然氣使用，可省下每年4.8億元天然氣費用，並減少7.49萬公噸溫室氣體排放，相當於26.5萬臺機車年碳排量或195座大安森林公園碳吸納量，跟上全球淨零排放政策腳步。

六、 加強國內三章一Q豬肉產品之檢驗與查核：

110～111年辦理三章一Q豬肉產品抽驗及加強原料肉藥物殘留監測累計5,023件（合格率99%），112年

屠宰場設施設備升級，強化衛生安全品質。

截至11月之檢驗豬肉產品2,489件（合格率99%）；110至112年累計辦理生產廠追蹤查驗逾160場次，結果均合格，持續精進章Q豬肉產品之查核體系。

七、推廣國人使用國產豬肉產品：

我國將於114年進入超高齡社會，國內銀髮友善食品正快速發展中，跨域與電商平臺合作，線上展售推廣豬肉類銀髮友善食品，於餐飲場域及照護機構進行使用者體驗活動，擴大長者及孝親者使用國產豬肉，並辦理「花甲樂食，豬肉派對」等購物活動，相關通路平臺官網累計觸及超過200萬人次，積極協助產業因應未來的社會形貌與發展變遷，推廣使用國產豬肉產品。

八、多元整合行銷養豬產業：

透過養豬場及屠宰場現代化升級之成果累積，加強養豬場落實污染防治、周界異味改善成效、提高廢棄物資源化再利用量能、循環經濟降低碳排，發揮降低環境負面影響等進行形象傳遞及論述，希望能逐步翻轉養豬業既有傳統印象，化解鄰避情結，以提升從業人員尊嚴為目標。

參、結語

養豬產業一直是臺灣農業單項產值最高的產業，雖然面對全球氣候變遷影響趨於劇烈，養豬產業飼育經營成本及風險逐年提高，將戮力結合跨部會量能，齊心推動臺灣養豬的全面轉型升級，在面對國際動物新興疫情及全球氣候變遷之飼育經營風險，以及區域經濟整合帶動高規格貿易自由化開放衝擊等多元挑戰下，積極導入科技創新元素，結合產官學研多元領域量能，有效發揮提高育成率、降低生產成本、改善經營環境、強化外銷布局及完善產業鏈加值等實質效益，維繫臺灣豬肉的高自給率，優化臺灣豬肉特色加值開發，順利拓銷海外市場，共創臺灣養豬產業新扉頁。

生活中的美食少不了國產豬肉。

臺灣豬肉品質優良，是豬農們心頭的驕傲。