

國際重要農情資訊

林志鴻¹ 蔡淳瑩² 葉寶玉³

聯合國糧農組織4月份全球糧食價格指數 (Food Price Index) 小幅上漲

參考自聯合國糧農組織

聯合國糧農組織 (FAO) 5月3日報告，肉類、穀物和植物蔬菜油的國際價格上漲抵消乳製品和食用糖價格的下跌，全球糧食價格指數在4月份上漲0.3%，仍比上一年同期下跌9.6%。

4月份肉類價格指數較3月上漲1.6%，禽肉、牛肉及羊肉價格均上漲，而豬肉價格小幅下跌，主要反映西歐國家需求疲軟及主要進口國，尤其是中國的需求持續低迷。4月份穀物價格指數較3月上漲近0.3%，結束3個月的下降趨勢，4月全球小麥出口價格趨於穩定，主要係出口國之間的激烈競爭抵消對歐盟、俄羅斯和美國部分地區作物生產情況不利的憂慮；玉米出口價格上漲，係因烏克蘭基礎設施受損導致物流中斷加劇，導致進口需求強勁，以及對於巴西主要收穫季節前生產量的擔憂；稻米價格指數則是下跌1.8%，主要是因為收穫壓力導致國際秈稻報價下跌。植物蔬菜油價格

指數也較3月上漲0.3%，創13個月新高；葵花籽油和菜籽油報價上漲抵消棕櫚油和大豆油價格小幅下跌的影響。

相較之下，由於脫脂奶粉現貨進口需求低迷以及美元走強影響世界乳酪價格下跌，乳製品價格指數小幅下跌近0.3%，結束連續6個月的上漲。此外，食用糖價格指數較3月下降4.4%，比去年同期低14.7%。

聯合國糧農組織「一個國家一項優先產品」倡議，慶祝擴大實施里程碑

參考自聯合國糧農組織

聯合國糧農組織 (FAO) 於2021年9月啟動實施「一個國家一項優先產品」(One Country One Priority Product, OCOP) 倡議，指導委員會4月26日舉行第二次會議，來自糧農組織五大區域——非洲、亞洲及太平洋、歐洲和中亞、拉丁美洲和加勒比海、以及近東和北非的85個成員表達強烈意願推動54種特色農產品 (Special Agricultural Product, SAP) 價值鏈的永續發展，其中包括28種園藝產品和15種大田作物、6種畜產品和5種林產品。

註1：農業部農業試驗所。

註2：台北駐日經濟文化代表處。

註3：台南應用科技大學兼任研究員。

該倡議協助各國發掘特色農產品 (SAP) 的潛力，這些產品在當地知名但未被充分利用，有可能在更穩定的區域和國際市場上推出。因此，透過這些特色農產品 (SAP) 的可持續生產和行銷，促進更好地獲得健康飲食，為小規模、家庭農民的生計做出貢獻，並減少對於環境和社會衝擊，自 2021 年以來，已籌集總計約 1,800 萬美元的捐款，以支持該倡議在 60 個國家的實施。

透過這項倡議，糧農組織向各國提供一系列量身訂製的支持活動，包括 OCOP 培訓、研討會以及加強各國政府、技術專家、私營部門、農民、發展和資源合作夥伴以及其他主要利益關係人之間的合作。

在第一示範階段，選定孟加拉國、埃及、馬拉威、千里達及托巴哥、烏茲別克 5 個國家，透過由糧農組織機動性自願捐助 (FVC) 的國家級活動來主導「一個國家一項優先產品」倡議，以推廣菠蘿蜜、棗、香蕉、可可和甜櫻桃等產品。自 2023 年 5 月以來，所有 5 個示範國家均成立國家工作小組，並取得進展，截至目前，已累計支持 16 個示範國家，並促進該倡議在其他國家的實施。

展望未來，糧農組織說明該倡議加快進展的 4 個優先事項，首先，透過在全球、區域、國家和農民社區層面進行有效溝通和推廣，以提高該倡議的知名度和影響力；其次，繼續協

調資源，使表達有意願的 85 個國家都能參與此倡議；第三，確立目前 16 個示範國家推動大規模實施的重要性；第四，加強與糧農組織現有旗艦倡議之間的協同作用，包括「手拉手」、「數位村莊」和「綠色城市」倡議。

改變農場糧食生產方式可以減少 1/3 溫室氣體排放

參考自世界銀行

世界銀行 5 月 6 日的一份報告指出，農業食品系統可以透過負擔得起且可立即採取的行動，減少將近 1/3 的全球溫室氣體排放，並持續養活不斷增加的人口。

世界銀行資深管理處長羅森伯格表示：「雖然餐桌上的食物可能味道不錯，但它也是氣候變遷溫室氣體排放中的很大一部分。好消息是，全球糧食系統可以治癒地球，使土壤、生態系統和人類更健康，同時將碳保存在地底下。只需要改變中等收入國家利用森林和生態系統等使用土地進行糧食生產的方式，就能在 2030 年之前將農產品溫室氣體排放量減少 1/3。」

報告指出，農業食品系統是低成本氣候變遷的行動中一個尚未開發的巨大來源，它可以透過減少溫室氣體排放和從大氣中自然吸收碳，來對氣候變遷產生巨大影響。

低等收入國家可以選擇不同的前進道路，避免富裕國家所犯的錯誤，例

如保護和恢復森林將促使低等收入國家的經濟永續發展，因為這些國家一半以上的農產品溫室氣體排放來自砍伐森林以生產糧食。

中等收入國家可以藉由對環境保護的做法，例如減少蓄養牲畜和稻米的溫室氣體排放、投資健康土壤、減少糧食損失和浪費，降低全球 1/3 溫室氣體排放。

高等收入國家可以帶頭向低等收入和中等收入國家提供更多支持，使它們能夠採用較低碳排放的耕作方法和技術，包括森林保護計劃提供技術援助。高收入國家也可以取消對於高排放食品的補貼。

該報告發現，投資減少農產品溫室氣體排放的回報遠大於成本，每年

投資需要增加到 2,600 億美元，才能在 2030 年之前將農產品溫室氣體排放量減少一半，並在 2050 年達到淨零排放。然而這些投資將帶來超過 4 兆美元的效益，包括改善人類健康、糧食和營養安全、提高農民的就業品質和利潤，以及更多保留在森林和土壤中的碳。

