

農業策略聯盟 「策略整合，聯盟共好！」

Agricultural Strategy Alliance

陳智芬¹

農業櫥窗主題：農業策略聯盟（2023年12月~2024年1月）。

摘要

農業部農糧署為健全產業自主發展，自107年起輔導香蕉、鳳梨、柑橘、文旦、番荔枝、金柑、洋蔥、大宗蔬菜、大蒜、落花生、甘藷、柳橙、紅豆、大豆、咖啡等計15項作物，透過組織合作，連結生產、加工、通路與行銷，共同成立農業策略聯盟，健全產銷供應鏈體系。同時推動農業三箭措施，強調產銷互利、多元加工及全球布局，以提升國際競爭力。

To promote self-sufficient development for all agricultural industries, the Agriculture and Food Agency under the Ministry of Agriculture has since 2018 nurtured an Agricultural Strategy Alliance for 15 products. They are bananas, pineapples, citrus, wendan, sugar apples, kumquats, onions, leafy vegetables, garlic, peanuts, sweet potatoes, oranges, red beans, soybeans, and coffee. The alliance promotes organizational cooperation, integrated production, processing, marketing and outlets to achieve a wholesome production-marketing-supply system. It has three components—complementary production and supply, diversified processing and global reach.

註1：農業部農糧署。



農業策略聯盟五大核心價值。
圖片來源：農業部農糧署製圖。



一、前言

為引導農產業發揮產業自主，促進產業永續發展，農業部農糧署自 107 年起重啟推動農業策略聯盟，整合產銷班、農企業、通路業者、農民團體等，從生產管理、加工媒合、行銷通路、文化休閒等不同面向，透過垂直整合分工、水平合作，及同業與異業緊密結盟，加速整合產業價值鏈上、中、下游，運用相互合作及資源互補，串聯建構緊密的關係網絡，完善產銷鏈結、共創價值，達互利、互惠，促進產業共好、共榮之目標。截至 112 年底已籌組香蕉、鳳梨、柑橘、文旦、番荔枝、金柑、洋蔥、大

宗蔬菜、大蒜、落花生、甘藷、柳橙、紅豆、大豆、咖啡等計 15 項作物策略聯盟，以團隊力量共同拓展海內外新市場。

二、聯盟五大核心價值

過往在小農經營之下，遭遇非常多的困難，包括氣候因素造成的產銷失衡、小農耕地面積太小供應量質不穩定，及供應鏈節點分散增加成本，不易與全球化競爭等等，所以需要透過組織間的橫向與縱向合作，也就是連結生產、加工、通路，串聯生產端及消費端，包括內外銷業者以及休閒文化產業，朝向策略聯盟的方式，以

供應鏈的韌性布局，增加產業的彈性與自主性，有助於快速地因應與調整。

在市場自由經濟競爭下，需要策略聯盟的NPO組織團隊，集結相關合作夥伴，以邁向國際市場為目標，生產安全、優質的農糧產品，讓臺灣最優質的農產品可以在世界舞臺具有競爭力，獲得一級讚賞。

W.O.R.L.D.作為農業策略聯盟核心理念，透過價值共創及緊密合作、共享資源，帶領產業逐步朝向更好的方向，讓未來農業充滿商機及發展空間。

三、農業三箭，策略整合

組織合作的過程中，成功關鍵因子在於農產品品質，也就是由產品品

質來決定市場價值。透過農業改良場所研發的技術，提升農民生產技術；強化分級包裝、低溫運輸，及冷鏈保鮮技術，穩定鮮果外銷品質；及以計畫性生產輔導符合市場需求規格化產品，穩定共創產業各環節之收益；並透過二級多元加工及六級產業化之推動，導入產銷履歷及食農教育，進行市場區隔，提升國產農產品之需求及多元價值。

農業生產到消費係一系列價值活動的串連，農業策略聯盟以價值共創為核心，透過組織合作與分工，帶動產業「共好與共榮」，並透過「多元行銷、加工增值、拓展外銷」農業三箭策略整合，在互利中發揮產銷調節功能，穩定農民收益，並提升產業競爭力。



農業三箭行動整合圖。
圖片來源：農業部農糧署
製圖。



「多元行銷」強調產銷鏈結及通路整合。以健全產業供應鏈，落實產地到餐桌安全之旅為核心，透過產銷履歷驗證、田間生產設備改善及建置完善理集貨分級包裝場，提高供貨量與質；同時運用商業模式，結合食農教育及產業六級化之推動，拓展多元通路，提高國產農產品的能見度與信賴度。例如「文旦策略聯盟」透過搭配重量式選果機及光波式非破壞性甜度檢測機的分級選別，確保供貨品質，並透過「臺灣文旦大聯盟」品牌以差異化策略辦理文旦路跑及採果樂活動等，拓展多元行銷通路；「紅豆策略聯盟」則推動設置紅豆集團產區、契作契銷，以及採後分級包裝倉儲，提升國產紅豆食用安全形象，搭配節慶活動及旅遊景點辦理紅豆食農教育與美食體驗，有效區隔市場。

