

從農業認識臺灣，食農教育好好玩

向下扎根 建構食魚里程碑

壹、前言

全球約有3萬多種魚類，臺灣周邊海域記錄的魚類種類就超過了3,400種，其生物多樣性及得天獨厚的海洋環境，造就漁業在臺灣經濟發展歷程上占有舉足輕重的地位，無論遠洋、沿近海或養殖漁獲皆種類繁多且品質優良，同時漁業也深植於文化與社會生活之中，許多與漁業相關的節慶活動，像是原住民族的海祭文化、一年一度的漁民節等，反映人們對海洋資源的依賴和尊重，以及對豐收和安全捕魚的祈願。

貳、以漁業永續為目標，依食農教育法推動

111年起農業部漁業署（簡稱漁業署）為永續我國漁業發展，綜整全球漁業現況與趨勢，對照國內



| 註1：農業部漁業署。

產業現況，分析當前遭遇問題，並參考聯合國「2030年永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)」訂定執行策略及目標，逐步朝向「棲地保護、生態平衡，資源合理利用、漁業永續，漁業人力健全、漁村經濟活絡，產業蓬發、漁民生活改善」的願景邁進。

另農業部訂定「食農教育法」，在111年4月19日經立法院三讀通過，除賦予食農教育正式的法源依據，並訂定培養均衡飲食觀念、珍惜食物減少浪費、傳承與創新飲食文化、深化飲食連結農業、地產地消永續農業及推動全民食農教育運動，支持認同在地農業等六大推動方針，同時呼應SDGs「2、消除飢餓」、「12、負責任的消費生產」、「14、保育海洋生態」等目標。

參、分眾推廣，多元推動食魚教育

漁產品低脂又富含優質蛋白質，適合各年齡層的民眾食用，因此「食魚教育」一直是漁業署相當重視的一環，但目前國人消費漁產品面臨飲食西化、對漁產品不熟悉、刺多不方便食用等挑戰，為了讓吃魚更貼近生活，將正確及永續的食魚觀念向下扎根，近年漁業署從學童、教師、家長、營養師、民眾等角度分眾及多元方式推動食魚教育：

(一) 以學童為發展主軸，用具食魚教育內涵的音樂劇的方式巡迴

校園，將漁業知識及三章一Q等政策措施融入劇情，本年以「蠡旅奇緣—大魚樂家」知識互動劇場課程帶出食魚知識，並用「蠡境傳說」的遊戲主題包裝，來一場食魚勇者冒險培訓，在臺灣北、中、南、東部及離島地區，辦理20場校園巡迴講座，讓學童知魚、識魚、食魚，進而影響家人並支持優先選購國產漁產品。

(二) 開發挑魚刺的教具，幫助老師由「挑魚刺」的教學中，教導學童



圖1. 學童透過教具學習魚體構造及如何挑魚刺。

學習魚體構造、如何挑魚刺等實用生活知識，讓學童不再害怕吃魚；辦理教師及營養師研習活動，透過教案分享、教材教具開發等方式，整合食魚教學資源、培育食魚教育種子教師。

(三) 在北部基隆區漁會(八斗子漁港)、中部臺中魚市場及南部梓官區漁會(蚵寮漁港)等地建置食魚教室，整合社區、產業團體合作開班推廣，營造國人認識國產漁產品的場域，並逐步推展成為鄰近縣市國小戶外教學與社區發展的全民食魚教育基地。

(四) 113年首度臺北市立動物園舉辦「2024 鱻旅奇緣—鱻境傳說」親子食魚嘉年華，結合「世界海洋日」與「動物園110年園慶」等議題，現場還有闖關遊戲、手作魚模型，及由年年有鱈、智慧樂活水產村、大小港邊、高科大鄰家好魚、港灣溜魚、大鯖魚夢工場、台灣有機食農教育推廣協會等農漁民(業)團體於現場分享等寓教於樂的體驗活動，並邀請大小朋友一同探索及認識園內愛吃魚的動物明星，期望透過更多元的推廣，與跨領域的整合喚醒全民，為海洋守護盡一份心力。