日本國民對食品、農業以及農村角色之認知調查(下篇)

參考自內閣府網站 2024/2/21

三、消費者視野下的農業及農產品問題
(一) 有關日本農業及農產品的優勢與魅力

當被問及日本農業和農產品的優勢和魅力時，70.7% 受訪者選擇「美味」，68.1% 受訪者選擇「美味」，68.1% 受訪者

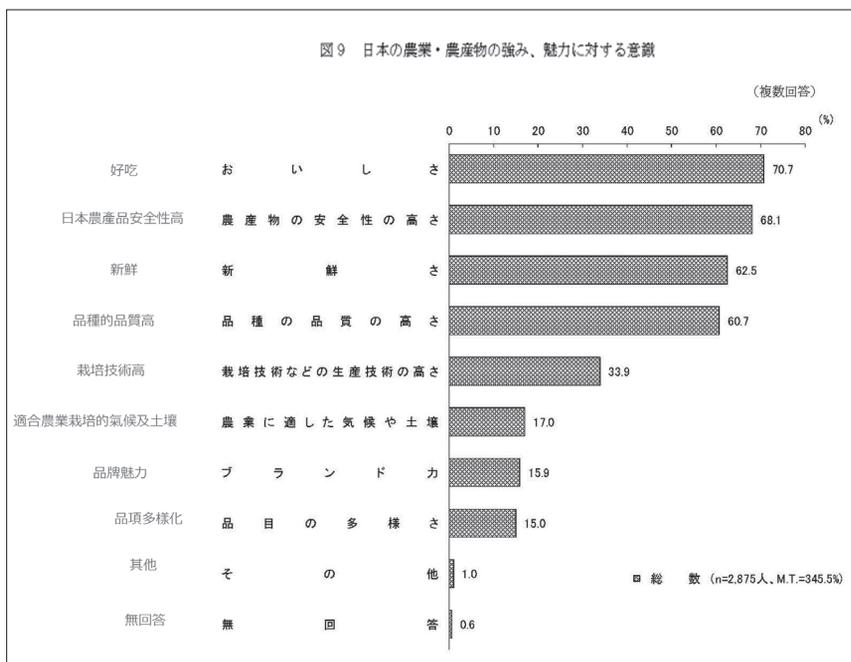


圖 9. 有關日本農業及農產品的優勢與魅力。
資料來源：內閣府網站。

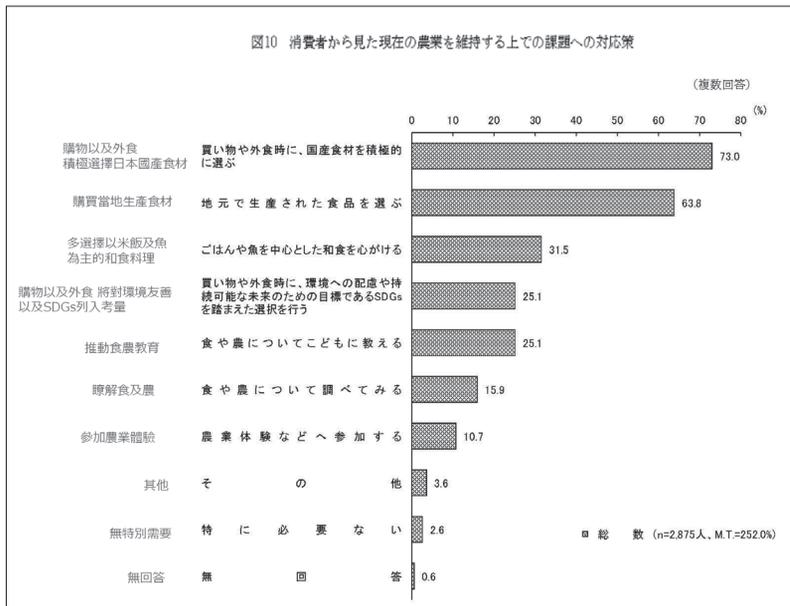


圖 10. 消費者眼中維持農業必須面對的課題及對策。
資料來源：內閣府網站。

者選擇「農產品安全性高」，62.5%選擇「新鮮度」，60.7%選擇「品種及品質高」（複選題）。

從性別來看，提到「美味」和「新鮮」的女性比例較高。依年齡劃分，30~39歲受訪者選擇「美味」的比例較高，60歲以上受訪者選擇「農產品安全性高」比例較高，70歲以上受訪者選擇「新鮮」比例較高，「品種品質高」的比例較高，60~69歲受訪者選擇「品種品質高」比例較高（圖9）。

（二）消費者眼中維持農業必須面對的課題及對策

日本目前有120萬農業從業人員，但未來20年可能減少

至30萬人，現行農業將面臨維持的挑戰。在這個情況下，您認為作為消費者可以做些什麼呢？問及此問題後，有73.0%受訪者提出「在購物或外出用餐時積極選擇國產食材」，這是最多的回答；其次是「選擇當地生產的食品」（63.8%）、「優先選擇米飯和魚等和食料理」（31.5%）、「在購物或外出用餐時，考慮到環境和SDGs的目標」（25.1%）及「向孩子們教導食品 and 農業。知識」（25.1%）（複選題，圖10）。

根據城市規模來看，提出「選擇當地生產食品」的受訪者比例在鄉村地區較都市地區高。就性別來看，選擇「在購物或外出用餐時積極選擇國產食材」、「選擇當地生產的食品」以及「在購物或外出用餐時，考慮到