「加工加值」強調多元加工與跨域轉型。以多樣面貌創造農產品新價值，依循消費市場需求，與食品加工、生活用品或化妝品製造廠、餐飲業、通路業者等跨域合作，強化農產品製作與格外品多元加工研發利用，同時調整市場結構與通路，創造農產品新價值。如「落花生策略聯盟」透過技轉高油酸花生開發花生新品，讓氧化問題能夠被克服；「番荔枝策略聯盟」則運用催熟及全果冷凍雙技術，開發出鳳梨釋迦全果冷凍新型態產品，並將果品包裝朝即食性與方便食用的小包裝或截切，創新拓展市



文旦策略聯盟不斷導入自動化設備，藉以提升作業效率與品質。

圖片來源：農業部農糧署。

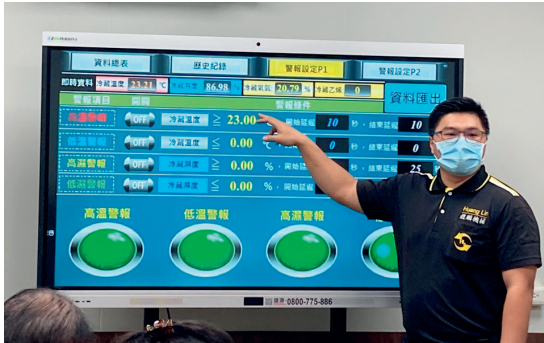


番荔枝策略聯盟開發出鳳梨釋迦全果冷凍新型態產品與高端市場酒品，創新拓展市場。

圖片來源：農業部臺東區農業改良場。

場；「香蕉策略聯盟」則跨領域集結食品加工業者，以青香蕉及黃香蕉為原料，製造 10 種以上香蕉加工新產品，產品多元化不僅提高香蕉產品價值，亦促進跨領域合作，創造多贏。

「拓展外銷」強調全球布局與品質管理。以接軌國際品質標準為核心，透過外銷供果園登錄制度、導入條碼追溯等安全管理體系，及全程冷鏈貯運模式，提升臺灣農產品的外銷競爭力。如「鳳梨策略聯盟」運用物聯網系統連結生產與流通，並建立鳳梨外銷集貨包裝場品質管理標準及



鳳梨策略聯盟導入物聯網連結生產與流通，加上冷鏈設備提升外銷鮮果品質。
圖片來源：農業部農糧署。



2023 臺灣卓越盃咖啡示範競標特別邀請資深國際評審 John Thompson 擔任賽事主審，帶領國內外評審一同品評最頂尖的臺灣精品咖啡。
圖片來源：咖啡策略聯盟。



15 個農業策略聯盟分別落實農業三箭措施，以策略整合、聯盟共好為訴求，讓臺灣農業充滿商機及發展空間。
圖片來源：農業部農糧署。

評鑑指標，提升外銷供貨及到貨品質；「咖啡策略聯盟」引進國際具公信力之「卓越盃咖啡競標」賽事，透過國際評審選拔國內品質頂尖的咖

啡參與國際競標，成功將國產咖啡外銷至美、日、韓等 15 個國家，藉此樹立臺灣咖啡「精品、優質」的國際形象，吸引全球咖啡買家對臺灣咖啡的



關注，同時激勵國內咖啡產業與國際市場之交流，接軌國際品質標準，強化產業競爭力。

「合作共榮」為農業三箭策略主軸，訴求整合橫縱資源，擴大市場規模共創商機為核心。如「甘藷策略聯盟」由五大產區領袖自主合作成立，依其功能與定位進行同業與異業結盟，並成立「台灣甘藷產業發展協會」，秉持感恩的心，把臺灣地瓜賣到全世界；「大豆策略聯盟」則首創C（Community）田間生產社群、B（Base）初級理集貨場及A（Advance）區域採收後調製中心的分區分責作法，建立完整有效的供應鏈及管理模式，跨域合作轉型農產品；「大蒜策略聯盟」引入附掛式大蒜種植機及大蒜磨根機，解決大蒜採收面產業關鍵問題，紓緩農業人口老化與缺工，同時帶動產業價值與食品安全；「洋蔥策略聯盟」串連六家農會

共同成立農禾公司，以公司經營模式與原有農會體系協力互補，共享倉儲資源、宣傳行銷，優化流通效率。

四、結語

因科技革新與消費觀念轉變，企業經營模式已進入全新的階段，如何於產業價值鏈活動中串連各個關係人，進行價值共創，已成為產業永續發展的關鍵。農業策略聯盟於企業、農民團體及地方產業共同合作下，透過緊密的產業網絡經濟模式，提升產業鏈韌性，並導入創新合作模式，發展出多元農業樣態生態系，有助更快速因應市場環境變化調整產業布局，穩健地達到產業自主永續發展之目標，開啟產業新契機，翻轉農業競爭力。