圖2.「2024 鱻旅奇緣—鱻境傳說」親子食魚嘉年華。



圖3. 基隆區漁會「食魚環島列車」啟航。

(五) 食魚教育不僅限於課程教材內容，更涵蓋當季食材的推廣利用、漁業知識的傳遞、漁業文化的傳承、食品安全的概念及環境永續等，這項推動工作有賴公私部門合作，如113年漁民節系列活動由基隆區漁會與農業部漁業署合作推出「食魚環島列車」打頭陣，讓孩子們親自動手，結合教育與體驗，將基隆在地的鎖管帶入校園內，讓大家更認識在地的漁撈技術、鎖管的特性及漁業利用，同時還有祝大漁旗著色活動，讓孩子們可以盡情展現創

意和想像力，表達對大海的熱愛與尊重。

(六) 111年漁業署辦理「2022魚你相育—食魚教案徵選競賽」，邀請全國國小到高中職的教師參與教案創作，鼓勵師生未來共同在校園裡、課堂中推廣食魚教育，吸引上百組團隊報名參賽，最終選出10件特優、20件優等、15件佳作教案。許多團隊都著重於讓同學們「有感」深入學習，大量結合社區資源，也連結了同學們的生活環境。透過「動手做」實作課程，無論是判斷水產新鮮度、

動手做料理、水質檢測，或是做魚拓、魚抱枕等留下水產身影的活動，都呼應「素養導向教學」的四大原則—「整合知識、技能與態度」、「情境脈絡化的學習過程」、「重視學習的過程與策略」、「實踐力行的表現」。期許孩子們從認識、瞭解、關注家鄉的水產開始，理解食魚教育的核心精神，並在生活中落實，培養孩子們的食魚與海洋素養。

(七) 112年辦理食魚教育團隊培力與輔導計畫，協助剛萌芽的食魚團體梳理及給予相關推廣經驗，透過專業委員遴選出7組團隊進行為期4個月的現場訪視、陪伴與輔導，讓食魚團隊能夠

於家鄉在地順利辦理各項食魚教育推廣工作，包含食魚教育推廣講座、教案及課程的開發、料理及漁業影片製作、在地魚塭及魚市場導覽體驗等，推廣內容多元且豐富，參與人次達700餘人。

(八) 112、113年訂定食魚教育推廣計畫徵案簡章，鼓勵各界推行食魚教育工作及逐步確立食魚教育推廣主軸，引導申請單位系統性推動食魚教育，增進大眾對於在地農漁業、農漁產品及食品產製儲銷過程循環的理解及關心；並以終身學習及全民食魚教育之理念，增進推廣對象理解均衡飲食生活之重要性，同時以消費行動支持國產農漁產品，促進地產地



圖4. 現場學童解剖鎖管瞭解構造。



圖5. 得獎教案展示體驗。



圖6. 2023食魚教育團隊培力與輔導—成果發表會。

消；以及協助地方或各族群特色飲食生活文化之紀錄、保存及傳承等，分別補助12、10件提案申請。

肆、結語

臺灣四面環海，漁產品的品項多元且來源穩定，除了季節時令鮮魚可選擇外，也推薦常態供應且價格親民的漁產品，如臺灣鯛、鱸魚、虱目魚等，透過國產漁產品不僅提供國人優

質蛋白質來源，相關產業的健全更是穩定漁村就業、漁業永續的基礎，而食魚教育是一種概念性的傳遞，需要長期且深入的投入，漁業署將持續以多元、趣味的推動方式，培養國民食魚素養，強化飲食、環境與漁業之連結，促進漁村與漁業永續發展，也期許農漁民團體及民間企業齊心協力，共同強化國人對於國產漁產品、飲食及漁業文化的認同、信賴與支持，營造食魚文化的正向發展。