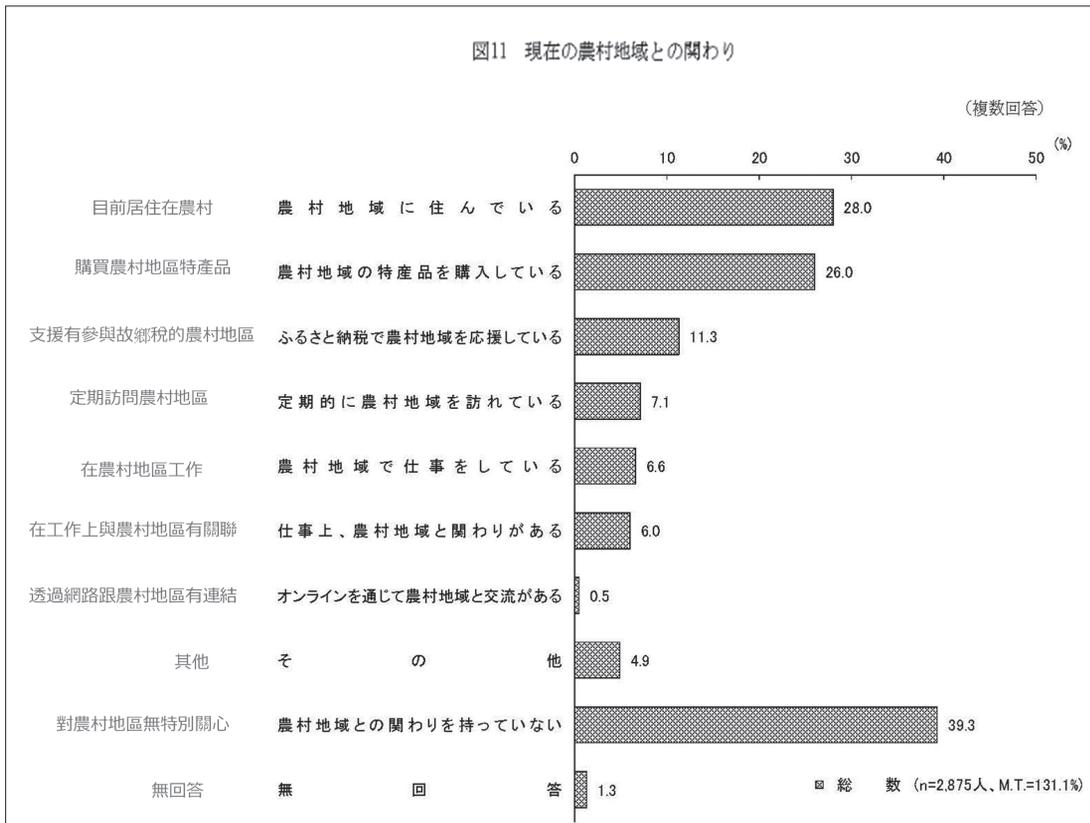


圖 11. 目前農村地區相關之認知意識。
資料來源：內閣府網站。

環境和SDGs的目標」的受訪女性比例較男性高。

根據年齡來看，選擇「在購物或外出用餐時積極選擇國產食材」、「選擇當地生產的食品」的受訪者主要集中在60歲以上的年齡組別；選擇「優先選擇米飯和魚等和食」受訪者主要在70歲以上。而選擇「在購物或外出用餐時，考慮到環境和SDGs的目標」的受訪者主要在60~69歲年齡層；提出

「向孩子們教導食品和農業知識」的受訪者主要在30~49歲年齡層。

四、有關對農村的認知意識

(一) 目前農村地區相關之認知意識

有關與農村地區之關聯部分，調查結果顯示28%受訪者表示「居住在農村地區」，其次是26%受訪者表示「購買農村地區的特產品」。值得特別提出的是，39.3%受訪者回

答說他們與農村地區沒有關聯（複選題，圖11）。

根據城市規模來看，提出「居住在農村地區」受訪者比例在小城市和鄉村地區較高。在性別方面，提出「居住在農村地區」受訪者以男性為主，而提出「購買農村地區的特產品」受訪者則以女性為主。根據年齡分類來看，回答「居住在農村地區」受訪者主要集中在70歲以上的年齡組別，回答「購買農村地區的特產品」的受訪

者主要在60~69歲及70歲以上年齡組別。

（二）未來農村相關的認知意識

有關未來期望如何與農村地區互動，結果顯示48.6%受訪者回答「希望購買農村地區的特產品」，是最多的回答；其次是27.7%受訪者表示「希望通過故鄉稅來支持農村地區」，13.8%受訪者回答希望透過農村旅遊體驗當地特色及食材。值得一提的是，有19.3%受訪者回答對目前與農村地區的關係感到滿意（複選題，圖12）。

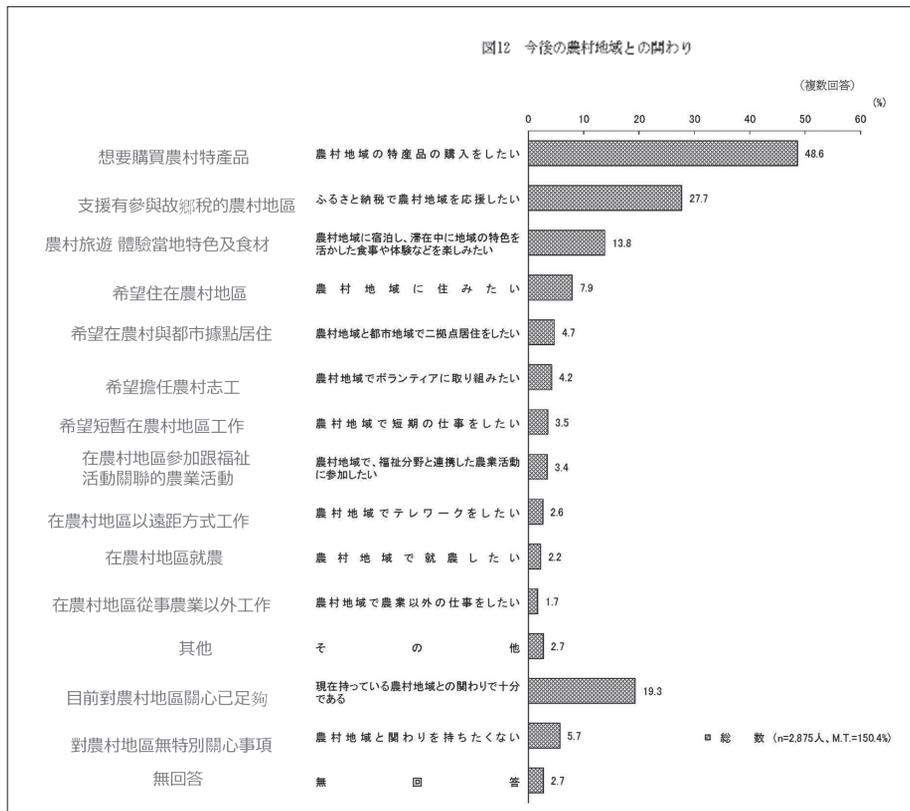


圖12. 未來農村地區相關的認知意識。
資料來源：內閣府網站。

根據城市規模來看，提出「購買農村地區的特產品」和「通過故鄉稅來支持農村地區」受訪者比例在大都市較高。

在性別方面，提出「購買農村地區的特產品」和「通過故鄉稅來支持農村地區」受訪者主要是女性。根據年齡組別來看，回答「購買農村地區的特產品」受訪者主要集中在60~69歲年齡層，回答「通過故鄉稅來支持農

村地區」受訪者主要集中在18~29歲以及50~59歲。

(三) 想要知道與農村相關的情報

對於未來想要與農村地區建立更多聯繫的受訪者(2,081人)，問及想要獲得哪些與農村地區有關的資訊，結果顯示最多的是「農村地區特產品的購買方法」，占60.5%，其次是「農村地區的觀光資訊」(42.8%)、「農村地區的生活環

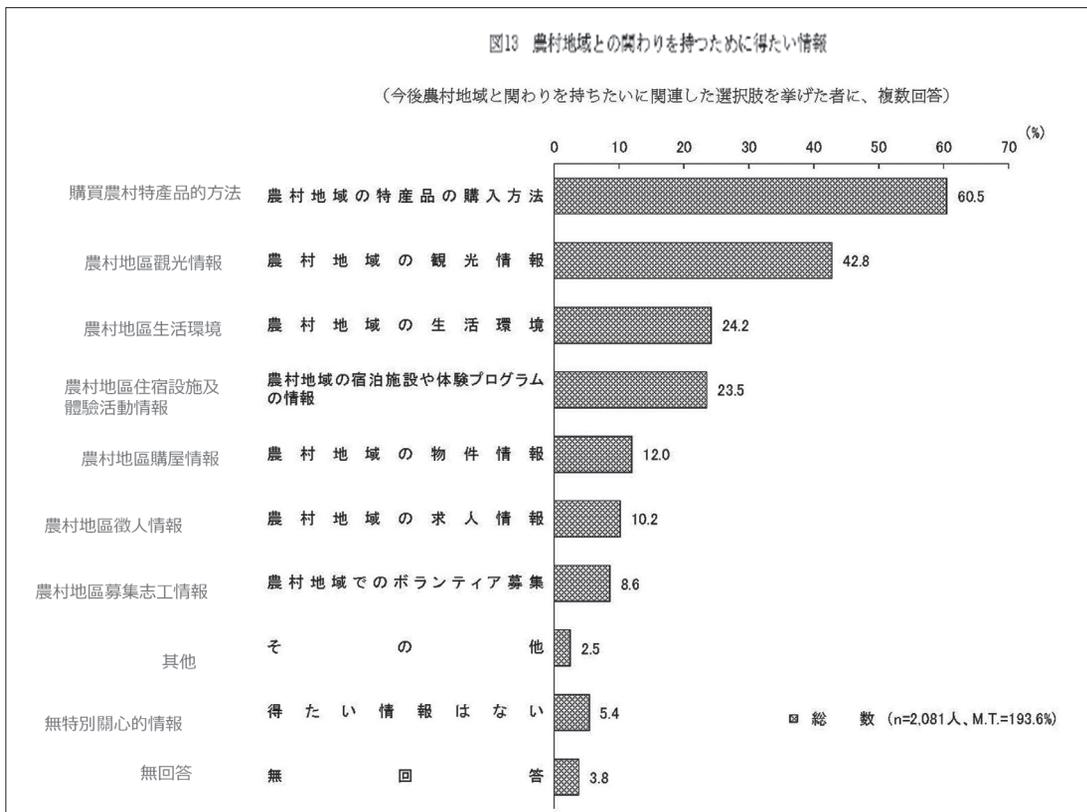


圖13. 想要知道與農村相關的情報。
資料來源：內閣府網站。

境」(24.2%)和「農村地區的住宿設施和體驗計劃的資訊」(23.5%)。(複選題，圖13)

根據城市規模來看，大都市的受訪者對「農村地區的觀光資訊」和「農村地區的住宿設施和體驗計劃的資訊」的需求更高，而小都市的受訪者則對「農村地區的生活環境」感興趣。性別方面，女性對「農村地區特產品的購買方法」和「農村地區的觀光資訊」的需求更高。

年齡方面，60歲年齡層的受訪者對「農村地區特產品的購買方法」的需求最高，而18~29歲和30歲年齡層受訪者對「農村地區的觀光資訊」的需求最高，40歲年齡層受訪者對「農村地區的生活環境」的需求最高，18~29歲至40歲年齡層受訪者對「農村地區的住宿設施和體驗計劃的資訊」的需求最高。

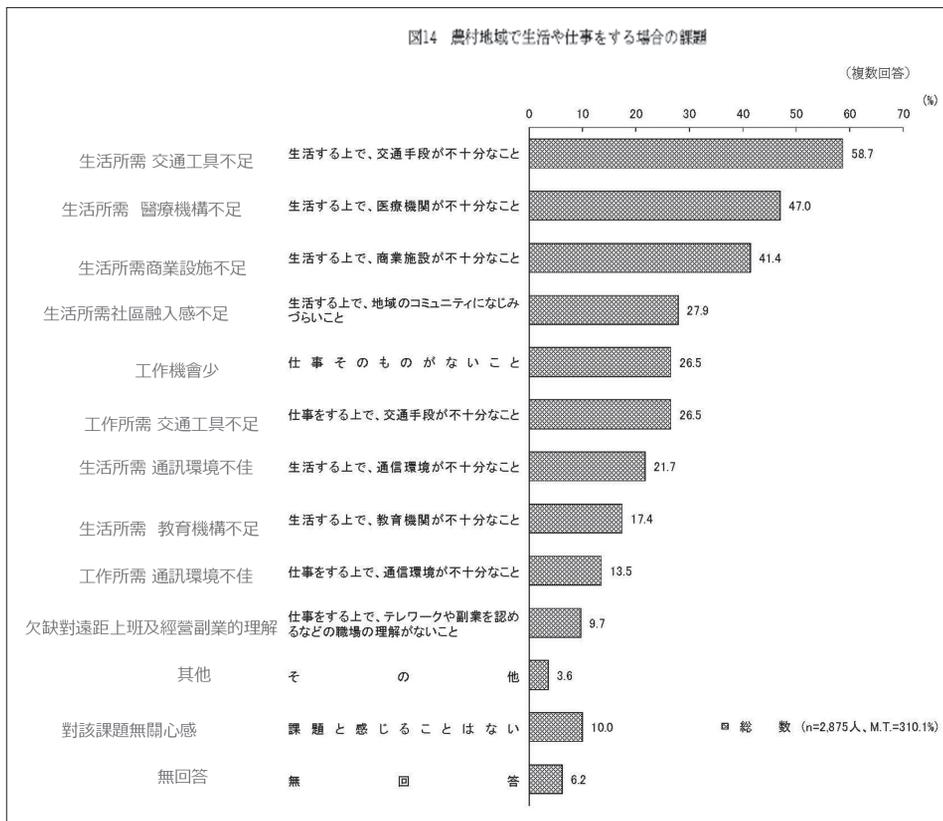


圖14. 在農村地區生活及工作面臨的課題。
資料來源：內閣府網站。

(四) 在農村地區生活及工作面臨的課題

農村地區居住或工作時可能面臨的挑戰問題，問及受訪者時，發現最常見的是「生活所需交通工具不足」，占58.7%，其次是「生活所需醫療設施不足」(47.0%)、「生活所需商業設施不足」(41.4%)、「生活所需社區融入感不足」(27.9%)、「缺乏工作機會」(26.5%)、「工作所需交通工具不足」(26.5%)等。(複選題，圖14)

依據城市規模觀察，大都市的受訪者對「生活所需交通工具不足」、「生活所需醫療設施不足」、「生活所需社區融入感不足」、「缺乏工作機會」、「工作所需交通工具不足」的感受較為突出。

性別方面，女性對「生活所需交通工具不足」、「生活所需醫療設施不足」的感受較高。

年齡方面，18~29歲至40歲年齡層的受訪者對「生活上交通工具不足」、「生活上商業設施不足」的感受較高，40~50歲年齡層的受訪者對「生活上醫療設施不足」的感受較高，30~50歲年齡層的受訪者對「生活上社區融入感不足」、「缺乏工作機會」的感受較高，

18~29歲至50歲年齡層的受訪者對「工作時交通工具不足」的感受較高。

(五) 生活及工作之外與農村地區相關課題

生活或工作以外與農村地區互動時，人們感受到的主要問題是什麼？根據調查，有46.0%的受訪者認為「沒有寬裕時間」是最大問題，其次是「金錢壓力負擔沉重」(34.9%)，「無法確保與當地人建立聯繫的場域」(23.8%)，和「找不到與自己興趣相合的夥伴」(16.8%)。另外，有14.8%的受訪者表示「沒有任何問題」。(複選題，圖15)

根據城市規模觀察，大都市中感受到「沒有寬裕時間」和「無法確保與當地人建立聯繫的場域」的比例較高。

根據年齡觀察，18~29歲至50歲年齡層的人感受到「沒有寬裕時間」和「金錢壓力負擔沉重」的比例較高，而60歲年齡層的人則感受到「無法確保與當地人建立聯繫的場所」的比例較高。

(六) 對農村地區關心事項的變化(與5年前相比)

5年前和現在相比，對農村地區的關注程度有何變化，詢問受訪者結果顯示，有32.7%

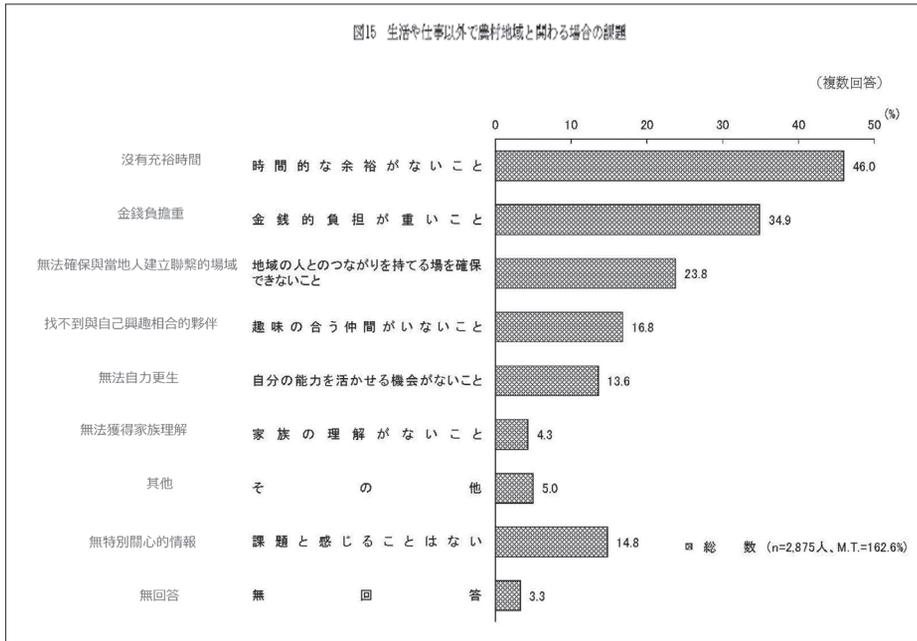


圖15. 生活及工作之外與農村地區相關課題。
資料來源：內閣府網站。

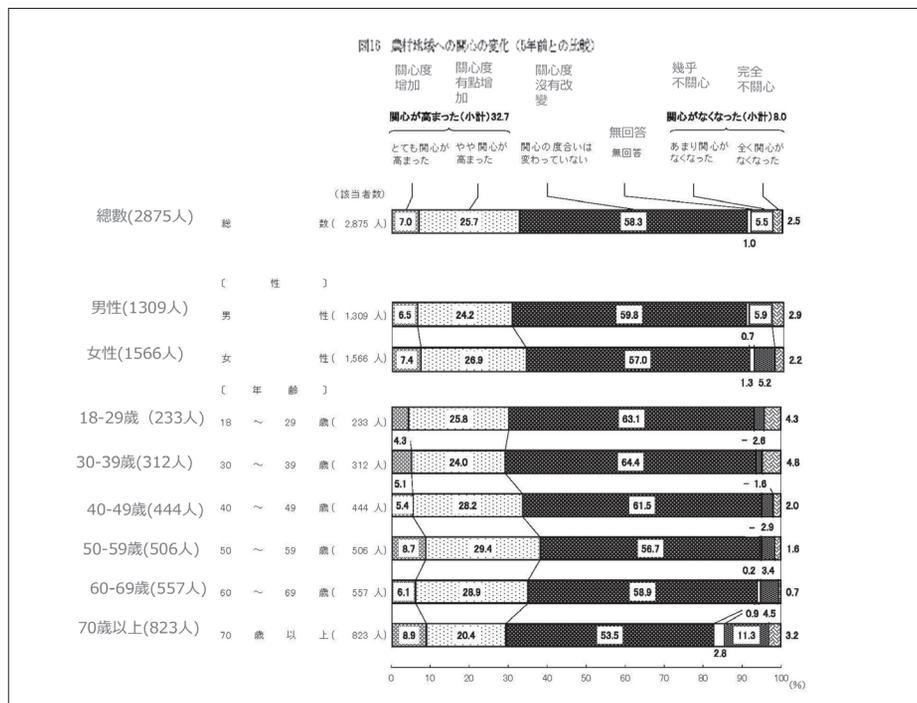


圖16. 對農村地區關心事項的變化(與5年前相比)。
資料來源：內閣府網站。

的人表示他們的關注增加（其中「非常感興趣」的比例為7.0%，而「稍微感興趣」的比例為25.7%），有58.3%的人表示他們的關注程度保持不變，而有8.0%的人表示他們的關注減少（其中「不太感興趣」的比例為5.5%，「完全不感興趣」的比例為2.5%）（圖16）。

性別方面，表示「關注增加」的比例在女性中較高。年齡方面，表示「關注增加」的比例在50歲年齡層較高，而表示「關注程度保持不變」的比例在30歲年齡層較高。

韓國海洋水產部啟動「海洋生活圈」計畫，到2027年將創造50兆韓元的經濟效益

參考自韓國農民日報

韓國海洋水產部姜道亨部長於今（2024）年5月8日在世宗政府辦公大樓宣布「提高漁村和沿海地區活力的計畫」，透過連接漁村和海岸地區，提出「海洋生活圈」的新空間概念，為漁村注入新的活力，到2027年將創造50兆韓元的經濟效益。

韓國漁業和漁村相關的各項指標正在釋放危機訊號，尤其漁村老化率高達48%，是全國平均老化率的2倍，捕撈人口從2020年的10萬人，在短短3年內，至2023年下降至8萬人。此外，沿海捕撈的漁獲量已經連

續幾年低於100萬噸，去（2023）年韓國海域水溫創下觀測以來的最高水平，氣候變遷已經對韓國漁業發展造成嚴重損害，儘管漁業基礎設施有所改善，但漁村仍瀕臨滅絕。韓國海洋水產部觀察近年來許多民眾前往沿海進行海洋休閒和旅遊，試圖創建一個連接漁村和海岸的「海洋生活圈」，以扭轉漁村瀕臨滅絕的局勢。

根據韓國《漁業及漁村建設基本法》和《海岸管理法》，分別規定漁村和沿海地區的定義，「漁村」係指漁民聚居的海邊村莊，而「海岸」則是指毗鄰大海（河流或湖泊）的土地，將兩者結合起來的「海洋生活圈」，人口約390萬，利用海洋的潛力，到2027年產生的經濟活動價值約50兆韓元。目標不僅為了捕魚人口，而是為與漁村有關的所有公民。

韓國鄉村研究所所長具子仁，在接受記者針對漁村振興計畫的訪談時表示：從社區角度來看，漁村的團結比農村更加困難，因為漁村有許多來自外國的商人，他們在當地經營餐廳或養老院，各種利益交織，比農村更加複雜。漁村振興計畫必須與鄉鎮、區級的活動結合，但協作不力的問題仍然屢見不鮮，需要做出更多努力來減少衝突，並促進協作。他不希望創建「海洋生活圈」只是擴大空間並收集居住在地人們的數據，而希望當地居民生活能夠真正改變，改善他們的定居條件，並增加以漁業為主的新經

濟活動的村莊，打造符合地理特色的海洋生活圈，重拾漁村和沿海地區的活力。

韓國海洋水產部已於今年初制定提高漁村和沿海地區活力的計畫，並作為「海洋水產民生改革」的首要任務。海洋水產部姜道亨部長表示，規劃全面改善漁村的經濟和生活基礎，包括創造就業機會和改善居住條件，並專注於連接漁村和海岸的海洋生活圈。為此，姜道亨部長親自赴各地區展開實地考察，並舉辦座談會，與漁村居民、漁業工作者、專家進行交流，聽取各方意見，最終總結研擬「提高漁村和沿海地區活力計畫」4個主要策略，包括打造符合地域特色的海洋生活圈基地、透過智慧科技創新，創造就業機會，鬆綁法規擴大漁村的開放、打造人們心中理想的海洋生活圈，以及改善生活環境，打造宜居的海洋生活圈。

策略一，打造符合地域特色的海洋生活圈基地：擴大吸引民間投資，開發以漁村、漁港為基礎，具特色的海洋生活圈。從2025年開始，計劃利用漁村和漁港周圍5,800萬坪的國家公共土地建立「漁村型開發特區」，並制定吸引企業投資的激勵措施。另透過釜山港北港和仁川內港的再開發，與相關機構協商，推動打造集娛樂休閒為一體的複合式海洋休閒旅遊城。

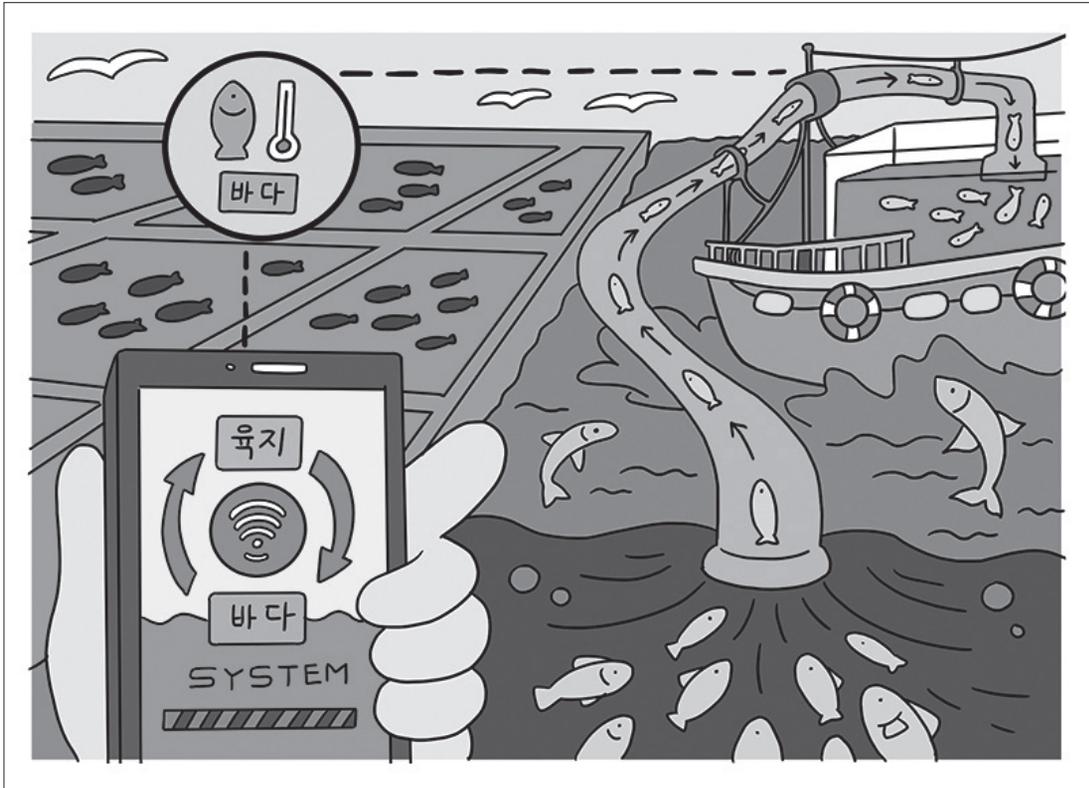
策略二，透過智慧科技創新，創造就業機會，鬆綁法規擴大漁村開放：針對有營利的漁船，其監管減少一半，並推廣智慧養魚技術，透過技術創新和擴大漁村開放來創造就業機會。到2027年，漁船業的法規將減少一半。此外，為了高效利用全國約24萬公頃的漁村漁業資源，引入村漁場許可和審查評估制度，並啟動租賃制度，漁村的漁場可以租賃經營。

策略三，打造人們心中理想的海洋生活圈：針對人們最想去漁村和濱海地區，拓展海洋生活圈的各類體驗式旅遊內容，如打造國家海洋生態公園、推動女性潛水員體驗、開發海洋治療中心、擴大海上休閒基地並改善住宿設施。

策略四，透過改善生活環境，打造宜居的海洋生活圈：推動振興海景別墅，與地方政府合作，改善海洋生活圈的居住條件。另推動第二居所稅收優惠；擴大引進非面對面醫療服務；支持海島居民生活必需品及運輸等福利制度。



改善生活條件，使漁村和海岸更適合居住。
圖片來源：韓國海洋水產部。



透過智慧自動化技術創新，提高漁業的吸引力。
圖片來源：韓國海洋水產部。

韓國建國大學尹秉善教授指出，由於全球暖化導致韓國5,000萬人餐桌上的常見國產海鮮正在消失，取而代之的是外國冷凍水產品，漁民也逐漸淡出大眾的視線，這對於一個曾經自詡三面環海的漁業強國，在填海工程過度開發的暴政中，漁民生計幾被摧毀殆盡。海洋水產部姜道亨部長強調：「我們將不斷思考和改變，使海洋生活圈成為一個美好的居住地和令人嚮往的旅遊勝地。透過各部會和地方政府的合作，未來擬將漁業和海洋

休閒等相關政策結合起來，改善漁村經濟。

韓國海洋水產部系統性支持紫菜產業，從今年7月開始，計畫構建面積2,700公頃的新紫菜養殖場，以解決紫菜供需的問題

參考自韓國農民日報

由於韓國流行文化的帶動，隨著海外消費者對韓食的認知度提高，紫菜相關產品不僅在美國、中國等傳統出口市場需求增加，中東、南美等新



韓國海洋水產部姜道亨部長於今(2024)年5月8日在世宗政府辦公大樓宣布「提高漁村和沿海地區活力的計畫」，透過連接漁村和海岸地區，提出「海洋生活圈」的新空間概念，為漁村注入新的活力，到2027年將創造50兆韓元的經濟效益。

圖片來源：韓國海洋水產部。

興的出口市場也有穩定成長，特別是冷凍紫菜包飯在全球大受歡迎，截至2023年，韓國紫菜出口的國家數量為124個，比2010年的64個國家，增加近1倍，紫菜出口金額更達1兆韓元(7.7億美元)，創下史上最高業績。

韓國今(2024)年紫菜收成已進入最後階段，儘管產量略有增加，但由於出口需求旺盛，加上今年紫菜主要生產國中國和日本的收成欠佳，造成韓國國內紫菜價格大幅上漲。紫菜產業受到各界的關注，業者敦促政府擴大紫菜養殖面積和免關稅進口。

全羅南道的紫菜產量約占全國80%，於今年5月22日宣布，紫菜產量達40.8萬噸，產值約8,000億韓元，與前一年相比，產量增加1.7萬噸，但產值卻增加3,500億韓元。根據韓國漁業觀測中心統計，今年4月乾紫菜全國平均價格為2,362韓元，與2023年同期的平均價格980韓元相比，上漲141.1%；紫菜包飯用的紫菜批發價為1萬89韓元，比去年同期上漲80.1%。

隨著紫菜批發價的上漲，價格問題也蔓延到海苔(乾紫菜)，一包海苔



韓國 2024 年紫菜生產已進入最後階段，儘管產量略有增加，但由於出口需求旺盛，紫菜價格大幅上漲，圖為紫菜活化處理的驗證。
圖片來源：全羅南道廳。

超過 1 萬韓元，媒體大肆報導海苔也會刺激通膨。據此，韓國海洋水產部於今年 5 月 9 日邀集乾紫菜生產業者召開緊急會議，要求業者儘量不要漲價。此外，為穩定紫菜價格，今年 5 月 10 日至 9 月 30 日實施配額關稅，針對 700 噸乾紫菜（基本關稅 20%）和 125 噸調味紫菜（基本關稅 8%）免徵關稅。

紫菜生產業者兼漁民協會會長林鐘燮表示：紫菜因其蛋白質、纖維、維生素等多種營養成分而被稱為健康食品，價格確實很高。每個國家的紫菜都有其特點和口味，因為紫菜短缺而做出免徵關稅進口的決定，擔心進口紫菜會擾亂市場。紫菜產業協會會長崔慶三也指出：紫菜產品出口額達到 1 兆韓元，是紫菜生產業者和業界人士無形努力的成果，政府應該更系統性地培育紫菜產業，更主動積極地擴大紫菜養殖面積，才是根本解決之道。

聽取產業界的建言，韓國海洋水產部於近日宣布，計畫從今年 7 月

開始，構建面積 2,700 公頃的新紫菜養殖場，以解決紫菜供需不穩定的問題。

韓國尹錫烈總統宣布：將在任期內打造貫穿韓國東西部，全長達 849 公里的森林公路，為農村區域減稅，發揮關鍵性作用

參考自韓國農民日報

韓國尹錫烈總統在今（2024）年 4 月 5 日於釜山舉行的「第 79 屆植樹節紀念活動」宣布：「在任期內打造貫穿韓國東西部，長達 849 公里的森林公路」，這成今年森林福利政策最熱門的話題。

尹總統表示，在半個世紀前，韓國幾乎每個地方都是蠻荒之地，而改變這一狀況，主要是朴正熙總統於 1973 年 2 月 6 日頒布的《林木法》，將山和樹木的所有權分開，採樹木登記制度，把樹木變成資產，林業經營也變成一項產業，森林綠化突飛猛進，朴總統高瞻遠矚，將山林綠化。尹總統強調：「我們有責任管理和延續前人用汗水和努力創造的綠色森林，希望為森林開闢新的未來，永續地森林管理，讓人們能夠舒適地享受森林的能量，並在任內追加投資 1,200 億韓元，在全國增設 150 個「兒童森林體驗中心」。

韓國林業廳森林福利局局長沉相澤表示：將在今年內修訂《國家森林法》，將森林旅遊作為旅遊業的軸

心。隨著大眾對健康生活的興趣日益濃厚，越來越多的人尋求透過大自然來治癒自己的身心。針對這一現象，開發和推廣森林療愈項目，將具有療愈效果的森林資源商業化，提供森林療愈設施，使人們能夠根據自己的健康狀況獲得適當的森林療愈服務，所以需要一個法律依據。

「森林療愈產業化」是利用50年來前人辛苦經營的茂密森林，為大眾提供系統性的森林療愈服務，因此，必須優先制定《森林療愈法》。此外，近年來民眾透過登山來享受休閒的人數也不斷增加，也為振興當地經濟帶來新的契機。

這條貫穿韓國東西部，從忠清南道泰安郡安眠島到慶尚北道蔚珍郡望鄉亭，全長849公里的森林公路，是韓國第一條可以露營的長途森林公路，計畫於2026年完工。在韓國打造一條比800公里西班牙朝聖之路還長的東西向森林公路，也將為農村區域減絕發揮性作用，刺激沿途民宿、餐廳和咖啡館的經濟，預估總經濟效益高達941億韓元。

為因應氣候變遷，韓國濟州島開始研究可作為飼料作物「小黑麥」種植的可行性

參考自韓國農民日報

韓國濟州特別自治道農業研究推廣院於近期宣布，將開始研究在濟州地區種植「小黑麥」的可行性，小黑

麥係由小麥屬和黑麥屬經雜交而成的新型農作物，其麥穗大，小花數多，耐寒、耐瘠、耐旱，且成熟晚，難脫粒，可於氣候條件多變、水肥條件較差的高寒地區栽種，可作飼料作物，是一種比「啤酒大麥」收入更高的作物。根據韓國城鄉建設研究院統計，全國飼料作物種子自給率為8%，大部分依賴進口，特別是黑麥屬的雜交品種，進口量從2017年的2,527噸，增加到2023年的3,878噸。

小黑麥是一種飼料作物，它抗倒塌、耐寒、耐濕，比其他冬季作物具有更高的生產力，面對氣候變遷，可維持穩定收穫量，其優點是整段種植過程都可以機械化，且可使用啤酒大麥所用的農業機械，不須重新購置，為農民省下大筆生產成本。

小黑麥與義大利的黑麥草、黑麥等主要飼料作物相比，其蛋白質和營養成分含量高、易消化，牲畜適口性好。考慮到濟州地區氣溫較高以及作物成熟期早於韓國其他產區的情況，濟州政府才研擬生產小黑麥種子的可能性，目前濟州國立作物科學研究所正針對所培育的「韓味噌1號」、「韓榮」、「朝城」等3個小黑麥品種，其栽培穩定性、產量和收穫期進行綜合性評估。

韓國城鄉發展研究所指出，如果濟州島被認為是黑麥育苗的適宜地區，比大麥更具經濟價值，將增加種植面積。